



电子版: <http://dzb.qdnrbs.cn>

2026年4月  
13  
星期一  
农历丙午年二月廿六  
主管主办  
中共黔东南州委  
出版单位  
黔东南州融媒体中心  
黔东南日报社  
国内统一连续出版物号  
CN 52-0017  
代号 65-31  
第 12202 期  
今日 8 版

## 第九届贵州省道德模范发布仪式举行

### 徐麟作批示

贵州日报(记者 权若青)4月11日,第九届贵州省道德模范发布仪式在贵阳举行。省委书记徐麟作批示。省委常委、省委宣传部部长卢雍政出席并致发布辞。省人大常委会副主任王世杰,副省长蔡朝林,省政协副主席赵德明出席。

徐麟在批示中向第九届贵州省道德模范致以热烈祝贺和崇高敬意。他强调,要充分发挥道德模范先

进典型示范引领作用,加强礼敬关爱,激励全省广大干部群众践行优秀美德、维护文明风尚、创造美好生活,着力营造崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采凝聚精神力量。

仪式上公开发布了20位道德模范。发布辞指出,他们的高尚品德,温暖了人心,感动了社会,树立了榜

样,为新时代贵州发展增添了最亮丽的色彩。要以他们为榜样,见贤思齐、同心同德,让道德模范身上的宝贵品质在全社会生根发芽、开花结果,化作全社会向上向善的良好风尚。

往届全国和全省道德模范代表,省有关部门、中央驻黔新闻单位、各市(州)党委宣传部有关负责同志,学生群众代表等参加。



### 聚焦佛黔协作 推进乡村振兴

健康是民生之基、幸福之源。自东西部协作医疗帮扶工作深入推进以来,广东省佛山市与黔东南州紧密携手,聚焦重点帮扶县医疗能力提升,以“组团式”帮扶为抓手,以“佛医共享交流平台”为纽带,通过专家驻点、技术下沉、专科共建、人才培养等务实举措,补齐县域医疗短板,破解群众看病难题。从手术室里的精准施治到基层诊室的贴心诊疗,从重点专科的提档升级到本土人才的拔节成长,医疗帮扶的温暖足迹遍布苗乡侗寨,让群众就医更有保障、更有质感、更有温度,用实际行动筑牢黔东南群众健康防线。

近年来,黔东南州始终坚持以人民健康为中心,将东西部协作医疗帮扶作为提升县域医疗服务水平的重要抓手,锚定受扶医院诊疗能力、健康管理服务、医院管理质量三大提升目标,持续降低县域外转诊率,让优质医疗资源真正下沉基层。在佛山全方位帮扶下,从江、榕江、剑河、锦屏四个国家乡村振兴重点帮扶县,先后新增多个省、州级重点专科,胸痛、卒中、创伤等“五大中心”建设稳步推进,学科体系日趋完善。通过“师带徒”精准培育本土骨干858人,选派481名医护人员赴佛山进修深造,同步优化挂号就诊、院内管理等服务流程,群众就医负担持续减轻,看病获得感显著增强。

依托“佛医共享交流平台”,佛山帮扶专家团队充分发挥技术优势与引领作用,推动帮扶成效不断扩大。帮扶期间,全州累计开展学术讲座943场次,培训医护人员4325人次,完成手术示教1638次、教学查房1780余次,以常态化带教培训全面提升县域医护人员诊疗水平。在帮扶带动下,县域医疗机构接诊住院患者数量同比增长5%,群众就医满意度突破90%,越来越多患者选择就近就医,县域转诊率稳步下降,东西部医疗协作真正转化为守护群众健康的坚实力量,书写了粤黔同心、共护民生的健康答卷。

佛山市三水区与岑巩县结对以来,立足“岑巩所需、东部所能”,通过人才与资金双向赋能夯实医疗根基。三水区先后选派27名专家驻点帮扶,并助力岑巩选派骨干赴粤进修,构建起高效的人才培养体系。2021至2025年间,累计投入帮扶资金1127万元用于设施赋能,并捐赠价值80余万元的医疗设备与物资。这种软硬件同步下沉的模式,显著改善了偏远乡镇的就诊环境,让群众在家门口就能获得便捷、安心的医疗服务。(下转第三版)

## 千里帮扶传医术 苗乡侗寨享安康

黔东南州融媒体中心记者 余天英



位于锦屏经济开发区的贵州锦睿食品有限公司,主要从事烧烤半成品、冷冻肉制品的规模化生产与销售。今年一季度,企业实现生产

总值1000余万元,直接带动150多名当地群众实现家门口稳定就业。

图为4月10日,工人在生产车间加工食品。(通讯员 杨晓海 吴绍梓 摄)

## 学习贯彻习近平总书记近期重要指示精神 研究部署全省服务业发展、群众身边不正之风和腐败问题集中整治等工作

### 徐麟主持 李炳军赵永清马汉成等参加

贵州日报(记者 曾书慧)4月12日,省委常委会召开会议,学习贯彻习近平总书记近期重要指示精神,学习贯彻全国服务业大会精神,听取全省一季度群众身边不正之风和腐败问题集中整治推进情况汇报,研究部署有关工作。

省委书记徐麟主持会议并讲话。省委副书记、省长李炳军,省政协主席赵永清,省委副书记马汉成等参加。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记对服务业发展作出的重要指示精

神,认真落实全国服务业大会部署,自觉从战略和全局高度深化对服务业的认识,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,坚持扩能提质并举、发展和监管统筹,深入实施服务业扩能提质行动,努力开创服务业高质量发展新局面。要充分发挥生态、矿产、文旅、教育、人才等优势,持续扩大优质服务供给,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。要持续深化改

革,优化营商环境,更好激发服务业经营主体活力。要坚持创新驱动,促进科技、制造、服务深度融合。要持续扩大开放,在积极主动服务融入全国统一大市场建设中拓展服务业发展新空间。

会议强调,要认真贯彻习近平总书记给四所交通大学全体师生的回信精神,引导支持全省广大高校聚焦国家重大战略需求,紧盯促进产学研深度融合,抓好学风涵养、科技创新、人才培养等工作,更好为全省走新路展风采作出

贡献。

会议强调,要深学笃用习近平总书记关于深化整治群众身边不正之风和腐败问题的重要指示精神,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,进一步增强打好攻坚战的政治自觉,瞄准问题多发的风险点、整治推进的薄弱点、情况复杂的疑难点,着力找准问题症结,持续抓具体抓深入,加大攻克顽瘴痼疾,让群众对集中整治成效更加可感可及。

会议强调,要深学笃用习近平总书记关于深化整治群众身边不正之风和腐败问题的重要指示精神,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,进一步增强打好攻坚战的政治自觉,瞄准问题多发的风险点、整治推进的薄弱点、情况复杂的疑难点,着力找准问题症结,持续抓具体抓深入,加大攻克顽瘴痼疾,让群众对集中整治成效更加可感可及。

会议强调,要深学笃用习近平总书记关于深化整治群众身边不正之风和腐败问题的重要指示精神,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,进一步增强打好攻坚战的政治自觉,瞄准问题多发的风险点、整治推进的薄弱点、情况复杂的疑难点,着力找准问题症结,持续抓具体抓深入,加大攻克顽瘴痼疾,让群众对集中整治成效更加可感可及。

## 耕好“希望田” 筑牢“丰收基”

### ——我州多点发力推进春耕生产提质增效

黔东南州融媒体中心记者 韦启晨

春风拂苗岭,沃野尽欢歌。时下,正值春耕备耕、育秧定植的黄金时节,我州各地抢抓农时、精准施策,以特色产业筑基、以科技赋能增效、以联农带农增收,奏响一曲气势恢宏、节奏明快的春日春耕“交响曲”,为全年粮食丰产、产业兴旺、乡村振兴筑牢坚实基础。

在凯里市下司镇花桥村福发兴农种植合作社辣椒种植基地,泥土芬芳扑面而来,十余位村民在镇农技人员的指导下,有条不紊地开展耕地、起垄、整地作业。“咱们整地要注意三个关键:一是厢面必须拉平踩实,不能有坑洼;二是土块要打得碎均匀,粒径不能超过指头大,这样辣椒苗根系才能扎得深;三是厢沟要挖深挖通,做到雨停沟干,彻底杜绝积水,不然苗栽下去很容易沤根、烂根,影响成活率。”农技人员俯身田间,手把手讲解整地要点,一句句实用叮嘱,为春耕生产保驾护航。“今年已流转61户农户土地,发展辣椒种植100余亩。”花桥村党支部书记、村合作社负责

人田仁福介绍道。近年来,花桥村紧抓黔东南州东西部协作机遇,瞄准凯里酸汤这一特色美食的原材料市场需求,聚焦辣椒、西红柿等蔬菜产业,持续扩规模、提品质、树品牌,全力打造凯里酸汤核心原材料供应基地。“我家3亩闲置田流转给合作社,既有流转费,还能在家门口务工,不耽误顾家,收入更稳了。”村民王正友一边整理田垄,一边笑着说。如今,花桥村以“企业+订单+基地+种植主体”模式为纽带,打通产销对接渠道,带动50余户农户参与种植,已采购辣椒苗12万株,产业发展势头强劲,农户增收底气十足。

不远处的碧波镇,旋耕机轰鸣穿梭,农户们抢抓晴好天气忙管护、育秧苗,机械声、欢笑声与林间鸟鸣交织成趣。今年,碧波镇大力推进“稻油轮作”“玉米大豆复合种植”,统筹种植油菜7600亩、玉米9000亩,岩下坝区油菜长势喜人,5月即将迎来丰收。“油菜花海+文旅”模式让农户户均增收4000余

元;玉米推广“兆优5455”高产品种,套种大豆实现“一地双收”,预计产量突破360万公斤,高效种植模式为粮食增产、农业增效注入强劲动力。

麻江县供销社创新“村社合作”模式,打造村级农事服务站,打通农资供应与农技服务“最后一公里”。“服务站就开在家门口,一个电话打过去,种子、化肥立马就送到田埂上,再也不用跑远路了,省之又省力!”麻江县谷洞镇谷洞村村民王玉珠赞不绝口。在该村农事服务站,农资摆放整齐,工作人员忙着登记育秧订单、调配物资。“我们采取‘供销社供产品、村级代销’模式,县供销社统一调配优质农资,服务站代销利润10%归村集体,既保供应又壮村集体经济。”谷洞村副书记全明珍介绍,服务站还派驻农技人员,提供铁锹育秧、机械翻犁等技术指导。截至目前,全县已建成40余个村级供销社综合服务站,储备肥料5000余吨,接收水稻、玉米钵体育秧订单约1100亩,“线上预约、线下

配送”模式彻底解决农户采购难题。

科技赋能让春耕更高效。近日,锦屏县彦洞乡彦洞村下坝水稻集中育秧点内,自动化育秧设备全速运转,放盘、补土、播种等工序一气呵成,村民分工协作,将育秧盘整齐叠放催芽,一派繁忙景象。“采用机械化育秧,不仅能降低40%以上的人工成本,还能让秧苗健壮率提升10%,每亩育秧成本也从原来的450元降到了200元左右,大大减轻了农户生产负担。”彦洞乡副乡长沙龙正核算了一笔“效益账”。该育秧点精选“天泰优808”“清香优香九”优质稻种,第一批育秧50公斤,可满足100余亩稻田移栽。该乡推行“党支部+合作社+农户”模式,打造集中育秧点,推动水稻生产规模化、标准化、机械化转型,吸纳村民务工增收,农技人员深入一线开展指导。据悉,2026年该乡计划实施机械化托盘育秧200亩、集中育秧4800亩,目前已完成1800亩,为水稻丰产奠定基础。

春耕一粒粟,秋收万颗子。我州各地以春耕为序,用实干描绘产业兴、农民富、乡村美的生动图景。一张张育秧盘、一垄垄待栽田、一个个忙碌身影,承载着农户的丰收期盼,彰显着全州筑牢粮食安全、推进乡村振兴的坚定决心,孕育着农业高质量发展的无限希望。

## 黔琼两省联手打造乡村三大球运动会

目总决赛以及系列配套活动。

本次运动会,以篮球、足球、排球为纽带,推动两省文旅体协同发展,旨在将群众身边的“草根赛事”升级为可持续发展的乡村体育盛会,是两省深入贯彻全

民健身、乡村振兴的具体行动,是落实国家体育总局“三大球”振兴部署的务实举措,更是立足乡土、面向全国、着眼未来的创新探索。

据了解,运动会期间将同步开展乡

村文旅体验区,集中展示黔琼两地的非遗、特色美食与农特产品,实现“体育+文旅+农业”深度融合,探索乡村体育赋能乡村振兴的新路径,力争为全国乡村体育发展提供可复制、可推广的经验模式。

当晚,乡村三大球运动会启动仪式暨篮球项目总决赛在合盘村“村BA”球场精彩上演。来自贵州和海南的四支乡村篮球队展开激烈角逐,呈现一场原汁原味、热气腾腾的乡村体育盛宴。

## 为千年风味立规矩 为新兴产业定底线

### ——黔东南州推进酸汤饮料团体标准研制

黔东南州融媒体中心记者 陈雪村

走进黔东南的农家,家家灶台旁都蹲着一口陶罐。苗族阿妈舀一勺酸汤入锅,那股酸香便顺着炊烟,钻进每一个游子的梦里。而如今,这坛藏在大山深处的老酿,正从陶罐走进车间,从灶台走向全国,从调味品变成了年轻人爱不释手的饮料。

年初,一场“抢购”悄然发生——凯里酸汤饮料亮相2026全球华人春节联欢晚会,一经推出便被抢购一空。

“当时我们准备了8000瓶葡萄味的酸汤饮料,去了一趟回来就全部卖完了。”凯里盛弘瑞生物科技有限公司财务负责人周雪芳说。

近日,好消息传来——《凯里酸汤饮料》团体标准正式立项研制。这项由黔东南州市场监管局牵头,联合贵州省发酵酸性食品检验检测中心、黔东南州食品行业协会共同推进的工作,不仅填补了凯里酸汤饮料领域的标准空白,更试图为这道穿越千年的民族风味“立规矩、定底线”。

数据印证着这坛酸汤的火热。2025年,黔东南州酸汤全产业链总产值已突破81.54亿元,同比增长221%。而酸汤饮料,正是这片热土上最具潜力

的新赛道。从酸汤梨刺到酸汤蓝莓,从酸汤百香果到酸汤葡萄,层出不穷的新口味让黔东南的酸香越飘越远。

随着酸汤饮料市场快速升温,产品品类日益丰富,但行业内缺乏统一的技术规范和品质标尺,部分产品存在风味参差不齐、核心特征不明确等问题。制定专项团体标准,既是回应市场需求的必然之举,更是抢占行业话语权、筑牢产业发展根基的关键一招。

“酸汤是黔东南的金字招牌,更是苗侗先民千年饮食智慧的结晶。制定团体标准,就是要给这道特色风味立规矩、定底线,让黔东南酸汤走得远、走得更稳。”黔东南州市场监管局标准化科科长蒋文周介绍。

面对产业发展的全新风口,黔东南州市场监管局主动靠前、精准施策,第一时间指导州食品行业协会完成团体标准立项,以标准建设为抓手,为酸汤饮料产业搭建起规范发展的“四梁八柱”。

“协会连着企业与市场,我们最清楚行业发展的痛点在哪里。此前酸汤饮料生产企业大多沿用通用饮料国家标准,无法凸显凯里酸汤的独特品质

和工艺特征,这也导致市场上的产品鱼龙混杂,消费者难以分辨正宗的凯里酸汤饮料。而团体标准的制定,就是要给凯里酸汤的‘身份证’做出来,把独特的工艺、核心的指标固定下来,让整个行业走上良性发展的道路。”凯里酸汤品牌推荐官、黔东南州食品行业协会会长赵星权表示。

为提升标准制定的科学性与适用性,标准研制组深入全州数十家酸汤饮料生产企业,走进生产车间、研发实验室,与企业负责人、技术骨干、非遗传承人面对面交流,广泛吸纳企业在生产实践中积累的经验与建议,全力推动“产、研、检、标”深度融合,让标准真正源于产业、服务于产业。

近日,在凯里盛弘瑞生物科技有限公司生产车间里,该公司总经理潘彩云拿起一瓶新下线的葡萄味酸汤饮料,向记者介绍道:“之前一直用国标GB7101(固体饮料卫生标准)生产,有些指标没有理化标准,有了团体标准后就可以细化理化指标,促进品质的提升。”

与此同时,黔东南州市场监管局同步启动了酸汤饮料生产企业全覆盖

抽检。抽检范围既稳稳托住了传统米酸汤饮料的根基,也大胆延伸至酸汤梨刺、酸汤蓝莓、酸汤百香果、酸汤葡萄等“酸汤+”创新融合产品。通过系统检测分析每一款产品的理化指标、微生物指标及特征指标,一张属于黔东南酸汤饮料产业的质量底数图,正被一笔一笔绘制出来。

这一次全覆盖抽检,承载着双重温情:一方面,它为团体标准中核心指标的划定提供最精准的数据支撑,让标准真正长在产业的土地上;另一方面,它也将依托检测结果实现“一企一策”的精准帮扶,为每一家企业守住质量安全底线。

当前,《凯里酸汤饮料》团体标准的研制工作正全面提速,依托前期的调研成果与抽检数据,研制组将科学划定酸汤饮料的特征指标及限量范围,确保标准技术要求比国家通用饮料标准更严、更高,更能凸显凯里酸汤的独有特性。

这份正在制定的团体标准,不仅将为酸汤饮料这一新兴赛道划定规范、筑牢根基,更将以高标准引领产业向标准化、品牌化、集群化持续迈进,让承载着千年饮食智慧的酸香,在新时代绽放出更耀眼的光芒。

