

# 我州以茶为“媒”促群众“家门口”就业

本报讯(通讯员 杨启立 龙先华)日前,我州人社部门主办“苗侗就业通”抖音号一则关于“上春山、采茶青、促增收”的招工推荐视频被大量转发,获得广大务工人员点赞。

春染苗岭,茶香满园。眼下,我州各地茶园迎来春茶采摘黄金期,鲜嫩茶芽满枝头,成为带动群众增收的“金叶子”。全州各级人社部门紧扣春茶生产用工需求,创新服务模式,精准对接供需两端,以茶为媒搭建就业桥梁,既解企业用工之急,又拓群众增收之路,实现产业发展与就业增收互利共赢。

“以前想找零工没渠道,现在政府把招工信息送到家,还有专车接送,太方便了!”凯里市大龄务工人员金邦武坐上前往丹寨茶园的专车时笑着说,“不用背井离乡,就能轻松找到增收活计,心里格外踏实。”

针对春茶采摘季节性强、用工量大的特点,我州人社部门构建“宣传动员+岗位对接+暖心服务”全链条就业服务体系,把

就业岗位送到群众家门口,重点动员农村留守妇女、闲置劳动力、脱贫劳动力就近上岗。

全州依托州、县、乡、村四级就业公共服务网络,工作人员深入村寨社区,通过入户宣讲、微信群推送、现场答疑等方式,全方位宣传茶企用工信息。黎平县联动乡镇人社便民服务站,在采茶集中点提供免费提供零工早餐,用暖心举措留住务工人员;凯里市开通“一站式”直达专车,免费将务工人员从家门口送至丹寨茶园,彻底解决大龄劳动力出行难、务工成本高的问题;台江县借助短视频等新媒体平台,发布采茶招工视频,诚邀群众参与采茶增收,让群众在家门口就业、兼顾家庭的愿景成真。

“以前在外打工,一年到头回不了几趟家,老人孩子都顾不上,心里总空落落的。现在好了,家门口的茶园就有活干,多的时候一天能挣将近两百块钱,少的时候也有一百三十元左右,既能赚钱养家,又能守着家人,日子一天比一天好!”台江

县采茶工李受九一边熟练地采摘着嫩绿的茶芽,一边笑着说道,眉眼间满是踏实的幸福感。

为破解茶企用工难、群众就业难的双向问题,全州各级就业部门、零工市场提前摸排茶企、茶园用工需求,梳理形成用工清单,精准匹配劳动力资源,搭建高效供需对接平台,让茶园“不缺工”、群众“有活干”。

雷山县依托“企业+合作社+农户”模式,16.3万亩茶园中可采摘面积超14万亩,今年春茶季吸纳县内外5000人就近务工,预计采收青芽100余吨,劳务收入可达600万元;丹寨县各大茶园开通“茶园专车”,全程接送务工人员,实现务工、顾家、挣钱三不误;黎平县23万余亩投产茶园进入采摘高峰期后,日均吸纳务工人员2万人次,采茶工日均收入达130至160元,茶山成为群众增收的“聚宝盆”。

雷山县龙头街道易地搬迁安置点的韦老远,靠着春茶采茶务工实现了生活蜕变。“以前守着大山没出路,现在春茶季在

家门口采茶,既能照顾家人,又有稳定收入。”韦老远坦言,茶园务工让搬迁群众彻底实现了稳岗增收。

台江县的陆雪梅告别外出务工生涯,变身“职业茶农”,一年四季在茶园务工、学习茶叶加工技术,她感慨道:“在家门口既能学技术又能挣钱,再也不用漂泊在外,增收顾家全都做到了!”

以就业促产业,以产业稳就业。我州人社部门的精准服务,既保障了茶青及时采收,推动茶产业提质增效,又让群众在采茶务工中实现稳定增收,助力特色产业从“卖原料”向“树品牌、强产业”跃升,为乡村振兴注入强劲动能。

如今,在黔东南广袤的茶山上,采茶工忙碌的身影与翠绿茶园相映成趣。截至目前,全州茶叶累计种植面积达48.15万亩,带动18万余人通过种茶、管茶、采茶、加工、销售等环节实现就业增收,小小一片茶叶,正成为群众增收致富、乡村振兴的特色支柱产业。

(备注:1亩=0.0667公顷)



## 图书馆的『新进化』藏着城市温度

○吴霞

有人说,智能化就是“用机器替代人工”,智慧升级,不仅要让阅读“更便捷”,更要让阅读“有联结”。天津图书馆的“图书漂流”公益行动,让闲置书籍跨越地域,从天津读者手中传到雄安孩子手中,每本贴着“漂流标签”的图书,都是一次知识的传递、一份温情的接力。在推进数智化的同时,天津图书馆还打造天图夜读、海河共读汇等场景,引导读者从碎片化阅读走向深度阅读,让智慧技术与全民阅读双向赋能,让图书馆不再是孤立的“书海”,而是联结人与知识、人与人的“文化纽带”。

雄安新区的实践,更勾勒出智慧图书馆的未来模样。人形机器人“雄图”答疑解惑,轨道小车实现图书“即还即到”,无人驾驶送书车让借还书像收发快递一样方便,这些场景看似充满“科技感”,本质上都是为了让读者更专注于阅读本身。这座“未来之城”的图书馆,没有陷入“重技术、轻人文”的误区,而是以AI为翼,以服务为核,让智慧技术融入每一个阅读场景,成为城市文化生活的“新引擎”。

当下,数字时代的阅读方式不断迭代,但图书馆的核心使命从未改变——守护文脉、滋养心灵。京津冀三地的智慧实践告诉我们,智慧图书馆不是“数字图书馆的翻版”,而是要打破“数据孤岛”,实现技术与人文的共生共赢。它既要用科技解决“找书难、借书繁”的痛点,也要用温情守住“读书暖、传书香”的初心;既要成为城市的“文化地标”,也要成为每个人身边的“精神驿站”。

从“人找书”到“书找人”,从“被动服务”到“主动适配”,图书馆的智慧升级,不仅是技术的革新,更是理念的进步。当AI数字人能与读者深度对话,当闲置图书能跨越地域传递温暖,当适老服务能兼顾每一个群体,这样的智慧图书馆,才能真正走进人心。愿更多图书馆能循着这份思路,让智慧有温度,让书香无边界,让每一个人都能在墨香与科技的交融中,遇见阅读的美好。

## 施秉县白垛乡：

### 党建引领兴产业 油茶飘香促振兴

本报讯(通讯员 刘敏)一次种植,百年受益。在施秉县白垛乡,一株株油茶扎根山间,不仅染绿了荒山、涵养了水土,更让越来越多的村民端稳了“生态碗”、吃上了“产业饭”,成为群众家门口的“绿色银行”,让生态优势源源不断转化为发展优势,为乡村振兴注入强劲动能。

走进白垛乡谷定村,蜿蜒的产业路环绕山间,串联起漫山遍野的油茶林。春日里,青翠的油茶枝叶在微风中轻轻摇曳,层层叠叠的绿浪在群山间涌动,生机盎然。油茶林间,村民们手持农具,有条不紊地开展施肥、除草、修剪等抚育工作。

油茶作为一种常绿乔木,不仅能结出优质食用油茶果,更是集生态、经济价值于一身的“黄金作物”。其根系发达,能有效保持水土、涵养水源,改善山区生态环境;油茶籽榨油后,茶饼可作为有机肥改良土壤,实现“种茶护土、以土养茶”的生态循环。对于山区群众而言,油茶易种植、好管护、收益久,是可持续发展的富民产业。

白垛乡地处山区,气候湿润,土壤肥沃,为油茶生长提供了得天独厚的条件。为了让油茶产业落地生根、开花结果,各村党支部主动牵头,推行“党支部+合作社+农户”的发展模式,着力培养专业大户、家庭农场等新型农业经营主体,以产业带动村集体经济发展壮大。

针对村民油茶种植技术薄弱、管理水平不高的问题,该乡邀请专家深入田间地头,用通俗易懂的“大白话”对农民进行技术指导,面对面解答村民在栽种、管护等环节遇到的难题。同时,定期组织开展油茶种植技能培训,从品种选择、病虫害防治到后期修剪,全方位提升村民的种植技能和科学管理水平,让群众种得放心、管得省心、收得安心。“现在我们种油茶,这油茶树好啊,可以绿化田间山头又能让我们多挣钱。”谷定村杨大伯乐呵呵地说道。

当前,白垛乡油茶种植已初具规模,种植面积达500余亩,进入丰产期后,油茶果亩产约400斤,总产量有望突破100吨,按市场价每斤2至3元计算,总收入将达60余万元。与此同时,油茶种植属于劳动密集型产业,从前期的除草、施肥、修枝,再到后期的采摘、晾晒、榨油,每个环节都需要大量人工,为当地村民提供了稳定的就业岗位。据不完全统计,全乡油茶产业共带动100余名村民就业增收,其中,从事油茶种植、除草、施肥的有40人,人均年增收5000元;从事油茶采摘的60人,采摘季节人均年增收2500元,真正实现了“家门口就业、顾家又增收”。

## 麻江供电局：

### “双责”融合强治理 实干笃行创一流

本报讯(通讯员 丁浩洁)近日,南方电网贵州凯里麻江供电局在黔东南州凯里市白午街道和平村完成“过载载、低电压”整治项目10千伏下白线新建农变投运。项目在党建责任制与新型经营责任制“双责”融合推动下,由党员牵头,青年员工攻坚克难,工期缩短30%,较同类改造提前5天完成。

近年来,该局在创建一流供电企业中,坚持党建引领攻坚,组建党员突击队,凝聚青年力量扎根一线,推行“党员+群众”结对帮扶,实现重点任务攻坚攻坚全覆盖。创新构建“1234”双责融合管理模式,全面推行“设备主人+客户经理”网格化服务,将组织优势转化为治理效能。2025年,该局客户平均停电时间同比下降23.66%,中压线路故障率下降44.1%,供电保障能力实现质的提升。

立足地方发展与民生需求,该局聚焦“双责”融合,通过任务分解、责任认领、契约签订、考核兑现四步闭环管理,统筹推进供电可靠性提升、高标台区治理等重点工作。党员骨干带头靠前服务,为玉梦酸汤、麻江蓝莓等特色支柱产业开展精细化管理“义诊”,同步推进乡村变压器升级改造,以稳定电力赋能产业兴旺与乡村振兴。

下一步,麻江供电局将持续深化“双责”融合与公司治理,强化配网精益运维,奋力冲刺一流供电企业建设目标,为地方高质量发展提供坚强电力保障。

## 我州召开行政事业单位内部控制评价和内部控制报告编制工作培训会

本报讯(记者 石世艳 通讯员 龙习宜)为提升全州行政事业单位对内部控制评价和内部控制报告编制的认识,强化内部控制队伍建设,近日,州财政局组织召开2025年度州级行政事业单位内部控制评价和报告编制工作培训会,州级148个预算单位财务负责人参加培训。

此次培训紧扣行政事业单位内控工作实际需求,针对性开展政策解读与实操教学。在培训过程中,州财政局财会监督科围绕行政事业单位内部控制评价、内部控制报告编制相关政策文件进行全面细致解析,厘清工作要求、明确操作规范;久其公司业务专员针对报告编制系统操作流程、填报要点、常见问题等进行现场讲解演示,同步开展互动交流,面对面解答参会人员疑问,切实帮助各单位破解实操过程中的难点堵点问题,确保参训人员学懂弄通、掌握要领。

会议强调,内部控制建设是一项打基础、利长远的重要工作,是保障单位权力规范有序、科学高效运行的有效手段,也是强化财会监督的重要内容。要深化思想认识,切实增强做好内控评价与报告编制的责任感紧迫感,正确认识到行政事业单位内部控制建设工作,是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要基石,是规范权力运行、防范廉政风险、提升管理效能的制度保障。要聚焦关键环节,准确把握内控评价与报告编制的核心要求。要把握“全、准、实”三个字,扎实开展内部控制评价;要严守“规范、准确、有用”三个标准,高质量完成报告编制;要强化结果运用,真正让评价和报告长出“牙齿”。要强化组织保障,确保各项工作任务落地见效。各单位主要负责同志亲自部署、亲自协调、亲自督办内控报告编制及内控评价工作,统筹本单位、本部门形成一级抓一级、层层抓落实的责任体系,确保在规定时间内完成本部门及所属单位内控评价和报告的审核汇总工作。

此外,为全力保障各项工作顺利推进,黔东南州财政局已设立咨询电话,明确专人负责各单位在具体操作中遇到任何政策理解、填报口径、系统操作等方面的问题答疑解惑。并加大对各单位内控评价和报告编制工作的督导力度,改变过去“只审材料、不看现场”的做法,组织开展现场核查,全程跟踪指导、压实工作责任,确保全州行政事业单位内部控制评价和报告编制工作高标准推进、高质量完成。

## 凯里市公安局交管大队：

### 交通安全与反诈知识宣传走进康养企业

本报讯(记者 王道东)近日,凯里市公安局交管大队宣传民警走进辖区养老康养类企业,将目光聚焦于老年人群体,精心开展了交通安全与反诈知识宣传活动,为老年人的出行安全与财产安全筑牢坚实屏障。

活动现场,宣传民警充分考虑到老年人的这些特点,采用以案说法的方式,深入浅出地讲解遵守交通规则的重要性。同时,宣传民警结合近期发生的老年人交通事故案例,细致入微地剖析事故原因,让老人们真切地认识到不遵守交通规则可能引发的严重后果。

为了让老人们更好地理解并接受交通安全知识,宣传民警播放了警示教育片,让老人们深刻感受到了交通事故的无情与可怕。除了播放警示教育片,宣传民警还现场发放了宣传资料。这些资料内容丰富多样,图文并茂,以通俗易懂的语言介绍了交通安全常识、常见交通标志的含义以及遇到交通事故时的应对方法等。

在关注老年人出行安全的同时,宣传民警也没有忽视他们的财产安全。为了让老人们提高警惕,避免遭受财产损失,宣传民警在活动中提醒老人们,不要轻易相信陌生人的话,理性消费,保护好自己“钱袋子”,切勿因一时疏忽而陷入诈骗陷阱。

此次宣传活动的开展,不仅为老年人的安全提供了有力保障,更在全社会营造了关爱老年人、关注老年人安全的良好氛围。下一步,凯里市公安局将持续发力,进一步扩大宣传覆盖面,创新宣传方式方法,为老年人的安全出行和财产安全保驾护航,让每一位老年人都能在安全的环境中安享晚年。



春回大地,锦屏县各地农民抢抓农时开展春季农业生产作业,田间地头呈现一派生机勃勃的繁忙景象。

图为4月7日,该县新化乡新化所村蔬菜基地,村民在蔬菜田里盖地膜、整地、开沟、施肥,准备移栽辣椒。

(通讯员 李必祥 摄)

## 我州以“村歌”为载体奏响乡村振兴曲

本报讯(记者 吴庭培 通讯员 张明辉 申黎)四月的黎平县肇兴侗寨,鼓楼巍峨,歌声飞扬。近日,2026年“贵州村歌少年”启动仪式(黎平分会场)在肇兴侗寨表演场举行,侗族童谣、非遗传唱等精彩节目轮番登台,多声部合韵的侗族大歌与朝气蓬勃的现代村歌在舞台上交汇,赢得现场观众阵阵喝彩。

这场充满童真与乡情的活动,是黔东南州深耕“村歌”品牌的一个生动缩影。近年来,我州以黎平县为主阵地,依托世界级非物质文化遗产侗族大歌这一核心文化资源,坚持“非遗活态传承+市场化运营”思路,走出了一条“以歌兴旅、以旅富民、以文化人”的乡村振兴新路。

2025年3月17日,习近平总书记亲临肇兴侗寨考察时指出,少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分,既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌,传承无形的非物质文化遗产,又要推动其创造性转化、创新性发展,让民族特色在利用中更加鲜活,不断焕发新的光彩。总书记的殷切嘱托,为“村歌”的发展注入了强大动力。同年,省文旅厅印发《贵州省2025年“村歌”示范展示活动方案》,并成功将全国“四季村歌”示范展示活动落户肇兴。2026年,全省设16个示范展示点,构建“四季有歌、全域联动”的群众文化体系。从肇兴侗寨的一个点,到覆盖全省的“四季村歌”网络,“村歌”正以地域性文化活力升级为全省性的群众文化品牌。

“村歌少年”的舞台,让孩子们从

旁观者变成了参与者。”一位在现场观看活动的家长动情地说。演员向锦萱告诉记者:“我喜欢村歌,因为歌里有我们家乡的山、家乡的水,还有春天的故事。以后我还要学更多的家乡歌,当一名小小传承人,把我们的文化一直传下去。”

让青少年成为文化传承的主力军,是黔东南州推动村歌可持续发展的重要着力点。全州大力推进“非遗进校园”工程,目前已有非遗进校园示范点320余所。在黎平县,岩洞镇中心小学、肇兴镇中心小学等多所学校已将侗族大歌纳入音乐课程体系,每周开设侗族大歌音乐课、非遗传承课等课程,一张全方位的传承网络在黎平校园逐步铺开。黎平县还积极组织开展暑期青少年侗族大歌公益培训班、侗族大歌童声擂台赛等主题活动,让民族文化基因在青少年心中生根发芽。

深耕多年的“村歌”品牌,正从侗寨深处的天籁之音,走向全国乃至世界的聚光灯下。自2023年以来,黎平县举办侗族大歌百村歌唱大赛、“村歌”大赛等系列主题活动,吸引450支歌队、1.2万余名歌手参与,全网话题量超20亿次。从2025年4月到12月,黔湘桂三省(区)16场“村歌”大赛、侗年晚会等140余场活动轮番登台,网络关注度累计超70亿人次。“村歌”还与“村超”“村BA”联动,成为贵州“村字号”品牌集群的重要力量。

“村歌”不仅唱出了文化自信,更唱响了乡村振兴的富民强音。在肇兴

侗寨,围绕“村歌”IP培育文创企业38家、手工业企业60余家,推动农特产品进景区,培育特色新业态,430多家经营主体蓬勃兴起,带动3000多名村民就近就业。2025年,肇兴村集体经济收入突破300万元,村民人均可支配收入达4.7万元;黎平县全年接待游客突破778万人次,旅游综合收入达80亿元。与此同时,“村歌”市集、村歌伴手礼等衍生品不断涌现。黎平县联名开发了“村歌水”“村歌酸汤”“村歌酒”等一系列伴手礼,让游客“听歌、还能把‘村歌’带回家”。“村歌”品牌的文化势能正加速转化为实实在在的经济动能。

2026年“贵州村歌”活动已全面启动。按照“周周有赛事,月月有活动,季季有主题”的活动计划,全年将推出13项系列活动,同步在南泉山村歌文化广场和肇兴侗寨唱响,持续放大“村歌”品牌效应。黎平县正深化黔湘桂三省(区)赛事联动,朝着“天天有歌声、周周有活动、月月有赛事、季季有主题”的目标迈进,让“村歌”成为乡村振兴的澎湃动力,唱响世界、传递中华文化好声音。

从“村歌少年”稚嫩却坚定的歌声,到侗寨里老中青三代的接力传唱;从南泉山文化广场上万众齐歌的盛况,到“村歌”品牌走向世界的自信步伐——黔东南州正以“村歌”为载体,让千年非遗在新时代表发勃勃生机,用歌声唱响乡村振兴的动人乐章,让民族文化的薪火在黔山秀水间代代相传、生生不息。