不断书写“小商品、大市场”新篇章

——“义乌发展经验”引领打造因地制宜发展的县域经济样本

○ 新华社记者 邬焕庆 魏一骏 唐弢

中国县域经济的版图上，义乌的崛起堪称传奇。

不靠海、不沿边，无先天资源、无产业基础，地处浙中内陆的义乌，曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而，凭借党委政府因势利导、改革破局，义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力，用小商品链接全球大市场，在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出，义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声，到“世界超市”的商通全球，在义乌的市面、人面、账面中，可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程，也给当下各地区立足自身资源禀赋，探索走出符合各自实际的高质量发展之路提供了启示借鉴。

一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌，那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实：国际商贸城内，8万商铺、超210万种商品让人目不暇接，各种肤色的面孔穿行其间，热络的洽谈时刻上演；城市街道上车流穿梭，沿江高楼林立，创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以前，义乌并不具备发展优势，资源禀赋不突出、交通条件也谈不上便利，工业基础几乎是一张白纸。1982年，当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告，为城乡经济松绑。于是，义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统，在街头巷尾摆起小摊，开启了商贸发展的序幕。随后，城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底，从福建调任浙江不久，习近平同志就来到义乌国际商贸城，深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间，习近平同志10多次到义乌调研，总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方，既不临海也不临边，怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢？是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”2023年在义乌考察时，习近平总书记再次点明“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市，促进产业联动，注重城乡统筹，推进和谐发展，丰厚文化底蕴，力求党政有为。“义乌发展经验”六方面核心内容精准总结，清晰定位，义乌沿着正确方向一以贯之，让“拨浪鼓”的声音摇响世界。

“小到针头线脑，大到机械装备，世界需要什么，义乌就有什么。”义乌伊拉克商会副会长卡米莱道出全球采购商的心声，也总结出“世界超市”的独特魅力。

目前，义乌小商品市场经营主体突破126万户，经营面积突破800万平方米，日均客流近30万人次，贸易覆盖全球230余个国家和地区，2025年外贸出口额居全国县（市、区）首位。

市场旺则产业兴，强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求，义乌不仅在本土催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群，还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环，带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇，持续完善市场体系、拓宽贸易渠道、优化贸易结构，不仅经济总量不断迈上新台阶，全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固，为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐说。

尊重市场、政府有为的探索实践

在浙江盈和国际物流有限公司，创始人程科源敏锐洞察巨大的贸易物流需求，将传统的“港到港”国际货运升级为“门到门”的标准快递服务。2003年，他从老家江西来到义乌从零起步，以个人和企业的发展，亲历见证着改革创新的坚实步伐。

2008年前后，国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”：小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱，由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍，“给成长快的孩子换上一件大衣服”，2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

经过十多年探索实践，作为国际贸易综合改革的标志性成果，义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广，改革已结出累累硕果。

“我到义乌23年，这里的改革一刻都没有停过。”程科源说，2024年，义乌开启新一轮国际贸易综合改革，出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地，已有大批外贸企业从中受益。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部副研究员杨志文认为，义乌始终把握政府与市场的关系，既充分尊重市场规律，依靠民间活力和市场动力筑牢发展根基；又发挥政府引导保障作用，科学规划布局、完善基础设施、优化公共服务，在政策扶持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

林曲香从老家广东潮汕到义乌创业20余年，在她看来，义乌各部门服务经营主体在专业性上体现得尤为突出，“平时从不打扰我们正常经营，但一旦有需求都能立即得到响应，服务精准满足我们的需求”。

“义乌之所以能实现长久发展，核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略，一任接着一任干、一锤接着一锤敲，不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为，一以贯之执行绝不意味着墨守成规，而是根据时代发展不断赋予其新内涵，在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市委改革办相关负责人说，义乌建立制度化保障机制，将经过实践检验的成功经验通过地方立法等方式予以固化，在班子换届时对执行情况进行第三方评估，分别明确需要坚持、微调、升级的内容，将继承与创新变成制度设计。

迈向高质量发展新征程

2025年10月，义乌全球数贸中心开业，第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

走进全球数贸中心潮玩区的一个直播间，“00后”商户何涛正在介绍一款AI宠物玩具。作为第三代义乌商户，他已经从外婆和母亲手中接过“接力棒”，借助新一代市场的数智化优势，将店铺打造成新零售体验店，努力让中国IP与国际品牌同台竞争。

三代商户的传承，镌刻下属于他们各自的时代印记。面对国际贸易的机遇和挑战，以及技术的演进更新，义乌也抓住新一轮国际贸易综合改革契机，系统化推动国际贸易升级。

统计数据显示，全球数贸中心日均人流量达6万人次，其中外商近5000人次，三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门，多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见……在贸易商品和经营方式与时俱进的同时，义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来，义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商出入境政策。目前，已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度，义乌外贸进出口总值突破2000亿元，同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展，跨境电商年交易额突破千亿元，直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起，让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界各地。”义乌市商务局相关负责人说。

铁路义乌西站货场，一列列满载货物的中欧班列有序抵离，“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络，不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措，也在共建“一带一路”倡议的宏阔愿景中，成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示，将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求，进一步牢固树立和践行正确政绩观，奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小小商品连通大千世界，一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力，在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新、真抓实干、久久为功，义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。

（新华社杭州5月10日电）

打造更多叫得响的品牌

○ 新华社记者 唐诗凝 严赋憬

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年，我国将5月10日设立为“中国品牌日”，如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中，制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等，都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设，习近平总书记有着深刻的战略考量。

2014年的5月10日，习近平总书记在河南考察时强调，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要？习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。

一度，浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品，“但企业想要多赚钱，却做不到‘物美而价高’，究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血，“差不多质量的皮鞋，没有品牌就只能卖二三十元，如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元，如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题，品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的：“从一定意义上说，品牌就是效益，就是竞争力，就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发力的关键时期，品牌建设的战略意义更加凸显：面向高质量发展要求，是引领产业升级的重要引擎；置身复杂外部环境，是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设，多次就加强品牌建设作出重要指示，指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路：2016年12月，在中央经济工作会议上指出，引导企业形成自己独有的比较优势，“加强品牌建设，培育更多‘百年老店’”；

为产业立标杆：2020年7月，走进中国一汽集团研发总院，察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品，寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发，实现技术自立自强，做强做大民族品牌”；

为发展指方向：2024年11月，在湖北考察时强调，“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”；

……

打造品牌是系统工程，需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守，重在深耕。

2025年2月，民营企业座谈会上，习近平总书记讲道：“我在福建和浙江工作时，就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多，现在有的已经引领国际潮流了，很重要的原因就是几十年心无旁骛，一以贯之做这一行，从开始的来料加工到创立自己的品牌，现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力，对质量和信誉的坚守，推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设，用心涵养品牌成长的沃土，相信越来越多的中国品牌将从容绽放，中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

（新华社北京5月10日电）

感恩母爱

5月10日，在河北省遵化市文化路街道文柏社区，参加亲子活动的母亲和孩子体验制作扎染围巾。

当日是母亲节，人们通过多种形式给母亲送上祝福，感恩母爱。

（新华社发 刘满仓 摄）

2026中国品牌价值评价信息在浙江发布

新华社杭州5月10日电（记者 郑可意） 5月10日，由中国品牌建设促进会、新华社品牌工作办公室主办，《中国品牌》杂志社承办的“2026中国品牌价值评价信息发布”活动在浙江德清举行。来自国家有关部委、地方政府、中央企业和知名品牌以及新闻媒体等各界代表逾600人参加活动。

“中国品牌价值评价信息发布”是中国品牌建设促进会联合有关权威单位共同举办的公益性活动。该发布遵循品牌评价国际标准和国家标准，坚持“科学、公正、公开、公认”的工作原则，迄今已持续举办十三年，得到社会关注与认可。

记者了解到，今年参评品牌数量达到1063个，涵盖大部分行业的龙头企业；公开发布754个品牌的品牌价值评价信息，包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌及地理标志品牌，总品牌价值为13.2万亿元，比去年增长3890亿元。发布信息显示，品牌价值超过千亿元的品牌有26个，其中16个品牌的品牌价值超2000亿元。另有156家企业和41个地理标志品牌价值超过百亿元。

中国品牌建设促进会、《中国品牌》杂志社现场正式启动“中国式现代化品牌理论创新”主题征稿活动，优秀稿件将纳入《中国式现代化品牌理论创新》学术增刊并出版发行。

发布会上，中国品牌建设促进会还向社会各界发布了“2026中国品牌日·品牌公平竞争倡议”。

“老来瘦”别大意，或许暗藏肌少症

○新华社记者 张建新 栗雅婷

随着年龄增长，肌肉也会自然流失。专家提醒，如果家中老人出现洗脸毛巾拧不干、打不开矿泉水瓶盖等情况，要警惕或许是肌少症找上了门。

肌少症，是一种以骨骼肌质量、力量和功能的进行性和系统性丧失为特征的老年综合征。天津市天津医院康复医学科副主任医师李奇表示，肌少症常导致老年人体力下降、行动受限、跌倒风险增加、生活质量下降，甚至还会增加死亡风险。

天津中医药大学第一附属医院老年病科副主任医师杨玉超表示，肌少症的发生机制非常复杂，最主要的是年龄因素，年龄越大，发病率越高。此外，蛋白质和维生素D等营养素摄入不足、活动减少、慢性疾病、遗传等也是导致肌少症的危险因素。

肌少症的发生往往悄无声息，但也会留下些蛛丝马迹。杨玉超说，老年人身上有以下三种情况出现时，需要及时进行肌少症筛查：患有多种慢性疾病，如慢性心力衰竭、慢性肺病、糖尿病、慢性肾病、结缔组织病、结核菌感染及其他慢性消耗性疾病等；没有刻意减肥，6个月内体重却不知不觉地下降超过5%；出现消瘦、虚弱、四肢纤细无力、易跌倒、行走困难等现象。

不过，肌少症并非衰老的必然结果，通过科学的干预，可以有效延缓甚至逆转肌少症的进程。

李奇说，抗阻训练+功能训练+有氧运动三者结合的综合运动处方，是非常有效的肌少症干预手段。

其中，抗阻训练是增加肌肉量和肌肉力量的最主要方法。李奇介绍，通过对肌肉施加适度阻力，能有效刺激肌纤维生长，从而逆转老年人随年龄增长出现的肌肉流失趋势。但老年人在运动前必须进行专业的健康评估，运动过程中要循序渐进，并密切监测身体反应。

充足的蛋白质摄入和能量供给，也是必要的营养支持。今年4月，国家卫生健康委发布《成人肌少症食养指南》建议，65岁及以上老年人的蛋白质推荐摄入量每天每公斤体重为1.17g。针对肾功能正常的肌少症人群，建议蛋白质摄入量为每天每公斤体重1.2−1.5g，以满足肌肉合成代谢需求。

此外，蛋白质的质量与三餐均衡分配对于保护骨骼肌十分重要，应多食用优质蛋白，并且均匀分配到三餐里。

“肌少症越早预防越好，增强个体肌肉含量及肌肉力量，应该在中青年时期就开始做好肌肉储备，良好的肌肉储备将是一个人步入老年后的重要财富。”杨玉超说。

（新华社天津5月10日电）

山水为媒 看年轻人解锁婚恋新风尚

○ 新华社记者 朱高祥 李晓婷 董宝森

新修订的《婚姻登记条例》自2025年5月10日起施行一年来，从打破户籍壁垒的婚姻登记“全国通办”，到全周期守护的婚姻家庭辅导，再到涤荡陋习的婚俗改革，年轻人正以山水为媒、以文明为约，用务实与浪漫解锁婚恋新风尚。

甜蜜升级，婚姻登记“全国通办”消除异地奔波——

5月8日，浙江杭州桃花湖公园，波光潋滟、风光旖旎。在坐落于公园内的上城区婚姻登记服务中心，来自河南和黑龙江的“95后”新人郝鑫、周茂秀完成结婚登记。

“我们都在杭州工作，能在风景宜人的公园里领证，省去了来回奔波，心情真是好上加好。”郝鑫说，更惊喜的是，通过提前预约，不到十分钟就完成结婚登记，剩余时间可以用来拍照留念，这很“年轻人”。

这份惊喜，源于婚姻登记“全国通办”政策的落地。

“过去，婚姻登记需携带材料回到户籍所在地办理，如今在‘浙里办’App或小程序线上预约，即可就近或选择心仪的登记处办理。”上城区婚姻登记服务中心负责人童磊介绍。

为优化婚姻登记服务、营造温馨颁证氛围，近年来各地民政部门持续升级服务场景。截至目前，全国已建成公园式婚姻登记点525处、户外颁证基地1330处，从湖畔到山林，从古城到海岛，婚姻登记正由过去单一的“行政程序”转化为充满浪漫仪式的“情感体验”。

与此同时，打通数据壁垒、线上并联申办，结婚落户等高频事项材料由10余份精简至最少3份，部分事项实现当日办结。“数据多跑路、群众少跑腿”，“一站式”便民服务温暖千家万户。

为爱护航，婚姻家庭辅导体系构筑幸福根基——

近日，在黑龙江哈尔滨南岗区婚姻登记处，一对新人宣读完誓词后，携手走进婚姻家庭辅导室。

“婚姻登记只是第一步，更重要的是帮助年轻人完成角色转换，理解家庭责任。”南岗区婚姻登记处特邀颁证师、国家一级家庭教育指导师金玲玲表示，通过适时介入专业辅导，能让新人更深刻地感受到婚姻的美好与厚重。

新修订的《婚姻登记条例》明确，婚姻登记机关应当提供婚姻家庭辅导服务，充分发挥婚姻家庭辅导师等专业人员和其他社会力量在婚前教育、婚姻家庭关系辅导等方面的作用。

据悉，南岗区婚姻登记处构建起“婚前赋能、婚中引导、婚后调解”全周期服务体系，近两年已为3000余人次提供辅导服务。

放眼全国，各地积极创新婚辅体系：重庆实施“家和计划”，分层开发家庭服务工具；上海设置“幸福陪伴师”团队开展个性化婚前指导……截至目前，全国已建成婚姻家庭辅导室4747个，实现县级以上婚姻登记机关全覆盖；组建起1.8万人的婚姻家庭辅导队伍，其中一半具有心理咨询师、社会工作师等职业技能或资格。

简约有爱，婚俗改革让文明新风浸润心田——

青山为幕、牡丹为台。不久前，重庆市垫江县一场简约而庄重的集体婚礼上，18对新人身着中式礼服，诵读婚书、结发执手，在亲友和嘉宾的见证下许下相守一生的誓言。

“我们不想被高价彩礼和大操大办裹挟。这场素雅大气的中式集体婚礼，不仅散发着优秀传统文化的魅力，而且非常具有纪念意义。”新人杨川疆说。

重庆城口新婚夫妇张智宝、张海梅则选择旅行结婚。张智宝算了一笔账：如果在县城办婚礼摆20桌酒席，加上彩礼、婚庆等费用预计花费超20万元。旅行结婚能省下约15万元，把这笔钱用来装修新房，可谓实打实的幸福。

从集体婚礼、集体颁证，到旅行结婚、低碳婚礼，简约适度、文明节俭的婚俗理念正被越来越多年轻人接受，助力破除高价彩礼、铺张浪费、人情攀比等陋习。

江苏打造“苏式婚姻”等特色婚俗品牌；河南将婚嫁宴客标准纳入村规民约；安徽探索设立新风堂、百姓厨房等婚俗改革公共服务场所……

各地打造充满温情的婚俗体验馆，一批富有地域特色的婚俗改革品牌不断涌现。数据显示，目前全国已确定不同层级婚俗改革试点示范单位2080家，设置婚俗文化展示场所2045处。

简约不简单，减负不减爱。政策松绑的“减法”，正为爱情的“加法”腾出更多空间，让婚姻回归纯粹底色。

（新华社北京5月10日电）