

施秉县:

“五一”假期文旅消费市场火热

本报讯(通讯员 彭刚 杨彤)“五一”假期,施秉县文旅消费市场迎来新一轮复苏热潮,特色餐饮业持续走俏,夜间经济活力竞相迸发,文旅融合发展成效持续彰显。各地依托地域文化特色与生态资源优势,深耕消费新场景、丰富供给新形态,烟火气息与文旅活力交融共生,广大市民游客在舌尖美味与视听盛宴中欢度假期,消费市场热度攀升、活力涌动,绘就出假日经济蓬勃发展的、文旅产业提质增效的生动画卷。

走进满娘鱼庄,浓郁的苗家酸汤香气扑面而来,店内座无虚席,服务员穿梭其间,忙着上菜、添汤,一派繁忙红火的景象。作为当地深耕多年的特色餐饮门店,满娘鱼庄凭借地道苗家酸汤鱼、原生态农家菜品,成为游客打卡、市民聚餐的热门选择。

“早就听说施秉的酸汤鱼有特色,这次专门带着家人过来品尝,汤汁酸爽开胃,鱼肉鲜嫩入味,吃得特别满足!”来自湖南的游客张先生一边品尝美食,一边赞不绝口。他表示,施秉风景秀美、民风淳朴,美食更是让人念念不忘,假期既能畅游山水,又能品尝地道风味,旅途幸福满满。

“五一”假期以来,店里每天都爆满,翻台率比平时高出不少,大部分都是外地游客,还有不少本地家庭结伴前来聚餐。我们提前备足新鲜食材,加派人手,全力保障食客用餐体验,看着店里热热闹闹的,心里也特别高兴。”满娘鱼庄负责人笑着说道,假日期间门店客流量、营业额均大幅增长,特色餐饮的火爆,也让商户切实感受到了假日消费的强劲动力。

夜幕降临,华灯初上,音乐喷泉广场化身假日狂欢主阵地,流光溢彩的水幕光影、精彩纷呈的文艺演出、香气四溢的夜市市集交织在一起,溱阳河畔的晚风裹挟着欢声笑语,点燃了小城夜间活力。“五一”假期期间,广场系列文旅活动持续开展,多元精彩内容轮番上线,为市民游客打造沉浸式假日旅游体验。

浪漫音乐喷泉秀准时登场,灯光为笔、流水为墨,民族音乐为魂,灵动水幕随苗乡旋律起伏跳跃,璀璨光影倒映河面,打造出唯美震撼的视听盛宴,引得游客纷纷驻足拍照打卡。紧随其后的主题文艺演出激情开演,本土乐队、流行歌手轮番登台,流行、民谣、摇滚曲风接连唱响,街舞展演、非遗特色展示等节目穿插呈现,多元表演覆盖全年龄段喜好,现场掌声与欢呼声此起彼伏。此外,互动点歌、趣味游戏、民族风情互动表演等环节同步开展,游客既可沉浸式观赏表演,也能参与互动体验,尽情感受施秉的民族风情与假日活力。

广场周边的宵夜摊依次排开,烧烤、非遗小吃、苗家风味美食、特色饮品香气四溢,众多美食文创摊位一站式满足市民游客的味蕾需求,大家围坐一桌,吹着溱阳河晚风,一边品尝地道宵夜,一边欣赏精彩演出,惬意十足。

“白天逛完溱阳河、云山等景区,晚上来广场吃宵夜、看演出,氛围特别好!喷泉秀唯美浪漫,现场表演超有感染力,美食好吃、夜景好看,施秉的夜生活太有魅力了,既能放松身心,又能感受当地的市井风情,这趟旅行非常值得。”来自重庆的游客李女士说道,和朋友围坐在宵夜摊,伴着欢歌笑语感受苗乡小城的夜晚风情,成为假期里最惬意的时光。

从特色餐饮店的烟火升腾,到城市广场的欢歌盛宴;从舌尖美食的消费热潮,到夜间经济的多元绽放,施秉县“五一”假期消费市场的火热态势,是当地深耕文旅融合、激活消费潜力、优化消费环境的生动缩影。近年来,该县立足世界自然遗产、民族文化、生态资源优势,以“文旅+美食+夜间经济”为抓手,常态化打造特色文旅活动,丰富消费业态供给,持续释放假日经济活力,推动县域文旅产业与消费市场双向赋能、高质量发展。

烟火聚人气,欢歌促消费。这个“五一”假期,施秉县以地道美食聚烟火、以精彩演出添活力、以优质服务暖人心,让八方游客乘兴而来、尽兴而归,在山水相依、民族交融的苗乡大地上,书写出假日经济蓬勃发展的崭新答卷。

雷山县西江千户苗寨:

“五一”假期多元业态吸引八方游客

本报讯(记者 龙思全 见习记者 郭琳琳)“五一”假期,西江千户苗寨迎来客流高峰,八方游客慕名而至、络绎不绝。景区顺势启动新一轮业态升级,打破传统打卡模式,以生态体验、智慧服务、文化演艺为抓手,推动游客从“浅观光”向“深体验”转变,让每一位到访游客都能沉浸式深度体验苗寨独特风情,留住不一样的苗乡记忆。

生态步道引流增效,小众业态焕发活力。景区打造的“寻美栈道”成为假期游客新宠,这条生态步道全长1690米,由1090米木栈道与600米石板道串联而成,沿线配套增设108米辅道。栈道蜿蜒盘旋于苗寨东侧山脊林间,远离主街市井喧嚣,山林清幽、景致宜人。既有效疏解了景区核心区域客流压力,又盘活了山林间小众休闲业态,让深藏林间的文旅新场景走入大众视野,集聚人气活力。

坐落于栈道旁的村上书房美术馆受益显著,店长潘书萍表示,“五一”假期期间,店里的特色画展藏书、网红秋千、精品咖啡等招牌亮点,特别受游客喜爱,美术馆客流量和营业额均实现五倍增长。来自深圳的游客李女士评价道:“从这条栈道俯瞰西江千户苗寨,视野开阔、十分震撼,漫步栈道能让人彻底放松,以从容的节奏感受苗寨之美。”

智慧科技保驾护航,游览体验高效顺畅。为提升游客游览舒适度,西江千户苗寨依托“AI游西江”智能服务平台,实现票务、导览全流程智能化,同时还提供了景区经典线路和小车小团套餐供游客选择。景区在智慧交通、人员管理方面安装大量摄像头,通过智慧调度系统对大数据进行分析,精准预判拥堵节点,灵活调配观光车、疏导人流,同时实现人员密度预警,为游客安全保驾护航。

文化演艺点亮夜经济,夯实景区“留客”基础。夜幕降临后,距离西江不远的大塘村迎来一场不容错过的文化盛宴——大型实景苗族歌舞诗剧《仰欧桑》,剧目取材于流传千年的苗族叙事长诗,被誉为“最美丽的歌”,讲述仰欧桑与太阳神的感动爱情的爱情故事。2026版在剧情上深度强化了苗族祭祀核心场景,融入迁徙历史在图腾崇拜,使文化精神更具厚度。在视觉层面,剧场引入全新激光投影系统,在360度旋转观众席外,全景舞台呈现出逼真的“星空”“梯田”“河流”特效,观众如同置身苗疆幻境。

此次“五一”假期,西江千户苗寨的业态升级成效显著,让游客的脚印不再局限于主街石拱路。科技赋能下的苗族神话焕发新生,生态与民俗交织出独特魅力,西江千户苗寨已从“远方的风景”,转变为一场可深度参与、可长久回味的生活之旅,为景区高质量发展注入新动能。

台江县:

苗族姊妹节让文旅“破圈”

本报讯(记者 余天英 吴义环 台江融媒)“五一”假期,台江县成为贵州文旅市场滚烫的焦点之一。长桌宴飘着酸汤的香气,姊妹饭染着山野的色彩,银饰叮当伴着芦笙悠扬,赶苗集的吆喝声此起彼伏,一系列原汁原味的苗族民俗活动将这座黔山深处的小县城彻底点燃。

为了让远道而来的客人深度体验苗家风味,该县文旅部门设置了特色长桌宴,五彩姊妹饭、酸汤鱼等美食依次摆开,“本来以为和陌生人一起吃饭会尴尬,结果大家都特别热情,互相夹菜照顾,氛围热闹得像过年。”来自上海的游客黄晓雅女士说,“这里的美食太好了,人民也纯朴热情,民族服饰很好看,我真的太喜欢这里了,下次还要带朋友一起来。”

这场引爆假期的文旅盛宴,还有“苗族姊妹秀”主题展演。作为有着“东方情人节”美誉的苗族姊妹节的核心内容,此次展演打破了传统舞台表演的局限,以“生活化展演”为核心,把文化传承和游客体验深度绑定,实现了文化价值、情感价值、经济价值与社会价值的

多重统一,也向着“活着的苗族文化博物馆”的发展目标迈出了坚实一步。

记者在现场看到,整场展演以苗族千年农耕文明为底色,真实还原了苗家庆丰收的传统场景。压轴的苗族各支系幸福家庭秀上,方白、白央、方纠等不同支系的同胞身着本支系特色服饰,以家庭为单位缓步走过,有的背着绣满花纹的背扇,有的手里提着手工编制的竹篮,烟火气尽显“和而不同”的苗族文化底蕴。

从上海自驾来的游客李福带着女儿体验了打糍粑项目,父女俩手上沾着糯米,笑得眼睛都眯成了缝:“以前总觉得非遗是摆在博物馆玻璃柜里的东西,远得很。今天亲手打了糍粑,喝了苗家的拦门酒,才知道这些文化其实一直活着,就藏在普通人的日子里,还特别有意思。我女儿现在都吵着要留下来学跳板舞。”

专门从杭州过来拍摄民族服饰的自媒体创作者张艳,相机存储卡拍满了两张还舍不得放下相机:“我来台江三天了,活动很丰富。特别是非遗巡游,每个支系的服饰纹样都不一样,绣的是他们的迁徙历史、祖先信仰,银饰晃动的

声音配着芦笙,我站在现场眼泪差点掉下来。这种直击人心的美,是图片和视频都没法完全传递的,太震撼了。”

节日里的非遗集市更是人头攒动,苗绣笔记本、迷你银饰挂件、手工刺绣包、发夹、手镯等文创产品供不应求,不少游客逛完美食区就直奔集市,把行李箱塞得满满当当。

“这次来姊妹节真的收获满满,拍了好多好看的照片,刚刚还在非遗集市买了一堆文创,打算回去送给亲戚朋友。”来自重庆的游客杨家芬手里拎着好几个纸袋,语气里满是不舍,“我已经和朋友约好了,明年姊妹节还要再来。”作为苗族文化的鲜活载体,此次台江“姊妹秀”跳出了“为展演而展演”的传统思路,用沉浸式的场景还原、互动式的体验设计,让原本看似遥远的非遗走出了博物馆,真正走到了大众的日常生活里。银饰的光、苗绣的美、歌舞的热、民俗的暖,交织成了这个“五一”苗乡最动人的风景,既让千年非遗在当代人的参与中焕发了新的活力,也为台江的文旅高质量发展注入了源源不断的新动能。



近日,黄平县翁坪乡三月芦笙会热闹启幕。活动开展盛装巡游、歌舞比拼、芦笙展演及农耕展示等特色活动,既传承苗族文脉,又凝

聚乡土乡愁,寄托浓浓乡情,尽显苗乡风情。图为“三月芦笙会”现场。(通讯员 梁文 摄)

一场跨越山海的康养之约

黔东南州融媒体中心记者 吴庭培 通讯员 左倩

从佛山顺德到黔东南黎平,近千公里。一段跨越150天的医患之间的信任,最终促成了一场跨越山海的康养之约。

2025年11月28日,在佛山市顺德区主办的第十届中医药文化节上,黎平县中医医院携民族医药首次亮相大湾区。该院田应珍医生的“拔五筋”疗法与“筋骨透”民族药,让饱受疼痛困扰的顺德市民谢先生体验到了“立竿见影”的效果。150天后,这份信任生根发芽——今年4月22日,谢先生的父母带着他的儿子,从顺德驱车千里奔赴贵州黎平。谢大爷和老伴长期被慢性疼痛困扰,孙子的脚裸旧疾也一直未见好转。“儿子说一定要让我们来试试。”谢大爷告诉记者。

天柱县石洞镇:

仙草辣椒移栽忙 增收致富产业旺

本报讯(通讯员 王胜炬)暮春的天柱县石洞镇,田间地头一派繁忙的劳动景象。村民们抢抓农时移栽仙草、辣椒苗,镇村干部、农技人员穿梭其间,或帮忙搬运苗株,或指导种植间距、汗水与笑声交织,一幅干群同心的“春耕栽秧图”在青山翠谷间徐徐铺展。

“今年种了100余亩仙草,政府给优质种苗、肥料,还有农技指导,还跟仙草公司签了订单收购协议,根本不愁销。”在槐寨村仙草种植基地,种植大户姜开理一边移栽一边笑着说。

下腾村辣椒种植基地同样热闹,村民们将培育好的辣椒苗移栽到地膜覆盖的田垄上。“苗要栽正,土要压实,一穴一苗,行距60厘米、株距30厘米,这样通风采光好,能减少病害。”农技人员现场手把手指导,确保移栽规范。

产业发展,并非一蹴而就。近年来,石洞镇立足镇域实际,依托优质农

业资源和生态环境,将仙草、辣椒产业作为乡村振兴重要抓手,走出“党建引领、企业带动、农户参与”的发展之路。通过土地流转、技术培训、订单收购等方式,带动辖区农户广泛参与种植;同时,镇里还建成仙草打包压缩仓储中心,延伸产业链,提升附加值。

产业生机,终要落在百姓脸上。西岭村种植户在田间王梅莲麻利栽苗,算起增收账:“公司保底收购,去年种10亩仙草,增收近3万元。”这样的例子在石洞镇比比皆是,产业稳定收益让农户实现了从“靠天吃饭”到“订单增收”的转变,实实在在的收获点燃了大家的致富干劲。

回顾来时路,展望新征程,石洞镇的特色产业发展思路清晰而坚定。据石洞镇党委副书记龙铃介绍,该镇通过成立产业协会,引进龙头企业,采取订单种植、保底收购模式,让群众种植无

忧、销售不愁。目前全镇辣椒种植近4000亩、仙草种植近2000亩,规模稳居全县前列,带动1600多户农户增收。下一步,该镇将持续优化产业结构,深化产销合作,强化技术帮扶,打造“石洞仙草”“石洞辣椒”特色品牌,让两大产业成为群众持续增收的“黄金产业”,为乡村振兴注入强劲动力。

夕阳西下,余晖洒在嫩绿的幼苗上,叶片随风摇曳,诉说着丰收的期盼。一株株仙草、一棵棵辣椒苗,承载着村民的致富梦想,在这片希望的田野上茁壮成长,绘就出产业兴旺、乡村振兴的美丽画卷。

(备注:1亩=0.0667公顷)

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴



面对“一票难求”的焦虑,不少旅客将希望寄托于各类第三方平台的“抢票神器”。然而,这些打着“光速出票”“VIP通道”旗号的工具,非但不能真正解决问题,反而正在成为扰乱购票秩序、侵害消费者权益的新痛点。

所谓“抢票神器”,本质上是一场精心包装的技术骗局。其利用消费者急于出行的心理,通过高频刷新、批量下单等技术手段,试图在12306官方系统之外“插队”。但事实上,铁路部门从未向任何第三方开放售票接口,也不存在所谓的“内部渠道”。这些平台所做的,不过是用你的账号信息,在后台提交一个免费的候补订单,再向你收取几十元不等的“加速费”。这无异于把一项本就免费的服务重新打包售卖,是典型的“空手套白狼”。

更讽刺的是,12306早已升级风控系统,对异常高频的购票行为进行识别和拦截,大量使用抢票软件的交易,反而会被放入“慢速队列”,甚至直接拒绝出票,本想提速,结果却更慢。除了效果存疑,“抢票神器”还埋藏着多重风险。为了完成购票流程,用户不得不提供姓名、身份证号、手机号,乃至12306账号密码等敏感信息,这些信息一旦泄露,可能被用于非法交易或网络诈骗。部分恶意软件,甚至会植入木马程序,在支付环节窃取资金。此外,一些平台设置复杂的退款规则,退票周期长达十多个工作日,远超官方时效,让消费者维权无门。

要真正破解“购票难”,不能依赖投机取巧的“黑科技”,而应回归制度设计与公共服务优化。一方面,持续加强监管执法,严查虚假宣传与信息滥用;另一方面,公众也应转变观念,主动选择12306官方候补功能,这是目前最可靠、最高效的免费备选方案。同时,铁路部门可进一步增加热门线路运力、推广错峰出行引导,从源头缓解供需矛盾。一张小小的车票,承载的是千万家庭的团圆期盼。唯有坚持公平底线、依靠正规渠道、完善服务体系,才能让每一次出发都更加安心、顺畅。

从江县公安局交通管理大队:

服务送上门 群众少跑腿

本报讯(通讯员 梁国远 赖景峰)连日来,从江县公安局交通管理大队开展“三送”下乡服务,将原本需在县城办理的三轮车驾驶证考试等业务下放至农村地区,深受群众好评。

随着农村产业公路的日益完善,三轮车保有量上升,群众考驾照的需求也随之增长。为方便群众,从江县公安局交通管理大队推出“三送”下乡服务,即“送检、送考、送牌”,将过去需在县城办理的三轮车年检、驾驶证考试及车辆上牌业务移至农村地区,实现群众在家门口即可一站式办结。

“今天县里面送考下乡我报名了,考试考过了,等体检过了就可以拿证了,县里面对我们老百姓服务都很周到,不用我们来回从江县城办证了。”洛香镇上皮林村村民 石祥运高兴地说道。

以前,乡镇群众想要办理机动车驾驶证业务,必须跑到县城办理,路程远 花费高,时间长,特别不方便。为解决群众难题,我们根据实际情况,主动开展“三送”下乡服务,把办(考)证、检车、上牌直接搬到群众家门口,让群众省时省力又省心。从江县公安局交通管理大队车辆和驾驶人管理中队队长胡丹告诉笔者。

从“群众跑腿”到“服务下乡”,从“管理思维”到“服务思维”的转变,正是从江县交管部门党员干部便民服务在基层工作中的具象化体现。从江县交管部门将以此为契机,持续打通服务群众的“最后一公里”。

凯里市洗马河街道:

以练备战强本领 筑牢防汛安全堤

本报讯(通讯员 王远磊 邵丽娟)为筑牢汛期安全防线,提升应急处置实战效能,近日,凯里市洗马河街道以“全流程、实战化”为原则,联合辖区派出所、社区卫生服务中心等多部门开展防汛应急演练,以练促战、以战促训,全力守护辖区群众生命财产安全。

此次演练聚焦辖区三板桥河段防汛重点,模拟强降雨引发的河堤漫堤突发险情,重点检验应急队伍快速响应、协同作战、高效处置的实战能力。前期,街道已组织参演单位开展流程彩排、磨合联动机制,保障演练衔接顺畅、有序开展。

“三板桥河段河堤可能出现漫堤险情!立即处置!”指令下达后,抢险救援组火速奔赴现场筑筑防线,转移组敲门入户告知险情并帮助转移、疏散引导、医疗救护等小组同步联动、高效履职,从险情排查到群众安置,全程紧张有序、处置果断,充分彰显了街道应急队伍的过硬作风与实干底色。

演练结束后,街道现场复盘总结,针对薄弱环节优化应急预案的实用性与可操作性。此次演练既锤炼了应急队伍实战本领,也强化了群众防汛避险意识,为辖区安全度汛织密筑牢“安全防护网”。