



## “五一”假期交通出行人次数达 15.17 亿人次

新华社北京5月6日电(记者叶昊鸣 王聿昊)记者6日从交通运输部获悉,2026年“五一”假期(5月1日至5日),全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次,日均为30342.56万人次,同比增长3.49%。

具体来看,公路人员流动总量为139172万人次,日均为27834.4万人次,同比增长3.51%。其中,高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行总量为119287万人次,日均为23857.4万人次,同比增长2.57%;公路营业性客运总量为19885万人次,日均为3977万人次,同比增长9.53%。

铁路客运总量为10637.7万人次,日均为2127.54万人次,同比增长4.6%。水路客运总量为849.2万人次,日均为169.84万人次,同比下降1.37%。民航客运总量为1054万人次,日均为210.8万人次,同比下降5.74%。

## 州政府召开第五次廉政工作会议

本报讯(记者 彭熠 李雄)5月6日,州政府召开第五次廉政工作会议,州委副书记、州长杨光杰出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,认真落实二十届中央纪委五次全会、国务院第四次廉政工作会议和十三届省纪委五次全会、省政府第四次廉政工作会议精神,按照十一届州委六次全会部署,纵深推进政府系统正风肃纪反腐,以风清气正的政治生态,为实现“十五五”良好开局提供坚强保障。

州委常委、常务副省长陈曦主

持。州委常委、州纪委书记、州监委主任宁康应邀出席会议。副州长杨承进、陆再义、王建华、洪龙弟、谢治刚、王永明、杨锦春出席。

杨光杰指出,习近平总书记二十届中央纪委五次全会上的重要讲话,为五次全会、国务院第四次廉政工作会议和十三届省纪委五次全会、省政府第四次廉政工作会议提供了根本遵循。全州政府系统要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,把全面从严治党贯穿政府工作全过程各方面,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

杨光杰强调,要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,更加坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,引导全州政府系统干部始终站稳人民立场,努力创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。要持之以恒纠“四风”树新风,紧盯自然资源、卫生健康、国企金融、交通运输、教育、工程建设招投标等重点领域,深化标本兼治、系统施治,坚定不移打好反腐败斗争攻坚战持久战。要健全财政资金拨付使用监管机制,规范政府投资项目全周期管理,坚决守住债务底线,严格落实过紧日子要求。要全力打好群众身边不

正之风和腐败问题集中整治攻坚战,着力解决好群众急难愁盼问题,让群众更加可感可及。

杨光杰要求,全州政府系统要坚决扛牢全面从严治党政治责任,持续扎紧“制度笼子”刚性约束,以高水平党风廉政建设保障和助推高质量发展。要更好统筹发展和安全,深入开展重点领域风险隐患排查大排查大整治,守牢安全生产底线。

州市场监管局、州民政局、天柱县政府负责同志在会上发言。会议以电视电话会议形式开至县级。

## 山水焕彩 文旅升温

### 黔东南“五一”假日旅游市场交出亮眼答卷

黔东南州融媒体中心记者龙恩全 杨育霖

2026年“五一”假期,我州依托浓郁的民族文化、特色的“村字号”IP、优质的生态禀赋,推出了一系列沉浸式文旅活动。全州旅游市场持续火爆、运行平稳有序,文旅消费潜力得到充分释放,实现了游客接待量、旅游收入、品牌影响力的同步攀升,绘就了一幅民族风情、运动活力与青山绿水相融共生的假日文旅盛景。

#### 民族民俗出彩,焕发传统文化新活力

恰逢“五一”假期的台江苗族姊妹节,成为本次假日文旅市场的一大亮点。万人盛装巡游现场人气爆棚,苗族同胞身着精美刺绣盛装、头戴璀璨银饰列队前行,银饰叮当、苗歌婉转,全方位展现了苗族服饰、歌舞、民俗的独特魅力,引得各地游客驻足打卡、赞叹连连。节日期间,苗家长桌宴、古歌展演、姊妹主题秀等特色活动接连上演,让游客深度沉浸式感受非遗活态传承的魅力。4月30日至5月5日,台江县累计接待游客60.31万人次,实现旅游总花费7.78亿元。

在西江千户苗寨,景区深耕苗族文化,推出了婚俗巡游、寻美栈道、探秘古道等特色场景,以多元文旅业态点亮假日市场。“五一”假期,景区累计接待游客约18.5万人次。有来自浙江的游客表示,特意带着家人过来感受苗寨风情,晚上千户灯火十分震撼,拦门酒、民俗歌舞都很有代入感,能实实在在触摸到民族文化的温度。

同样,在黎平县肇兴侗寨,侗族大歌天籁悠扬,哆耶踩堂、稻田抓鱼等民俗体验活动趣味满满,游客与当地群众携手联欢,沉浸式感受侗乡非遗与农耕文化。丹寨县则以花为媒创新推出“花漾丹寨·花神季遇”主题活动,精心布置浪漫打卡新场景,同步开展迎宾拦门酒、苗迪狂欢、“村拳”争霸等特色活动,为游客提供了丰富多样的文旅体验,让游客在假期中尽情享受丹寨的民俗魅力。

#### 文旅体深度融合,特色赛事激活消费新动能

这个假期,我州打破传统观光旅游模式,依托“村超”“村BA”两大“村字号”IP,推动文旅体跨界融合发展,以热血赛事撬动旅游流量,带动全域文旅消费持续升温。

榕江“村超”赛场迎来国际友谊赛事,异域球队与本土球队同台竞技,民族民俗展演与足球赛事激情碰撞。八方球迷、游客齐聚绿茵场,共赴体育狂欢盛宴,进一步打响了“村超”品牌知名度,也带动了周边餐饮、住宿、文创等相关产业全线升温。

与此同时,台江“村BA”冠军牛杯全国篮球邀请赛火热开赛,来自全国各地的球队展开激烈角逐,赛场内座无虚席,全民观赛氛围浓厚,成为拉动乡村旅游的强力引擎。在凯里、施秉、从江等地,特色音乐会轮番上演,潮流音乐与民族风情、市井烟火完美融合,日夜联动点亮夜间经济,进一步拓宽了旅游消费场景,推动假日旅游从单一观光游向沉浸式、体验式、互动式加速转型,全方位满足了游客多元化、高品质的出游需求。

#### 生态底色赋能,山水旅居引领假日出游新风

我州始终坚守发展和生态两条底线,依托得天独厚的自然生态资源,深耕山水文章,迭代升级生态康养、休闲度假旅游产品,让绿水青山成为旅游发展的坚实支撑。

施秉云台山作为世界自然遗产地,凭借原生态的山水风光与清新空气,成为游客登高望远、康养休闲的首选目的地。游客漫步林间、登高赏云海,在天然氧吧中放松身心。施秉海阳河景区实现双向通航,打通了施秉至镇远的水上旅游通道,游客乘船顺流而下,无需折返即可尽览两岸青山秀水,水上休闲旅游线路备受青睐。

镇远古城依托原生态山水肌理,优化沿河文旅业态,打造依水而兴的休闲度假场景。有来自陕西游客李女士表示,一路走来山清水秀、空气清新,坐游船游海阳河看两岸风光,整个人都特别放松,既有美景又有慢生活,这趟出行很值。镇远古城景区接待游客27.35万人次,同比增长8.02%。

#### 强化服务保障,确保旅游市场平稳有序

为全力保障假期旅游市场平稳有序,我州提前谋划、周密部署,构建了多部门联动、全流程管控、精细化服务的保障体系。公安、交警、执法、志愿者等一线人员坚守岗位,在景区、交通枢纽、人流密集区做好交通疏导、秩序维护、便民服务等。各景区依托智慧旅游平台,优化票务、人流管控、游览导览流程,提升了游客出行体验。

(下转第三版)

## 我州应急联动构建全域高效极端天气灾害防御新格局

本报讯(记者 王道东)近日,记者从州应急局获悉,我州构建“四色四响四反馈”机制,应对极端天气,全力保障人民群众生命财产安全。

据悉,“四色”是指气象部门发布的蓝、黄、橙、红四种灾害预警;“四响”是指村、乡、县、州“四级”的响应行动;“四反馈”是指村、乡、县、州直行业主管部门“四级反馈”。

我州通过建立“四色预警”精准化阈值体系针对强降雨、雷暴大风、冰雹、降雪等极端天气,创新建立“蓝、黄、橙、红”四色预警量化标准。州应急局联合气象、水务、自然资源等部门,基于历史灾害数据和地理特征,科学划定不同灾种预警阈值。在强降雨预警中,将预计未来24小时将出现超200毫米降雨过程,或者过去6小时累计雨量≥200毫米等指标纳入红色预警触发条件,气象预警颜色等级与具体阈值的无缝融合,实现极端天气灾害

预警数字化、直观化、精准化,让预警响应跑赢灾害风险。

创新“四级响应”立体化行动架构。构建“村—乡—县—州”四级联动响应机制,实行“预警—叫应—处置—反馈”闭环管理。制定《极端天气分级响应清单》,明确不同预警等级下各级职责,即蓝色预警时村级负责“叫醒”群众,黄色预警时乡镇领导驻点指挥群众做好避险转移,橙色预警时县级领导下沉督导抢险救灾,红色预警时州级领导坐镇应急指挥部指挥调度抢险救灾工作,打通落实行动“最后一米”,使防灾减灾救灾行动更具体化、立体化。

构建“四维反馈”监督平台。积极搭建村、乡、县、州“四维反馈”监督平台,创新“2+1+N”反馈机制,即蓝色预警2小时内完成村级到州级四级反馈,黄色预警1小时内完成逐级反馈,橙色和红色预警实时反馈,确保重大灾情、紧急情况能实时传达。

“高海拔、低纬度、多云雾”既是脚尧村得天独厚的生态禀赋,也曾是当地农业发展的现实制约。“脚尧”在苗语里的意思是“被抛弃的地方”,过去我们村种过果树、冷凉蔬菜、中药材,都可因成本或市场问题难以成势。“脚尧村一味三杯茶”专业合作社理事长杨胜明坦言,历经几代人多轮产业试错与淘汰,茶产业最终成为村里最稳定的发展选择。

早在1983年,村里便开始试种茶叶,凭借优良的生态条件孕育出高品



## 立夏至 梯田美

立夏时节,从江县的加榜梯田蓄水丰盈,层层叠叠的稻田线条分明,阡陌纵横。蓄满春水的梯田与青山、民居、山峦交相辉映,宛如一幅浑然天成的田园画卷。

图为加榜梯田立夏图景。(通讯员 卢忠南 摄)

## 从“逃离之地”到“希望田野”

### 雷山县脚尧村“新村民”机制激活乡村振兴新动能

黔东南州融媒体中心记者 聂蕾

四面青山如屏,云雾缭绕间,千亩茶园沿山势起伏。雷山县西江镇脚尧村,是一个坐落在雷岭主峰雷公山半山腰、海拔1386米的村寨。曾经,这里“山高水冷,三年两不熟”,种下的水稻亩产不足200斤,村民靠天吃饭,日子过得紧巴巴。如今,这个仅有45户203人的小山村,2025年茶青产量23.28万斤,茶产业年产值达1500余万元,人均纯收入2.538万元。而这些改变,源于一场“人”的变革。

“高海拔、低纬度、多云雾”既是脚尧村得天独厚的生态禀赋,也曾是当地农业发展的现实制约。“脚尧”在苗语里的意思是“被抛弃的地方”,过去我们村种过果树、冷凉蔬菜、中药材,都可因成本或市场问题难以成势。“脚尧村一味三杯茶”专业合作社理事长杨胜明坦言,历经几代人多轮产业试错与淘汰,茶产业最终成为村里最稳定的发展选择。

早在1983年,村里便开始试种茶叶,凭借优良的生态条件孕育出高品

质高山茶,自此便坚定深耕茶产业不动摇。而守住生态底线,方能育出富民好茶。脚尧村始终坚守绿色种植理念,探索出“一亩茶叶三亩草”的生态模式:全程不施化肥、不打农药,以人工割草堆肥滋养茶园;依托高海拔低温环境抑制害虫繁殖,再用雷公藤汁水等传统“土办法”防治病虫害,从源头种出有机生态茶。

茶叶品质有了,可村子太小,没有人,没有足够先进的思想,怎么振兴? “2008年南下打工的人很多,我毕业后也去了广州工作。那时候觉得在村里活下去都困难,只想逃离。”杨胜明回忆,“2018年,我回来后发现村里的茶产业面临市场萎缩的困境,也是那个时候觉得自己该回来了,把在外面学到的本领带回来,为家乡做一点贡献。”说干就干,同年,杨胜明牵头带动村里20名青年返乡创业。

2024年,面对人手不足、思路局限的难题,他们向村里提建议,创新推出“新村民”机制,在社交平台向外

界发布“新村民招募计划”,用闲置房屋、茶园采摘权、土地使用权等,置换城市青年的33位“新村民”陆续加入。

第一条招募信息引来了台湾地区的押花艺术老师。随后,北京、河南、广东、贵州本土……来自7个省市、从事各行各业的33位“新村民”陆续加入。他们有做茶的、做苗医药的、做研学设计的,也有做品牌运营的。脚尧村村民委员会副主任吴先鹏介绍,成为“新村民”不是报个名就行,首先要到村里考察,特长要符合村子发展方向,最关键的是:“要么能带来投资,要么能带来资源,要么愿意来做义工,实实在在为村子做贡献。”

来自甘肃的牟晓安,一直从事苗医药大健康产业。“脚尧环境好,水资源好,有丰富的药材资源。更关键的是,村里有一帮志同道合的年轻人。”他计划在这里打造茶咖、药浴、康养民宿,让客人“住一个月、两个月,既享受空气,又调理身体”。

人来了,怎么管?在党建引领下,

脚尧村以“四有五统一”规范发展,实行统一领导、统一管理、统一标准、统一运营、统一服务,形成村“两委”、返乡青年、“新村民”三方聚力的核心团队。“新村民”为茶产业带来技术赋能,推动茶叶细分市场升级,助力脚尧茶斩获亚太茶茗大奖赛、国际茶联合会茗茶大奖赛等国际荣誉,累计获奖30余项。2025年,村里已建成村集体经济合作社1家、茶叶公司3家、茶叶加工厂8家,实现村集体收入107万元,年游客量突破2万人次。如今,脚尧村正在从1.0版的生态有机农产品,迈向2.0版的“卖空气、卖康养”。茶饮食、茶研学、茶旅游、茶文化,加上苗药浴体验、老种子种植、生态旅居,一条农文旅深度融合的路子越走越宽。

33位“新村民”、20位返乡青年、45户原住民,在村“两委”的努力下,天南地北的头脑风暴汇聚到这个小山寨,让传统村落与现代理念碰撞出火花。“绿水青山就是金山银山,我们要做的就是如何在保护中发展、在发展中保护。”吴先鹏说。

脚尧村的实践告诉人们:乡村振兴,核心在人,关键在机制。当原乡人、返乡人、新乡贤形成合力,当生态优势、传统智慧、现代理念相互赋能,大山深处的村寨,也能成为希望的田野。