

携手共建清洁、美丽、可持续发展的世界

——习近平主席贺信为深化上海合作组织绿色和可持续发展合作凝聚合力

○新华社记者 温馨 董雪 方问禹

4月29日,国家主席习近平向上海合作组织绿色和可持续发展论坛致贺信。与会各方表示,习近平主席在去年“上海合作组织+”会议上提出中方将办好这一论坛,今天又专门向论坛发来贺信,充分体现了对上海合作组织绿色和可持续发展合作的高度重视,彰显了与中国与上合组织国家团结协作、携手并进的坚定决心。贺信为各方共谋全球生态文明建设之路、共促全球环境治理体系完善指明了方向,凝聚了力量。

习近平主席在贺信中指出,中国秉持绿水青山就是金山银山理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,是全球生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。各方对此表示高度赞赏。

目前,中国人工林面积稳居世界第一,建成全球规模最大的碳市场,风电、光伏装机容量连续多年全球第一;中国以更大力度帮助和支持生态环境脆弱、绿色发展能力薄弱的国家和地区,已与100多个国家和地区开展了绿色能源项目合作,成为全球最大清洁能源技术出口国,创造了全球可再生能源领域约一半的工作岗位……

“论坛主题是‘践行全球治理倡议,共促上合组织绿色和可持续发展’。”

“我们高度评价中国,特别是习近平主席在推动绿色可持续发展方面作出的重要贡献。”乌兹别克斯坦驻沪总领事伊斯马伊洛夫表示,中国在国际社会共同应对气候变化的进程中发挥着关键作用,其发展模式更加注重均衡、生态可持续,得到联合国等国际组织的广泛认同。

上海合作组织自成立以来开展了富有成效的合作,去年举行的上海合作组织天津峰会通过了《上合组织成员国元首理事会关于绿色产业合作的声明》和《上合组织成员国元首理事会关于能源可持续发展的声明》;今年3月,十四届全国人大四次会议审议通过生态环境法典,成为美丽中国建设的又一个重要里程碑。本次论坛的举办,适逢上合组织成立25周年、中国“十五五”开局之年两个关键节点,意义特殊。

联合国工业发展组织驻华代表处副代表李宁表示,习近平主席在贺信中明确指出“坚定不移走生态优先、绿色发展之路”,这是对中国多年生态文明建设的实践总结,也越来越成为国际社会的发展共识。习近平主席在贺信中强调,中国愿同各方一道,弘扬“上海精神”,展现“上合担当”,加强政策对接、经验交流和项目合作,推动完善全球环境治理体系,携手共建清洁、美丽、可持续发展的世界。现场聆听贺信,与会代表深受鼓舞。

“马尔代夫高度重视习近平主席在贺信中强调的内容,认为这既具现实意义,又非常及时。本次论坛的主题,反映出国际社会正在形成一项共识,那就是可持续发展已不再只是一种政策选项,而是关乎我们共同未来的必然要求。”马尔代夫气候变化、环境与能源部国务部长法伊兹表示,马尔代夫期待与中国及其他合作伙伴一道,携手推进更加绿色和可持续发展进程。

科威特驻华大使纳吉姆表示,习近平主席的贺信对阿拉伯地区特别是海湾国家具有重要意义。向绿色经济和清洁能源转型已成为国际社会的共同选择,也是各方深化伙伴关系的重

要机遇。贺信表达了中方加强政策对接、经验交流和项目合作的意愿,这为科中两国乃至地区合作开辟了更广阔的前景。“我们期待本地区国家与上海合作组织进一步拓展协作,共同走向可持续、繁荣的未来。”

中国—上海合作组织地缘合作研究中心秘书长杨博说,习近平主席的贺信充分展现了中国作为负责任大国在全球生态环境治理和绿色发展领域的坚定立场与积极作为,也为推动全球治理倡议在生态环保领域落地落实注入了强劲动力。“我们将以习近平主席贺信精神为指引,加强多边科研合作,推动绿色产业‘走出去’,为区域可持续发展提供坚实支撑。”

“习近平主席今天专门发来贺信,充分体现了中方对深化上海合作组织框架内合作的高度重视,这对我们来说是莫大的荣幸。”上海合作组织副秘书长索海尓·汗表示,上合组织秘书处将继续推动凝聚各方力量,把全球治理倡议落实到生态环境领域,把成员国与国际社会的努力更好结合起来,把企业与民间社会的作用更好发挥出来,动员青年与专家、学者共同参与,携手建设安全、稳定的共同未来。

(新华社北京4月29日电)

一季度全国规模以上文化企业营收同比增长6.4%

新华社北京4月29日电(记者何晓 王雨箫)国家统计局4月29日发布的数据显示,今年一季度,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入35569亿元,比上年同期增长6.4%。

数据显示,一季度,文化核心领域实现营业收入25193亿元,比上年同期增长9.2%,其中,创意设计服

务、内容创作生产、新闻信息服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为12.0%、10.7%和10.3%。

文化新业态行业持续发挥引领作用。一季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入16782亿元,比上年同期增长11.2%,快于规模以上文化企业4.8个

百分点。文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为79.0%,拉动规模以上文化企业营业收入增长5.1个百分点。其中,娱乐用智能无人飞行器制造、数字出版、互联网广告服务、其他文化数字内容服务、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网其他信息服务等6个行业小类营业收入实现两

位数增长。

文化服务业实现较快增长。一季度,文化服务业实现营业收入20715亿元,比上年同期增长9.9%。文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为58.2%,比上年同期提高1.8个百分点。文化服务业企业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为86.6%,拉动规模以上文化企业营业收入增长5.6个百分点。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入8830亿元和6024亿元,比上年同期分别增长1.5%和2.6%。

春深行稳蓄势能 四月全国各地经济社会发展观察

○新华社记者 郭方达 苏醒丁 乐

从田间地头的科技春管,到万商云集的经贸盛会;从热火朝天的文旅消费,到提质增效的现代服务……4月以来,全国各地千军万马、奋发有为,经济社会发展展现出稳中有进、活力澎湃的生动图景。

观察之一:春日经济活力足 加速释放消费潜能

在宁夏贺兰山下的图兰朵葡萄酒小镇,游客们或穿行在展藤期的葡萄园,或是在星空下体验露营与红酒的惬意交融。“4月以来,我们酒店日均接待游客近千人,较去年提升近20%,”五一”假期的预订量已超80%。”宁夏图兰朵酒庄有限公司副总经理杨丽萍兴奋地分享着春假带来的红利。

春假与清明“牵手”,不仅拉长假日的时长,更打开文旅消费的新空间。

“陪孩子亲近自然,既能舒缓身心,又能学习传统文化。”在安徽牯牛降风景区的龙门潭边,南京游客田进看着乘坐竹筏、聆听古诗讲解的孩子,面露笑意。今年清明假期,安徽省首个中小学春假与之叠加,研学游热度快速攀升。

春日经济的暖意不止于山水之间,更在消费市场的多个维度同步升温。据商务大数据监测,截至4月12日,2026年消费品以旧换新销售额达5029.4亿元,惠及6977.7万人次,汽车、家电、家装厨卫等品类销售持续走旺。

与此同时,以“体验”为核心的新场景蓬勃兴起:在河南开封清明上河园,游客从“看景”变为“入戏”,沉浸式感受“大宋”春日烟火;在山东淄博博山区,专业技师手把手教游客烧制琉璃,“观赏+体验”为实体经济带来消费新增量;在湖北武汉,“中国光谷”推出超级工厂线等科技旅游线路,成为撬动消费增长的活跃力量……

从商品消费到服务消费,从实物焕新到场景焕新,消费市场的春潮正为内需增长注入源源不断的强劲动力。

【记者观察】春日经济犹如一扇窗,折射出中国经济的韧性和活力。各地各部门需持续创新消费供给,完善配套服务,加大推进消费新业态新模式新场景,方能推动消费提质升级,更好满足人民对美好生活的向往。

观察之二:田间地头农事兴 夯实粮食生产基础

谷雨刚过,山东嘉祥县种粮大户李先荣便蹲在自家千余亩麦田的田埂上,捏着一株刚抽出的麦穗,仔细查看长势。“前几天下了雨,地里湿润,容易引发赤霉病,现在正是‘一喷三防’的关键期。”他话音刚落,几架植保无人机便从头顶掠过,均匀地喷洒着药肥。“以前靠人背药箱,现在动动手指,一上午就能喷500多亩。”

无人机防飞、农技专家下沉、惠农补贴精准直达,让春管从一家一户的“经验活”升级为科学精准的“体系战”。4月以来,各地各部门抢抓农时促生产,用科技护航春耕春管。

远在千里之外的黑龙江双鸭山市,北大荒的春播同样充满“科技范儿”。种植户孙德强正指挥着大马力拖拉机牵引高性能播种机在黑土地上穿梭,播种机操作台上配备的显示屏,实时呈现播种量等关键参数,便于农机手及时掌握作业情况、精准调整。孙德强指着田间往来的农机说,如今的耕种实现了全程机械化、智能化。“趁着这几天天气晴好,我们正争分夺秒抢播,为今年的好收成打牢基础。”

当前,正是春季农忙时节,全国春耕春播全面展开,广袤田野上处处涌动着勃勃生机。河南焦作的农技专家在田间地头为蚜虫防治“开方”;湖北老河口统筹调配无人机为当地小麦进行统防统治……

【记者观察】农田里的变化,是我国农业生产向数字化、智能化、高效化转型的生动缩影。在农业生产的关键时节,各地各部门要一手抓春耕田管,一手抓春耕春播,全社会齐心协力,夯实全年粮食生产基础。

观察之三:展会彰显“磁吸力” 推进高水平对外开放

“中国产品能又快又好地满足我们的需求。”在第139届广交会现场,沙特采购商奥萨马·阿里法伊,一边体验着无人机配送服务,一边忙着寻找新产品。

截至4月27日17时,第139届广交会前两期线下展,共吸引来自219个国家和地区的24.5万名境外采购商到会,比上届同期增长2.2%。

从珠三角到海南岛,开放的热浪接力涌动。4月中旬在海南举办的第六届消博会,共有来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,参展国际展品占比达65%,较上届提升20个百分点。

海南国际经济发展有限公司品牌运营部部长段勇兵表示,65%的国际展品占比,不是一个简单的数字,而是中国高水平开放持续推进、海南自贸港全球吸引力不断增强的生动注脚和有力证明。

4月发布的数据显示,今年一季度,我国货物进出口双双实现两位数增长,彰显中国外贸强大韧性与活力。

目前第九届中国国际进口博览会各项工作正在稳步推进,已有来自70多个国家和地区的近800家全球企业签约参展企业商业展,签约展览面积近28万平方米;2026(第十九届)北京国际汽车展览会,以38万平方米的总展览面积刷新全球车展规模纪录……4月以来,展会密集举办,万商云集的盛况,折射出全球客商对中国产业链韧性与创新能力的信心。

【记者观察】中国外贸向“新”逐“智”持续升级,中国供应链的创新性、服务力和全球化水平不断提升,更好地满足了全球消费者和企业的多样化需求。一场场展会的“双向奔赴”,不断为全球发展进步打开机遇之门。

观察之四:服务业扩能提质 促进优质高效发展

近日,在四川成都,一场“法治护航轻量化创业”的沙龙举行,针对OPC(一人公司)创业者所面临的财税合规、知识产权保护等风险点,多名律师给出专业化的“合规指南”。这种常态化开展的法商对接活动以及一站式、全链条法律服务,让企业吃下“定心丸”。目前,仅在天府中央法务区,就已集聚各类法务机构400余家。日益完备的服务体系,正在为OPC在内的多元业态持续赋能。

服务业是国民经济的重要组成部分,服务业发展水平是衡量一个国家经济发展程度的重要标志。4月召开的全国服务业大会,为服务业高质量发展指明方向。4月21日,国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》对外发布,围绕全链条补强生产性服务业薄弱环节、提升生活性服务业重点领域发展能级等方面作出部署。

各地深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。

河北石家庄,检验检测、知识产权和平台载体赋能生物医药产业高质量发展;安徽合肥,“科大硅谷”引导基金撬动数十亿资金集聚,服务科技成果转化;四川明确,建设智慧物流园区和数字化仓库,开展自动驾驶货车编队行驶、无人配送等新业态试点;江苏以足球带动经济,推出“跟着苏超游江苏”主题活动……

【记者观察】当前,我国经济处于转型升级关键阶段,发展服务业正当其时。各地各部门需真抓实干、主动作为,持续扩大有效供给,提高“中国服务”含金量,努力开创服务业高质量发展新局面。

(新华社北京4月29日电)

《数字中国发展报告(2025年)》正式发布

新华社福州4月29日电(记者 秦宏 高亢)29日,《数字中国发展报告(2025年)》在第九届数字中国建设峰会上正式发布。报告显示,数字中国建设基础持续巩固,赋能社会经济发展成效不断彰显,发展环境持续优化。

报告指出,2025年,我国在数智领域新制度探索、数智技术新成果应用、数据集成应用新场景拓展、人工智能新基建和数字人才新队伍培育等方面的基础持续巩固。“东数西算”工程全面实施,全国一体化算力网加快构建。当前我国已成为全球人工智能专利最大拥有国,占比达60%。AI应用向智能体升级,带动词元(Token)消耗快速攀升。

报告显示,2025年,以人工智能为代表的数智技术对经济发展、政务服

务、文化事业、社会普惠和生态文明建设等方面的赋能效应不断彰显。其中,数字经济核心产业增加值占国内生产总值的比重达到10.5%以上,人工智能核心产业规模超过1.2万亿元。“高效办成一件事”重点事项清单持续扩容,政务大模型应用加速推进。国家智慧教育公共服务平台用户总量突破1.78亿、覆盖200多个国家和地区,互联网医疗用户规模达4.11亿人,占网民整体的36.5%。

国家数据局副局长余英表示,当前数字中国建设投融资服务能力、安全保障能力、数字治理效能、国际合作影响力持续增强。2025年,国家创业投资引导基金启动,高技术服务业固定资产投资同比增长3.5%,其中信息服务业投资比上年增长28.4%。



稻田里的劳动课

眼下正值川东地区秧苗栽插时节,四川省华蓥市双河第三小学组织学生,来到华龙街道东方村的稻田里上劳动课。学生们在田间跟随农民学习秧苗的培育、管理、移栽等农耕知识,体验插秧,感受劳动的辛苦与快乐。

图为4月29日,在四川省华蓥市华龙街道东方村,学生在稻田里体验插秧。

(新华社发 邱海鹰 摄)

(上接第一版)2022年,通村公路提升打造为精品旅游公路,而后四联村被纳入乡村旅游环线。如今,该村民宿体验、非遗瑶浴疗养、森林旅居康养等新业态蓬勃兴起,闭塞侗寨蝶变为集侗族文化体验、中药材种植、休闲度假于一体的旅居康养特色田园乡村。四联之变,路是第一推动力。

交旅融合的效应还在持续放大。我州在凯里、三穗、榕江、从江4个高铁站及镇远客运站、肇兴侗寨、西江千户苗寨规划建设集汽车自驾租赁、景区直通车、小车小团、充电、快递寄递等服务为一体的“客运服务站”;开通景区直通车线路30条、定制客运班次40条,推出小车小团精品线路13条。数据显示,景区直通车日均发送游客超1000人次,小车小团累计服务游客突破15000人次。“十四五”期间,全州共接待游客超4亿人次,实现旅游综合收入4315亿元;黎平县黄岗村入选联合国旅游组织2025年“最佳旅游乡村”名单;“村超”“村BA”“村T”入选2025年中国文旅品牌出海百强案例。

黔东南的山水人文,正通过一张不断织密的交通网络走向更广阔的天地。

路网延伸到哪里,产业就布局到哪里,增收就覆盖到哪里。黔东南坚持以交通畅通带动产业下沉、产品上行,把农村公路作为特色产业发展的“生命线”,推动道路向产业基地、农业坝区、特色村寨延伸,

建成以旅游路、产业路为重点的“美丽农村路”4000公里,破解长期存在的农产品出山难、物流配送慢、产业链条短等问题。

麻江县蓝梦谷,曾经“好景难出山、美景少人知”。狭窄泥泞的乡村小路不仅让蓝莓运输成本居高不下,更让满山的生态美景长久地“养在深闺”。

改变始于一通路。Y004蓝梦谷景区公路全长21.828公里,起于卡乌桥,途经药谷江村菊花园、宣威镇,直达蓝梦谷,全线按三级公路标准建设,路基宽7.5米、路面宽6.5米,沥青路面平整通畅,配套观景台、骑行道、生态护栏等设施。公路的贯通彻底打通了蓝莓产业与外界市场的连接,蓝莓鲜果24小时内可送达贵阳、成都、广州等城市,溢价率提升30%以上。

路的畅通催生了产业的裂变。蓝梦谷现代高效农业示范园核心区面积33.3平方公里,种植蓝莓1.35万亩,集蓝莓种植、精深加工、观光采摘、森林康养、民俗体验于一体,获评国家4A级旅游景区、国家森林康养基地、国家有机产品认证示范区。9家精深加工企业扎根于此,蓝莓果汁、果干、果酱、果酒等30余种产品从这里走向全国市场。园区连续举办多届蓝莓文化旅游节,开展山地自行车赛、蓝莓马拉松、星空露营等活动,2025年接待游客36.20万人次,旅游综合收入0.4亿元。

蓝梦谷的成功实践,只是黔东南“交通+产业”融合发展的一个缩影。在从江县,侗族小伙吴远刚创办的电商企业仅3年便实现年销售额突破1000万元,年销售农特产品300余吨,带动5个合作社、1000余名群众增收致富。“春卖笋、夏卖蕨、秋售橘、冬销米……”他四季不歇的电商生意背后,是我州扎实推进城乡交通运输一体化和客货邮融合发展,全力畅通农村物流微循环的生动实践。目前,全州开通农村客运班线628条、城市和城乡公交线路128条,年运送农村群众超1300万人次;建成村级寄递物流综合服务站1830个,“十四五”期间农村地区快递投递量1.69亿件;建成124个粤港澳大湾区“菜篮子”基地,农特产品经通畅路网直供大湾区市民餐桌。台江、从江建成省级农村客货邮融合发展重点支持县,锦屏县入选全国“快递进村”邮政兜底专项试点县,凯里、三穗等9个县(市)推行“县直投村”模式,邮件快件投递时效提升50%、配送成本下降30%以上,有效打通快递进村“最后一公里”和农产品进城“最先一公里”。

路通业兴,产业因路而旺,群众因路而富——这样的故事正在黔东南大地不断上演。

交通的深度赋能,最终指向乡村全面振兴的美好愿景。黔东南以“四好农村路”建设为抓手,将交通优势、产业优势、旅游优势转化为治理优势、民生优势、发展优势,推动乡村产

业、人才、文化、生态、组织全面提升。高铁与农村公路互联互通,让人流、物流、资金流、信息流加速流动,畅通路网让公共服务更快下沉,教育、医疗、购物、出行更加便捷;公路沿线人居环境持续改善,传统村落保护与现代生活条件同步提升;产业兴旺、旅游红火带动人才回流,越来越多年轻人返乡创业,乡村发展活力不断迸发。值得一提的是,我州将农村公路管护与群众增收有机结合,“十四五”期间累计开发农村公路护路员岗位23680个,其中脱贫户占比超过80%,共发放劳务报酬1.1亿元,人均月增收600元以上,既实现了农村公路的常态化管护,又为农村群众提供了就近就业的稳定渠道,实现了管理增效、群众增收的双赢局面。

站在黔东南自治州成立70周年的时间节点上回望,交通建设之于这片土地的意义早已超越了路的本身。麻江蓝莓因路出山,从江特产因路热销,四联村因路蜕变,群众因路增收——“路”不再只是单一的基础设施,而是串联起产业、旅游、民生、治理的综合载体,成为推动乡村外在面貌改善向内在发展能力提升的关键力量,为乡村全面振兴注入了持久动力。

山水无言,有道则名,有路则兴。一条条公路、铁路、水路、航路,正承载着黔东南人民对美好生活的向往,在苗乡侗寨的青山绿水间铺展延伸,绘就一幅因“路”而变的振兴画卷。