

政务简报

●4月22日,黔东南州金融支持经营主体(民族地区特色产业)高质量发展政金企对接活动在凯里召开。省委金融办、省委金融工委(省地方金融管理局)副主任、副书记(副局长)曲震震出席会议并讲话,州委常委、常务副省长陈曦主持并作讲话。

会议通报了全州金融运行及本轮政金企对接活动情况。会上,企业代表分别围绕项目推介和深化银企合作发言;县(市)代表:凯里市、锦屏县政府分别围绕酸汤、鹅产业重点项目作推介发言;行业部门代表分别围绕工业产业优势项目、民贸民品企业作推介发言;金融机构代表分别围绕金融支持经营主体高质量发展作发言。

(记者 杨育森)

●4月23日,贵州银绣染民间技艺行业产教融合共同体和黔东南民族医药市域产教联合体成立大会在黔东南民族职业技术学院举行。州人民政府副州长杨承进出席并讲话。

(记者 王书燕 吴义环)

中国国际贸易促进委员会黔东南州支会 签发首单非优惠原产地证书

本报讯(记者 王晓梅 通讯员 刘兴隆)近日,州贸促会成功为岑巩县的贵州杰达电气有限公司签发首份非优惠原产地证书,证书项下打火机货物出口德国,货值4.8万美元,标志着我州贸促系统非优惠原产地证书签发业务实现“零的突破”。

非优惠原产地证书是证明货物原产于我国的法定凭证,是出口货物在进口国通关验收、确定关税税率、实施贸易统计、反倾销、反补贴等贸易管理措施的重要依据,也是企业开展国际贸易、证明产品原产资格的关键商务文件,对保障货物顺利通关、规范国际贸易秩序具有重要作用。

此次签证办理中,针对企业在注册备案、产品预审过程中遇到的系统操作、申报材料格式不规范等问题,州贸促会主动担当、靠前服务,积极对接省贸促会加强业务指导,全程跟踪协助企业完善申报材料、破解办理难题,确保证书高效顺利签发。此次成功出证,是州贸促会获批非优惠原产地证书签发权限后的重要实践成果,进一步畅通了我州外贸企业原产地签证服务渠道,为企业拓展国际市场提供了坚实便利支撑。

下一步,州贸促会将以此项首单业务为契机,持续深化外贸服务效能,不断优化签证办理流程,提升业务办理专业化水平,常态化开展政策解读、材料预审、全程指导等服务,切实降低企业出口通关时间与运营成本,助力全州外贸企业更好开拓国际市场、稳定外贸增长。

三穗县:

以文化活动助推县域经济高质量发展

本报讯(通讯员 龙凯)近年来,三穗县坚持以文兴业、以文促产,以项目建设为抓手,以活动举办为载体,持续推动全县文化事业、文化产业繁荣发展,有效助推县域经济高质量发展。

以文化活动与特色产业相结合,为县域经济高质量发展注入新活力。依托资源禀赋,坚持以“三穗鸭”为核心,将产业、文化、旅游深度融合,打造“鸭产业强县+文旅新名片”。2025年以来,组织举办第二届三穗鸭美食文化旅游节,有效吸引6.4万人次参与体验,带动旅游综合收入达3200万元。成功推出农文旅融合发展主题巡展——“三穗万事大吉”,活动期间累计吸引现场客流量50.3万人次,农特产品销售额达21万余元,社交媒体传播量突破100万次,实现了产品热销、品牌传播、产业增效的多重成效。

以文化活动与民俗文化相结合,为县域经济高质量发展增加新动力。依托县域非遗文化资源,深度挖掘寨头“二月二”、巴冶“土王戌”、木良“五月五”、良上“六月六”等民族文化元素。2025年以来,组织举办长吉油菜花文化旅游节等文化活动20余场次,惠及群众20万人次,每场活动平均增设经营摊位30个,实现人均增收1200元,累计为全县经济增收100万元以上,真正让文化流量转化为发展增量。

以文化活动与景区引流相配合,为县域经济高质量发展挖潜新潜力。依托本县贵洞4A景区、颀洞美村等景区核心资源,以旅游景区提质改造为目标,全面丰富景区旅游业态。2025年以来,组织实施了颀洞美村三期建设,解锁了亲子童趣新业态、新玩法。贵洞景区通过打造“非遗+景区”深度融合模式,举办“非遗·洞听”音乐会,打破传统表演形式,成为文旅新亮点。2025年全县旅游接待人数为257.75万人次,同比增长11.57%,旅游总花费27.29亿元,同比增长10.2%。

州公安局:

多维发力守护群众财产安全

本报讯(通讯员 王小海)今年以来,州公安局牢牢把握公安机关主责主业,聚焦群众急难愁盼问题,将树立和践行正确政绩观学习教育与推动公安工作结合起来,以更高站位、更实举措,更实作风推进反诈预警和民生案件侦破,用实际行动守护人民群众财产安全,让平安成效真正可感可及。

电信网络诈骗花样翻新,“线上引流、线下交付、跨区转移”等新型作案手法层出不穷,给群众财产安全带来严重威胁。州公安局不断优化预警研判机制,深化警银联动、警企协同合作,做实做细前端劝阻工作,全力斩断涉诈资金链条,构建起全方位、立体化、闭环式反诈体系。

坚持预警即命令、劝阻即责任,全州反诈民警对预警线索快速响应、上门劝阻,今年以来预警劝阻后被骗案件零发生,累计为群众挽回经济损失428.7万元。3月8日凌晨,州反诈中心接到预警信息后,民警连夜赶到当事人杨某某家中,耐心讲解诈骗套路,细致剖析风险隐患,成功阻止其转账48.1万元,及时避免了重大经济损失。

在筑牢反诈防线的同时,州公安局坚持民生为大、小案不小看,以“零容忍”态度严厉打击入户盗窃、接触性诈骗等涉及民生的违法犯罪,做到快侦快破、应追尽追、应挽尽挽。截至目前,全州盗抢骗案件破案率达81.6%,位居全省前列,有效提升了群众安全感和满意度。

守护群众“钱袋子”,就是守护民生幸福。下一步,我州公安部门将持续紧盯民生“小案”,不断提升打击治理能力水平,以更坚定的决心、更有力的举措守好群众财产安全,践行人民公安为人民的初心使命,为全州经济社会高质量发展营造安全稳定的社会治安环境。

锦屏县:

党建赋能“红色物业” 巧解社区善治难题

本报讯(通讯员 欧阳平 闵凯平)近年来,锦屏县坚持以党建为引领,深入实施“红色物业”赋能行动,通过健全组织体系、创新共治模式、推动多方联动,推动物业管理与基层治理深度融合,不断提升群众获得感、幸福感、安全感。

健全组织体系,织密管理“服务网”。建立健全县物业行业党委工作制度,构建“221”三重管理体制(即乡镇和社区党组织领导、组织部和社工部门指导、行业主管部门监管),配备专职工作人员5名,对43个有物业企业及其他方式管理的居民小区,组建物业企业党支部2个,由7名党员组成“红色骨干”队伍。全县43个住宅小区中,有服务项目物业企业22家,共有党员20名。以此为基础,组建了3个企业联合临时党支部,并选派9名副科级以上干部担任党建指导员,常态化开展政策宣传、业务指导,实现党的工作和党的

组织全覆盖。同时,指导20个居民小区依法依规成立业主委员会,构建起“行业党委+社区党组织+物业党支部+党建指导员+业委会”的组织体系,把党的领导贯穿物业管理全过程。

创新共治模式,提升服务“新效能”。创建“红色物业”服务矩阵,创新建立社区党组织、业主委员会、物业服务企业“三方联动”机制,引导和支持党员、人大代表、政协委员、退休干部等群体参选业委会成员,有序推行“双向进入、交叉任职”机制。畅通民意表达通道,累计收集并解决停车难、公共收益等类型民生诉求7件,惠及群众4910人次,实现“民有所呼、我有所应”。针对物业履约不到位、侵占业主公共收益等问题,开展专项整治行动,完成问题整改16个,移送问题线索1条,追责问责4人,帮助追回违规资金3万余元,健全制度

机制1项,推动共商社区事务、共治治理难题。

推动多方联动,激活治理“聚合能力”。聚焦小区环境整治、设施设备维护等痛点堵点,拓展“物业服务+生活服务”的模式,物业企业对接社区养老、托幼、家政、助残等4项公共服务资源,累计帮助解决各类难题16件,覆盖小区居民5000余人次,实现“小事不出楼栋、大事不出小区”。推行“红色物业+志愿服务”模式,组建了2支由党员、物业管理层、居民代表等构成的志愿服务队,并设立党员示范岗、责任区,通过开展端午包粽子、助老帮扶、环境整治等3项志愿服务活动,服务时长达20小时,覆盖600人次。此外,还开展《民法典》《贵州省物业管理条例》等5场法律法规宣传,发放宣传手册1200余份,引导业主依法、理性参与小区事务,让社区氛围更有温度、基层治理更有力度。



科技育苗助春耕



近年来,天柱县立足山区农业实际,以集约化、机械化、标准化为抓手,聚焦水稻、辣椒等主导产业,推进“良田+良种+良法+良机”四良融合,提升育苗技术与服务水平,破解山区育苗难题,推动春耕生产提质增效。图为4月17日,县农事服务中心内,工人正在进行机械化育苗作业。(通讯员 潘存栋 摄)

凯里市:

打通快递进村“最后一公里”

本报讯(记者 陈雪村)每天一大早,凯里市舟溪镇曼洞村快递服务人员便开始热闹起来。快递专职人员杨秀英熟练地将一件件包裹扫码入库,归置到货架上。村民们三三两两走进来,报上手机尾号,不到两分钟就能取走快递。

“以前取包裹要搭车去镇上,来回十几公里,现在快递送到村口,走几步路就能取到。”杨秀英一边整理包裹一边说道。

这份有固定补贴的公益岗位,让她在家门口有了稳定的收入。山里的日子,也因一张物流网而悄然改变。

近年来,凯里市成立专项工作专班,压实市、镇、村三级主体责任,健全项目审批、资金管理、监督考核全流程闭环管理制度。2025年统筹第二批中央财政衔接推进乡村振兴补

助资金30.4万元,专项用于村级寄递物流公益性岗位补助。截至目前,累计召开专项调度会10次,协调解决项目实施各类问题7个。

聚焦农村快递末端配送短板,凯里市创新设立村级寄递物流综合服务公益性岗位,选聘专职人员负责本村快递收发、信息登记、货物保管等工作,同时依托村级阵地,打造标准化村级寄递服务点,打通快递进村“最后一公里”。

截至目前,全市共设立公益性岗位152个,带动152名脱贫群众在家门口实现稳定就业;建成村级寄递服务点134个,覆盖全市16个镇(街道)166个行政村。一个个平凡的岗位,撑起了群众的幸福生活;一个个便捷的服务点,让深山村寨重新接入现代流通体系的脉搏。

为进一步提升农村物流运行效率,凯里市大胆创新,积极推行“邮快合作+客货邮融合”发展模式,推动邮政企业与多家快递品牌达成合作,签订县村直达共配协议,在全州率先推行“市直投村”邮路改革。同时依托智慧物流园自动化分拣设备,实现快递共仓共配一体化运营,大幅降低配送成本,提升投递效率。

截至目前,全市166个行政村实现邮政寄递服务全覆盖。当快递搭乘公交车穿梭在蜿蜒的苗岭山路,当山里的蜂蜂李、特色蔬果等农特产品快速走出深山、直达全国市场,凯里市以机制护航、岗位赋能、融合增效,多措并举构建完善农村寄递物流体系,在群山之间写下了城乡双向奔赴的生动注脚,为乡村振兴注入强劲的动能。

从江县下江镇:

代表履职传技术 果树基地话增收

本报讯(通讯员 陆平柳 徐笑梅)为充分发挥人大代表带头作用,助力特色产业发展,促进群众增收致富,近日,从江县下江镇组织人大代表深入高仁、中华、秋里、党九等百香果种植基地,现场开展技术指导服务,为种植户送上“及时雨”。

人大代表走进田间地头,实地查看百香果长势、田间管理等情况,与种植户面对面交流,详细了解当前种植过程中遇到的水肥管理、病虫害防治、搭架等实际问题。针对农户提出的困惑,代表结合自身经验和专业知识,用

通俗易懂的语言逐一讲解,手把手示范操作要领,现场解答技术疑问10余条,把实用技术送到群众田间。

代表们鼓励种植户坚定发展信心,科学管理、精细管护,不断提升百香果品质和产量,力争实现亩产1万元以上;同时表示,将持续关注特色产业发展,积极收集群众意见建议,主动协调解决产业发展中的困难和问题,当好群众致富路上的“服务员”和“助推员”。

一枝一叶总关情,一言一行显担当,此次技术指导,不仅拉近了人大代

表与群众的距离,也把技术服务、政策关怀送到了田间地头,进一步增强了群众发展特色产业的信心。据了解,下江镇2026年种植百香果2027亩,效益预计达300余万斤。下一步,下江镇将持续组织代表深入一线,聚焦群众需求,多办惠民生、解民忧的实事,为助力乡村振兴贡献人大力量。



DENG XIA
灯下漫笔
MAN BI

亮点示范不能搞批发

○汤飞

打造亮点或示范点在工作创新的抓手之一。创新本身是彰显特色、形成示范、引领发展的有力举措,然而在实际操作过程中,有的地方为了创新而创新,脱离实际讲创新,“命题式”搞创新,重包装轻内涵,盲目追求数量甚于质量,纸面创新不落地。突出表现于亮点示范点搞批发:以创新的名义广撒网,为搞创新强说“新”,实则新色、特色不明显,甚至新瓶装旧酒;落地工作“鸡公局屎头一截”,有头无尾、后继乏力;难以发挥作用,某些场所性示范点在焦点转移后被人“遗忘”、几近荒芜。

这不符合正确政绩观内在要求和价值导向的。笔者认为,创新是“必修课”,要学好、干好,需从以下几方面着力。

有创新之心。时刻拥有强烈、敏锐的创新意识,但不等于概念先行,而是在扎实做好日常工作的基础上,经过广泛调研、深思熟虑,发现可以创新的亮点、值得打造的点位、可堪示范的典型,要百舸争流、优中选优,不能从矮子里拔高个儿,没新“硬创”。换句话说,亮点示范点是深深植根于工作,绝非异想天开,标新立异的无根之木、无源之水。

有创造之新。“新”既可指“全新”,亦可指“更好”,是因地制宜的新,是经过齐心协力能够达成的新,是有益于工作而非徒有虚名的新。“新”不必是满天星,遍地开花,而要“精”,辐射推广。可以把创新当工作要求和导向,但不要下数据性任务,否则容易“注水”。可以提倡全员参与创新,大力表彰优秀者,但不要求以成果逐一证明参与成效——它是多重因素综合作用的结果,不宜均等量化。

有创新之行。创新不单是理念、不止于理论,不是归纳类似“N个一”“N个落到实处”的空话就叫创新,而要实实在在的行动、可见可感的效果。明确目标,划分阶段,落实责任,有序推进,注重过程管理与评估,瞄准目标动态调整措施。创新不是按部就班,被条条框框所束缚,经常需要敢担当的闯劲、善担当的干劲。项目结束后,要以实绩检验创新,及时总结经验教训,以备后来借鉴。

总之,亮点示范点应该打造,不过要慎重打造、用心造好,要与时俱进持续发挥其示范带动作用。创新不一定要走高精尖的路线,但决不能一拍脑门脱口而出,不切实际,更要避免出现“上面强调快动,下面忙于糊弄”的情况。

榕江县车民街道:

诵读声里听民声 书香袅袅润家园

本报讯(通讯员 田海凤 吴桐)春日融融,书香袅袅。为深入推进全民阅读工作,丰富辖区群众精神文化生活,厚植书香文化底蕴,4月22日,榕江县车民街道举办“书香满街道·阅读悦生活”全民阅读主题活动,街道各部门、各社区干部群众齐聚一堂,以声传情、以文润心,共赴一场书香之约,让阅读之花绽放街道每一个角落。

走进车民街道新民活动中心,13个精心编排的诵读节目轮番上演,台下坐满了闻讯而来的200余名群众。公共事务管理办公室和社区事务服务中心联合带来的《绿茵燃情·榕江村超颂》率先登场,干部们身着统一服装,声情并茂地诵读绿茵场上的激情与豪迈。这组作品将时下火热的“村超”元素融入诵读,瞬间点燃了现场气氛。

富民社区的《开卷有益·读书致远》紧随其后,平均年龄超过30岁的居民朗诵队精神矍铄。“以前吃完饭就是看电视、刷短视频,现在回家孩子写作业我读书,感觉自己都养出书卷气啦。”富民社区居民付巧妮笑着说。

特和社区的《社区的灯火》以身边人、身边事为创作素材,将社区干部走访入户、排忧解难的日常点滴化为动人诗句。文体中心社区的《我们是老百姓的兵》则表达了基层工作者扎根一线、服务群众的坚定信念,掷地有声的朗诵赢得阵阵掌声。

综合治理服务中心别出心裁,将朗诵与独唱结合,一首《诗朗诵+独唱乡愁》把现场气氛推向高潮。悠扬的旋律与深情的词句交织,不少观众跟着轻声跟唱。“在外的孩子想家,在家的老人想孩子,”都是我们最实在的情感,现场一位年过七旬的老人感慨道。

黎平县平寨乡:

常态反诈不松懈 守护群众“钱袋子”

本报讯(通讯员 吴玉勇)近年来,黎平县平寨乡立足山区民族村寨实际,常态化开展反诈宣传进万家活动,通过创新方式、精准施策、联动发力,有效提升群众防骗识骗能力,筑牢乡村平安防线,切实守护群众财产安全。

创新宣传形式,用“三语联动”破壁垒。针对辖区苗、侗、汉多民族聚居特点,组建由乡干部、民警、网格员、志愿者构成的宣传队,采用“苗语+侗语+汉语”三语宣讲,将“刷单返利”“养老诈骗”“AI换脸”等骗局转化为通俗易懂的“土话”案例。利用赶集日设摊、坝坝会宣讲、校园法治课等形式,发放反诈宣传手册,现场答疑解惑,让反诈知识入脑入心。截至目前,开展反诈宣传活动12场次,发放宣传手册1000余份。

聚焦重点靶向,以“精准滴灌”筑防线。聚焦留守老人、妇女、青少年等重点群体,开展“敲门行动”,逐户上门讲解典型案例,反复强调“不轻信、不透露、不转账、不点链接”。依托“一中心一张网十终端”机制,将反诈宣传网格日常走访,在村寨公告栏、主干道张贴海报、悬挂横幅,利用村广播、“云上平寨”微信公众号及视频号高频推送预警信息,构建“乡一村一组一户”四级宣传网。截至目前,入户宣讲600余户,覆盖群众3000余人,张贴海报、悬挂横幅30余条。

强化联动发力,靠“常态长效”固成果。联合派出所、司法所、农商行等单位,建立预警劝阻机制,对涉诈线索快速核查、上门劝阻。推广“国家反诈中心APP”安装使用,指导群众开启预警功能。把反诈纳入平安建设,移风易俗重要内容,以“小积分”撬动群众参与,形成“人人反诈、全民反诈”浓厚氛围,切实守护好乡村振兴的幸福成果。截至目前,引导安装“反诈APP”200余人次。