

# 传承红色基因 赓续红色血脉

## ——镇远县探索革命老区振兴路径思考

□ 杨鹏

2016年8月30日,中共贵州省委同意将镇远县等县市划定为革命老区。这一决定,不仅是对镇远光辉革命历史的权威认定,更开启了这片红色热土在新时代传承基因、砥砺奋进的新篇章。回顾革命老区的光荣历程、总结发展成就、展望未来前景,对于汲取历史智慧、凝聚奋进力量具有重要的理论意义和现实价值。

### 一、沐浴历史荣光,深厚底蕴铸就革命老区

镇远县的红色基因,深植于其作为“滇楚锁钥,黔东门户”的千年历史与战略地位之中。这片土地的革命火种,早在红军长征的伟大征程中就已熊熊燃起,红军长征在镇远具有稳定军心鼓舞斗志、物资补给,赢得宝贵时间的特殊意义。

(一)长征路上的重要转折与补给站。镇远历史悠久,文化底蕴深厚,红色文化资源丰富。过去,镇远作为黔东一带经济、政治、文化中心,在第二次土地革命时期,是中国工农红军长征途经之地。从1934年9月至1936年初,红六军团、中央红军和红二、六军团三支红军队伍先后转战镇远,留下了“三进三出”的光辉足迹。其中,1934年12月红九军团等部攻占镇远府城,具有里程碑意义。1934年12月25日,红一军团第15师、红九军团攻占镇远,获得了大量枪支弹药、粮食、布匹等物资,极大地满足了红军的给养,还在政治上稳定了军心,在战略上为红军主力强渡乌江提供了保障。

(二)地下斗争的坚强堡垒。1938年秋,中共贵州省工委派田伯萍、谢速航到镇远成立省工委直属镇远支部,在爱国学生和进步青年中秘密发展党员,利用镇远邮政局、镇远民众教育馆、镇远师范学校等阵地,开展抗日宣传活动。省工委负责人秦天真曾说,中共镇远支部的影响大、活动广,客观上起着整个中心县委的作用,革命活动已经辐射到施秉、台江、黄平等地,革命活动开展得如火如荼。在党组织的领导下,以镇远为中心的黔东地区掀起抗日救亡热潮,对推动贵州的抗日救亡活动,作出了重大贡献。

(三)多元一体的红色资源宝库。漫长的革命岁月为镇远留下了类型丰富、价值珍贵的红色遗产。一是不可移动红色文化资源存量丰富。全县有红色革命遗址遗迹285处。其中:拥有省级爱国主义教育基地2处、州级红色文化教育基地1处、县级爱国主义教育基地3处,革命战斗遗址1处,红色村(居、社区)39个,形成了层级分明、覆盖广泛的红色教育阵地体系。二是精神文化内涵深刻。镇远的革命历史跨越19世纪末至20世纪中叶,兼具辛亥革命先声、红军长征转折点、抗日战争战略枢纽、解放战争前沿阵地的连续性和地方特色,凝练了优待俘虏的人道主义精神、团结奉献精神及和平正义传承等革命道德传统,这些精神通过周达文故居、和平村旧址、革命史馆等革命旧址展陈,以及镇远赛龙舟、报京“三月三”等民俗活动融入日常生活,成为可持续传承的精神财富。

### 二、赓续红色血脉,守正创新激发老区活力

被划定为革命老区10年来,镇远县深入学习贯彻和记录研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想,牢固树立正确历史观,弘扬主旋律,传递好声音,持续做好党在镇远发生的历史记录研究工作,始终将保护、利用好红色资源作为重要使命,学习贯彻《贵州省红色资源保护传承利用条例》,推动红色基因传承与经济社会发展深度融合。同时,补全黔东南长征史与贵州革命老区史的镇远篇章,为“红色+民族+文旅”融合发展提供理论支撑与决策参考,不断弘扬和传承长征精神、抗战精神,赋能革命老区振兴与文化自信。

(一)体系化构建红色历史保护与研究框架。县委党史研究室等相关部门认真履行“以史鉴今、资政育人”职责,系统推进党史学习与研究。通过将党史学习教育纳入干部教育培训必修课和党建工作责任制,确保了红色教育的常态化与制度化。在学术研究方面,组织编写并出版了《中国共产党镇远县历史》《红军长征在镇远》《镇远抗战》等一系列党史红色书籍。完成了《红军长征转战镇远文化研究》《镇远红色旅游高质量发展的路径思考》等课题研究,将研究成果转化为红色文化生产力。会同文旅、发改等部门将红军长征转战镇远纪念馆(新建)、镇远石屏山红军军团战斗遗址项目(新建)等红色文化旅游项目编报纳入镇远县“十四五”规划重大项目谋划储备名录。

(二)长效化推动红色资源保护与利用。镇远县革命老区覆盖12个乡镇。从2017年开始,镇远革命老区列入省级财政转移支付,省级财政下拨资金共计1232万元。县级财政将革命老区宣传建设项目资金30万元纳入本级年度预算。坚持革命老区建设规划引领,开展革命遗址遗迹普查和调查,建立和完善全县红色文化数据库。协助举办周达文诞辰120周年纪念活动,推动革命历史文化宣传和交流活动的开展,促进红色旅游事业发展。积极推动红色资源的活化利用,把镇远革命史馆、周达文故居、和平村旧址等打造成为重要的党史学习教育课堂和少先队校外实践教育基地。

(三)融合化驱动红色旅游与全域发展。镇远县依托“国家历史文化名城”和“国家5A级旅游景区”的金字招牌,深挖红色资源,强化核心品牌吸引力。一是完善政策激励机制。出台《关于进一步加快旅游业发展的若干意见》等政策,鼓励民间资本参与红色文化挖掘与景区开发,推动文旅新产品、新业态迭代升级。二是打造红色教育载体。将革命遗址保护利用与党史研究挖掘工作深度融合,投入建设资金100余万元,收集整理280余件具有重要历史价值的文物史料,精心打造镇远革命史馆(镇远红九军团司令部旧址)。革命史馆全面生动再现了中国工农红军、镇远地下党组织、抗战志士及中国人民解放军在镇远开展革命斗争的光辉历程,现已纳入“重走长征路·奋进新时代”党性教育现场教学点,年接待参观学习群众4万余人次。三是升级红色打卡阵地。推动革命遗址保护利用与红色基地建设有机衔接,投入建设资金1000余万元,对和平村旧址实施保护性修缮与全新布展,并面向社会免费开放,成为远近闻名的红色打卡地。

### 三、汇聚磅礴力量,红色基因赋能现代化实践

站在10周年的新起点上,镇远县革命老区的

生动实践,诠释了如何从光荣历史中汲取智慧,并将其转化为推动中国式现代化建设镇远实践的磅礴力量。以纪念红军长征胜利90周年、黔东南苗族侗族自治州成立70周年的主题宣传为主线,用生动笔触见证历史记录时代,把生动而精彩的故事写在千年镇远奇山秀水间。

(一)以红色精神筑牢政治忠诚与思想根基。镇远县始终将记录研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想与红色历史教育紧密结合,以为人民出政绩、以实绩出政绩的实际行动,当好践行“两个维护”排头兵。通过回顾党在镇远县的重要历史经验,教育干部群众牢记党的宗旨,继承革命先辈的理想信念,努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

(二)以红色传统滋养为民初心与担当精神。革命战争年代军民鱼水情深、各族群众支援革命的优良传统,在新时代转化为党员干部服务人民、攻坚克难的行动自觉。在抗洪救灾、文明城市创建、乡村振兴帮扶等一线工作中,都能看到党员干部冲锋在前、密切联系群众的身影。这种源于红色基因的担当,确保了革命老区人民在全面小康的道路上不掉队。

(三)以红色文化促进民族团结与文明互鉴。

镇远县是一个多民族聚居地,红色历史本身就是一部各民族团结奋斗的历史。如今,红色文化与“镇远赛龙舟”、侗族“三月三”、土家族“唢呐节”、苗族“斗牛节”等非物质文化遗产实现深度融合。尤其是“镇远赛龙舟”完整保存了传统龙舟戏及各民族文化相融合的办赛形式,不仅满足了人民群众文化需求,还带动了群众增收致富,书写了团结奋斗的生动注脚。进一步将红色文化融入教育体系,通过课堂教育、实践活动等方式,传承红色基因。通过组建“镇远古城文化宣讲”社团,组织“童声叙党史·红心向党”“红领巾向党·红色故事我来讲”“红色基因代代传”少年先锋行动,增强文化认同与凝聚力。

(四)以知名旅游景区目标夯实文化传承与发展根基。抢抓国家发2号文件、“桥头堡”建设等战略机遇,以国家历史文化名城、5A级旅游景区为依托,将红色资源系统性保护与知名旅游景区创建一体推进,构建“保护—开发—传承”闭环体系。以侗绣、银饰等非遗为核心,开发“红色+非遗”文创产品,推动文化资源向旅游资产转化。打造年轻化生态,创新传播方式。立足“历史+山水+民族”独特定位,讲好红色故事、民族故事、奋斗故事,打造“红色研学”“非遗体验”“民俗沉浸”三张特色品牌。立足镇远境内长征历史事件、历史遗迹、英雄人物和精神内涵等红色资源,将长征精神与镇远地域文化、时代发展相结合,创作了《红马灯》等一批主题鲜明、内容生动、形式新颖的微短剧作品,实现“红色故事+镇远元素”深度融合,形成“微短剧+红色文旅”融合模式,助力镇远红色旅游、非遗传承、特色产业发展。

十年回眸,初心如磐。镇远县必将继续深挖红色富矿,讲好红色故事,让红色基因在保护与创新中永葆活力,在融合与发展中创造价值。

(作者单位:中共镇远县委党史研究室)

# 深化西江千户苗寨在「黄小西吃晚饭」文旅项目建设中的联动作用

□ 杨若云

2024年3月6日,在十四届全国人大二次会议贵州代表团开放团组会议上,贵州省委书记徐麟首次将贵州六大核心景区概括为“黄小西吃晚饭”,这一极具生活气息和记忆点的表述迅速走红网络,成为贵州文旅现象级IP。《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展规划第十五个五年规划的建议》擘画了贵州旅游高质量发展的宏伟蓝图,明确提出要“推动‘黄小西吃晚饭’等世界级旅游景区提质升级”并“深化‘黄小西’文旅IP建设”。“黄小西吃晚饭”作为贵州标志性文旅IP,将黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞、万峰林、梵净山六大精品景区以谐音形式串联,构建起贵州旅游的黄金线路。

### 一、从“概念串联”到“全域协同”:西江千户苗寨构建“黄小西吃晚饭”IP联动新格局

西江千户苗寨位于黔东南州雷山县,黄果树、小七孔、赤水、万峰林、梵净山分别分布在安顺、黔南、遵义、黔西南、铜仁等市州。西江千户苗寨是该IP中唯一的人文核心景区和民族文化枢纽,在推动六大景区从“单点分散”向“全域协同”转变中发挥着关键作用。

#### (一)联票套票机制:从“单点购票”到“一票通游”

黔东南州以西江千户苗寨、肇兴侗寨、镇远古城三大核心景区为支点,联动“村超”“村BA”等新兴IP,构建了以套票联票为核心的区域旅游票务体系,为旅游客流向西江聚集,向外辐射奠定了票务基础。2025年12月31日,贵州省文化和旅游厅发布《2026年贵州文旅优惠活动方案》,推出“景区+景区”动态打包机制,游客在“一码游贵州”平台购买“黄小西吃晚饭”等景区任一指定门票核销后,5日内享全省其他A级景区5折权益。这一机制有效促进了景区间的客源互送,显著延长了游客在黔停留时间。以西江千户苗寨作为重要节点的“黄小西”经典三日旅游线路,成为广受关注的旅游线路之一,有效将黔东南的客流导入黔西南、黔北等区域。

#### (二)景区直通车网络:打通“最后一公里”

交通互联是景区联动的物理基础。2024年至2025年,贵州省交通部门与旅游企业深化合作,全面优化覆盖“黄小西吃晚饭”六大景区的旅游直通车专线网络。西江千户苗寨作为东线核心集散地,早已开通至贵阳、荔波小七孔的直达班车,2025年以来进一步加密了班次,并实现了与凯里高铁南站的无缝接驳。与赤水丹霞、万峰林则通过“高铁+落地接驳”方式实现高效联运。直通车网络的开通,使游客从“自驾或辗转公共交通”的耗时模式转变为“一站直达、无缝换乘”的便捷模式,大幅缩短了景区间的交通接驳时间,有效提升了跨景区游览的便利性。

#### (三)联合营销与品牌共生:从“各自为战”到“IP矩阵发声”

在“黄小西吃晚饭”统一IP引领下,六大景区逐步实现从各自营销向IP矩阵发声的转型。西江千户苗寨因其独特的民族辨识度和强大的社交传播力,成为全域IP内容输出的重要策源地。2026年2月,“黄小西”与高德地图达成战略合作,共建“黄小西带您游贵州”一键智慧游门户,推动AI伴游向个性化、沉浸式升级。2026年3月30日,第二十届贵州旅游产业发展大会主题活动之一的贵州跨境旅游推介会在贵阳举行。“黄小西吃晚饭”作为整体品牌重磅亮相,西江千户苗寨万家灯火的航拍画面成为视觉元素,非遗“活态传承”从西江谷地走向世界舞台,向全球展示了贵州民族文化的独特魅力。

#### (四)数字IP“黄小西”的跨景区服务联动

2025年4月10日,贵州文旅数字IP“黄小西”在第十九届贵州旅游产业发展大会开幕式上正式上线。2026年3月30日,升级版“黄小西”在第二十届贵州旅游产业发展大会上以全场景智能服务矩阵全新亮相,从单一数字人进化为覆盖“吃住行购娱”全场景的智能服务体系。西江千户苗寨是“黄小西”智能体训练的重要数据来源和核心落地应用场景之一。此次升级的“黄小西”新增四大智能体:酒店智能体打造无人入住体验,可承接80%以上的酒店高频服务需求;景区智能体实现随心畅游,提供实时客流、排队情况、智能导览等服务;餐饮智能体解锁地道风味,精准推荐各地特色美食;个人智能体赋能从业者轻量化运营,帮助商家精简流程、降本增效。这一升级使“黄小西”能够高效响应游客在游前、游中、

游后的全周期需求,实现游客体验与商家效益的双向奔赴。

### 二、从“网红打卡地”到“文化目的地”:西江千户苗寨景区建设实现新跃升

在积极参与“黄小西吃晚饭”IP建设的同时,西江千户苗寨也不断加强自身,提升服务质量和综合竞争力,为深化联动作用奠定了坚实基础。

#### (一)5A级旅游景区创建工作稳步推进

2025年,西江千户苗寨对标国家5A级旅游景区开展创建工作。景区成立专项工作组,以“每日督查、限时整改”机制推动基础设施、综合服务、特色文化等全面提升。基础设施方面计划增建2000余个停车位且配备充电桩,并完善多语种导览与母婴室;软件方面,全年举办服务质量培训39场、覆盖2300余人次,显著提升了全员服务意识。景区与“马蜂窝”合作推出的《AI游西江》智能服务体系,整合智能导览、AI拍照与票务办理等功能,大幅优化了游客行前规划、行中服务与行后体验全程数字化管理。2025年,西江千户苗寨成功入选“2025国家AAAA级旅游景区100强”,为国家5A级旅游景区创建奠定了坚实基础。

#### (二)文化内涵不断挖掘

西江千户苗寨持续深耕民族文化实力,实景演艺与节庆非遗体验并举。其中,大型实景苗族歌舞诗剧《仰欧桑》深度融合梯田、吊脚楼、风雨桥等苗寨生态符号,由苗寨周场80位村民本色出演,赋予舞台原汁原味的乡民情感,2025年升级版获得了良好市场反响。在演艺之外,鼓藏节、苗年节、吃新节等传统节庆同步增设技艺体验环节,使游客能够亲手参与蜡染与银饰制作,让苗族的史诗故事被人熟知。

#### (三)智慧旅游建设成效显著

2025年12月,“AI游西江”智能体入选中国“互联网+”“2025企业数智化创新应用产品”案例库,AI技术与景区游客服务深度融合,获得行业专业人士认可。通过扫码入园、优惠人群AI认证等功能缓解黄金周期间入园排队问题,提升了游客入园效率与整体舒适度。景区实现5G网络全覆盖,VR全景游览与AR互动体验让游客在移动端即可“云游苗寨”。同时,大数据系统通过客流实时监控与智能预警,在高峰期动态优化人流疏导,显著提升运营效率和游客安全感。

#### (四)夜经济蓬勃发展的

西江千户苗寨开展“千家灯火工程”,打造星光洒落山谷、万家灯火与风雨桥相映成趣的夜晚名片。数据显示,2025年7月至8月,西江接待超192万人次,其中夜间游客占比高达77%,夜西江成为文旅消费新的增长极。225家旅拍门店在夜灯中为游客定格苗寨记忆;拦门酒、“高山流水”敬酒礼等夜游活动,让游客从走马观花转为真正沉浸于苗寨的生活温度。目前,西江拥有591家民宿,床位数超1.9万张,游客“住下来”的意愿不断增强,夜经济从“流量”走向“留量”。

#### (五)全域旅游格局初步形成

雷山县旅游资源,构建“一核引领、多点串联”的全域空间格局:以西江千户苗寨为核心,联动大塘仰欧桑文化主题园、郎德体验区、环雷公山精品民宿集群,形成产业带与人文带相依互动的产业发展格局。通过强化蜡染、蜡染、苗年等非遗资源的产品转化,建成多条主题游线,将节庆、非遗传承与民族文化巡游有机融入日常旅游动线,使游客既能打卡苗岭风貌,又能沉浸式感受苗族文化的历史回响。

“黄小西吃晚饭”文旅IP的持续打造,为贵州旅游高质量发展提供了战略品牌引擎。西江千户苗寨凭借非遗底蕴的独特性和极高的游客人气,在IP建设中发挥着不可替代的文化桥梁与客流枢纽作用。通过与其他五大景区在票务、交通、营销、数字赋能、业态联动等层面的深度融合与协同顶层设计,西江千户苗寨已从单一热门景点升维为贵州精品旅游闭环中的中枢门户。

未来,西江千户苗寨应进一步拓展“文化教育+乡村旅游+非遗活化”的复合路径,深化与各景区的文旅共融、线路共享、客流共导,让“黄小西吃晚饭”从区域概念真正成长为具有全球吸引力的民族风物名片,为贵州建设世界级旅游目的地的贡献更多西江力量与样本。

(作者单位:中共黔东南州委党校)

# 扎实做好新媒体时代下交通安全宣传工作

□ 唐光新

当今是信息技术、互联网、大数据高速发展的时代,新媒体以快速、便捷的传播特色而深受广大欢迎,同时也给道路交通安全的宣传带来了挑战和机遇。那么,新媒体时代下,如何做好道路交通安全宣传工作?笔者认为,首先要找准宣传突破口,始终围绕交管工作重点开展宣传,解决好“宣传什么”“怎么宣传”“谁来宣传”三个问题。

### 一、把握宣传重点,解决“宣传什么”的问题

要做好道路交通安全宣传工作,必须把握宣传重点,突出重点时段、重点人群、重点违法等,全力做好道路交通安全宣传工作。

在社会面宣传上着力。以交通安全“七进”为载体,积极探索宣传新方法、新措施,针对农村不同人群、不同文化层次,充分利用元旦、春运启动日、春节、开学季、“六一”“安全生产月”、国庆、全国交通安全日以及民俗节日、赛事等重点时段、契机,多渠道、多形式、全方位开展道路交通安全宣传。通过宣传,使群众知法守法、懂得防范知识。这就要求宣传民警进一步提升道路交通安全宣教能力水平,学会上好生动、富有成效的交通安全课;学会开展接地气的社会面交通安全宣传等技能,更好地开展道路交通安全宣传。

在正能量宣传上着力。坚持正面宣传为主的方针,大力宣传民警维护人民群众生命财产安全、服务经济社会发展大局取得的成绩,颂扬民警的无私奉献精神,用鲜活的事例、丰硕的成果,鼓舞士气、昂扬斗志,增进人民群众对交管管理工作的理解和认可,构建和谐良好的交通环境。这就要求宣传民警要学会把小题材做实做新、大题材做精做亮,做到眼勤、嘴勤、腿勤、脑勤、手勤,不断挖掘有深度的新闻宣传点,善于找出新闻背后的新闻,注意抓典型、搞重点报道、典型宣传,切切实实承担起宣传责任。

### 二、创新宣传思路,解决“怎么宣传”的问题

要做好新媒体时代下道路交通安全宣传工

作,就必须利用好新媒体宣传平台,充分发挥三个平台的作用:一是用好内部宣传平台。加强对交管内部网站的管理和维护,进一步扩大交管网站的宣传版面,着力加大交管新闻宣传的力度、广度和深度,切实把交管内部网站办成交管信息平台、互动平台、资源共享平台和工作服务平台。二是搭建对外交流平台。加强与当地政府网、新闻网、广电网等新闻媒体的衔接,争取重视支持,创办专题专栏,借用他们的影响力和辐射力,加强对交管工作的宣传。三是善于运用新兴媒体。积极推进传统媒体与新兴媒体的融合,实现线上线下互动,通过拓宽宣传渠道,上好交管宣传网络舆论主阵地。

要充分利用新媒体平台开展线上宣传,精准投放交通安全知识。利用新媒体平台,如微信公众号、微博等及时在线发布天气情况、道路通行状况、实时拥堵路段信息;多方位普及法律法规,加强民众交通安全意识;开辟宣传专栏,发布道路交通法律法规、展示交通宣传图片、播放交通安全视频、曝光交通违法行为、普及安全文明出行知识,吸引网民积极关注和交流。要精心创作一系列贴近百姓需求的交通安全警示教育片、短视频、情景剧,通过新媒体平台广为发布,用“身边人”的故事拉近警示教育“射程”,增强警示教育“疗效”。此外,利用新媒体平台讲好“交警故事”,切实加大典型人物和事迹宣传力度。

通过新媒体平台线上宣传,让道路安全宣传打破时间、地点、人数等限制,使广大群众足不出户就可以学习道路交通安全知识和知晓违法行为的危害性,进一步增强广大群众的安全意识。

### 三、壮大宣传队伍,解决“谁来宣传”的问题

道路交通安全宣传工作仅靠一个人或几个人的宣传力量是不够的,一定要“众人拾柴”,宣传的

“火焰”才高得起来。建立一支素质精良、吃苦耐劳、扎实工作的宣传队伍,是做好道路交通安全宣传工作的基本保证。

一是完善激励机制。稳定一支以分管领导、民警、辅警为主体的宣传队伍。要完善表彰制度,将宣传工作情况作为评先评优的重要依据之一,对宣传工作绩优个人或团队给予表彰,为宣传民警辅警积极投身道路交通安全宣传工作提供政治待遇保障等。二是提升人员素质。要创造学习条件,加强业务培训,引导民警辅警钻研交管工作理论,熟悉法律法规,掌握交管新闻采访、上交通安全课、交通安全知识宣讲等技能,提升其政治素质和业务水平,增强宣传队伍的战斗力。三是强化基础保障。“工欲善其事,必先利其器”。安排专项工作经费,为宣传民警配齐宣传车、电脑、打印机、数码相机、无人机等设备,为出稿和开展宣传提供硬件保障;积极订阅《人民公安报》《道路交通管理》等专业报纸杂志,开展学报用报读报工作,学习借鉴先进工作经验,开拓民警辅警的眼界,提高其业务能力。

此外,随着新媒体在舆论场上角力的升级,自媒体的活跃度不断提升,以及网络意识形态的斗争不断加剧,公安交管工作往往处于网络舆情的风口浪尖。为此,要积极探索新思路,从提升素质、规范执法、队伍管理、媒体沟通等方面做起,不断提高民警的执法水平和舆论引导水平,确保对各类涉警舆情事件反应迅速、引导正确、处置妥当。

总之,道路交通安全宣传工作是一项艰巨、复杂、持久的工作,是一个庞大的社会工程,需要在实践中不断探索、不断总结,并随着广大群众欣赏习惯和需求的变化,不断改变宣传方式,以便使交通安全宣传工作收到最佳效果,道路交通安全事故发生率降到最低。

(作者单位:黔东南州公安局交通管理支队)