



中共中央办公厅 国务院办公厅印发
《美丽中国建设成效考核办法》

(详见第三版)

“办好人民满意的教育”
——我国加快建设教育强国夯实人才培养基础

(详见第三版)

杨光杰调研数智产业发展工作

副州长杨锦春参加。

杨光杰先后来到黔东南州数智产业园A、B区，与入驻企业负责人深入交谈，了解人工智能、大模型在赋能特色产业发展和物流配送、康养旅居、城市治理、数字媒体等场景应用情况，勉励企业坚定发展信心，在创新发展、场景拓展上持续加力，在产业链、人才链、生态链方面加强合作，实现共赢发

展；叮嘱属地和有关部门要持续优化营商环境，加强要素保障，主动为企业搞好服务。在黔东南州数智产业园产教融合基地，杨光杰详细了解场地设备、校企对接等情况，强调要健全完善校企合作机制，深化产教融合，为数智产业发展提供人才支撑。

调研期间，杨光杰听取了州大数据局、州交投集团工作汇报，对工作

取得的阶段性成效给予肯定。他强调，要做好顶层设计和产业规划，进一步理清思路、找准方向，统筹政校企各方资源做大做强数智产业；要加强州县（市）联动、校企合作，注重外引内育，汇聚更多优秀企业、优秀人才入驻园区。

州政府秘书长舒健，凯里市和州有关部门负责同志参加。

合形成资金奖补、减税降费、金融支持、产业发展、就业创业、“四上”企业培育六大政策包。今年以来，争取上级专项资金近1.2亿元，州级财政预算超3000万元；顶格减征小微企业等“六税两费”，落实高新技术企业、西部地区鼓励类产业税收优惠（全州西部地区鼓励类产业企业共36家）；通过小微企业融资协调机制帮助6000余户企业融资超41亿元。

对标粤港澳大湾区改革成效显著。全州全面对标大湾区最高标准，2023年推出19项制度成果，2025年制定《“黎从榕”对标粤港澳大湾区打造一流营商环境行动计划》，67项具体措施已完成45项。榕江县创建“榕易办”品牌，设立9个特色专窗；黎平县“云勘验”实现许可线上视频核查，审批时间缩短一半以上；建成“黎从榕片区税费e办中心”，7×24小时不打烊。近三年来，佛山—黔东南共建15个现代农业产业园，认证直供大湾区“菜篮子”基地124个，粤港澳大湾区投资项目占省外项目的20.4%。

立足“十五五”开局，我州将继续深入贯彻落实省委、州政府关于产业大招商和优化营商环境的决策部署，大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，以构建现代化产业体系为目标，积极融入全国统一大市场建设，深化营商环境改革，着力提高政务、法治、市场、开放、发展等环境建设水平，以更优的服务、更实的举措、更严的作风，让各类市场主体在黔东南放心投资、安心经营、专心发展，为谱写中国式现代化黔东南篇章作出积极贡献。

水稻制种插秧忙

初夏时节，岑巩县万余亩制种水稻进入秧苗移栽旺季，制种农户抢抓农时起苗插秧，田间地头一派繁忙景象。

图为5月6日，村民在岑巩县水尾镇大树林村水稻制种基地插秧。
(通讯员 唐鹏 摄)



从江县：

开展消防演练进村寨织密农村安全网

本报讯（记者 王书燕 葛蕾 通讯员 陈佳宇）为切实提升农村地区抵御火灾风险的能力，增强广大村民的消防安全意识和应急逃生技能，近日，从江县消防救援大队联合高增乡政府专职消防队、义务消防队，共同走进高增乡银良村，组织开展了一场别开生面的农村火灾扑救和人员疏散逃生演练暨消防安全团建活动。

活动开始，消防员深入村寨人员密集场所，结合农村自建房特点和常见的火灾隐患，向村民们详细讲解了家庭用火、用电、用气的安全注意事项以及初

期火灾的扑救方法。针对农村老人居多、防火意识相对薄弱的现状，消防员用通俗易懂的语言，提醒大家不要在楼道内堆放杂物、不要私拉乱接电线，并手把手教授如何正确使用灭火器。在村中的主要街道，消防员手持扩音喇叭，现场解答村民们的疑问，让消防安全知识真正走进千家万户。

随后，随着演练指令的下达，一场模拟火灾逃生演练正式拉开帷幕。在村内的“金穗农通”服务点附近，演练模拟突发火情，浓烟滚滚。消防员迅速组织村民按照预定的逃生路线有

序撤离。在疏散过程中，一名老年村民因吸入浓烟出现不适，现场消防员立即上前搀扶，并指导其用湿毛巾捂住口鼻，低姿弯腰快速撤离至安全区域。整个疏散过程紧张而有序，有效检验了村民们在面对突发火灾时的心理素质 and 自救互救能力。

为了村民们亲身体验灭火过程，演练还专门设置了干粉灭火器实操环节。在村外的空地上，消防员点燃了一个模拟火源，并向村民们详细讲解并示范了灭火器的“提、拔、握、压”四字使用口诀。在消防员的指导

下，多名村民踊跃参与体验。村民们纷纷表示，这样的实操演练非常实用，让他们在面对火灾时不再慌张，真正掌握了灭火技能。在演练间隙，消防员还与村民们进行了亲切的交流，鼓励大家积极参与到农村防火工作中来，发现火灾隐患及时上报，形成群防群治的良好局面。此外，消防员还对村内的微型消防站进行了检查指导，确保一旦发生火灾，能够第一时间发挥“救早、灭小”的作用。

此次活动紧扣实战需求，通过理论宣讲与实操演练相结合的方式，有效提升了群众消防安全意识与应急处置能力。下一步，从江县消防救援大队将继续深入辖区各村寨，广泛开展形式多样的消防安全宣传活动，织密农村消防安全防护网，为乡村振兴和村民安居乐业保驾护航。

蓄势赋能强招商
聚力提质促发展

黔东南州成立七十周年招商引资工作综述

○黔东南州融媒体中心中心记者 曹杨军



招商引资是稳定经济增长的“压舱石”、优化产业结构的“催化剂”、积蓄发展后劲的“核心抓手”，更是推动区域高质量发展的关键引擎。

70年栉风沐雨，70年春华秋实。70年来，黔东南从封闭落后走向开放发展，从基础薄弱走向活力迸发，招商引资和营商环境始终与时代同频、与发展同步，经历了从无到有、从有到优、从优到精的深刻变革。特别是党的十八大以来，州委、州政府始终把招商引资和优化营商环境作为推动经济社会发展的关键抓手，着力提升产业园区承载能级，精准招引优质项目，大力培育市场主体，以深化“放管服”改革为牵引，全面推行“贵人服务”黔东南品牌，产业招商和营商环境迈入制度化、标准化新阶段。

近年来，全州深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，严格落实省委、省政府大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体的总体部署，全面落实“5+3”工作机制，坚持州县联动、专班推进、部门协同、县市主责，全方位夯实招商基础、拓宽招商路径、集聚产业项目，全州产业大招商工作稳步推进、成效显著，为全州经济社会高质量发展注入源源不断的强劲动能。

2025年，黔东南招商答卷亮点纷呈、成果丰硕。全州全年累计签约引进产业项目440个，合同投资总额571.8亿元，备案计划投资额483.13亿元，年度实际完成投资额41.79亿元。一批科技型、产业链型、税源型优质项目先后落地，凯里市年产30万吨电解液产业一体化、镇远县钠电池生产及PACK集成配套、黄平低空经济产业创新基地、施秉县年产五万吨精酿啤酒等重点项目加快落地建设，不断补齐产业链条、壮大产业体量。同时，聚力龙头企业引进，精准对接行业头部资源，成功引进国药集团、华能国际电力、水电集团、九州通医药、红狮控股等20家500强企业，落地投资项目23个，合同投资额达58.18亿元。

高位统筹部署，压实工作责任，筑牢招商工作组织保障。州委、州政府始终将招商引资摆在经济工作突出位置，坚持把产业大招商作为“一把手”工程高位推进。全州成立以州委书记、州长为总召集人的产业大招商暨优化营商环境工作联席会议，统筹调度、整体谋划、全面统筹全州招商引资和营商环境建设各项工作，构建统一领导、统筹协调、分级负责的工作体系。

完善制度机制，深化州县联动，凝聚协同招商强大合力。健全完善工作机制是提升招商质效的重要支撑。2025年，我州立足招商工作实际，不断补短板、强弱项、优流程，先后制定出台《全州推动重大项目建设“5+3”工作机制》《2025年全州产业大招商工作方案》《黔东南州招商引资工作推进机制》等一系列配套文件，清晰划分县（市）、园区、专班、州级部门的工作职责，细化工作流程、规范推进标准，构筑上下联动、左右互动、齐抓共管的大招商工作格局。

全州聚焦产业链延伸、价值链提升、供应链完善，常态化开展项目谋划包装工作，全年共谋划编制产业招商项目337个，拟引资规模745.73亿元；动态优化更新精编招商项目262个，拟引资规模1539.26亿元。依托政府官网、招商专属平台、省级项目储备库等线上渠道，全方位对外发布项目信息，拓宽项目推介覆盖面。紧扣省级工作部署，高质量上报纳入省级“5+3”重大招商项目127个，拟引资总额576.01亿元，全年实现重大项目签约100个，合同投资额338.63亿元。充足优质的项目储备，为精准对接企业、承接产业转移、扩大有效投资提供坚实保障，实现项目谋划与落地转化有机衔接、良性循环。

创新招商模式，拓宽合作渠道，多点发力提升招商实效。面对新形势下招商引资工作的新要求、新挑战，我州不断创新招商思路，丰富招商方式，推动传统招商与新型招商深度融合，全方位拓宽招商引资渠道，实现招商工作多点突破、全域开花。

持续深化领导招商，坚持走出去与请进来双向发力。各级领导以高频次互动增进政企交流、深化合作共识。聚焦主导产业，深耕产业链招商，围绕上下游关键环节精准延链补链强链，全年引进主导产业项目300个，合同投资额367.47亿元，占总投资额64.3%，主导产业支撑作用持续凸显。

(下转第三版)

黔东南“村”味文旅点燃“五一”消费热潮

本报讯（记者 余天英）“五一”假期圆满收官，我州各县市、各大景区游客络绎不绝，文旅市场持续火爆。全州以“村”字头文旅IP为核心，深挖民族文化与生态资源，推出各类沉浸式、互动式文旅活动，让游客从“看景”变“入景”，真切感受苗乡侗寨独特魅力，尽享浓浓乡土乡愁。

在榕江，“村超”的热浪裹挟着侗寨的烟火气席卷全城，数万游客专程奔赴赛场，在万人齐呼的热血氛围里解锁最地道的民族风情。赛事间隙，游客们漫步三步侗寨，恰好撞上热闹的侗族婚俗展演，拦门酒的甜香漫过青石板，芦笙曲裹着笑声飘在风里，大家换上侗族盛装跟着村民踩歌堂。

来自广东的陈琳带着全家玩得舍不得走：“以前刷短视频总觉得隔着屏幕，现在真站在这里，喝了拦门酒、跳了多耶舞，感觉自己就是侗寨的一分子，这种实实在在的体验，比任何美景都动人。”

在麻江，千亩花海盛放成深浅错落的浪漫画卷，古色古香的同酥状元府里，月季花爬满飞檐翘角，自然意趣与人文底蕴撞出独一份的休闲质感。贵阳游客张霞逛了整整一天还意犹未尽：“本来只是冲着花海来的，没想到状元府更有趣，人文和自然凑在一起，怎么逛都不腻，随手一拍就是满意的画面。”

在锦屏，隆里古城的青石板巷里装满了欢声笑语，拼图寻踪、蒙眼敲锣、趣味羽毛球等小游戏，把六百多年的屯堡文化糅进了轻松的互动里。亲子家庭组队，在古巷里穿梭找线索，老人坐在石阶上看着孩子跑跳闹，传统的观光变成了实打实的“闯关探秘”，屯堡的历史不再是墙上的文字，变成了手里的拼图、耳边的笑声。

湖南游客王丽带着孩子玩了整整一下午说：“以前逛古城都是走一圈就完，这次孩子跟着找线索、玩游戏，玩得满头大汗，还知道了不少古城的历史，这种沉浸式的玩法，才叫真的‘逛明白’了。”

在丹寨，万达小镇的乡土活动把烟火气拉到了顶点，抓猪抓鸡的欢呼声此起彼伏，打糍粑的木槌砸得糯米香飘出半条街。“这种接地气的活动才有意思，不像别的景区全是千篇一律的商铺，在这里实打实摸到了当地的生活，才有意思了。”来自三四省的方女士，他和朋友在这里参与抓猪和打糍粑活动，玩得满身是汗，但是很开心。

这个“五一”，黔东南以特色文旅为桥，靠沉浸式体验留住游客，尽显乡土活力与民族魅力。全州将持续做强“村”字号文旅品牌，深耕文旅融合，优化游玩体验，以特色乡村文旅，持续推动文旅产业高质量发展赋能乡村振兴。