

“老树”何以发“新芽” ——传统产业发展新质生产力一线观察

○新华社记者

日前,我国2026年首季经济数据发布。全国规模以上工业增加值同比增长6.1%,高于GDP整体增速,装备制造业与高技术制造业对规上工业增加值增长贡献分别达到近50%和32.6%……一系列数据表明我国工业生产增势良好,工业基本盘不断夯实,新动能加快集聚。

习近平总书记深刻指出:“实体经济是国民经济的根基所在”“制造业是实体经济的基础”“传统制造业是现代化产业体系的基础”“通过传统产业改造升级,也能发展新质生产力”。

“十五五”规划纲要中,“建设现代化产业体系 巩固壮大实体经济根基”位列未来五年发展的战略任务之首。开局起步,如何夯实根基、巩固优势、赢得主动?

江苏,全国制造业大省,担负着建设具有全球影响力的产业科技创新中心的重任。今年全国两会,习近平总书记寄语江苏“要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验”。

记者近日在江苏基层调研,采访制造业企业、地方政府、科研院所,实地了解制造业转型升级的新实践、传统产业“老树发新芽”的新探索。

(一)因地制宜:“做更好的自己”

江苏靖江,一座长江北岸的制造业之城,素以实体经济见长,拥有14大工业门类、6500多家制造业企业,2025年制造业增加值占地区生产总值的比重近四成。

“我一辈子都在和电机打交道。”在靖江西来镇,80岁的三江电机集团董事长环一军面对记者时底气十足。这家走过近半个世纪的制造业企业,只专注一件事:电机。

公司发展之路并非一帆风顺。当家电市场渐趋饱和,企业一度面临抉择。环一军回忆,当时经历“蓝海到红海”,老路走不通了。有人劝他:换个风口吧。不是没有过尝试,企业曾跟风换赛道,花费数千万元投资通信设备,却打了水漂。

沉下心来,向内求索。什么是自己擅长的?环一军说,“不管科技革命怎样发展,我们还是要做好自己的本行。”

质朴的话语里,有着清醒认知。只有守正,方能创新。今年1月的省部班上,习近平总书记对产业发展作出明确指引:“不能一哄而上、跟风冒进,更不能喜新厌旧、把传统产业优势丢掉。这个旧,不是指的落后,落后的要丢掉,但我们传统的既有优势不能丢。”

不是改弦更张,而是放大优势。三

江电器打出一套创新组合拳:集聚核心人才,更新自动化设备,创新材料满足高端需求,全方位完成技术适配与升级……企业以精益求精的工业精神实现技术能力升级与市场版图拓展。

三江电器的故事,在靖江并非孤例。面对传统制造业竞争加剧、市场饱和、行业内卷、利润变薄等“成长的烦恼”,当地积极引导企业坚守主业、练好内功,培育出26家国家级专精特新“小巨人”企业、185家省级专精特新中小企业。

“希望专精特新中小企业聚焦主业,精耕细作”,习近平总书记在致2022年全国专精特新中小企业发展大会的贺信中提到殷切期望。

在靖江,有人专注锚链,迈向深海;有人专注特种集装箱,进军数据中心冷却装备;有人专注热水器,开发相变储能热水器……“专精特新”首先在“专”,“专”是安身立命的压舱石,是向未来突围的增长极。

靖江市委书记申强谈及这些年当地产业发展的体会:“企业不盲目追热,而是立足自身产业根基,通过‘老企业+新赛道+黄金伙伴’,嫁接新需求、新技术、新业态,因地制宜发展新质生产力。”

由此一域,放眼全国,多少传统制造业企业把擅长的事做到极致。回顾2025年习近平总书记的考察足迹:辽宁本钢的钢铁,河南洛轴的轴承,山西阳阎的闸阀……一家家老企业立足特色、找准定位,焕发青春、破浪前行。

我国传统产业在制造业中占比超过80%,构建了完整产业链供应链,必须保持制造业合理比重,牢牢守住“基本盘”。

这些年,习近平总书记反复叮嘱:“任何时候,中国都不能缺少制造业”“实体经济不能丢,实体经济里边的传统产业不能丢,要通过科技创新实现转型升级”,同时告诫“不能光盯着‘新三样’,不能大呼隆、一哄而起、一哄而散,一定要因地制宜,各有千秋”。

“要做自己‘拿手’的”“做更好的自己”……习近平总书记的话意味深长。对传统产业而言,更应如此,在自己“拿手”的领域里把根扎深、向上生长,不是要变成别人,而是要把自己变得更有韧性、更加强大。

(二)因时而动:“高端化、智能化、绿色化”

每一轮科技革命和产业变革,重构生产方式的同时,也带来新的机遇。企业要想立于不败之地,必须保有变革的勇气,始终走在时代前列。

传统产业如何转型升级?这些年,出席重要会议、深入地方考察,习近平总书记指明清晰路径:“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”“老企业同样可以高端化、智能化、绿色化”。

江苏中力叉车有限公司的厂房里,一辆辆搬运叉车平稳地穿梭于厂区、货架间,只走一遍规划路径就能自动记忆路线,实现无人化智能搬运——这是企业最

新研发的产品,给叉车装上了“AI大脑”。公司负责人告诉记者,从2020年率先推出“油改电”叉车,到这两年紧跟数字化、智能化转型浪潮,企业在每一轮行业变革中都主动布局。

这不是一时追风,而是一套持续迭代的系统打法。

眼下,中力叉车正从“卖产品”向“卖方案”转型,为客户量身打造整套数字化解决方案。在民航地勤领域,企业与机场合作,推出行李牵引车等一系列产品,通过无人智驾的多层运用,推动航空货运进出港作业的智能化与无人化转型,实现降本增效。

旧地图到不了新大陆,老思维找不到新出路。在产业发展的竞赛中,谁能率先拥抱新的技术,谁就能率先把握创造价值的机会,就能率先实现转型、抢占机遇。

2003年,在浙江工作期间,习近平同志看到了浙江块状特色产业的优势和短板,循着产业发展演进规律,提出“腾笼换鸟”的思路、“凤凰涅槃”“浴火重生”的精神以及“加快先进制造业基地建设,走新型工业化道路”的战略部署。

随后,浙江出台全国第一部先进制造业基地建设规划纲要。习近平同志强调:“要以建设先进制造业基地为契机,加快运用高新技术和先进适用技术改造提升传统优势产业。”

2014年全国两会期间,参加广东代表团审议时,习近平总书记进一步阐释:“腾笼不是空笼,要先立后破,还要研究‘新鸟’进笼‘老鸟’去吗?”

“立”与“破”、“新”与“老”之间,是极具辩证性的思考。

对于传统产业来说,“老鸟”学会新技术,就能换羽新生,变成“新鸟”。

像中力叉车这样的制造业企业的实践,就充分证明了这一点:燃油时代的积累,经过电动化、智能化的重新赋能,成为企业高质量发展的新增长点。采访中,环一军向记者道出切身体会:“没有夕阳的产业,只有夕阳的心态。”

因时而动,依靠不断地创新,顺应时代大潮,方能把握发展主动。正如习近平总书记去年考察山西阳阎时所说:“我国的工业发展,过去是靠一榔头一锤子地敲,今天要靠先进技术和装备来提升水平。”

(三)顺势而为:“实现科技同产业无缝对接”

在江苏上骐集团,记者了解到企业正在攻关一个项目。生橡胶块搬运是进口集装箱卸货中转的重要场景。传统人工搬运费力低效,上骐集团瞄准这一市场需求,正研发橡胶智能搬运车辆。

难点在哪里?底座是一台自动行走机器人,上面要装一双“灵巧的手”,实现抬升、抓取、拖离、堆垛等动作,来完成生橡胶块的搬运。每一个设计参数,都会影响实际作业的效果。

“我们的新产品不是凭空想象,而是市场牵引的创新。”公司董事长印辉说。从需求出发,到技术攻关,再到产品落地——创新,要靠市场检验。

2025年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调:“要搭建平台、健全体制机制,强化企业创新主体地位,组织院所及全球创新资源定向攻关,成功对接解决技术需求1300余项。”

企业的需求如何被看见、被响应?创新链与产业链之间的“缝隙”如何弥合?在江苏,这样的探索正在进行。

通过深入推进企业技术需求“揭榜挂帅”,截至目前,江苏省产业技术研究院与细分行业龙头企业共建联创中心超过500家,帮助企业凝练技术需求超3400项;组织研究所及全球创新资源定向攻关,成功对接解决技术需求1300余项。“近年来,我们深入对接企业,挖掘技术痛点,精准提供技术支持,帮助解决实际难题,形成得到市场认可的规模化产品。”江苏省产研院办公室主任李凯告诉记者。

2014年12月,正是在江苏省产研院,习近平总书记明确提出:“实现科技同产业无缝对接。”

实践不断发展,思考不断深化,指向愈加明晰。2024年在武汉产业创新发展研究院,习近平总书记指出“实现高水平科技自立自强、发展新质生产力,对科技创新和产业创新融合提出了更为迫切的需求”;2025年全国两会上,总书记指明“科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径”;今年全国两会,总书记又强调“在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果高效转化应用上探索新途径”。

创新不是无源之水、无本之木。一项技术再先进,如果找不到应用场景、经不起市场检验,难以成为真正的生产力。

当地政府的探索,正是这一理念的生动实践:政府把创新的舞台交给企业,给出“产融融合”的思路,通过聚焦“1到10”的技术研制、“10到100”的量产落地,用强大的制造能力吸引创新资源,实现以产促创。

采访中,地方政府负责同志对自身角色有这样的自觉:“做最懂企业、最懂企业家、最懂企业痛点的政府,做企业和市场的连接者、服务者。”企业家用生动的话语道出朴素的道理:“不铸造没人用的‘屠龙刀’,要生产更多更好的‘杀猪刀’,市场政府的创新,才是真创新。”

一路调研,记者深切感到:传统产业发展新质生产力,既要有“守”的定力,也要有“变”的勇气,更要有“对路”的智慧。守住根基,拥抱变革,对接市场。

“十五五”开局起步,这份定力、勇气、智慧更显弥足珍贵。无论是一企一县、一省一域,还是国家发展,莫不如此。

这背后,有着以一以贯之的思想指引:“因地制宜发展新质生产力”“经过不断转型升级、提质换代,一步一步往上走”。(新华社北京4月21日电)

国务院印发

《关于推进服务业扩能提质的意见》

新华社北京4月21日电 为深入贯彻落实习近平总书记关于服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神,国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持有效市场和有为政府相结合,坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。到2030年,服务业总规模超过100万亿元台阶,培育更多“中国服务”品牌,服务业全球竞争力、影响力明显增强,人民群众获得感持续提升。

《意见》提出,要健全链条补强生产性服务业薄弱环节,强化科技服务支撑作用,增强现代物流综合竞争力,加快软件和信息服务业创新发展,增强供应链金融专业服务能力,积极发展节能环保服务,做强做优商务服务。要提升生活性服务业重点领域发展能级,增加居民服务优质供给,提高养老托育服务适配水平,增强健康服务专业化能力,创新文旅体服务模式。要提升服务业数字化、标准化、融合化、国际化水平,推进服务业数字化转型,加快服务业标准化建设,提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平,稳步推进服务业开放合作。

《意见》明确,要完善支持服务业扩能提质的政策体系,深化改革创新,丰富财政金融政策工具,提升基础设施支撑保障能力,扩大服务业优质经营主体,加强人才建设,强化安全监管。

《意见》要求,各地区各部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好贯彻落实,努力开创服务业高质量发展新局面。要进一步完善政府考核体系,充分调动各方面积极性、主动性。各地区要因地制宜落实落细各项任务举措,各部门要按照职责分工领域推进,国家发展改革委要加强统筹协调和监测评估。

向新向好、稳中有进 ——透视首季工业和信息化发展成效

○新华社记者 周圆 高亢

“十五五”开局之年,工业和信息化领域首份季度“成绩单”成色如何?产业呈现哪些新特征?在21日举行的国新办新闻发布会上,工业和信息化部有关负责人详解2026年一季度工业和信息化发展成效。

产业发展平稳向好

“今年以来,我们积极会同各地区、各部门靠前发力、主动作为。一季度,工业和信息化发展总体实现良好开局。”工业和信息化部副部长张云明说。

数据显示,一季度,规模以上工业增加值同比增长6.1%,31个省份全部实现正增长,行业增长面超八成,工业对经济增长的贡献率近四成。电信业务总量同比增长8.3%、增速较去年同期提高0.6个百分点。

“稳”的态势不断巩固,“进”的步伐愈发加快。

产业结构持续优化。一季度,规模以上装备制造业增加值同比增长8.9%,对规模以上工业增加值增长的贡献率近50%。具有较高技术含量和较高附加值的机器人减速器、存储芯片等产品产量实现超过40%的高速增长。

向好势头持续巩固。制造业投资企稳回升,一季度同比增长4.1%,增速较去年加快3.5个百分点。计算机及办公设备制造、航空航天器及设备制造等行业投资实现两位数增长。3月份,制造业采购经理指数(PMI)比上月上升1.4个百分点,进入景气区间。

张云明表示,当前外部环境不确定性上升,但我国产业体系全、产业韧性强、市场规模大,工业经济平稳向好的基本面不会改变。下一步,将着力稳增长、强创新、促融合、优治理、防风险,不断提升工业经济运行质效。

新动能加快培育

已遴选首批国家级制造业中试平台21家、卓越级科技型孵化器14家;第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”顺利出坞;前两个月,具备L2级组合驾驶辅助功能的乘用车新车渗透率超69%……当前,产业科技创新走深走实,增长潜力进一步激发。

数字经济和实体经济深度融合是产业转型升级的重要驱动力。

“今年以来,我们推进信息通信基础设施建设取得积极进展,着力夯实经济社会数字化转型底座。”工业和信息化部信息通信发展司司长谢存介绍,5G、千兆光网已融入197个国民经济大类中的91个。此外,有关方面持续推动

(新华社北京4月21日电)

重庆西部陆海新通道一季度运量同比增幅超30%



4月21日,一列满载摩托车配件、汽车配件,以及“重庆造”化工品的西部陆海新通道班列从重庆团结村站缓缓驶出。

今年一季度,重庆西部陆海新通道保持强劲增长势头。据国铁成都局重庆铁路物流中心统计,重庆西部陆海新通道一季度共发送班列超400列、装车近17000车,较去年同期增长超30%,实现列数与装车量双提升、双增长。

4月21日,西部陆海新通道班列在重庆团结村站顺利发车。

(新华社记者 唐奕 摄)

(上接第一版)累计发放产业奖补6.63亿元,监测对象户均帮扶措施有效落实,风险消除率78.16%,居全省第3位。东西部协作累计获得帮扶资金26.26亿元,实施项目621个,巩固拓展脱贫攻坚成果省级后评估有望实现“五连好”。

特色产业扩规模、全链融合破新局。全州聚焦特色产业培育,2025年茶叶、中药材、水果总产量分别达2.5万吨、30万吨、137万吨,油茶、中药材、蓝莓及林下经济种植面积和产量居全省首位,鸭鹅出栏量居全省第一。70年来,全州实现了从传统种植养殖到特色产业规模

化、品牌化的转变,累计获得绿色食品认证71个,3个品牌入选全国农业品牌精品培育计划,农产品加工转化率70.9%,较“十三五”末提高26个百分点,全产业链融合发展步伐加快,特色农业成为富民兴村的强劲引擎。

和美乡村见实效、人居环境换新颜。全州以“千万工程”经验为指引,农村人居环境整治提升行动纵深推进,农村生活污水治理、卫生厕所改造、生活垃圾收运处置体系建设取得实效。2025年底农村生活污水治理率达61%,累计改造农村卫生厕所82万余户,30

户以上村寨生活垃圾收运设施覆盖率超98%。如今的黔东南农村基础设施不断完善,自来水普及率达93.23%,5G网络逐步覆盖行政村,“村超”“村BA”“村T”等群众文体活动持续出圈,乡村颜值与内涵同步提升,美丽乡村新图景徐徐展开。

农村改革惠群众、科技兴农促发展。黔东南州持续巩固农村产权制度改革成果,累计审批宅基地8779宗,完成承包地确权档案移交106.99万卷。农业机械化水平达57%,高标准农田建设超230万亩,数字农业加快发展,丹寨、

麻江等6个县纳入省级试点,三德兴绿洲、从江凤和祥2家企业入选国家农业农村信息化示范基地,实现了70年来从“靠人力”到“靠科技”、从“散经营”到“强治理”的跨越。

2026年是“十五五”开局之年,我州将牢记嘱托、真抓实干,锚定农业农村现代化目标,持续做强特色产业、畅通流通渠道、提升供给能力,加快建成粤港澳大湾区优质农产品供应基地,推动农业强、农村美、农民富,为全州经济社会高质量发展筑牢“三农”根基,奋力谱写黔东南州农业农村高质量发展新篇章。