

忠魂永照大广坳 英名长留黔东南

——央视纪录片赵雄团长英雄事迹在我州引发强烈反响

黔东南州融媒体中心记者 吴路路 通讯员 欧靖文 张美

4月2日,中央广播电视总台国防军事频道(CCTV-7)播出长征胜利九十周年清明特别纪录片《为有牺牲多壮志》第二集《远征英雄归来兮》,深情还原了1934年红六军团西征途中,在剑河县大广坳战斗中壮烈牺牲的赵雄团长英雄事迹。纪录片播出后,迅速在我州引发强烈反响,各界群众纷纷表示,将永远铭记英烈事迹,传承长征精神,以实干之奋力谱写黔东南高质量发展篇章。

时间回溯到1934年,红六军团作为中央红军长征先遣队,奉命从湘赣苏区突围西征。9月26日凌晨,当部队行至剑河县大广坳时,突遭桂军第24师伏击,瞬间陷入“前有堵截、后有追兵”的绝境。为掩护军团主力向西转移,军团首长当即下令,由红五十二

团、五十四团承担阻击任务,死死拖住敌军。彼时28岁的赵雄,时任红十八师五十四团团副。在敌我兵力悬殊、地形极端不利的情况下,他主动请缨、身先士卒,率领全团战士从深夜激战至天明,用血肉之躯筑起阻击敌军的坚固防线。战至最后,五十四团退路被敌军切断,陷入重重包围。为保住革命火种,赵雄果断下令,让幸存战士分散突围,自己则亲率数十名战士留下断后,以生命为战友争取转移时间。激战中,赵雄身中数弹,壮烈牺牲,临终前仍拼尽最后力气叮嘱战友:“不用管我,你们赶快带着部队走……”

这场惨烈的阻击战中,五十四团几乎全团覆没,145名红军战士壮烈牺牲,如今仅有3位烈士留下姓名。正是他们以生命赴使命的浴血坚守,为红六军团主力成功转

移赢得了宝贵时间,也为后续中央红军长征探路作出了重要贡献。战后,当地村民冒着生命危险,悄悄珍藏起五十四团的军旗,这面承载着革命忠魂的军旗,如今已成为国家一级文物,静静陈列于遵义会议纪念馆,诉说着那段浴血奋战的峥嵘岁月。

纪录片播出当晚,赵雄团长“向死而生、忠诚担当”的革命精神,深深震撼着每一位观众,引发广泛热议。“这部纪录片让我热泪盈眶。”剑河县幸福社区居民龙再明眼含热泪说道,“它让我们真切感受到了革命先辈为了信仰不惜牺牲一切的坚定,没有他们的抛头颅、洒热血,就没有我们今天的幸福生活。我们一定要懂得感恩,坚定不移跟党走。”

剑河县委党校副校长陶先桥也感慨万千:“这些年,每年都有干部、学生来到大广

坳祭奠烈士,我们也常常给年轻人讲述这段悲壮的历史。也希望通过这部纪录片,让更多年轻人铭记英烈事迹,传承红色基因,珍惜当下来之不易的和平生活。”他表示,先辈们冒死掩埋牺牲战士的遗体、珍藏红军军旗,就是希望后人永远不要忘记这些为国家和人民献出生命的英烈。

从1934年大广坳上的浴血阻击,到九十年后央视纪录片的深情致敬,赵雄团长的英雄事迹跨越时空、历久弥新,在黔东南各族群众心中激起强烈的精神共鸣。大家一致表示,将永远铭记赵雄等革命先烈的牺牲与奉献,把对英烈的缅怀之情,转化为干事创业的强大动力,立足本职岗位、勇担时代使命,传承红色基因、赓续红色血脉,奋力推动黔东南经济社会高质量发展,以实际行动告慰长眠在大广坳的红军英烈。



莫让数字服务沦为“数字陷阱”

汪昌莲

“免费修图”实为付费会员才能导出高清图,“低价机票”暗藏无法取消的捆绑消费,“4.9元试用”背后是连续28个月的自动扣费……近年来,一些数字服务与消费者玩起“躲猫猫”,以“免费”“低价”为诱饵,用隐蔽条款、默认勾选、自动续费等等套路,将消费者引入消费陷阱。这种现象不仅侵犯了消费者的知情权、选择权,更透支了数字经济的信任根基,亟需引起高度警惕。

数字服务“躲猫猫”的本质,是商业逻辑对消费者权益的漠视。部分平台利用信息不对称和技术优势,将关键条款隐藏在冗长的用户协议中,或通过视觉设计弱化提示,甚至设置“取消迷途”。例如,某修图软件以“免费”为噱头吸引用户上传照片,却在导出环节弹出付费选项;某购票平台将保险条款“折叠”在支付页面角落,用浅色勾选框诱导用户默认购买。这些行为看似“合规”,实则通过精心设计的“文字游戏”,将自愿消费异化为“半强制”消费,让“便捷服务”沦为“套路陷阱”。

破解这一困局,需要监管、平台与消费者的三方协同。监管部门需以“刮骨疗毒”的决心细化规则,如《互联网平台价格行为规则》明确要求“显著提示”“便捷取消”,但关键在于落实:通过高额罚款、信用评级下调等手段提高违规成本,让“套路设计”付出沉重代价。平台应主动纠偏,将“用户权益”置于商业利益之上;取消入口应与开通入口同等醒目,自动续费需提前以短信、弹窗等方式明确提醒,聚合平台更应履行入驻商户资质核验义务,避免“甩锅”第三方。消费者也需增强防范意识,定期检查支付账单及会员订阅列表,对“隐形陷阱”及时说“不”,通过12315等平台维权。

数字经济的生命力在于信任。当“免费”成为诱饵、“低价”暗藏陷阱,每一次点击,都可能变成“消费刺客”的伏笔。唯有让数字服务回归“透明”“诚信”的本质,让消费者明明白白消费、心甘情愿付费,才能真正实现“数字赋能”的初衷,让技术红利转化为群众的获得感与安全感。

施秉县:

入企探岗搭平台 双向赋能稳就业

本报讯(通讯员 胡国兴)为破解企业用工难题、拓宽群众就业渠道,今年第一季度,施秉县人社局聚焦县域重点企业用工需求,统筹联动8个乡镇,扎实开展入企探岗专项行动,以精准服务搭建政企就业对接桥梁,推动劳动力资源高效配置,为县域经济高质量发展注入就业动能。

下沉一线访企情,精准摸排优服务。该县人社局坚持靠前服务、主动作为,组建就业服务专班,累计组织11次深入企业一线走访调研,重点对接贵州卡西罗体育用品有限公司、贵州百宝参中药材加工有限公司等县内重点企业。全面摸排岗位供给、薪酬待遇、用工缺口及发展需求,建立企业用工需求台账,宣传稳岗返还、就业补贴等惠企政策,现场协调解决用工保障、技能培训等实际问题,以常态化走访筑牢企业用工服务根基。

组团探岗看实景,双向奔赴促匹配。联动8个乡镇摸排劳动力就业意愿,精心组织求职者走进企业“沉浸式”探岗,累计参与300余人次。求职者实地参观生产车间、食宿配套、工作环境,现场答疑解惑、开展面对面洽谈,有效打破信息壁垒,实现从“纸上看岗”到“实地选岗”的转变。经现场对接,58人成功达成就业意向,既缓解了企业用工压力,又助力群众就近就地就业。

长效发力提质效,稳岗增收助发展。下一步,施秉县人社局将持续深化入企探岗行动,健全常态化走访与精准对接机制,扩大探岗覆盖面,丰富岗位供给类型,强化技能培训与政策扶持,持续打通企业招工与群众就业“最后一公里”。以更实举措稳就业、保用工、促增收,为乡村振兴与县域经济发展提供坚实人力支撑。

凯里市舟溪镇:

“靶向发力”促共建 “闭环管理”助振兴

本报讯(通讯员 潘家花)近年来,凯里市舟溪镇创新采用“政策学习+政企对接”双轮驱动模式,搭建村企联动平台,成功推动水稻、玉米、毛辣果(西红柿)、黄蜀葵等产业达成合作意向,探索出一条“靶向破题、抱团发展、闭环落实”的集体经济壮大新路径。

坚持问题导向与结果导向相统一。逐村“过筛子”,各村围绕2026年度集体经济发展计划进行汇报,镇领导逐项研判、现场办公。挂图“作战图”,针对项目建设、技术、要素保障等关键环节,现场答疑并制定措施。建立“闭环圈”,构建“任务交办、限时办结、跟踪问效”的闭环机制,明确3月底前完成项目备案,确保“项目有人抓、责任有人担、工作落到位”。

促成辖区企业与各村开启“村企共建、互利共赢”新模式。立足资源禀赋,围绕酸系原料(毛辣果)、黄蜀葵、水稻等特色产业深化合作。强化龙头带动,邀请凯里瑞禾农业、贵州酸系一哥、贵州百孚实业等企业宣讲支持政策。解决难题,由企业提供全流程技术指导并实行保底价订单回收,切实解决群众后顾之忧,推动特色农业向标准化、规模化、产业化提速发展。

下一步,舟溪镇将以此次会议为契机,持续强化招商引资,优化村企合作平台,实行常态化调度村集体经济目标完成情况,全力实现“村集体增收、村民致富”双提升,确保2026年底前集体经济实现新突破。



春耕时节,岑巩县客楼镇中药材种植基地迎来春耕期,村民忙着除草、施肥等田间管护。近年来,岑巩县立足山地优势,因地制宜种植百合、太子参、黄精等中药材,集中打造中药材产业带,

壮大村级集体经济,带动村民增收。图为4月1日,村民在客楼镇丰坝村中药材种植基地管护百合。

(通讯员 唐鹏 摄)

锦屏县茅坪镇:

院坝协商共筑森林“防火墙”

本报讯(通讯员 王瑞娟)清明祭祖,为切实筑牢林区生态安全“防火墙”,切实保障人民群众生命财产安全与森林资源安全,4月2日,锦屏县茅坪镇创新基层治理形式,召开以“强化森林防火意识,筑牢生态安全防护网”为主题的院坝协商会。县政协相关负责人、镇村干部与村民代表围坐一堂,以“汇众智、聚共识、育文化、求实效”为宗旨,面对面沟通、心贴心交流,把森林防火的“议事厅”搬到群众家门口,真正实现“有事好商量,众人的事由众人商量”,让基层治理的温度惠及千家万户。

协商会上,氛围热烈、民声涌动,村民代表们结合日常生活与森林防火实际,踊跃建言、积极献策。“清明节快到了,咱们要文明祭扫,去

给先人祭扫时,先把坟头周边的杂草、枯枝清理干净,香、蜡只插不点燃,钱纸只放、挂不焚烧,既表达了对祖先的哀思,又能有效防范山火,这是最好的做法。”一名村民代表率先提出建议,引发众人共鸣。另有村民直言:“森林防火不能只靠干部和护林员管,咱们也要明确责任,做到谁的山谁管、谁的地谁守、谁用人谁负责,大家把责任扛在肩上,才能从源头上制止。”

茅坪村党支部书记、民委主任龙泉梅结合实际经验补充道:“我们村民若发现小火情,在确保自身安全的前提下,可果断先行处置,同时第一时间向村委会报告,严禁单独冒险扑火,坚决杜绝人员伤亡事故发生,这是我们守护山林的底线原则。”

此次院坝协商会,既倾听了民声、汇聚了民智,又凝聚了森林防火的思想共识,进一步明确了群众的主体责任与义务。参会群众纷纷表示,这样的协商会接地气、办实事,让大家真切感受到“政协很近、委员很亲”,真正把森林防火的责任与意识植入人心。

茅坪镇以院坝协商为重要抓手,推动协商议事与基层治理深度融合、互促共进。下一步,茅坪镇将持续深化院坝协商这一基层治理模式,聚焦群众急难愁盼问题,常态化开展协商议事活动,把群众的“心声”转化为实实在在的治理举措,不断拓宽基层治理实践之路,以全民参与、全民共治的强大合力,筑牢生态安全防护网,为乡村振兴之路保驾护航,让绿水青山成为茅坪镇最亮丽的底色。

黎平县登晒村:

“三强化”筑牢森林“防火墙”

本报讯(通讯员 刘富勇)当前,正值森林防火关键期,天干物燥、用火风险增多,防火形势严峻。黎平县龙额镇登晒村立足村域实际,坚持强宣传、严排查、重落实,多措并举织密森林防火“安全网”,全力守护人民群众生命财产安全和村级生态安全。

强化组织领导,拧紧防火“责任链”。登晒村高度重视森林防火工作,将森林防火工作纳入村级重点工作事项,成立以村党支部书记为组长,驻村工作队、村“两委”成员和村民小组长为组员的森林防火领导小组,明确职责分工,实行护林员包片责任制,将责任落实到人、到山头、到地块,形成“一级抓一级、层层抓落实”的工作格局。通过定期召开森林防火工作会议,分析研判火险形势,制定科学有效的应对策略,确保各项防控措施落地见效。同时,实行周末、节假日24小时值班值守和巡查制度,驻村工作队和村干部轮流在岗值守,确保信

息畅通、反应迅速。以严实的工作作风,坚决守住森林防火底线,全力保障全村生态安全和群众安居乐业。森防期以来,全村召开村级森林防火会议6次。

强化宣传引导,筑牢思想“防火墙”。森林防火,宣传先行,预防火灾的关键在于人心。村委会通过广播、宣传栏、标语、微信用户群、发放宣传资料等多种形式,广泛深入进行宣传教育,将森林防火知识、法律法规以及火灾的危害性普及到千家万户,引导村民自觉遵守森林防火规定,让森林防火的理念真正深入人心。同时,大力开展森林防火宣传“户户见”活动,将责任落实到人、到山头、到地块,形成“一级抓一级、层层抓落实”的工作格局。通过定期召开森林防火工作会议,分析研判火险形势,制定科学有效的应对策略,确保各项防控措施落地见效。同时,实行周末、节假日24小时值班值守和巡查制度,驻村工作队和村干部轮流在岗值守,确保信

息畅通、反应迅速。以严实的工作作风,坚决守住森林防火底线,全力保障全村生态安全和群众安居乐业。森防期以来,全村召开村级森林防火会议6次。

强化隐患排查,织密全域“监测网”。结合本村实际,实行网格化巡查管控。村党支部书记带头,组织村干部、驻村工作队、党员志愿者、网格员组成巡山队伍,每天分片区、分时段开展巡山活动。同时,组织护林员,在重点林区人口设立2个固定防火检查点,对进山人员和车辆进行登记,收缴火种,同时向群众宣传森林防火知识,进一步增强防火意识。此外,对重点区域、重点时段实施特别管控,如节假日、中午等火灾高发时段,增加巡查频次,确保隐患早发现、早处置,坚决把火情隐患消灭在萌芽状态。森防期以来,对全村林区及田间地头开展拉网式排查6次,常态化开展巡山活动182次,排查重点区域23处,发现并现场整改隐患4处。

三穗县企业之家:

多措并举赋能鸭产业高质量发展

本报讯(通讯员 张吉春)三穗鸭产业是县域经济支柱和乡村振兴重要引擎。今年以来,为破解企业发展堵点、打通政策落地“最后一公里”,三穗县企业之家立足服务职能,以“走访调研、主题沙龙、企业会客厅”为核心抓手,构建多元服务体系,精准纾困赋能,推动三穗鸭产业向规模化、标准化、品牌化、绿色化、数字化迈进,为县域经济高质量发展注入动力。

深耕一线调研,精准纾困破题。坚持问题和需求导向,变“企业找政策”为“政策找企业”,组建专项调研队伍,对12家重点鸭产业企业实现全覆盖走访,深入生产、加工、仓储等关键环节,全面掌握企业经营现状,与企业负责人一对一座谈,聚焦融资、用地、技术、人才等堵点,收集到15条企业诉求,建立完善诉求清单,同步开展惠企政策上门解读,简化申报流程。建立“收集—梳理—交办—督办—反馈”全闭环机制,明确责任时限,目前15条诉求已全部办理完毕,切实增强企业获得感,筑牢精准服务基础。

搭建沙龙平台,凝聚协同合力。打破传统会议单向宣讲弊端,举办“共话三穗鸭产业·政企携手创辉煌”主题沙龙,搭建政企、银企、企企零距离对话平台。现场发布《三穗鸭产业服务宝典》,涵盖十二个核心内容,为企业提供实操指引;涉鸭企业现场反映9个发展痛点,金融机构对接融资需求,县直部门及乡镇逐一答疑,实现精准对接。目前,沙龙收集的9个诉求已办理4个,5个正在积极协调办理中,同时建立长效联动机制,推动企业共享资源、抱团发展,将沙龙共识转化为常态化服务举措。

设立会客厅,畅通对接渠道。聚焦诉求高效响应,规范“企业会客厅”运行,明确县政府主要领导为接待人,可委托相关领导及专家参与;自2026年4月起,在县“企业之家”接待企业,为企业纾困。同时,接受线上、线下及预约方式预约相关县领导或涉及部门,确保会客高效、针对性强。

下一步,三穗县“企业之家”将深化三大抓手作用,健全常态化走访机制,动态更新《三穗鸭产业服务宝典》,规范会客厅运行,强化部门协同,创新沙龙形式,推动三大抓手闭环发力,破解产业发展难题,推动企业提质、产业升级,持续为县域经济高质量发展赋能。

天柱县汶溪村:

鹅鸭养殖奏响产业“增收曲”

本报讯(通讯员 陆爽 彭仙锦)春日的清水江畔绿意盎然,生机勃勃。笔者走进天柱县白市镇汶溪村绿源养殖基地里,一群群麻鸭、白鹅在嬉戏觅食,“嘎嘎”的欢叫声此起彼伏;基地旁的直播间内,村干部正举着手机支架向直播间的“家人们”展示本土特色生态鸭鹅苗,下单的“叮咚”声、打包的“嘶拉”声交织在一起,奏响了一曲产业兴旺的“振兴乐章”。

“以前自家养几十只鸭,怕疫病、愁销路,挑到集市上卖,起早贪黑还卖不上好价钱,还不如外出打工。”村民游先平坦言。原来,鸭鹅养殖看似简单,实则对防疫技术、市场销售要求极高,个体农户往往“小、散、弱”,抵御风险能力差,很难形成规模效益。

为破局开路,汶溪村党总支充分发挥引领作用,采用“党支部+合作社+农户”发展模式,成立村股份经济合作社,流转土地将原生猪养殖场改造扩建为标准化鸭鹅养殖基地,建设标准化禽舍1.2万余平方米,组织村“两委”干部、党员致富带头人等与20余户农户结成帮扶对子,统一提供鸭鹅苗、统一技术指导、统一保底收购,带动群众共同发展。

产业的发展离不开人才的支撑。汶溪村结合产业发展需要,积极吸纳优秀年轻人、电商人才向党组织靠拢,储备入党积极分子8名,组建党员先锋服务队,深入养殖一线开展疫病防控、饲养管理等技术培训3场次。探索“养殖+文旅+直播”模式,培育“新农人”直播团队2支,通过“抖音”“快手”等平台直播带货,目前,直播月均销售额达25万元,鸭鹅产品远销湖南、广东、浙江、福建等地。

汶溪村推行“稻鸭共生”“林下养鹅”生态放养标准,建设稻鸭共生示范基地100亩、林下养鹅基地50亩,培育庭院养殖示范户20户,推动产业向精细化、标准化发展。持续发挥“职业经理人”带动作用,整合各级扶持资金,对发展势头好、带富能力强的养殖大户予以重点扶持。

现在,合作社提前找好了销路,我们还有自己的品牌,直接对接消费者,价格自己说了算,利润厚了不少。”绿源养殖合作社负责人杨波介绍。

如今,汶溪村生态鸭鹅产业发展势头正劲,标准化养殖圈舍改造扩建如火如荼,首批5万余羽鸭鹅苗顺利入栏,带动20余户农户参与养殖,预计户均可增收3000元以上,村集体经济增收20余万元。

