



拦门酒



长桌宴



高山流水酒



西江千户苗寨夜景

民族一家亲 共筑中国梦

——雷山县西江千户苗寨探索形成各民族“以文旅促交融”实践体系

◎李天翼 曾艳红

白水河蜿蜒穿寨,千栋吊脚楼依山层叠,芦笙声伴着铜鼓点在山谷间回荡,雷公山麓的西江千户苗寨,每天都在上演着各民族相遇、相知、相融的温暖故事。作为中国最大的苗族聚居村寨,这里完整保存着苗族原生民族文化,集非遗技艺、民俗风情、山水风光于一体。自旅游开发以来,雷山县西江千户苗寨实现了从深山贫困山村到全国知名文旅地标的华丽蜕变,2024年接待游客达524.33万人次,旅游综合收入超70亿元,形成了“吃住行游购娱”全产业链。

依托旅游发展的广阔平台,西江探索形成了空间、文化、组织、经济、社会、民心“六位一体”的“以旅促融”实践体系,打破地域与民族的壁垒,推动各民族在空间上共聚、文化上共生、经济上共富、社会上共治、情感上共鸣,让“中华民族一家亲”的理念在苗寨落地生根,成为民族地区以文旅融合促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的生动典范。

空间互嵌,打开民族交往的广阔通道

旅游开发彻底打破了西江原本封闭的地理格局,构建起全方位、多层次的交互式发展空间。在全域发展层面,西江创新打造“飞常1+6”景村联动模式,以核心景区为引领,联动黄里、龙塘等六个特色村寨,通过优化游览系统、设计跨区域旅游线路,引导游客向周边村寨延伸,推动区域旅游从“单点突破”迈向“全域共兴”,让各民族群众在更广的空间范围内实现联动发展。在村寨内部,景区内常住人口超万人,除本地苗族群众外,还聚集了来自全国各地的汉族、侗族、水族等多个民族的经营从业者,形成了你中有我、我中有你的交互式居住与经营格局,为各民族日常交往提供了最便利的条件。与此同时,景区全域覆盖5G网络与电子导览系统,构建起“快进慢游”的立体交通体系,不断畅通的基础设施,更让各民族群众的互动往来变得便捷高效。

文化共生,筑牢民族交融的精神根基

文化是各民族心灵相通的桥梁,西江始终坚持在保护中传承、在交融中创新,以旅游为载体推动多元文化共生共荣。在文化展示与体验上,景区将银饰锻造、苗绣、蜡染等非遗项目转化为沉浸式体验产品,让来自全国各地的各族游客,在亲手制作非遗手工艺品的过程中,深入了解苗族文化的深厚内涵,感受中华优秀传统文化的多样性。在文化融合与创新上,景区内200多家服饰经营门店,不仅有苗族传统服饰,还涵盖藏族、朝鲜族等多个民族的特色服饰,满足各族游客的多元文化体验需求;“高山流水”敬酒礼的传唱歌曲,融合了苗族、汉族、侗族等多民族民歌元素,在传唱中实现了文化的互鉴融合。景区还不断优化讲解服务体系,将民族团结进步知识融入讲解词,以“先讲主干再讲枝叶、先讲共性再讲个性”的方式传播民族团结故事;建成的西江乡村振兴·民族团结体验馆,累计接待游客10万余人次,成为各民族文化交流、民族团结宣传教育的重要阵地。

经济共富,夯实民族团结的物质基础

西江以旅游发展为纽带,构建起多民族共享的利益联结机制,让各族群众在共同奋斗、共同富裕的过程中,凝聚起休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。景区建立了稳定的门票收入分红机制,每年提取18%的门票收入分给村寨群众,2011年至今,每户家庭累计获得门票收益超过13万元。依托“吃住行游购娱”完整旅游产业链,景区直接带动2000余名村民在家门口就业,常年带动苗族、汉族、侗族等多民族群众增收致富,

让周边超3000户农户从旅游发展中受益。“飞常1+6”景村联动模式更推动周边村寨实现“一村一品”特色发展,黄里村的民俗体验、脚尧村的康养旅游、麻料村的银饰研学等项目多点开花,带动周边村民增收,实现了核心景区与周边村寨的经济共荣、携手发展。

协同共治,凝聚民族共建的强大合力

为推进“以旅促融”工作有序推进,西江构建起多层次、全覆盖的组织协同与社会共治体系,让各族群众成为村寨发展、民族团结的共建者、共享者。在组织保障上,当地成立西江千户苗寨文化研究院、黔东南州铸牢中华民族共同体意识教育基地等平台,汇集多所高校科研力量,常态化开展民族团结相关研究与实践;创新“属地党委政府监督保障+景区管委会统筹管理+企业专业运营”的协同运作机制,将景区划分9个网格,配备110名网格员,形成“党员+协会+村民”联防联控格局。在法治保障上,当地设立铸牢中华民族共同体意识示范法庭,打造“双语法官”“乡音法官”队伍,培训民间调解人员,构建起多元纠纷解决机制,及时化解旅游经营、邻里相处中的各类矛盾。在社会共治上,景区推行“门前五包”“十户一体”制度,引导各族商户、村民共同参与景区管理与服务;通过举办“姑娘集市”“姑娘篮球”赛事、“她文化”会议等活动,为各族群众搭建交流合作、增进情谊的平台,2024年“姑娘篮球”赛事期间,全省九个市州的10支队伍齐聚西江,各族群众在赛事中加深了解、凝聚共识,形成了共建共治共享的良好氛围。

民心相通,铸牢中华民族共同体意识

从空间共聚到文化共生,从经济共富到社会共治,最终落脚于各民族群众的民心相通。在西江,长桌宴上的

欢声笑语、芦笙场上的“民族团结舞”、非遗工坊里的手把手教学、研学实践中的深度互动,一个个鲜活的场景,不断打破民族间的隔阂,拉近心与心的距离。各族游客在沉浸式的民俗体验中,与当地苗族群众深度交流,真切感受苗族文化的魅力,深刻理解中华文化多元一体的深厚内涵;景区内多民族群众共居共业、邻里相帮,汛期里各族群众携手加固河堤、排查隐患,互帮互助的故事每天都在上演。随着交往交流交融的不断深入,跨民族通婚在西江早已成为常态,不同民族的年轻人因西江相遇相守,让民族团结的种子在家庭中生根发芽。各族群众在旅游发展中实实在在感受到了民族团结带来的获得感、幸福感,不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同,让中华民族共同体意识深深扎根在每个心中。

西江的实践充分证明,文旅产业是促进各民族交往交流交融的重要桥梁。其探索形成的“六位一体”以旅促融路径,核心在于始终坚持党的全面领导,将民族团结进步创建贯穿旅游发展全过程;始终立足本土文化根基,在保护传承中推动多元文化互鉴;始终构建利益共享机制,让各族群众共享发展成果;始终搭建多元互动场景,为民族交往创造充足空间;始终推进协同共治体系,为民族交融提供坚实保障。

如今的西江,正以更加开放的姿态迎接八方来客。未来,这座千年苗寨将继续以旅为桥、以文润心,不断深化各民族广泛交往、全面交流、深度交融,让民族团结之花在白水河畔常开长盛,共同绘就中华民族一家亲、同心共筑中国梦的美好画卷。

(图片来源:雷山县西江千户苗寨景区)



民俗文化大巡游



苗族银饰服饰大巡游



原生态歌舞展演



团结舞



西江千户苗寨全景