

“制造业必须筑牢” ——我国加快制造强国建设夯实高质量发展根基

○新华社记者 周圆

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记反复强调,“任何时候中国都不能缺少制造业”“制造业必须筑牢”。

“十五五”规划纲要明确“加快建设制造强国”,并提出保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系等。

进入“十五五”这一夯实基础、全面发力的关键时期,我们要抓住新一轮科技革命和产业变革的历史机遇,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,持续夯实高质量发展根基。

强筋壮骨,筑牢经济底盘
3月底,在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站比赛中,国产厂商“张雪机车”勇夺中量级组别两连冠,打破国外品牌数十年垄断。

外媒直言,“张雪机车”的成功体现了中国制造的硬实力,以及其背后坚实的产业支撑体系和完整的本土供应链。

一个国家的竞争力,很大程度上体现在制造业水平上。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。

从“十三五”规划纲要明确“实施制造强国战略”,到“十四五”规划纲要提出“深入实施制造强国战略”,再到“十五五”规划纲要部署“加快建设制造强国”,推动制造业高质量发展的要求一以贯之、逐步深入。

记者在调研中深切感受到,各地各部门锚定现代化产业体系,聚焦壮大新质生产力,正在持续推进科技创新和产业创新深度融合。

环顾世界,百年变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革加速推进,制造业发展环境面临深刻复杂变化,遏制打压加剧、竞争日趋激烈、追赶步伐加快。向内看,我国制造业总体上大而不强,自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平等有待提升,亟需加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

工业和信息化部负责人表示,“十五五”期间将补短板、锻长板、抢先机,着力保持制造业合理比重,提升产业链供应链韧性和安全水平,使发展根

基更稳、韧性更强,推动制造业实现从重点突破向全面领先的战略性跨越。

“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网,504种主要工业产品中大多数产量位居世界第一,重点产业链自主可控水平稳步提升……凭借雄厚的“家底”,我国制造业增加值连续16年稳居世界首位,为应对世纪疫情、化解一系列重大风险提供了坚实支撑。

锚定2035年基本实现新型工业化的目标,“十五五”是推进新型工业化的重要攻坚期和制造业由大到强跨越的关键窗口期,必须推动制造强国建设取得实质性进展。

湖南“十五五”规划纲要提出,滚动实施先进制造业高地标志性工程;上海“十五五”规划纲要明确,打响“上海制造”品牌;重庆“十五五”规划纲要要求,高质量建设制造强市……

“我国制造业已具备规模优势与创新基础,‘十五五’时期保持战略定力、聚焦关键领域,完全有能力从‘跟跑’向‘并跑’‘领跑’跨越,为基本实现新型工业化奠定坚实基础。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。

提质增效,锻造发展新动能
眼下,在北京亦庄,人形机器人正紧张备战半程马拉松比赛。今年不少“选手”已能跑到每秒6米,配速堪比专业运动员水平。

“十五五”开局之年,以人形机器人为代表的具身智能机器人越跑越快、“快”、“越长越”“高”,映射出中国制造攀“高”向“新”的奋进姿态。

“深入实施制造业卓越质量工程”“提升产业链自主可控水平”“促进制造业‘智改数转网联’”“打好关键核心技术攻坚战”……“十五五”规划纲要以一系列硬科技部署,勾勒出制造强国建设的“施工图”。

制造业的核心就是创新,就是掌握关键核心技术。

不久前,我国自主研发的T1200级超高强度碳纤维正式发布,这是目前全球强度最高的工业化量产碳纤维。“得益于这项技术突破,国产大飞机可以更

轻、深空探测边界更远、新能源汽车续航更长,它为未来产业提供了更可靠的“筋骨”。”研发负责人陈秋飞说。

北京开放首批50家制造业中试平台;江苏计划再支持建设一批省级创新联合体,包括高端制造、先进材料等方面;山东出台“科工一体”行动方案,强化高质量科技供给、创新型人才支撑等……各方以科技创新引领制造业发展,围绕重点产业链供应链布局,找准“卡脖子”环节,持续提升中国制造竞争力。

坚持高端化、智能化、绿色化和融合化,是制造业高质量发展的内涵,也是推动中国制造向价值链高端攀升的必然选择。

在深圳,不少制造企业正跨界融合,从“产品供应商”向“综合服务商”转身;新疆从卖无人机硬件到提供“农业植保解决方案”,相关服务收入占比超三成;动力电池企业欣旺达在打造六维磁悬浮生产线、数字孪生系统提升自身制造效能的同时,对外输出智能制造解决方案。

今年前2个月,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长13.1%、装备制造业增加值同比增长9.3%;“人工智能+制造”专项行动深入实施,规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%;全国已累计培育绿色工厂8336家……

以高端为引领、以智能为引擎、以绿色为底色、以融合为路径,一场新变革正深刻重塑中国制造新优势。

再塑格局,拓展产业新空间
区域协调发展是推动制造业高质量发展的重要支撑。

“长期以来,我国区域发展不平衡不协调矛盾显现,产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说,促进资源要素有序流动,引导制造业有序转移、区域合理分工,有助于形成联动发展的制造业发展格局。

当前,我国稳步推进区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合,中国制造版图不断优

化,持续打开新空间、激荡新活力。

协同发力,优化区域布局。北京总部研发核心技术、天津制造关键功能部件、河北廊坊组装整机和测试验证,北京精雕集团充分利用各地优势资源,在京津冀优化产业链布局,实现了“一台机床、三地智造”。

因地制宜,打造特色集群。榆鄂宁现代煤化工集群立足资源禀赋,促进煤化工产业发展;湖南长沙工程机械集群汇集多家全球工程机械50强企业,在高端装备领域持续取得技术突破……

产业布局不断优化,开放步伐更加坚实。近期,在广东湛江市,巴斯夫(广东)一体化基地项目全面投产,这是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。

万里之外的匈牙利陶陶巴尼奥市,中联重科股份有限公司智能高机匈牙利工厂(一期)开业,将为欧洲客户提供稳定、高效的产品供应以及更为完善的本地化服务。

制造业领域外资准入限制措施实现“清零”;今年前2个月,我国高技术、高附加值机电产品出口2.89万亿元,同比增长24.3%……外资扎根中国制造沃土,中国智造服务海外客户,中国制造业正主动融入全球市场,为世界提供广阔合作空间。

制造业兴,则经济兴、国家强。

2023年全国两会上,习近平总书记强调了“两个必保”:一个是粮食饭碗中国必须端牢,再一个制造业必须筑牢。

今年全国两会上,总书记再次强调:“中国这么大,我们必须搞实体经济,一个方面一个领域都不能少。和粮食一样,中国碗里必须装着中国粮,必须自力更生”。

展望未来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国将深入推进新型工业化和制造强国建设,在日趋激烈的国际竞争中赢得战略主动,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。

(新华社北京4月13日电)

民生提质与产业升级的双向奔赴

○新华社记者 谢希瑶 戴小河

今年政府工作报告在谋划“十五五”开局之年工作任务时,将“着力建设强大国内市场”放在首位,明确提出统筹促消费和扩投资,拓展内需增长新空间。

新华社记者近日分赴多地调研看到,“十五五”开局首季,各地坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,推动民生向暖与产业向新双向奔赴,让扩大内需既有力度,更有温度。

消费是最终需求,也是人们对美好生活向往的直接体现。

穿一身曹县汉服巡游花间,品一杯花茶茶沁润心脾,尝一块牡丹酥花香浓郁,在历史街区沉浸式触摸千年曹州的文化肌理……四月的山东菏泽,牡丹倾城盛放,游客慕名而来。

“这是第二次来,感觉场景更丰富了,配套设施也更齐全了。”带着家人前来赏花的湖北市民赵女士说。

“风景”变“产值”,牡丹“常开不败”。近年来,菏泽深耕牡丹全产业链,积极拓展精深加工、文旅康养、直播电商等多元业态。菏泽牡丹产品已远销30多个国家和地区,年综合产值突破130亿元,带动50多万群众增收,实现了“一朵花”成就“大产业”。

大江南北,文旅消费持续升温,体育赛事竞相呈现,“票根经济”解锁“游、购、吃、住”全场景,“人工智能+消费”“IP+消费”等成为新亮点……

今年前2个月,我国服务零售额同比增长5.6%,明显快于商品零售增速。其中,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。

从“有没有”到“好不好”、从“买商品”到“买体验”、从“性价比”到“心价比”,消费需求正牵引千行百业创新发展,加强优质供给,进一步激发新的消费需求。

受户外消费旺盛需求拉动,位于浙江省丽水市青田县鹤塘镇的浙江菲玛户外用品有限公司内,休闲椅生产线满产运转。公司董事长王磊介绍,目前公司内销占比已经达到65%左右,预计夏季内销销量将增长3至5倍。

AI眼镜可即时列出菜谱、全程指导烹饪;智能保姆机器人、扫地机器人、擦窗机器人各司其职……近日在北京举行的2026中关村论坛年会上,契合民生所需的智能家居产品引来众多观众围观,纷纷追问“何时上市”。

无论服务消费,还是商品消费,人们追求体验至上、品质为王,“情绪价值”“智能便捷”“健康绿色”等成为热销产品的共同标签。

近日,北京市民张先生在苏宁易购购置了一台AI新风空调。“听说这款空调搭载了AI智能净化功能,对花粉过敏者非常友好,申领了‘国补’就赶紧来换新了。”

今年第二批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已于日前下达。新一轮以旧换新政策以更大力度支持绿色智能商品消费,为新产品、新技术提供更广阔的市场,换出新赛道、新产业。

这个春天,文旅行业倾力打造沉浸式春日产品;餐饮企业推陈出新满足人们舌尖上的幸福感;制造企业以智能科技点亮日常生活的新意与绿意……消费活力涌动,推动惠民生、促消费、兴产业同频共振,为广阔的内需市场注入新的动能。

从工厂园区到沿江一线,一批投资项目正加快落地,物为载体,人为旨归。“十五五”规划纲要明确指,促进消费和投资、供给和需求良性互动,实现供需更高水平动态平衡,增强国内大循环内生动力和可靠性。

产业兴,则就业稳,后劲足。春日暖阳下,广西贵港经济技术开发区内,贵港理文纸业一体化全产业链项目建设正酣,现场热火朝天。

“项目计划总投资275亿元,分两期建设,生产高档卫生用纸及制品、可降解高端新材料等。项目一期预计明年上半年竣工投产,年产值约百亿元,带动项目及产业链下游企业就业人数超3000人。”公司总经理周永丽说。

放眼全国,上海加快建设低空经济先进制造业集群;江西大族安莱(吉安)半导体器件专用设备制造项目建设进度全面提速;在广州南沙举行的首届中国“AI+新材料”大会上,现场达成项目投入10亿元,吸引资本参与20亿元……

当前,有效投资正推动传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业崛起,一幅动能转换、结构优化的高质量发展图景正加速绘就,一头拉动就业增收和区域发展,一头开辟蓝海市场,孕育新的增长点。

投资于人,暖的是民心,兴的是产业,强的是根基。眼下,海南三亚崖州湾深海科技城棚户区安置项目二标段,作为承载着群众“安居梦”的民生工程,正在全力建设。“我们多抢一天工期,回迁村民就能早一天住进新房。”一名施工班组长的话里,满是对“家”的承诺。

在天津,公共场所母婴室、一刻钟便民生活圈等建设提速扩容;在上海,社区食堂让老人花十几块钱就能吃上热乎饭;在重庆,面向农民工、离校未就业高校毕业生等群体,推出数字人才、先进制造、养老护理、家政服务培训……

人既是消费者,也是生产者。各地坚持投资于物和投资于人紧密结合,加强人力资源开发和人的全面发展投资,夯实人们的消费底气,激发人们的消费意愿,释放创新创造的内生动力。

民生暖与产业兴,这场双向奔赴以改革勇气和精准施策打通卡点堵点。不久前,全国首个跨省域高新技术产业开发区——“长三角青吴嘉高新技术产业开发区”正式定名,包含上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三个园区。一个生态筑底、创新集聚、区域共赢的新平台正拔节生长,为破除区域行政壁垒、促进要素自由流动、构建统一开放的市场体系探路。

“企业在这里投资兴业,可享受长三角一体化制度创新带来的更高效便利的营商环境,科技创新券多地通用,专业技术人员职业资格互认,职业教育、医保结算、金融服务等也无需‘折返跑’。”长三角生态绿色一体化发展示范区执委会营商产业部高级主管郎泽军说。

广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务的落地;浙江持续优化民营企业法治环境,迭代升级“民营经济32条”;北京、上海、深圳等地通过设立未来产业基金、建设概念验证中心、开放应用场景等方式,以“耐心资本”打通从实验室到生产线再到市场的创新路径……

当前,随着全国统一大市场建设的深入推进,各地着力优化营商环境,为人才、技术等资源要素在更大范围内畅通流动破除堵点卡点、涵养阳光雨露。民生提质,提在幸福感;产业升级,升在创造力。

这场双向奔赴,本质是供需良性互动。让消费更好满足人的需求,让投资更好服务人的发展,让各项改革更好回应人的期盼,中国经济庞大的内需市场,便有了更坚实的底座、更持久的动能、更温暖的力量。(新华社北京4月13日电)

（上接第一版）
麻江县谷洞镇兰山村,野菜产业图景同样火热。这里森林覆盖率高,千余亩国有林场内野生蕨菜资源丰富。过去这些“山间野味”自生自灭,如今却成了村民眼中的“致富草”。在南京大学专家的帮扶下,兰山村建起了标准化食品加工厂,对野生蕨菜进行收购、漂烫、腌制和初加工,年加工能力达350吨。村集体还积极争取中央财政衔接资金、定点帮扶资金和粤黔协作资金,计划建设深加工生产线,将初级原料升级为真空袋装半成品。项目投产后,每公斤蕨菜价值将从6元提升到10元,全年可新增产值140万元。在村里的加工厂,不少村民实现了家门口就业。

从规模化种植基地,到黔黔协作

冷链专线,再到深加工增值链条完善,我州正把“野菜”做成一篇乡村振兴的大文章。曾经山野里无人知晓的野菜,如今却成了富裕一方的“绿色银行”。规模化发展、标准化生产、市场化运作,加之黔黔协作的东风和高校科研力量的加持,让这些来自黔东南大山深处的绿色食材常年稳定地供应全国,既丰富了都市人的餐桌,更激活了我州各地乡村自我发展的内生动力,实实在在鼓起了群众的腰包。

迎着朝阳与山风,满载野菜的冷链车又一次驶出大山,奔向远方。车轮滚滚,带去的是一筐筐鲜嫩的春日滋味,留下的是一条越走越宽的山乡致富路。一筐野菜,正汇聚成我州乡村振兴的满园春色,在黔东南这片绿意盎然的土地上生根发芽。

数智赋能 创新发展

——2026年世界互联网大会亚太峰会在香港开幕

新华社香港4月13日电(谢妍)以“数智赋能 创新发展——携手构建网络空间命运共同体”为主题,为期两天的2026年世界互联网大会亚太峰会13日在香港会展中心开幕。

今年是香港连续第二年承办这一国际会议,来自全球50余个国家和地区的政府部门部长级官员、国际组织高级别代表、驻华使节、互联网领军企业代

表以及专家学者等约千名嘉宾参会。

香港特别行政区行政长官李家超表示,此次国际峰会的举办,充分彰显了香港在“一国两制”下的独特优势。香港特区政府正加快推进以人工智能为重要支柱的创新科技发展。香港在人工智能应用准备度方面位居全球领先经济体之列,并全力以责任和包容共济的方式来发挥人工智能的强大力量。

世界互联网大会理事长、中国国家互联网信息办公室主任庄荣文表示,举办本次峰会,旨在顺应数字化、网络化、智能化深入推进的时代大势,凝聚各方共识、汇聚各界力量,以数智领域发展新成果、合作新成效,为共同开创亚太美好数字未来作出更大贡献。

中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室主任周霁、中国国家互联

网信息办公室副主任王京涛出席开幕式,世界互联网大会秘书长任贤良主持开幕式。

峰会期间将举办主论坛暨杰出贡献者盛典,致敬互联网发展的开拓者、创新者与践行者,凝聚全球共识、汇聚智慧力量;六场论坛,围绕“智能体创新与应用”“数字金融”“人工智能安全治理”“智慧民生”“数智健康”“典籍数智化与传播”等议题作深入讨论。

2026年世界互联网大会亚太峰会由世界互联网大会主办,香港特别行政区政府承办,香港特区政府创新科技及工业局协办。

打赏金额排名、规范打赏互动、完善未成年人保护机制、建立打赏营利行为负面清单、加强异常打赏识别处置、完善投诉举报受理机制、加大处置和曝光力度等。

其中,完善未成年人保护机制方面,通知对网络平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出了分类规定。同时指出,对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的,应进行必要的核验,确系未成年人打赏的,应立即采取处置措施。

管理标准和尺度不一,打赏乱象难以有效遏制。因此,有必要及时出台管理政策,对直播打赏进行系统规范,明确监管要求,统一标准尺度,推动行业健康发展。

通知的主要内容包括:明示打赏规则、规范打赏营利权限开通、提供打赏限额功能、提供打赏提醒功能、规范

中央网信办加强网络直播打赏规范管理

新华社北京4月13日电 记者13日获悉,中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》,着眼压实网站平台主体责任,对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确,网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打



4月13日,第六届中国国际消费品博览会在海南举办。本届展会是海南自贸港全岛封关运作后的首届国家级消费盛会,以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题,汇聚了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,搭建起全球消费精品展示交易的国际化平台。图说4月13日在海拍摄第六届消博会现场。(新华社记者 隋晓旭 摄)