

锦屏县:

构建“三位一体”服务网打好就业组合拳

本报讯(通讯员 罗南科)今年以来,锦屏县紧扣农民工节假日返乡返岗高峰期和企业用工需求旺季的关键节点,按照打通服务就业“最后一公里”的工作思路,由县人力资源社会保障局牵头,采取可行措施构建“服务点+岗位库+输送线”三位一体的就业服务体系,有效促进劳动力有序流动、稳定就业。

“主动靠前”暖心服务。在县汽车客运站和县城、敦寨镇、新化乡高速公路等返乡返岗人员流动密集区域的醒目位置,统一设立“返乡返岗就业服务点”4个,配备专职人社协理员和志愿者,有序落实值守服务。服务网点现场除提供常规就业岗位推

荐、就业政策宣传外,还延伸开展一杯热茶、一份出行指引、一次政策答疑、一张岗位清单“四个一”暖心服务,并现场收集返乡人员流动信息和群众求职意愿、培训打算、出行疑虑等信息,梳理形成需求清单,凭借需求清单积极做好“1311”服务,确保“人到服务到、需求即响应”。截至目前,各服务点累计服务群众5000余人次。

“岗位找人”精准推送。充分发挥“服务企业小分队”等志愿服务队作用,不定期深入锦屏开发区等地对重点企业实施“一对一”用工摸排。同时,用好东西部劳务协作机制,主动收集县外企业用工需求信息,动态更新岗位信息库,推行“线上+

线下”双线信息宣传。线上,用好微信视频号、抖音号等新媒体平台进行高频推送。线下,依托“人社+村居”便民服务站、零工驿站、村级公示栏、“一村一名就业协管员”等渠道进行精准投放,确保岗位信息“进村入户、到入人心”。截至目前,收集县内企业用工信息100余家,岗位需求9000余个。常态化多样化宣传,发放资料30000余份。

“有序直达”闭环输出。围绕“出得去、走得顺、稳得住”的目标,结合全县劳动力外出务工工作区域分布情况,并在前期举办各类招聘活动的基础上,针对赴广东、浙江等主要务工目的地的人员,采取上下联

动、部门联动模式,提前摸排出行名单,开通“就业直通车”,通过大巴专车等,提供“专车+专人”的“点对点”劳务输送一站式就业服务,并通过电话、微信回访等方式,持续对集中输送人员落实跟踪服务机制,协助解决合同签订等实际问题,让群众“出家门、上车门、进厂门、有收入”。截至目前,累计举办各类招聘活动40场,开行返岗专车21车次,集中输送911人。

新时代 新征程 新伟业

天柱县地湖乡:

民俗佳节传新声 文明新风润民心

本报讯(通讯员 杨鸿斌 罗云桂)近日,在“三月三”传统民俗佳节,湘黔边界锣鼓喧天、彩旗飘扬,处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

贵州和湖南两地侗族、苗族、汉族等各族群众身着绚丽民族盛装,载歌载舞,齐聚一堂,共庆传统佳节,在欢声笑语中话团结、叙乡情、赏民俗、传文明,用浓浓的烟火气勾勒出湘黔边界“山水相连、民族相亲、邻里相依”的动人画卷。

活动现场,一场别开生面的“理论宣传二人讲”开讲——湘黔两地基层党组织书记打破行政区域壁垒,跨省携手、搭档宣讲,以“家风正·民风淳·乡风美”为主题,将理论宣讲深度融入民俗盛会。

校园足球 活力四射



近年来,榕江县积极推进足球教育进校园、进课堂活动,让孩子们快乐中锻炼身体,乐享足球运动。

图为4月25日,榕江县古州镇中心

校在举行校园班级足球联赛(简称“班超”),该校两支小学生足球队正在参加比赛。

(通讯员 周光胜 摄)



“桂林六日游”仅需199元?据报道,某旅行社以199元低价招徕游客,使用虚假名称“少数民族观光村寨”指代购物场所,误导游客参团,行程中甚至以“不购物就不安排住宿”要挟游客。这并非个案。近年来,畸形低价团旅游屡禁不止,行程“缩水”、强制购物等情况屡见不鲜,不少游客都踩过“坑”。(4月26日《经济日报》)

多年来,各地旅游市场利用“低价游”为幌子,在旅游过程中实施“强迫购物”的现象却屡有发生,且屡禁不止,这不仅严重侵害了游客的消费权益,影响了游客的出游体验,而且也损坏了当地的旅游形象和声誉,更是破坏了当地的旅游生态。

笔者以为,防范低价游沦为“购物游”,还需立法、监管、执法等部门形成合力,共同打击。首先,立法部门应尽快对《旅游法》的相关细则进行必要的修订和完善,不妨把重心放在打击强制交易和非法获利上,通过立法形式规范旅游市场,从而规避旅游市场低价游成“购物游”乱象。其次,监管部门应积极承担起监管的主体责任,织密织紧织牢“监督网”,杜绝各种形式的“强迫购物”行为发生,以维护游客的合法权益和正常的旅游市场秩序。其三,执法部门一旦发现旅行社或“黑导游”存有“强迫购物”行为,应采取“零容忍”的态度,发现一起查处一起,不妨通过高额罚单、列入“黑名单”、停业整顿,甚至是从业禁止等多种处罚手段,让其既付出“经济代价”,又付出“失信代价”,更付出“禁业代价”,倒逼其遵纪守法,不再“强迫购物”。

此外,游客一旦遭遇低价游成“购物游”,既要坚决说“不”,又要积极大胆地向监管、执法等职能部门投诉举报,以维护自身旅游权益不受损害。切忌“装哑巴”,忍气吞声,任凭无良旅行社或“黑导游”肆意实施“强迫购物”。

唯有完善立法、严格监管、从严处罚,再辅消费者说“不”,以及国家层面的专项整治行动,才能有效打击整治旅游市场“强迫购物”乱象,从而既为广大游客营造一个放心出游、无强制购物的旅游环境,又切实守护良好的旅游生态。

别让「低价游」沦为「购物游」

叶金福

文明黔东南

黔东南州民族团结进步协会 第一届第三次会员大会召开

本报讯(记者 姚宁)4月28日,黔东南州民族团结进步协会第一届第三次会员大会在凯里召开。

会议主要任务是:深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,全面总结协会2025年工作成效,分析当前形势,部署2026年重点任务,进一步凝聚各民族思想共识,铸牢中华民族共同体意识,推动全州民族团结进步事业再上新台阶。会议传达了贵州省民族团结进步协会2026年第一次理事会议精神,审议并通过了黔东南州民族团结进步协会《工作报告》《审查财务报告》,修订了《黔东南州民族团结进步协会章程》,表扬了2025年各县民族团结进步协会优秀调研报告,补选9名理事、会理事,同时补选4名协会副会长。

会议认为,2025年,在州委、州政府坚强领导下,在省民协精心指导和州民宗委直接领导下,在各有关部门大力支持下,州民族团结进步协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线,积极探索民族团结进步事业与民族地区经济社会发展深度融合的路径,在凝聚共识、建言献策、服务发展、促进交融等方面主动作为,为全州民族团结进步、社会和谐稳定、经济高质量发展作出了积极贡献。

国旗文化润校园 红色基因铸初心

戎耀赤心国旗护卫队走进黔东南理工职业学院

本报讯(记者 王书燕 黎北平)为深入推进爱国主义教育,厚植青少年家国情怀,4月27日,黔东南理工职业学院举行“传承红色基因,赓续红色血脉”国旗文化进校园主题活动系列讲座。戎耀赤心国旗护卫队受邀走进校园,以国旗文化浸润青年学子心灵,凝聚奋进力量。

据悉,本次活动除该校师生参与外,还特邀凯里学院、凯里市第一初级中学、贵州电子信息职业技术学院等多所学校学生代表共同参加。活动开始,戎耀赤心国旗护卫队队员为现场师生展示了庄严的升旗仪式。他们军姿挺拔、动作精准,从升旗、挂旗到升旗的每一个环节,都彰显着作为国旗护卫者的神圣使命感。

升旗仪式结束后,护卫队队员们还开展护旗交流、内务指导、思政课分享与爱

国主题教育讲座,传授护旗训练技巧,讲解国旗诞生历程与精神内核,分享国旗护卫队守护国旗的感人故事,为同学们树立精神榜样,激励大家以青春赴使命、以奋斗报祖国。

黔东南理工职业学院学生汪维峰说:“通过交流学习,我们了解了正步训练方法与心得。学习到了国旗是国家的象征,守护国旗就是守护国家,作为学院国旗护卫队一员,我们更应该清楚这个道理,穿上这身衣服,代表的就是一份责任。”贵州电子信息职业技术学院学生罗熙媛告诉记者:“很荣幸来到这里参观学习,护卫队老师的教导让我明白要从细节做起,这对我们队伍今后的训练和比赛有很大帮助。”

此次国旗文化进校园活动,是黔东南理工职业学院深化青年爱国主义教育、落

立立德树人根本任务的重要实践。活动让师生近距离领略了大国仪仗风采,更以国旗文化为载体,引导广大青年学子坚定理想信念、锤炼本领,让爱国主义精神在学子心中落地生根。

“护卫队他们对待祖国的初心非常的坚定,那种吃苦的精神也非常值得我学习。作为一名新的团员,以后我会更加认真努力,争做新时代的新青年,努力的去报效祖国。”黔东南理工职业学院学生陈琪说。

黔东南理工职业学院党委副书记刘洪智表示,今年是学院大思政建设的元年,通过这次活动旨在进一步丰富学院的思政教育的形式,以此锻造更加严明的教风、更加浓厚的学风、更加优良的作风,共同为地方高质量发展培养更多合格的高素质技能型人才。

雷山县开屯村:

“四点发力”促农文旅融合高质量发展

本报讯(通讯员 余秋红)近年来,雷山县永乐镇开屯村依托得天独厚的生态与农耕文化资源,坚持组织引领、借智引优、人才赋能、以田促旅“四点发力”,探索出一条“农业筑基、文化赋能、旅游兴村”的农文旅融合高质量发展新路,让千年梯田焕发出勃勃生机。

以“组织引领”为聚合点,增强发展向心力。村党支部牵头成立旅游发展专班,整合村“两委一队”、党员乡贤和村民骨干力量,编制《开屯村旅游发展规划》,以“周例会、月复盘、季调研”机制系统推进,统筹资源、谋划项目,并通过多元议事形式,全面摸排群众发展意愿,鼓励村民以资金、闲置房屋、土地经营权等人股村集体经济合作社,推动村民从“旁观者”转变为“参与者、受益者”。立足梯田核心资源,巩固提升梯田优势,推行村集体统一供种、集中育苗、科学管护模式,借鉴“稻鱼鸭共生”生态理念,兼顾水稻提质增效与农耕体验价值,为旅游发展筑牢农业根基。目前,全村规模化打造优质农耕梯田达1980亩。

以“借智引优”为发力点,增强发展推动力。坚持以“走出去+请进来”模式提能力、拓视野,分批组织党员骨干、村民代表、致富带头人,赴江加榜梯田、广西龙脊梯田等农文旅发展先进地区考察学习,借鉴成熟的运营模式、景观打造、业态培育经验;积极对接市场资源,邀请省内外优质企业、资深旅游规划团队深入村内实地调研,开展专业指导,精准对接合作需求,与有合作意愿的企业达成合作协议,引入资金、技术与先进运营理念,为农文旅融合发展注入强劲外部动能。

以“人才赋能”为支撑点,增强发展驱动力。实施“人才回引”计划,搭建干事创业平台,吸引15名返乡创业青年牵头成立享往开屯梯田文旅有限公司,通过租赁、改造、升级等方式,将闲置农房打造成为特色民宿、农家乐,带动村民就近就业、增收致富,实现“民居变民宿、农房变客房、农民变员工”的良性循环。动员30余名返乡大学生、致富带头人、短视频爱好者,组建“我的家乡我宣传”志愿传播队伍,以个人或团体形式创建短视频、直播账号12个。2026年以来,借助抖音、视频号等网络平台,发布梯田美景、民俗风情、节庆活动、农耕日常等视频内容300余条,在雷山县“益起寻美”自媒体赛事中实力领跑,凭借断层优势斩获第一名,村域知名度和影响力大幅提升。

“以田促旅”为突破点,增强发展吸引力。深度挖掘千年农耕文化与苗族传统习俗,以田为台,精心策划举办“开秧节”“丰收节”等特色节庆活动,打造专属文旅IP。线上发起有奖推荐、摄影大赛,设置热门话题,吸引网红直播推广;线下在西江千户苗寨设点宣传,党员带头以“固定摊位+流动推广”方式扩大覆盖面。2025年以来,接待游客1万人次,实现旅游“从零到万”的突破,带动综合收入5万余元。创新推出“我是新型‘小农人’”定制化认购活动,科学设置梯田、黑毛猪、小黄牛等五大认购板块,深度融合土地认养、农事体验、产品采收等多元业态,有效提升梯田综合附加值与游客复游率。同时,统一收购村民优质稻谷,打造特色品牌“屯米”,通过“直播+直销”拓宽销路。截至目前,已有2块梯田被认购,“屯米”试吃装送出千余斤,带动回购3000斤。

黔东南州苗族学会: 论坛上,省人大常委会原副主任顾久指出,苗绣作为“穿在身上的史书”,其图纹承载千年文化密码,可成为中华文明探索的重要组成部分。他建议建立“苗绣图源”基因数据库,推动苗绣跨界延伸,实现非遗价值当代转化。

省民族研究院院长周真刚提出,黔东南“村字号”活动是铸牢中华民族共同体意识的生动实践,需通过文化认同构筑共有精神家园,将民族文化多样性转化为文旅融合优势。贵州民族大学教授李天冀建议,高校与民间社团协同,构建“产学研用”一体化体系,推动苗绣从技艺传承向理论研究升级。

非遗专家王小梅结合实践案例,提出

黔东南苗族学会: 论坛上,省人大常委会原副主任顾久指出,苗绣作为“穿在身上的史书”,其图纹承载千年文化密码,可成为中华文明探索的重要组成部分。他建议建立“苗绣图源”基因数据库,推动苗绣跨界延伸,实现非遗价值当代转化。

省民族研究院院长周真刚提出,黔东南“村字号”活动是铸牢中华民族共同体意识的生动实践,需通过文化认同构筑共有精神家园,将民族文化多样性转化为文旅融合优势。贵州民族大学教授李天冀建议,高校与民间社团协同,构建“产学研用”一体化体系,推动苗绣从技艺传承向理论研究升级。

非遗专家王小梅结合实践案例,提出

黔东南苗族学会: 论坛上,省人大常委会原副主任顾久指出,苗绣作为“穿在身上的史书”,其图纹承载千年文化密码,可成为中华文明探索的重要组成部分。他建议建立“苗绣图源”基因数据库,推动苗绣跨界延伸,实现非遗价值当代转化。

省民族研究院院长周真刚提出,黔东南“村字号”活动是铸牢中华民族共同体意识的生动实践,需通过文化认同构筑共有精神家园,将民族文化多样性转化为文旅融合优势。贵州民族大学教授李天冀建议,高校与民间社团协同,构建“产学研用”一体化体系,推动苗绣从技艺传承向理论研究升级。

非遗专家王小梅结合实践案例,提出

黔东南苗族学会: 论坛上,省人大常委会原副主任顾久指出,苗绣作为“穿在身上的史书”,其图纹承载千年文化密码,可成为中华文明探索的重要组成部分。他建议建立“苗绣图源”基因数据库,推动苗绣跨界延伸,实现非遗价值当代转化。

省民族研究院院长周真刚提出,黔东南“村字号”活动是铸牢中华民族共同体意识的生动实践,需通过文化认同构筑共有精神家园,将民族文化多样性转化为文旅融合优势。贵州民族大学教授李天冀建议,高校与民间社团协同,构建“产学研用”一体化体系,推动苗绣从技艺传承向理论研究升级。

非遗专家王小梅结合实践案例,提出