

政务动态

### 县领导到县属国有企业调研并召开座谈会

本报讯(通讯员 龙军)近日,台江县委书记易贤、县委副书记、县长文佳宏到县文体旅集团、县益万方集团、县城投集团、县振兴集团等县属国有企业调研,详细了解企业运营管理、项目推进等情况。并召开座谈会,听取各企业相关工作汇报,就县属国企改革发展和党的建设工作作出详细部署,提出明确要求。县领导梁大斌、王元根参加。

会议强调,县属国企是全县发展的重要支撑,是推动县域经济高质量发展的重要力量。要坚持党建引领不动摇,坚决把牢政治方向,确保国企改革始终沿着正确道路前进。要聚焦主责主业,激活高质量发展引擎,持续优化国资布局,做强核心主业,推动国有资本向主业集中、向关键领域集聚,打造主业突出、核心竞争力强的骨干企业集群。要深化改革创新,加快培育新质生产力,推动数据要素与实体经济深度融合,实现经济效益、社会效益与生态效益相统一。要强化责任担当,在重点项目建设中攻坚克难,在产业发展中示范引领,在民生保障中主动作为。

会议要求,要坚持党管干部、党管人才原则,建强干部人才队伍,大力弘扬实干作风,力戒形式主义、官僚主义。要深入推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治,聚焦国企领域权力集中、资金密集等关键环节,紧盯群众反映强烈的突出问题,重拳整治“蝇贪蚁腐”,切实维护群众切身利益。要严守纪律底线,压紧压实全面从严治党主体责任,强化国有资产监管,健全长效治理机制,坚持标本兼治、以案促改,营造风清气正的政治生态。

县直相关部门负责人参加。

### 台江县:开展“综治宣传月”暨“民法典宣传月”集中宣传活动

本报讯(通讯员 邵知渺 杨家俊)近日,台江县“综治宣传月”暨“民法典宣传月”集中宣传活动在姊妹广场开展。县委政法委、县公安局、司法局等多家单位联动发力,为群众送上丰盛的“法治大餐”。

活动现场,咨询台一字排开,宣传横幅迎风招展,图文并茂的资料传递到群众手中,各单位工作人员以饱满热情围绕四大重点领域精准普法。

护苗成长,守护未来。针对未成年人权益保护,工作人员以案说法,讲解校园欺凌应对、维权途径与自我保护方法,为青少年撑起法治蓝天。

平安出行,警钟长鸣。围绕交通安全,剖析酒驾危害,结合《铁路安全管理条例》强调禁止攀爬防护网、损毁设施、违规穿越铁路等行为的严重后果,呼吁文明出行。

正本清源,崇尚科学。深刻揭露邪教蛊惑人心、破坏家庭、骗取钱财的反动本质,阐明宗教与邪教区别,引导群众做到“不听、不信、不传、不参与”。

珍爱生命,谨防溺水。结合季节特点,重点宣讲防溺水“六不准”,详解自救方法与施救禁忌,织密防溺水“安全网”。

活动现场采用“案例讲解+互动答疑”模式,群众踊跃参与、反响热烈,让安全知识真正入脑入心。

此次活动聚焦多领域精准普法,有效补齐群众安全知识短板,筑牢全民安全防线,为营造安全稳定和谐的生活环境注入法治动能。

### 台江县:“客货邮”让农产品出村“一路鲜”

本报讯(通讯员 邵芸)近日,台江县三灯塔客户下达800枚新鲜鸡蛋订单,革一镇革一村村民潘礼才、杨林迅速备货,分别将640枚、160枚鸡蛋于清晨7:00送至村“客货邮”站点。工作人员快速核对数量、规范打包后,8:00随客班车准时发车,9:00订单便精准送达客户手中。

“以前运鸡蛋最怕耽搁,稍不注意就会变质损耗,现在家门口就能发货,上午送、上午到,再也沒有后顾之忧。”村民潘礼才感慨道。

村级站点统一收货,客运邮政车辆统一调配,从村头到县城,全程仅1小时,本地枇杷、鸡蛋、辣椒等农产品就能够快速直通市场。

近年来,台江县聚焦农产品快递最后一公里打通难题,创新采用“客车、货运、邮政”深度融合模式,以“集中收货、统一分拣、定时发车、当日直达”为核心运营方式,整合村级人力、运力资源,精准破解山区农产品出村慢、配送难、损耗大的问题。

“这个站点是村里搞的‘客货邮’模式,就是把客运、货运、邮政揉在一起。”站点负责人、革一村村支书韩化军介绍,“头天下午五点前收的订单,第二天上午九点前必须把货收齐,当天收、当天装、当天发走,不让货物过夜。”

目前,台江县已建成1个县级分中心、7个乡镇站点、63个中心村站点,开通了5条县乡专线,客运车也做了简单改造。定时、定点、定线带货,统一分拣、同车同配,打通了农产品出村进城的新路子。

# 从一场球赛到一方振兴

## ——台江县以文体赋能激活乡村发展新动能

○ 通讯员 卢童

地处苗疆腹地的台江县,在中组部定点帮扶“黄金十年”加持下,以党建为引领、以产业为支撑、以民生为根本、以生态为底色,走出一条党建引领、产业兴旺、民生改善、文旅繁荣、生态宜居的乡村振兴新路。尤其以“村BA”为引爆点,将流量变存量、赛事变产业、人气变财气,实现小县大作为、小县大突围、小县大跨越,成为观察中国式现代化的生动县域窗口。

党建引领,筑牢乡村振兴“主心骨”。台江县深化抓党建促乡村振兴“四个一”“四抓四强”行动,建成72个党建书吧、26个村级党群服务中心提升改建,县乡村干部实现全覆盖轮训。创新推行农村集体经济组织选聘职业经理人试点,制定“五型”集体经济发展方案,实施壮大村集体经济攻坚行动。截至2025年底,全县村集体经济总收入达4270.01万元,其中27个村(社区)收入20—50万元,21个村50—100万元,12个村突破100万元,基层党组织凝聚力、战斗力、发展力全面增强。

产业聚变,跑出高质量发展“加速度”。台江县坚持一二三产协同发力,现代农业、新型工业、文旅融合齐头并进。农业高质量发展。农林牧渔总产值增至18.77亿元,“姊妹枇杷”“翁昔红茶”“鲤吻香米”等品牌响遍全国,“台江金秋梨”获国家地理标志,高山紫薯入选全国名特优新产品,成功创建国家现代农业产业园、国家农村产业融合发展示范园等一批“国字号”平台。工业转型成效显著。规模以上工业增加值同比增长超2.5倍,2025年工业总产值达123.38亿元,增速全州第一,建成黔东南州首个百亿级工业园区,获评国家绿色工业园区。文旅融合迭代升级。游客接待量从275.5万人次增至437.48万人次,旅游总花费从19.3亿元增至48.77亿元,4A、3A景区梯次布局,乡村旅游重点村镇连片成势。

“村BA”破圈,点燃文体旅商融合“新引擎”。从乡间球赛到全国IP,台江“村BA”累计举办赛事超5000场,网络曝光量突破1200亿人次,先后承办省美丽乡村篮球联赛总决

赛、全国“村BA”球王争霸赛、全国民族团结“村BA”邀请赛等重磅赛事,相关作品斩获中宣部“五个一工程奖”、全国少数民族文学创作骏马奖,群众性文体活动健康发展写入2024年中央一号文件,列为对外传播十大优秀案例之首。台江县以“村BA”为纽带,联动苗绣、银饰、木鼓舞等非遗资源,打造“体育+非遗+乡村+电商”融合模式,带动民宿、餐饮、农货销售全线升温,让乡土文化“活起来”、乡村经济“火起来”、民族交流“融起来”。

民生升温,交出幸福生活“新答卷”。教育“组团式”帮扶持续提质。学前三年毛入园率、义务教育入学率分别提升至96.46%、100%,台江民中高考特控上线率从25.79%升至42.86%,5名学子圆梦清华北大,职校升学率、就业率保持“双高”。医疗“组团式”帮扶成效显著。建成县乡村三级79个急危重症救治中心,县域外转诊率从5.3%降至1%,县人民医院实现五大救治中心全覆盖,医共体模式获评全国优秀案例。民生实事办好办实。城

乡居民养老保险待遇年均增长19.48%,农村居民人均可支配收入五年增长近50%,牢牢守住不发生规模性返贫底线,成功创建全国民族团结进步示范县,获批国家乡村振兴示范县创建资格。

生态筑基,擦亮绿色发展“金名片”。台江坚守“绿水青山就是金山银山”理念,关停转型涉铅企业,推动生态价值高效转化。县城空气质量优良率,集中式饮用水源地水质达标率均保持100%,森林覆盖率达71.36%,农村生活污水治理管控率提升至71.42%,获评美丽中国“深呼吸小城”“深呼吸乡镇”,省级全域森林康养试点县,走出一条生态优先、绿色低碳的高质量发展之路。

潮涌苗乡风正劲,振兴路上谱新篇。站在“十五五”开局新起点,台江县将持续用好定点帮扶宝贵资源,聚焦“四区一窗口”发展定位,做强特色产业、做优民生事业、做活文体融合、做美生态家园,奋力书写乡村振兴绚丽篇章。

# 姊妹相约燃动“五一” 非遗赛事双向赋能

## ——台江县2026年“五一”假期暨苗族姊妹节文旅接待综述

○ 通讯员 杨定春



① 图为2026年“村BA”冠军牛杯全国篮球邀请赛。  
(通讯员 邵光政 摄)

② 图为台江县2026年苗族姊妹节“万人唱响翁你河”。  
(通讯员 邵光政 摄)

③ 图为台江县2026年苗族姊妹节万人盛装游演。  
(通讯员 龙军 摄)

2026年“五一”假日恰逢苗族姊妹节,国家级非遗盛会如期开启,台江县立足“天下苗族第一县”文化底蕴与“中国村BA发源地”品牌优势,以“苗族姊妹节IP+‘村BA’赛事IP+活态非遗传承+全域旅游”为核心引擎,精心推出沉浸式、场景化、体验式文旅盛宴,实现节庆引流、文化赋能、产业增效、富民增收四重突破,文旅市场持续火爆、再创新高,交出高质量发展亮眼成绩单。

节庆赛事双轮驱动,文旅市场量效齐增。本届苗族姊妹节于4月30日—5月5日举办,全县文旅市场稳步向好、持续升温,苗族姊妹节与“村BA”成为拉动文旅消费的核心增长极。初步测算,5月1日—5日,全县接待游客54.49万人次,同比增长36.57%,实现旅游总花费7.11亿元、同比增长19.3%。“五一”期间宾馆酒店客房出租率显著提升,其中5月1日县城各宾馆酒店均满房,5月2日至3日综合客房出租率达90%以上。住宿业营业额6588.5万元,同比增长12.4%;餐饮业营业额16019.4万元,同比增长8.5%;零售营业额17601.5万元,同比增长22.5%。

体育赛事精彩纷呈。以台盘村“村BA”球场为主阵地,成功举办2026年“村BA”冠军牛杯全国篮球邀请赛。5月2日—5日,赛事从午后持续至深夜,露天看台座无虚席,历经4天16场激烈角逐,广东大朗队代表成功卫冕。同期在县城姊妹广场举办“燃情台江·自由搏击”全国邀请赛,设置了成年组、青少年组两大梯队,涵盖75公斤级、70公斤级、65公斤级、61公斤级、57公斤级等多个竞技量级,经过三天74场轮番激战和巅峰比拼,运动员

精神饱满、斗志昂扬,身形矫健、状态拉满,一场场精彩激烈的格斗盛宴,不仅点燃了现场激情,更以体育赛事为纽带,激活台江文体旅融合发展新动能。

苗族姊妹节核心活动引爆全城。姊妹节开幕式将苗族历史传说、歌舞艺术、非遗与时代活力完美融合,既彰显苗乡文化的深厚底蕴,也展现其创新发展的崭新面貌;万人盛装游演集结九大苗族支系服饰亮相,宛如流动的非遗博物馆;万人唱响翁你河隔河对歌,再现苗族千年文化史诗;民族团结广场长桌宴、拦门酒、高山流水敬酒礼轮番上演,长桌宴票线上线同步售罄,县城、老屯、施洞等长桌宴累计接待6800余人,实现销售额约55万元;县城秀眉广场、姊妹街“赶集集”融合苗族银饰、手工艺品、特色美食等非遗手作文创产品热销,共出摊位124个,商户单日营业额超千元。

活态非遗深度沉浸,文化体验留客增效。台江县以14项国家级非遗为支撑,打造“可看、可学、可玩、可购”全链条非遗体验体系,成为延长游客停留时间、提升消费品质的关键抓手。县城非遗体验集中出彩。秀眉广场举办“姊妹秀”,集非遗技艺比拼、民族盛装展演、民族时尚展示于一体;道德公园、翁你河畔开展姊妹游方和苗族民歌展演等活动,以“手工艺+仪式参与+活态展演”形式,让游客在沉浸式互动中感受苗族文化底蕴。

乡村非遗特色亮点凸显。施洞古镇围绕苗族姊妹节核心民俗,举办盛装拦门迎宾、盛装踩鼓、清水江之夜晚会、古镇赶集集等活动,构建集观赏、互动、消费于一体的沉浸式文旅

场景,展现清水江苗族文化的原生态魅力。

非遗经济拉动效应显著。老屯乡以长滩村、老屯村为重点,推出游方民俗表演、婚俗展演与体验、独木龙舟体验、千人盛装踩鼓、篝火晚会等系列主题活动,原汁原味呈现苗族传统节庆文化与生活风貌。全域联动的非遗体验格局,有效延长游客停留时间到2.5天,银饰、刺绣、姊妹饭等非遗文创产品持续热销,非遗经济对文旅消费的拉动效应显著增强。

服务保障精准高效,旅游环境安全有序。全县坚持安全第一、服务至上,多部门联动筑牢安全防线,优化服务保障,全力保障假期文旅市场平稳有序。县文旅、公安、消防、市场监管等部门通力协作,聚焦“村BA”赛事核心区、非遗体验聚集区、重点景区景点三大关键区域,开展拉网式、全覆盖安全隐患排查整治。紧盯5月1日—3日客流高峰关键时段,由文旅、交通、市监等部门组成联合检查组,靶向整治旅游市场乱象,重点排查旅游大巴运营、旅行社组团、导游执业等环节,严厉打击不合理低价游、强制消费、欺客宰客、非法营运“黑车”等违法违规行为,规范旅游市场秩序,切实保障游客合法权益。5月1日—5月5日,累计出动执法人员104人次,检查经营场所36家次,整改安全隐患1个,实现假期旅游安全零事故。

针对活动高峰期流量激增的情况,在县城、台盘“村BA”球场、重点景区周边增设35处临时停车场,10000余个临时停车位。组织200余名志愿者在县城重点点位以及景区景点、重点旅游村寨设置14个旅游志愿服务服

务点,提供旅游资讯、行程介绍、宣传页发放、住宿信息查询、特殊群体帮扶等服务,同步开展文明引导,提升游客出行体验。

品牌效应持续释放,文旅融合再启新篇。2026年“五一”暨苗族姊妹节,台江实现从“流量吸引”到“情感认同”的品牌升级,以国家级非遗姊妹节为纽带,深度融合“村BA”体育IP、活态非遗体验、乡村田园风情,打造民族地区文旅融合新高地。

本次活动共吸引215家各级媒体参与宣传报道,其中央级媒体46家、省级媒体55家、地市级媒体87家。新华社客户端、中国新闻网及客户端、CCTV13、央视国际在线、中新经纬等央级媒体及省外主流媒体,集中聚焦报道苗族姊妹节盛况,全网热度持续攀升。截至5月6日,全媒体平台累计刊发相关报道20719条,其中短视频16247条、新闻客户端2803条、微博819条、微信公众号597条、网站225条、数字报16条、互动论坛12条。活动5场核心直播累计观看达3870万人次,峰值同时在在线人数126万人;特邀百万级流量网红5名,相关话题短视频总播放量超6200万次。抖音、快手、微博、百度、今日头条、小红书六大平台相关话题先后登上热搜榜单,各级媒体同频联动、集中发声,传播声势规模空前,本次苗族姊妹节系列活动全网总曝光量突破18.5亿次。

下一步,台江县将持续深耕苗族姊妹节、“村BA”两大核心IP,丰富文旅产品供给、提升服务品质,全力构建农文旅体商深度融合发展新格局,以文化自信激活乡村振兴新动能,向世界展示苗疆文化独特魅力。