



## 习近平近日作出重要指示强调 把“义乌发展经验”进一步总结好运用好 探索走出符合各自实际的高质量发展之路

新华社北京4月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日作出重要指示指出，义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。习近平强调，要结合开展树立和

践行正确政绩观学习教育，把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好，引导各地区立足自身资源禀赋，尊重基层和群众首创精神，改革创新、真抓实干，久久为功，探索走出符合各自实际的高质量发展之路，更好服务和融入全国发展大局。

习近平在浙江工作期间，多次到义乌调研，总结推广“义乌发展经验”。这些年来，义乌不断书写“小商品、大市场”新篇章，目前小商品市场经营主体突破126万户，与230多个国家和地区有贸易往来，2025年外贸出口额居全国县(市、区)首位。

## “串珠成链”聚合力 “全域共赢”谱新篇 ——黔东南州景区联动改革成效综述

黔东南州融媒体中心记者 龙思全 杨育森

2025年，我州以创新旅游景区联动工作机制改革为突破口，紧扣“资源、客源、服务”三大核心要素，以“三机制一保障”为抓手，推动全州旅游产业从“单点发力”向“全域共赢”深刻转型，文旅高质量发展成效显著，交出亮眼改革答卷。

### 交通票务联动破局 游客体验全面升级

作为黔东南民族文化旅游核心名片，西江千户苗寨率先打破景区壁垒，其运营的贵州景区互通直通车成为文旅联动的重要纽带。该直通车串联黄果树瀑布、荔波小七孔、梵净山等核心景区，有效破解跨景区交通不便的行业痛点。“从荔波小七孔坐直通车到西江千户苗寨，出行特别方便，这次西江之旅非常开心。”来自四川达州的游客方女士的感受，正是直通车便民实效的生动写照。数据显示，直通车日均发送游客超1000人次，“小车小团”模式累计服务游客突破15000人次。

在交通联动基础上，西江千户苗寨进一步拓展跨景区服务维度，增设跨景区票务窗口，实现游客“一票畅游多景区”。节假日期间，雷山县

内A级景区门票与住宿消费形成联动优惠，持任意A级景区门票入住指定酒店、民宿可享6至9折优惠，推动景区与住宿业互利共赢。“我们立足区域文旅协同发展大局，积极联动镇远、丹寨、肇兴侗寨等周边景区，共建文旅IP、共享宣传渠道、共推特色产品，同时依托‘AI游西江’打造精品线路，丰富文旅产品供给。”贵州西江千户苗寨文化旅游投资(集团)有限公司财务总监杨胜福表示。

空间格局优化升级 文旅资源协同发展  
2025年，我州聚焦文旅资源“各自为政”难题，全面推进景区联动改革，构建“三山三江一中心”旅游发展空间格局。以雷公山、月亮山、云台山为生态基底，以清水江、濠阳河、都柳江为文化脉络，以凯里为集散中心，推动山水城寨深度融合，为文旅产业高质量发展筑牢空间根基。

州文体广电旅游局党组成员、副局长谢朝娟介绍，黔东南以“三山三江、三区三村”为联动轴线，推动旅游景区从“单点出彩”向“全域联动”跨越、从“星罗棋布”向“串珠成链”

升级。通过编制实施镇远、西江、肇兴等重点景区总体规划，突出功能互补与特色彰显，实现景区差异化布局、错位化发展，让优质文旅资源在联动中释放乘数效应。

### 业态融合多维发力 全域发展成效显著

客源是文旅产业的核心命脉。我州创新“景区联动+一景一节一赛”模式，以文体融合引爆流量，坚持错峰举办、特色办赛，成功打造“村超全国赛”“丹寨非遗周”“漂流赛”等系列品牌活动，持续为文旅市场注入活力。同时，构建“3+N”套票联运体系，推出9条精品线路，实现“一票畅游多景”，带动施秉云台山、凯里苗侗风情园、麻江乌羊麻苗寨等小众景区游客接待量同比增长均超100%，形成“大景区引流、小景区增收”的良性循环。

在配套服务层面，我州推动交

通、商品、信息多维联动同步升级。全州新增景区直通车15条、旅游公交专线10条，新建维修4A级及以上景区公路268公里，织密景区交通网络；研发推出160余款特色旅游商品，布局40个线下购物终端，丰富文旅消费场景；发布“智游黔东南”服务平台，加速智慧旅游建设，全方位提升游客体验。

谢朝娟表示，通过景区联动改革，黔东南旅游产业高质量发展成效凸显。2025年，全州接待游客人次、旅游总花费同比分别增长14.02%、11.06%；新增涉旅市场主体超1.2万家，同比增长38%；黎平黄岗村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，为全省唯一；“村超”“村BA”“村T”入选2025中国文旅品牌出海百强案例；五星级旅游饭店、国家级旅游民宿实现“零”的突破，文旅产业发展迎来质与量的双重飞跃。



### 书香润童心

在第31个世界读书日到来之际，榕江县委宣传部、榕江县图书馆在古州镇车民小学联合开展“诵经典 润童心”为主题的读书活动，以活动激发学生阅读、诵读与表达热情，营造浓厚书香氛

围，让孩子们深切感受优秀传统文化深厚底蕴，增强文化自信。

图为4月21日，榕江县古州镇车民小学学生在图书馆阅读书籍。

## 贵阳至镇远“多彩贵州号”旅游专列4月30日首发

本报讯(记者王心见 见习记者杨思怡)近日，记者从相关部门获悉，贵阳至镇远“多彩贵州号”旅游专列将于4月30日从贵阳首发直达镇远。这趟列车的开通，将打造贵阳至镇远的优质便捷旅游通道，成为我州旅游产业高质量发展中的又一新亮点。

该专列单程运行约3小时，定员468人，车身与内饰深度融入贵州山

水风光与民族文化元素，配备软卧、多功能娱乐车厢、观光车厢，将为旅客带来丰富的乘车体验。

为积极应对客流高峰，镇远县各单位、企业正紧锣密鼓地开展接待准备工作，进一步优化各类服务保障。镇远火车站改造候车室、安检通道、站外标识改造，增设文化景观与绿化，电梯也即将投入运营，持续优化候

车与通行环境，提升旅客出行体验。县域内民宿、餐饮等经营主体也提前备战，推出特色套餐、提升接待能力，让游客吃得舒心、住得安心、玩得尽兴。

与此同时，镇远县专项成立接驳、医疗等工作组，优化交通接驳，设置咨询引导点，开展全域巡查，全力保障出行安全与服务品质。镇远县文体广电旅游局主要负

责同志表示，围绕“多彩贵州号”专列开通，镇远县多部门联合发布专列预告、精品线路及优惠政策。同步落实2026年景区优惠政策，对专列游客免当日门票，全力做好旅游服务工作。

下一步，镇远县将根据旅游专列开行的情况，制定相关优惠政策和措施，在景区联动方面释放更多潜力。同时，做强“票根经济”，推动食、住、行、游、购、娱全链条联动，持续提升景区联动潜力，提升游客获得感与满意度，助力全州旅游高质量发展。

## 全州基层消防骨干集中“充电”提能

本报讯(记者王书燕 吴义环)4月22日下午，黔东南州消防救援支队在支队训练基地组织全州2026年度“应消协同、防消联动”乡镇(街道)消防安全第一期培训班开班。此次培训聚焦黔东南农村木质连片房屋、水源匮乏等防控特点，专门设置“大水管”原理讲解与实操课程，把理论知识变为可感知的实景教学，让大家学在深处、练在实处、学到手上，收获满满。

当天，参训学员首先认真聆听了授课讲师关于“一路三线五区”布

局与农村消防“大水管”防火逻辑的原理讲解，大家边听边看边学，现场学习氛围十分浓厚。据悉，此次培训聚焦黔东南农村木质连片房屋、水源匮乏等防控特点，专门设置“大水管”原理讲解与实操课程，把理论知识变为可感知的实景教学，让大家学在深处、练在实处、学到手上，收获满满。

“能参加这样系统的实训，对我

们基层工作帮助很大。”培训学员吴开亮激动地说，“通过此次培训，我系统学习了消防实操技能。回到岗位后，我将积极向群众宣传普及火灾逃生等消防安全知识，切实把所学内容运用到基层消防工作中。”培训学员石云远则表示：“这次的培训收获非常多，一开始对我们进行了知识点的讲解，后面又和实操配合，让我们能够融会贯通，

学以致用。”

此次培训内容丰富实用、形式鲜活直观，通过将理论课堂搬到实战训练场，有效提升基层“防消联动”能力，夯实全州农村消防群防群治基础，筑牢消防安全防线。“今年我们推行的主题是‘应消协同、防消联动’，课程特色是把理论课堂与模型和真烟真火场景紧密结合起来，让学员们能够听得懂、看得见、摸得着。通过系统的培训，切实提升了基层消防治理能力和消防治理的本质水平。”州消防救援支队火灾调查和新闻宣传科三级助理员黄辉说。

## 黔东南苗族侗族自治州成立七十周年 旅游产业化专场新闻发布会召开

本报讯(记者石世艳 李宏强)4月23日，黔东南苗族侗族自治州成立70周年系列主题新闻发布会旅游产业化专场在凯里召开。此次发布会以“擦亮民族文化名片，打造国内外知名民族特色旅游目的地”为主题，全面介绍了自治州成立70年来全州文体广电旅游事业发展的辉煌成就、生动实践与显著成效，深入解读下一步发展思路和重点举措，并回答了记者的提问。

记者从发布会上获悉，黔东南州自成立以来，全州文体广电旅游事业实现了从山乡僻壤到文旅热土、从默默无闻到火爆出圈、从单一发展到融合共生的历史性跨越。“村超”“村BA”“村T”等品牌享誉全国，民族文化与生态旅游交相辉映，成为全州高质量发展的重要支撑。

70年来，我州深耕旅游产业化，让“诗和远方”触手可及，实现了从“资源优势”向“发展优势”的华丽转变。全州紧扣“资源、客源、服务”三大要素，以“三山三江一中心”为脉络，推动“三区三村”IP串珠成链，构建起“大带小、强带弱”的协同发展格局。目前全州拥有5A级景区1家、4A级景区22家，国家级夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区等品牌持续扩容，黎平县黄岗村获评联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，品牌影响力持续扩大。

业态创新活力迸发，体育旅游、低空经济、夜间演艺、康养旅居等新业态加速落地，多条“村字号”体育旅游线路入选国家级精品线路，“姊妹节”全网曝光量突破15亿次。智慧旅游平台、“快进慢游”服务体系不断完善，星级饭店、等级民宿、旅行社等服务保障能力显著提升。

70年来，我州不断完善公共文化服务体系，厚植民生福祉，让各族群众共享文化发展成果。全州大力推进文化惠民工程，建成州图书馆和州文化馆新馆，全面构建州、县、乡、村四级公共文化服务网络。目前，16个县(市)均建有图书馆、文化馆，217个乡镇综合文化站，2750个村综合文化服务中心实现行政村全覆盖。同时，智慧广电与应急广播体系健全，广播电视综合覆盖率超98%，应急广播实现行政村全覆盖，累计发布预警信息1.2万余条，筑牢基层治理安全防线。

常态化开展文化惠民活动，精心培育“村超”“村BA”“村T”等特色“村字号”品牌。围绕“我们的中国梦——文化进万家”等主题，年均开展群众性文化活动超2300场次，“四季村晚”“四季村歌”“民歌大赛”等活动深入人心，侗族大歌亮相电影《哪吒之魔童闹海》、《仰欧桑》《溲水月明》《西江盛典》等精品力作不断涌现，文化惠民成果惠及千家万户。

70年来，我州深耕体育事业，激活全民活力，让“体育+”成为高质量发展的新动能。全州建成州级“一场两馆”、1个国家级下司皮划艇训练基地，新建改扩建全民健身路径1100套、社会足球场412个，建成体育公园17个、体育馆14个、县级体育场14个、全民健身中心5个，实现178个乡镇、2154个村级农体工程全覆盖，农民体育健身工程覆盖率达100%，全州人均体育场地面积从2018年的1.6㎡增至2024年的2.84㎡。

竞技体育捷报频传，先后培养出林莉、肖莎、龙道一等8位世界冠军，奥运、亚运、全运赛场屡创佳绩。民族体育成果丰硕，全国少数民族传统体育运动会、残奥会屡获金牌。“村BA”“村超”火爆出圈，全网浏览量超2800亿人次，带动赛事运营、文创产品等相关产业蓬勃发展。锦屏羽毛球产业园成为全球规模最大羽毛球生产基地，体育产业成为群众增收、区域发展的新支撑。

70年来，我州始终坚持守护文化遗产根脉，推动守正创新，让民族文化在新时代焕发新光彩。全州拥有1项人类非物质文化遗产代表作名录(侗族大歌)、56项(78处)国家级非物质文化遗产，数量位居全国前列。通过颁布《黔东南苗族侗族自治州民族文化村寨保护条例》等专门性地方法规，为全州文化遗产保护构建起了初步的法治保护框架。建立了涵盖国家、省、州、县四级的非遗代表性传承人名录体系，深入推动“非遗进校园”，在超过1000所学校实现了非遗教育的常态化，并建设了一批非遗传习所和传承基地，成功将文化传承的根基深入校园与青少年群体之中。

推动“指尖技艺”转化为“指尖经济”，蜡染、靛染、古法造纸、侗族琵琶等文创产品走向市场，侗品源等合作社带动上千名群众就业，社会效益显著。非遗体验、民俗展演融入旅游线路，形成保护促利用、利用反哺保护的良性循环，民族文化在新时代绽放新光彩。

站在新的历史起点，黔东南将持续深化景区联动改革，完善公共文化服务体系，做强特色体育IP，加强文化遗产保护传承，奋力谱写文体广电旅游事业高质量发展新篇章，让“诗和远方”更美、民生福祉更实、民族文化更亮。

## 施秉高碑茶飘香北京 生态好茶拓宽富民路

本报讯(通讯员杨旭 陈柳汛)日前，笔者从施秉县甘溪乡高碑村获悉，今年春茶采收期间，首发北京的220份订单顺利交付。来自施秉大山深处的生态好茶，跨越千里，端上了首都茶客的餐桌。“我们大山里的茶叶也能进首都了!”村民们难掩自豪。

这不仅是高碑茶叶拓展高端市场、提升品牌影响力的关键一步，更是施秉县锚定兴业强县富民一体发展目标，大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体的生动实践，也是施秉县以产业振兴赋能乡村振兴的最真实写照。

施秉县始终将特色产业作为兴业强县富民的核心抓手，立足高碑村得天独厚的自然资源禀赋，大抓茶叶产业培育。高碑村地处 濠阳河南岸王家山山腰，海拔800至1200米，常年云雾缭绕，昼夜温差大，土壤富含氨基酸，水源达Ⅱ类标准，无工业污染，茶叶生长周期长、茶多酚与氨基酸积累充分，形成绿茶鲜爽醇厚、红茶温润独特的品质基础和地域风味。

施秉县以古茶保护为根基，新茶种植为延伸，推动高碑村形成“古茶保护+新茶种植”的合理布局，茶叶种植面积达500亩，可采摘面积近400亩。同时建成标准化加工厂及冷库检测室，引入自动化炒干设备，构建“采摘—摊青—杀青—揉捻—干燥—精制—包装”全流程体系，坚持当天采摘当天加工，兼顾自动化效率与传统手工艺，确保品质稳定。

强产业需主体带动，离不开经营主体

赋能。施秉县培育壮大村级茶叶合作社、榭木山茶业有限公司等经营主体，形成“企业+合作社+农户”发展模式。合作社整合资源对接市场，企业拓展加工销售渠道，推动产业抱团发展。借助中投公司、新华保险等定点帮扶力量资源，通过专项捐赠、认购滞销茶叶、牵线市场渠道等方式，为高碑茶叶打通出山之路。

此次北京订单的达成，正是施秉生态茶叶品质获得市场认可的生动体现，也是施秉县念好“山字经”、做好“水文章”、打好“旅居牌”、种好中药材四大路径中“山字经”的精彩一笔。

产业兴旺带来富民实效。据村级茶叶合作社负责人张喻介绍，2025年茶叶产业已带动120户脱贫户分红，采茶季提供就业岗位超200余个，人均日增收100至200元，村集体经济年均增收超20万元。今年计划生产成品茶2000斤，预计销售额达50万元。

“现在种茶、采茶都有奔头，茶叶销路好，家门口就能挣钱，日子越来越有盼头!”采茶工龙占珍的话道出了乡亲们的心声。施秉县将以此次北京订单为契机，持续聚焦品质提升与工艺优化，拓展线上直播、线下商超、高端礼品等销售渠道，推动更多优质茶叶走出大山、走向全国。同时持续做强特色农产品品牌，让高碑茶叶成为亮丽的地方特色名片，以产业之力激活乡村振兴内生动力，为县域经济高质量发展、群众共同富裕注入更加强劲的力量。