



习近平致电祝贺盖莱当选连任吉布提总统

新华社北京4月17日电 4月17日,国家主席习近平致电伊斯梅尔·奥马尔·盖莱,祝贺他当选连任吉布提共和国总统。

习近平指出,中国和吉布提传统

友谊深厚。近年来,双方政治互信日益巩固,务实合作成果丰硕。盖莱总统长期致力于促进中吉友好和各领域交流合作,我对此表示赞赏。我高度重视中吉关系发展,愿同盖莱总统

一道努力,继续在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持,落实好中非合作论坛北京峰会成果,不断丰富中吉全面战略合作伙伴关系内涵,更好造福两国人民。

州委常委会召开会议

学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神

研究部署群众身边不正之风和腐败问题集中整治等工作

李建主持 杨光杰刘开树高峰等参加

本报讯(记者 胡国平 李红强)4月17日,州委常委会召开会议,学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神,研究部署群众身边不正之风和腐败问题集中整治、党的建设等工作。

省政协副主席、州委书记李建主持会议并讲话。州委副书记、州长杨光杰,州人大常委会主任刘开树,州委副书记、州政协主席高峰等参加。

会议强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,以更高站位、更实举措,扛牢支持国防和军队建设的政治责任,服务好练兵备战,解决好官兵后顾之忧,不断巩固军民团结良好局面。要认真学习贯彻落实习近平总书记会见中国国民党主席郑丽文时的重要讲话精神,自觉服务党

和国家对台事业全局,深化民族文化交流、做实惠台服务保障、推动经贸合作共赢、深化两岸青年交流,以黔东南所能促进两岸同胞走近、心灵契合。

会议强调,要深学笃用习近平总书记关于深化整治群众身边不正之风和腐败问题的重要指示精神,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,以抓铁有痕、踏石留印的坚韧和执着,紧盯案

件查办、重点项目、民生实事,持续抓具体抓深入,强力整治顽瘴痼疾,确保整改成效得到群众认可、经得起历史检验。要以党的政治建设为统领,突出政治标准抓好领导班子建设,全面提高干部现代化建设能力,持续围绕基层基础“强双基”,切实以高质量党建引领高质量发展。

会议还研究了其他事项。

朋友,懂得勇敢、善良与分享。阅读让我更聪明,生活更有趣!”

黔东南州民族特殊教育高级中学教务主任杨丽娜表示,学生们在今天的阅读展演中表现十分出色,在节目筹备过程中感受到语言之美、体验阅读之乐,提高了阅读和手语的能力,收获了成长的力量,让他们在今后的生活和学习中能够更加自信自强。

据了解,此次系列活动时间从4月持续至10月,将开展阅读表达展演、结对共读、好书乡村行等系列活动,进一步认真贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要论述和重要指示精神,倡导全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。依托黔东南丰富的文化底蕴,激发公众的阅读兴趣,提升全民文化素养,促进黔东南文化的传承与发展,为黔东南高质量发展夯实文化基础。

书香润乡村 阅读启未来

黔东南州全民阅读活动周系列活动启幕

本报讯(记者 王心见 见习记者 杨思怡)4月17日,为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,大力弘扬阅读文化,提升全民素质,切实提高青少年阅读素养,打造黔东南州青少年阅读品牌,2026年黔东南州乡村阅读推广活动暨第三届青少年“树人杯·黔悦读”全民阅读活动周读书增智活动在州图书馆正式启幕。

本次活动以“书香润乡村,阅读启未来”为主题,由州委宣传部指导,黔东南州教育局、黔东南州文体广电旅游局、黔东南州智力支边办、黔东南州融媒体中心主办,黔东南州图书馆、黔东南

州文化馆、中国邮政集团有限公司黔东南州分公司、黔东南州新华书店有限公司等单位协办。

启动仪式上,来自凯里市多所小学、州民族特殊教育高级中学的同学们,带来合唱《大山的小孩》《侗歌声声唱给党》及精彩的阅读微课堂《中国神话传说》、阅读展演《聆听大山的回响》,赢得现场阵阵掌声。

此次系列活动面向全州中小学在校学生及全年龄段读者,邀请文化名家、师生代表与乡村阅读推广人共话书香、传递阅读力量。活动当天举办了阅读分享会,凯里市文联音协常务副主

席、《侗歌声声唱给党》词作者黄昌松分享了他与阅读相伴、最终走上歌词创作道路的故事;中国作家协会会员、黔东南州作家协会主席、第十三届全国少数民族文学创作骏马奖获得者姚瑶带来专业且深刻的阅读分享。此外,阅读教学名师与学生代表也依次登台,带来革命英雄故事绘本的创作背景,分享与老君寨村刊结缘的故事。

凯里第四小学学生徐悦然向记者分享她的阅读感受:“我觉得阅读像开了许多新大门。学习中,它帮我认生字、丰富作文素材,让我答题更清晰。生活里,读故事书就像冒险,我结识新



辣椒秧苗移栽忙

暮春时节,从江县贯洞镇宰门村辣椒育苗基地里一派繁忙景象,村民们忙着起苗、分选和移栽,为辣椒种植的丰收打下基础。

近年来,从江县大力发展辣椒种植产业,通过政策支持、技术培优等方式,为种植户提供优质种苗,

推动标准化生产。2026年,全县设施辣椒种植面积达1.7万亩,培育优质辣椒苗3000余万株,带动超过2万人实现增收。

图为4月15日,村民在移栽辣椒苗。

(通讯员 石宏辉 摄)

一根笋子的发展逻辑

榕江县以“村超+节庆”激活乡村振兴新动能

○ 通讯员 王炳真

四月春风暖,春笋破土香。4月15日,榕江县兴华水族乡高田村羊烧笋节热闹开幕,挖笋、品笋、民族歌舞展演等活动吸引八方游客;定威水族乡控乃村也将于4月25日举办同主题节庆。一根小小的羊烧笋为媒,串联起民族文化与乡村旅游,更折射出榕江立足县域实际、推进各族群众共同现代化的全新发展逻辑。

从“村超”出圈到全域赋能,榕江县始终以超级IP为纽带,把赛事流量精准导入乡村。依托全网超1300亿次浏览的“村超”热度,当地创新“村超+节

庆”模式,将羊烧笋节、泥鳅节等乡镇特色活动与侗年、苗年等民族节庆联动,让游客从球场走向村寨,从“打卡式观光”变为“沉浸式体验”。控乃村曾借羊烧笋节吸引5000余名游客,把竹林生态、水族风情转化为实实在在的消费增量,为乡村承接流量树立典范。榕江县没有止步于赛场热闹,而是坚持全域统筹、各族共建共享,把短期人气转化为长效发展留量。

这一逻辑的核心,是把“流量”转化为“留量”。榕江县以节庆为抓手,完善“吃住行游购娱”全链条服务;住宿床位

从不足6000张扩容至1.2万张以上,新增停车位8000余个,打造“六超”经济体系,让游客进得来、住得下、玩得好、还想来。羊烧笋节期间,游客不仅能品尝原生态美食,还能参与少数民族歌舞、芦笙演奏等民俗活动,在互动中感受民族文化魅力,延长停留时间、提升消费频次。持续完善的乡村基础设施,让各族群众共享发展成果,共同现代化建设有了坚实的民生根基。

更深层的逻辑,是激活本土资源、赋能群众主体。榕江县立足多民族聚居优势,把羊烧笋等农特产品与民族文

化深度融合,让村民从“旁观者”变为“参与者、受益者”。控乃村组建生态羊烧笋拉拉队亮相“村超”赛场,把乡土特产带上全国舞台;高田村村民通过办民宿、开餐馆、卖竹笋,在家门口实现增收。各族群众抱团发展、携手创业,在产业共建中拉近邻里距离、凝聚同心力量。数据显示,2025年榕江县接待游客超1038万人次,旅游综合收入达118亿元,“村超+节庆”模式让乡村发展活力持续迸发。

从一根笋子到一个节庆,从一场球赛到全域振兴,榕江县走出了一条“村超”引流、节庆聚客、产业富民、文化凝心、全域共进”的发展新路。小小春笋破土生长,乡村振兴势头正旺,各族群众同心同向,共同书写新时代榕江高质量发展、共建共享共同现代化的乡村振兴新篇章。

一标一物显风情 匠心设计展风华

——访黔东南州成立70周年庆祝活动LOGO、吉祥物入选设计师

○ 黔东南州融媒体中心见习记者 郭琳琳

近日,黔东南苗族侗族自治州成立70周年庆祝活动官方LOGO与吉祥物正式亮相。此次全国征集活动共收到投稿567件,其中LOGO作品468件、吉祥物作品99件。经过层层遴选,设计师朱磊创作的LOGO《奋进腾飞》、黄月红设计师团队打造的吉祥物“锦锦”“绣绣”成功入选,成为承载全州各族人民美好期盼的核心视觉符号。记者专访两位设计师与其团队,聆听作品背后的巧思与情怀。

深耕品牌设计十余年的朱磊,擅长从文化深处挖掘灵感,在全国设计大赛中屡获殊荣。得知州庆视觉征集活动后,他第一时间投身创作,希望用专业设计为黔东南献上贺礼。

他设计的LOGO《奋进腾飞》,将数字“70”、飘扬旗帜、腾飞锦鸡、汉苗民族纹样、侗寨鼓楼、石榴与彩带巧妙融合,既营造出喜庆祥和的庆典氛围,又精准诠释“锦绣黔东南·奋进新时代”主题,将黔东南的民族特色、人文底蕴与时代风貌融为一体。

看似简洁大气的设计,背后却是无数次的推敲与打磨。朱磊坦言:“如何在繁多的苗族纹样中选出最具代表性的符号?复杂的鼓楼结构怎样简化又不失神韵?让我一度陷入思路瓶颈。”为此,他反复研读黔东南民族文化资料,与组委会多次沟通交流,在传统与现代、繁复与简约之间找到平衡点,最终让每一个元素都恰到好处、意蕴深远。

为让LOGO适配徽章、路牌、展板、媒体传播等各类场景,他在视觉简化、色彩规范、多版本应用上精心考量,实现“小而清晰、大而庄重、一形多用”。在他看来,作品最动人的细节,

便是将汉苗侗民族元素融为一体,生动展现民族团结的和谐画卷。

与LOGO一同脱颖而出的,还有一对灵动可爱、圈粉无数的吉祥物“锦锦”“绣绣”。这对吉祥物由黄月红与李建奎两位设计师携手打造,其设计灵感源于黔东南深厚的民族文化底蕴。“锦锦”是身着侗族织锦、头戴刺绣花帕的侗族小男孩,“绣绣”是头戴精美银饰、尽显苗族风情的小女孩,名字取自“锦绣黔东南”,蓝红配色还巧妙呼应蓝莓、酸汤地域特色产业,让民族文化与地方产业相得益彰。

“从最初的提交稿到最终的确定稿,我们前后调整了十几次,每一个细节都反复打磨。”设计师李建奎分享道,“最满意‘绣绣’的银饰花帕和‘锦锦’的织锦纹样,均通过保留核心纹样,简化传统结构和视觉呈现,实现传统与现代审美的融合。”

黄月红也表示,设计既保留了银饰、织锦等非遗精髓,还兼顾了玩偶制作、视频宣传、景观打造、文创衍生等多元应用场景。简约的造型搭配鲜明的特色,让这对吉祥物既有文化厚度,又具传播活力。

以图形承载历史,用色彩传递心声。朱磊希望通过《奋进腾飞》,向外界展现黔东南民族团结、生态优美、蓬勃发展的美好形象;黄月红设计团队则期盼“锦锦”“绣绣”这对吉祥物传递出民族交融、活力满满的黔东南风貌。

在黔东南州成立70周年之际,两位设计师送上真挚祝福:祝愿黔东南苗族侗族自治州蒸蒸日上、繁荣发展,祝愿各族人民幸福安康,各族儿女同心共筑中国梦,在新时代新征程上续写更加灿烂辉煌的华章!

