

从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

◎ 新华社记者 丁乐 黄韬铭 王聿昊

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%,境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳 “朋友圈”越来越大
广交会展馆印尼长友集团采购服务区内,前来对接的参展商络绎不绝,上百名驻场采购人员“忙到起飞”。“几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监李志伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展览总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交257亿美元,许多采购商已预约后续看厂。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调查、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比较高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商会理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中了多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭

代步伐与当地需求高度契合,将为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩旁水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易,一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%;对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”
本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集

成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉监测系统 etc AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏秀海介绍,自研的工业5G路由器支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,正倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数字化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光格纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”
江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“教智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,

许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型”。

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型,越来越多企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引了众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说,从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

以空气能热泵等采暖和热水器产品及烤炉等厨电产品为主,广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万美元意向订单,欧洲、南美洲市场表现亮眼。万和海外市场部支持经理陈舒宏介绍,2024年万和泰国生产基地正式投产,今年第二家泰国工厂将奠基,目前带动当地近千人就业,“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式,我们输出制造能力和供应链生态,既保障核心技术的可控,又深度融入当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首上11万亿元台阶,季度增速创近5年最高。

中国对外贸易中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。
(新华社广州5月6日电)

新华时评

安全红线不容侥幸逾越

◎ 新华社记者 周楠 张格

湖南长沙浏阳市华盛烟花制造燃放有限公司车间5月4日发生爆炸事故,截至目前已造成26人遇难、61人受伤。令人痛心的数字,是生命的悲剧,更是对安全生产敲响的警钟:必须以最坚决的态度和最严厉的措施,拧紧压实安全生产责任。

事故发生后,习近平总书记作出重要指示,要求“全力救治伤员,妥善做好善后等工作”“拧紧压实安全生产责任,抓好重点行业领域风险隐患排查整治,加强公共安全管理,确保人民群众生命财产安全”。成立国务院事故调查组,湖南烟花爆竹企业全面停产整顿。总书记的重要指示和有关方面采取的一系列举措,彰显了人民至上、生命至上的价值取向,体现了安全生产红线不可逾越的刚性要求。

浏阳是闻名全国的“烟花之乡”,相关产业发展多年,安全监管本应有成熟的制度体系、完备的防控预案,为何仍发生如此惨痛的事故?痛定思痛,企业安全主体责任是否悬空,相关监管责任是否真正落实到位?事故原因要尽快查明,依法依规严肃追责。

安全生产的关键,在于将“责任”二字落到实处。质量监管、风险管控、隐患排查,安全生产的每个环节都不能流于形式、停在纸面,要坚决杜绝“说起来重要,干起来次要,忙起来不要”,以“时时放心不下”的态度拧紧压实,确保责任扎实落地。

安全生产,一失万无,这是红线,是底线,更是生命线。烟花是浏阳的金字招牌,是传承千年的文化符号,绝不能以鲜血为代价去点燃。从生产、储存到流通,全链条每一个环节都不能有丝毫闪失。抓好重点行业领域风险隐患排查整治,抓早抓小、举一反三,坚决堵住安全漏洞,容不得一丝一毫的松懈、半分侥幸心理。

生命已逝,不能让事故重演。愿逝者安息,对生命存敬畏、对人民有感情、对工作负责任,是安全生产的初心,宁可百日紧,不可一日松。唯有把最坚决的态度、最严厉的措施贯穿工作全链条、落实到每个岗位,才能织密织牢公共安全防护网,确保人民群众生命财产安全。
(新华社长沙5月6日电)

三部门部署开展第六个“民法典宣传月”活动

新华社北京5月6日电(记者 齐琪)今年5月是第六个“民法典宣传月”。记者5月6日从司法部获悉,为推动民法典宣传活动深入开展,中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》,部署开展相关工作。

方案要求,深入学习贯彻习近平法治思想,贯彻实施法治宣传教育法,围绕落实党中央关于推动高质量发展的决策部署,广泛开展民法典宣传活动,为实现“十五五”时期经济社会发展目标营造良好法治环境。

方案明确,今年的宣传重点是习近平法治思想及其丰富发展的最新成果;“十五五”规划纲要关于推

进全面依法治国的部署要求;民法典、生态环境法典;与优化营商环境、促进民营经济发展、服务建设全国统一大市场、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、防范化解金融风险以及对外贸易投资等相关的法律法规。

方案提出,活动期间将重点开展系列工作,包括司法部、全国普法办在江西省举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“民法典宣传月”推进活动,指导出版生态环境法典普法读物;最高人民法院、最高人民检察院发布民法典相关典型案例;生态环境部牵头组织开展“美丽中国有‘典’护航”生态环境法治征文活动等。

两部门部署南方强降雨防范应对工作

新华社北京5月6日电(记者 黄韬铭)记者6日从应急管理部获悉,国家防总办公室、应急管理部当日组织气象、水利、自然资源等部门,联合会商研判近期南方地区新一轮强降雨发展趋势和北方部分地区强对流天气,部署重点地区防范应对工作。

据了解,5月6日至8日,南方地区自西向东迎来新一轮降水过程,西南地区东部、江南、华南等地有中到大雨,局地暴雨;此外,6日至7

日,山西南部、河北南部、山东西北部、河南北部等地部分地区将有10级以上雷暴大风、冰雹天气。

会商强调,各地各有关部门要树牢底线思维,坚决克服侥幸心理,始终绷紧防汛安全弦。要强化事前预防,全面排查整治山洪和地质灾害风险区、中小水库、中小河流等重点部位以及养老院、学校、医院等重点场所的风险隐患。针对强对流天气,及时采取停工停课避险等措施。

税收发票数据显示:“五一”假期消费相关行业销售收入同比增长14.3%

新华社北京5月6日电(记者 刘开雄)国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示,“五一”假期消费活力迸发,消费相关行业销售收入同比增长14.3%,反映消费潜力进一步释放。

从数据上看,旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%,其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐,文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增长较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%,其中洗染服务、居民宠物服务、汽车维修维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活动有所增加,居民健康服务销售收入同比增长40.1%,其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%,健身休闲服务同

同比增长28.7%。餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动,带动餐饮销售收入同比增长31.4%,其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%,正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%,其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验,带动销售收入同比增长15.6%。品质类商品消费增势良好,化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛,销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,从增值税发票数据来看,“五一”假期消费持续升温,消费潜力有效释放,特别是随着促进服务消费发展政策措施持续发力显效,服务消费不断升级,呈现较高热度,为经济高质量发展注入强劲动力。

(上接第一版)

与此同时,全州各地从严规范旅游市场秩序,强化餐饮、住宿、购物等环节监管,全力保障游客合法权益。“锦绣山河·多彩贵州”旅游列车高效运行,精准对接客源市场,为游客舒心出游保驾护航。

假日期间,全州文旅市场活力迸发,接待游客同比增长10.66%,实现旅游总花费同比增长10.01%。台江依托“村BA”,接待游客同比增长36.59%,旅游总花费同比增长19.5%;

初夏农事忙

初夏时节,各地农民抢抓农时开展农事活动,田间地头一派繁忙景象。

图为5月6日,山东省枣庄市市中区孟庄镇农民在芍药种植基地劳作。
(新华社发 孙中喆 摄)

开放热土上的“加速度”

◎ 新华社记者 陈良杰

时间以匀速流逝,历史却并非总是平缓前行。技术革命、制度变革,常常成为经济社会发展转型加速的标志性节点。

海南自由贸易港全岛封关运作便是如此。当封关后首个完整年度的首季答卷铺展开来,从开放势能的集中释放,到主导产业的加速成型,再到投资逻辑的深层转换,一种蓄势突围的“加速度”,正在这片开放热土激荡开来。

过去十几天,捷克摄影师卡洛琳娜赴三亚、保亭、五指山等地,用镜头捕捉热带雨林与黎族文化风情。这是她不到半年内第二次踏足海南。

往返的背后,除却外国人对中国文化的钟爱,更得益于去年底三亚至布拉格直航航线的开通。这条由哈萨克斯坦第七航权执飞的航线,是我国首条跨大西洋客运营线,并于今年4月2日起加密至每周两班。

人畅其行、物畅其流,流量汇聚,是海南封关后第一个春天的生动剪影。封关运作撬动的开放效应,在一季度数据中表现得尤为显著:入境游客近50万人次,增幅超五成;离岛免税购物金额142.1亿元,同比增长25.7%;货物贸易增速达38.5%,其中出口劲升83.1%;新增备案外贸企业4119家……

在澄迈,海南华玻实业有限公司一季度成功向泰国多批次出口夹层玻

璃。“过去连外贸单都不敢接,如今已常态化出口泰国。”公司总经理唐宇说,此前货物须经粤港澳大湾区港口中转,全程海运近20天,如今依托洋浦港直航,海运时效压缩至一周以内。

供给侧的制度变革,决定着发展提速的力度。封关运作的制度供给,正精准滴灌产业短板,推动海南经济从“量的积累”向“质的跃升”转变。

长期以来,海南产业结构单一,高端制造业明显短板。封关后,自贸港系列核心政策扩容升级,推动“两头在外、中间在琼”模式爆发活力,也让旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业四大主导产业加速成型。

“刚好还有几家企业来考察,我就一并介绍吧。”在儋州锅圈国际食品产业园项目现场,总经理张秀萍只能“见缝插针”接受采访。一旁,来自广东的物流企业代表正围着规划展板,圈画冷链物流航线。

这一目标百亿元级的食品项目去年9月方才破土,今年年内便将力争一期投产。尚未投产,上下游企业已纷至沓来。“不是我们急,是市场在催。”张秀萍指着规划图介绍,依托自贸港区位优势与加工增值免关税等政策,椰子、牛羊肉等精深加工产品既可低成本直供内地,又能辐射东南亚。

在海口综合保税区,另一种生态正在成长。作为全球循环经济与贸易服务贸易的高端业态,保税维修再制造是服务贸易增长最快的赛道之一,也是开放型经济的重要内容。

走进司龙氏(海南)科技有限公司车间,工程师正调试着自境外送修的高端蓝牙耳机。一季度,这家成立不到4个月的企业,接连完成了无线蓝牙耳机、LED显示屏、内存条、固态硬盘产品类的首单保税维修业务。

“海南放宽维修目录限制,让我们抢到了先机。”公司总经理苗华说,公司已获批多个品类的保税维修资质,实现“全球接单—海南维修—复运出境”的闭环,填补了海南相关产业空白,“今年全年预计能实现2000万元产值”。

这看似细微的突破,是海南从“赚贸易差价”向“赚服务高温价”的关键转身。一季度,全省规模以上工业增加值同比增长9.2%,比1至2月加快了4个百分点。其中,计算机、通信和其他电子设备等高新技术产业增加值同比增长156.7%,拉动工业经济增长3.6个百分点。

投资流向的变化,正在重塑海南的经济骨骼。

一季度,全省固定资产投资同比微降0.5%,降幅较去年同期及去年全年均明显收窄。其中,基础设施、公共服务等



初夏时节,各地农民抢抓农时开展农事活动,田间地头一派繁忙景象。图为5月6日,山东省枣庄市市中区孟庄镇农民在芍药种植基地劳作。(新华社发 孙中喆 摄)