

县委常委会召开(扩大)会议

本报讯(通讯员 李洁 付善青)近日,麻江县委常委会召开(扩大)会议,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神以及省、州有关会议精神,研究部署安全生产、防汛抗旱、文化旅游等工作。

县委书记唐光宏主持会议并讲话。县人大常委会主任关钟,县政协主席甘泽波,县委副书记敬小川等参加。

会议强调,要学习贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神,时刻绷紧安全弦,以“时时放心不下”的责任感,守牢安全

发展底线。要时刻把安全生产和防灾减灾救灾的政治站位提得更高、责任扛得更牢、措施抓得更实,坚持预防为主,强化隐患排查,紧盯烟花爆竹、矿山、危化、交通、建筑施工、地质灾害、旅游景区、防汛救灾、防溺水等重点行业和领域安全,提高全民防灾减灾意识,压紧压实责任狠抓落实,坚决防范遏制重特重大事故发生,以高水平安全护航高质量发展。

会议强调,要坚持生态文明发展理念,推广绿色种植和生态循环农业,让生态优势持

续转化为发展优势。要切实将青年工作摆在更加突出的位置,支持广大青年在科技创新、乡村振兴、社会服务等领域施展才华、建功立业,引导青年把个人成长融入麻江发展大局。

会议强调,要把未成年人思想道德建设工作作为事关长远的基础工程抓紧抓实,健全协同育人机制,压紧压实学校教育主体责任,发挥家庭基础作用,提升社会综合实效,形成齐抓共管的工作格局。要对标对表中央、省委、州委部署要求,深入推进树立和践行正确政绩观学习教育走深走实、群众身边

不正之风和腐败问题集中整治有力有效。会议强调,要深入推进“四个大抓”,紧盯半年和全年度,全力以赴冲刺二季度。要坚持把蓝莓产业、状元文化作为旅游发展核心资源贯穿旅游产业发展全过程,全力构建特色鲜明、业态丰富、链条完整的旅游产业体系。要主动扛起新型文化旅游业态培育责任,切实把旅游产品创新、业态升级各项工作做得更扎实、更深入、更到位,推动农文体旅旅深度融合,培育一批具有麻江辨识度的旅游新业态。

新时代 新征程 新伟业

总投资3.5亿元！麻江酸汤全产业链项目开工建设

本报讯(通讯员 周召均 李青青)近日,贵州耀创一麻江酸汤全产业链项目开工仪式在麻江县宣威镇翁保村举行。随着工程机械齐声鸣笛、正式启动,标志着该项目主体工程进入全面开工建设阶段。

据悉,贵州耀创一麻江酸汤全产业链项目是贵州省特色食品产业重点项目,项目计划总投资3.5亿元,规划用地300亩,始终坚持高标准规划、高质量建设理念,同步推进

标准化生产车间、研发中心、仓储物流中心、原料预处理基地、产品展示体验中心等各类配套设施建设。项目聚焦红酸汤、白酸汤、酸汤底料、预制菜等特色系列产品研发与生产,充分依托麻江县本地优质番茄、辣椒、生姜、大蒜等原辅料种植基地,全力构建从田间种植到餐桌消费的全程可控产业链,致力打造独具特色的贵州酸汤知名品牌。

“项目正式开工后,我们将牢牢抓住施

工建设黄金期,加快推进工程建设进度,全力确保11月实现试生产、12月正式投产。”贵州耀创集团酸汤技术研发主管龙见源表示,企业将同步组建专业技术运营团队,深化产学研深度合作,始终严守食品安全底线,以项目建设为纽带带动本地种植户增收发展,切实助力乡村振兴。同时立足贵州市场、加快辐射全国市场,坚持线上线下一体化营销布局,全力打响“麻江酸大哥”

麻江县：

非遗文创迎旺季 指尖技艺促增收

本报讯(通讯员 李洁 夏恒)近期,麻江县绣娘文化有限公司生产的马年元素玩偶、特色香囊等各类节日文创产品持续走俏,市场订单源源不断。车间里,绣娘们飞针走线、加紧赶制全国各地订单,让传统指尖技艺成功转化为实实在在的指尖经济,全力迎接消费旺季。

近日,笔者走进麻江县绣娘文化有限公司生产车间,只见绣娘们伏案劳作、针影穿梭,娴熟地进行刺绣、缝制作业,整个车间秩序井然、干劲满满,处处是忙碌的生产景象。

“目前我们接到‘五一’假期相关订单近200笔,产品涵盖手工刺绣饰品、枫香印染制创等多个品类,工坊全体人员在岗加班赶制订单,确保按时交付。这些订单主要来自浙江、云南等省,预计销售额可达80万元。”麻江县绣娘文化有限公司负责人龙昌丽介绍道。

据了解,今年该公司文创产品订单量较去年同期增长10%左右,各类产品凭借独特工艺畅销国内各大景区。麻江非遗技艺紧跟市场潮流,依托“传统技艺+现代创意”的创新模式,成功走出大山、走向更广阔的市场。

“我们的扎染、刺绣等非遗工艺产品,市场反响十分热烈,深受各地消费者青睐。”龙昌丽说。

在公司产品展示区,“非遗+文创”的融合创新亮点十足。传统刺绣工艺跳出传统服饰单一范畴,巧妙延伸至背包、玩偶、家居饰品等多元实用品类,既保留非遗韵味,又

贴合现代生活需求,新潮又实用。一批“00后”年轻设计师的加入,更为古老的传统手工艺注入了青春活力与创新灵感。

“我们把苗绣传统纹样与现代表情包、潮流元素相结合,用年轻化的设计语言为非遗产品做创新点缀,这样的文创产品价格外受年轻消费群体欢迎。”麻江县绣娘文化有限公司“00后”设计师蒋琴说道。

为更好适配多元化市场需求,该公司主动创新生产模式,推行“机绣+手绣”相结合的生产方式,同时引入AI技术辅助图案设计,让产品纹样更精细、制作工艺更精良,有效提升了非遗文创产品的核心竞争力。

“‘机绣+手绣’的模式,既能保障生产效率,又能守住手工艺的品质底线,再加上AI技术赋能,公司订单实现持续稳步增长,也让老手艺真正跟上时代步伐、赢得市场认可。”龙昌丽表示。

在家门口实现稳定就业,既能兼顾家庭,又能传承传统技艺、增加经济收入,让绣娘们工作干劲十足,一针一线间都绣出了满满的幸福感和获得感。

“我主要负责制作刺绣挂件、布艺产品,一年下来能有4到5万元的收入。这份工作既是我赖以谋生的职业,也是我热爱的事业,看到自己亲手制作的作品得到大家的认可,心里特别开心、特别满足。”绣娘王大菊说道。

“公司为我们提供免费技能培训和稳定就业岗位,现在订单越来越多,我们的收入

也跟着稳步提升,日子越过越有奔头,对未来生活充满了信心。”绣娘熊厚碧笑着说。

非遗传承薪火不熄,关键在于人才培养与产业赋能。近年来,该公司创新采取“县上灵活培训、镇村集中培训”的方式,常态化开展非遗技艺培训,已累计带动1800余人次投身刺绣产业,构建起“企业+工坊+绣娘”的稳定产业增收体系,实现非遗技艺传承与妇女就近就业双向赋能、协同发展。



图为绣娘正在绣制产品

奋进新征程 建功新时代 ——全面推进乡村振兴

麻江县：

整治提升人居环境 绘就乡村振兴壮美画卷

本报讯(通讯员 李洁 夏恒)近年来,麻江县深入学习运用“千万工程”经验,以农村人居环境整治提升为重要抓手,推动乡村面貌从“一处美”迈向“全域美”,发展成效从“环境美”迈向“产业兴、百姓富”,一步步绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

漫步在宣威镇卡乌村,清澈江水绕村蜿蜒,青石板路洁净规整,特色民宿依势而建、错落有致,曾经杂物乱堆、村容杂乱的老旧模样早已焕然一新,处处尽显乡村清新雅致的美好景致。

“村里这两年常态化开展卫生评比,家家

户户都主动把房前屋后打扫得干干净净,村容村貌越来越好。”卡乌村村民金德周说道。

人居环境的持续提质,为乡村文旅发展打通了快车道。近年来,卡乌村立足自身资源优势,精心打造苗族祭鼓节、清江龙舟赛、菊花季等特色民俗文旅活动,凭借浓郁的民族风情与优美的乡村风光,每年吸引游客超80万人次前来观光体验。

“我们靠特色民俗活动聚拢人气,带动村里民宿经营、农特产品销售、苗绣文创推广都火了起来,村民人均年增收3000多元。”卡乌村党支部书记、村委会主任李次彬介绍道。



图为卡乌村村容村貌

乡村旅游的持续升温,也点燃了村民创业增收的热情。村民龙荣紧抓住发展机遇,将自家闲置农房改造升级为“江南民宿”,每到节庆旅游旺季,客房总是供不应求。

“现在经营民宿、发展乡村旅游,家里年收入翻了好几倍,前来游玩的游客不仅有周边县市的,还有北京、重庆等远道而来的客人,日子越过越红火。”卡乌村江南民宿老板龙荣满心欢喜地说。

如今,卡乌村蓝莓、橘子采摘体验人气火爆,苗绣手工艺品凭借独特工艺备受游客青睐,“文旅+产业”的融合致富路越走越宽广,村民的幸福感、获得感持续攀升。

如果说卡乌村走出了文旅兴村的特色路子,那么龙山镇河坝村则以非遗为魂,赛事为媒,闯出了一条“文化+产业”的融合发展新路径。而在过去,河坝村也曾饱受村容“脏乱差”问题困扰,自全面推进“两清两改两治理”以来,村里大力开展清河道、改电路、整庭院行动,同步完善消防、供水等基础设施,村庄生态风貌实现华丽蜕变。

“我们坚持党建引领、村民主体,常态化开展人居环境清理整治,将环境整治工作与传统村落保护、民生保障提升、特色产业深度融合,同步推进村容村貌优化、基础设施完善、安全保障强化、生态环境治理各项工作。”河坝村党支部书记、村委会副主任张飞说。

从“脏乱差”到“洁净美”,从基础设施薄弱到服务保障完善,河坝村的全方位蜕变,让每一位村民都看在眼里、喜在心头。

“现在村里环境好、设施全,自家住着踏

实又舒心,接待游客也更放心、更体面了。”河坝村村民龙风祠由衷感慨。

优质的村容村貌,为国家级非遗枫香印染技艺传承发展搭建了广阔平台。河坝村顺势建起非遗工坊,让这项古老技艺重焕生机,成功带动数百名留守妇女实现就近就地就业。与此同时,村里依托传统节庆、农趣赛事活动引爆线上流量,进一步带动乡村旅游、特色种养殖业提质增效,逐步形成“非遗+赛事+旅游+产业”的融合发展新格局。

“以前我们的印染、刺绣手艺只是做衣物自用,现在做成文创产品推向市场,能实实在在增加收入,大家传承手艺的劲头也更足了。”河坝村绣娘龙小英欣慰地说。

卡乌村、河坝村的美丽蝶变,正是麻江县深入学习运用“千万工程”经验,扎实推进农村人居环境整治提升的生动实践与鲜活缩影。

“我们以‘两清两改两治理’为工作抓手,构建‘县级统筹、乡镇主抓、村级落实’的联动工作格局,推行‘支部引领、党员带头、群众参与’的工作模式,累计发动群众3万余人次参与环境整治,投入专项工作资金4000万元,全力推进垃圾收运、改厕补助、污水治理及日常管护等工作。”县农业农村局党组成员、副局长梁龙锦介绍。

从“一处美”拓展为“处处美”,从“环境美”升级为“发展美”,麻江县以农村人居环境整治破题开路,成功将乡村生态“颜值”转化为经济“价值”,一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕和美乡村新画卷,正在绿水青山间徐徐铺展。

麻江县：

“五育并举”特色办学 点亮学子成长路

本报讯(通讯员 吴本银 付善青 李青青)近年来,麻江县紧扣“五育并举”目标,创新教学模式,深耕素质教育,以多元举措夯实义务教育优质均衡根基,助力学生全面成长。

近日,麻江县坝芒中学开展“诵国学经典,传中华文脉,做时代新人”诵读活动,师生诵读经典篇目,在一句句国学经典中感受传统文化魅力。

“我在《论语》中悟到了友善待人,在《大道之行也》里读懂了诚信与博爱。”坝芒中学八年级学生周宇欣说。

经典诵读是潜移默化的德育课堂,让千年优秀文化走进乡村校园、融入学生日常,一点一滴滋养孩子心灵,让传统文化浸润少年成长之路。

“希望孩子们从小记住自己的文化根脉,懂得感恩,热爱家乡,将来无论走多远,都能带着这份文化自信和家国情怀。”坝芒中学副校长陆增芳感慨道。

除了丰富的文化课堂,在多样化的体育课堂中,学生身体素质也得到不断提升。在马鞍山生态体育公园游泳馆,县第三小学孩子们走出教室,迎来趣味满满的特色游泳课。教练围绕水域安全、热身要点、泳姿技巧、水上自救等内容手把手实操教学。

“今天的游泳课让我学会了憋气,这个技能在生活中很有用,很高兴自己学到了新的本领。”麻江县第三小学五年级学生潘玉鑫开心地说。

将游泳搬进课堂,跳出传统课堂框架,让学生在实践中习得技能,全方位提升综合素养。

“‘游泳进课堂’不只是教孩子游泳技能,更是通过这类特色课程,补齐学生体育技能短板,让每一位孩子都能掌握自救互救本领、练就强健体魄。”麻江县马鞍山游泳馆游泳课授课教练 郝爽说。

麻江县多样化、接地气的特色教育,让城乡的孩子拥有了更多出彩机会,“远山的梦想合唱团”唱响贵州“村T”舞台,杨珍珍、杨佳羽登上央视春晚舞台,让麻江乡村少年的风采走出大山、走向全国。

坝芒乡：

“助农直播+金融帮扶” 为蔬菜产业插上数字翅膀

本报讯(通讯员 杨光红 刘勇)近年来,麻江县坚持县、乡、村三级联动,紧盯群众产业发展急难愁盼问题,聚焦为民办实事解难题,把服务阵地前移至田间地头,打出助农直播培训、供销社优品甄选、节庆专场直播等系列组合拳,为蔬菜产业插上数字经济翅膀,助力大山里的优质蔬菜走出深山、拓销广阔市场。

近日,笔者走进麻江县坝芒乡水城村白菜薹种植基地,只见成片菜田绿意盎然,村民们分工协作、忙碌不停,大家熟练地完成白菜薹采摘、精细化分拣、规范装筐等工序,新鲜蔬菜及时装车外运,田间地头处处洋溢着丰收忙碌的喜人景象。

“我们从3月份就开始采收白菜薹,每天有六七个人一起采摘,一天能采收500多公斤,都是现采现卖,销路十分顺畅。”水城村种植户吴小华说。

据了解,坝芒乡地处高山冷凉气候区域,得天独厚的自然条件,孕育出品质优良的高山冷凉蔬菜。早在2004年,水城村党支部书记罗传彬率先带头试种11.4亩蔬菜,成功打开市场、收获第一桶金。经过多年培育发展,如今全乡蔬菜种植规模已达1.2万亩。

“今年我们培育的辣椒苗主要有牛角大青椒、55号椒、8号椒,结合前期市场调研分析,新增了两个皱椒品种,今年先行试种60亩左右,根据市场反响再逐步扩大规模。”罗传彬介绍道。

随着蔬菜种植品种不断丰富、产业规模持续扩大,传统销售模式已难以适配市场多样化、多元化需求。针对这一问题,麻江县把发展助农直播作为破解农产品销售难题、拓宽产业销路的关键举措,全力推动产业销售模式转型升级。

水城村作为全县蔬菜种植示范试点,创新打造“助农直播+金融帮扶”新模式,以直播带货拓宽农产品销售渠道、带动农户增收致富,同步为种植户提供小额贷款支持,有效解决产业发展资金周转难题。县里还定期组织开展互联网营销专项培训,采用“理论教学+实操演练”相结合的方式,手把手教授种植户直播运营、流量转化、线上销售等实用技能,累计培育30多名产业发展带头人和农业职业经纪人,成为拓宽农产品销路的中坚力量。

“村里组织我们参加线上销售培训,我也慢慢摸索着做起了电商销售,通过线上渠道,一天能卖出50到100公斤蔬菜,收入比以往稳定多了。”水城村种植大户杨永军说。

从组织开展直播技能培训、提升农户数字化销售能力,到依托供销社搭建优品甄选平台、畅通农产品供应链,再到借助各类节庆活动打造流量热点、拓宽产品曝光度,麻江县一系列务实举措,既有效解决了种植户蔬菜“卖难”问题,更稳步推动农业产业数字化转型。如今,坝芒优质蔬菜不仅通过冷链物流直达大湾区市场,更借助直播电商销往全国各地,构建起“直供湾区+线上零售”的多元销售新格局。

“我们一方面做好技术指导,全力抓好蔬菜品质提升;另一方面联合多部门发力,深耕电商领域、拓宽销售渠道,全链条做好蔬菜产业发展服务保障,就是要让老百姓种得好、卖得出、赚得多,真正把蔬菜产业打造成为助力乡村振兴的富民支柱产业。”坝芒乡农业农村综合服务中心主任许仲琨表示。

目前,坝芒乡已建成粮油、蔬菜、特色养殖、茶产业三个“万亩产业带”,形成“东西两保供、北部一特色”的特色产业布局。其中,水城、坝河、栗木3村打造5600亩连片蔬菜种植示范区,吸纳300余名村民实现就地稳定就业,年发放劳务工资超300万元。依托东西部协作机遇和高校科技赋能,坝芒蔬菜品质持续提升,成功实现从近郊供应到湾区直供的提档升级,蔬菜种植亩均年产量从1万元提升至2万元,年均带动群众务工4.6万人次。

(备注:1亩=0.0667公顷)