

雷山县召开群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作领导小组第1次会议

本报讯（通讯员 张勇华）5月11日，雷山县召开群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作领导小组第1次会议，听取全县群众身边不正之风和腐败问题集中整治推进情况汇报，分析当前形势，研究部署下一步工作。

县委书记潘黔昆主持会议并讲话。县委副书记、县长黎琨，县政协主席石虎，县委副书记敖德玉，县委常委

委，县政府其他班子成员及县直有关部门、各乡镇（街道）党（工）委主要负责同志参加会议。

会议指出，整治群众身边不正之风和腐败问题，是坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的现实检验。中央、省、州多次专题部署调度，彰显了此项工作的极端重要性。今年以来，雷山县高频次研究推进整治工

作，但对照上级要求和群众期待，仍存在自查自纠不严、办法举措不多、上对接不足、工作推进松懈等短板，部分领域数据指标低于全州平均水平，整治成效有待提升。全县各级各部门必须提高政治站位，以超常规态势和力度深化整治，切实取信于民。

会议强调，要全面抓好问题整改，动真碰硬推进整改落实，聚焦高标准

农田、学生出行安全、民生信访等群众急难愁盼问题，用好“三张清单”，分类施策、逐个攻破。要举一反三深化自查自纠，对照督导反馈意见全面排查整改，杜绝侥幸心理。要坚持标本兼治，深挖问题背后的制度漏洞和监管短板，健全长效机制，实现“整改一类问题、治理一个领域、完善一套机制”的综合效果。

新时代 新征程 新伟业

雷山县“五一”假期共接待游客39万余人次

本报讯（通讯员 唐相楠 张慧珍）“五一”假期期间，雷山县凭借丰厚的民族文化资源、秀美的自然风光，以及丰富多彩的民俗文旅活动，迎来旅游高峰，全县旅游市场呈现出“安全有序、供需两旺”的良好态势。

假日期间，全县各类民俗文化旅游

活动精彩纷呈。西江千户苗寨、郎德苗寨等核心景区旅游市场持续火热，县域内多个村寨同步举办开秧活动、爬坡节等传统民俗活动，让游客在沉浸式农耕体验与浓郁民族节庆氛围中，深度感受苗乡独特文化魅力。

在传统民俗旅游火热的同时，以

咖啡文化为代表的年轻态文旅消费新场景，也进一步丰富了广大游客的出行体验。

据初步测算，“五一”假日期间，全县共接待游客39.56万人次，同比增长5.01%；实现旅游花费44268.2万元，同比增长5.9%。其中，西江千户苗寨接

待游客18.23万人次，实现旅游花费19760.87万元；郎德苗寨接待游客16873人次。从客源结构来看，全县各景区以散客为主，自驾游、家庭游成为假期主流出行方式。

图为“五一”假期期间，西江千户苗寨景区游人如织。



奋进新征程 建功新时代 ——全面推进乡村振兴

达地水族乡：多举措筑牢森林“防火墙”

本报讯（通讯员 张小芳）为严守森林防火安全底线，切实保障人民群众生命财产安全，雷山县达地水族乡聚焦森林防火工作关键环节，围绕“宣传引导、源头管控、应急处置”三个核心节点精准施策，全方位筑牢辖区森林防火安全屏障。

强化宣传教育，提升防火意识。构建“线上+线下”宣传矩阵，线上依托村广播、村（居）微信群、公众号、视频号等平台，高频次推送森林防火知识；线下通过张贴标语、悬挂防火横幅、发放告知书、开展“敲门行动”、召开小组坝坝会、利用车载流动喇叭循环播放等多种形式，从源头防范火灾风险，营造群防群治、全民参与的浓厚防火氛围。截至目前，已推送森林防火相关内容110余份，悬挂横幅40条，发放宣传资料300余份，覆盖群众2000余人。

严格火源管控，消除火灾隐患。在重点林区及重要路段设置森林防火卡点，建立进山人员与车辆

信息登记台账，严禁火种进入山林；组织乡干部、村“两委”成员、护林员及党员深入田间地头、林区主干道、村寨出入口等关键区域，加大巡查频次与力度；严格野外用火审批与监管，及时制止违规用火行为，同时加强对辖区重点人员的管控，明确监护人职责，压实防火责任。截至目前，已设置防火检查点12个，出动巡查人员300人次。

完善应急机制，增强处置能力。制定森林火灾应急预案，严格落实24小时领导带班和值班制度，明确部门职责分工与应急处置流程；组建由乡干部、护林员及村组应急队构成的联防队伍，定期开展业务培训与实战应急演练，提升应急队伍的响应与处置能力；做好应急物资储备与管护工作，确保物资随时可调可用。截至目前，已开展森林防火督导检查60次，组织应急实战演练70次，参与人员500余人次，配备应急物资111套。

西江镇：“银三角”解锁乡村振兴新密码

本报讯（通讯员 罗玉龙）雷山县西江镇控拜、麻料、乌高三村（合称“银三角”），拥有深厚的苗族银饰锻造技艺底蕴。近年来，当地通过党建引领、人才培养、资源整合与产业融合多措并举，探索出一条民族地区文艺赋美乡村的特色发展路径。

以党建引领为核心，构建协同发展新机制。坚持镇党委统筹，构建镇、村、组三级责任体系，打破村寨行政壁垒，推动“强村带弱村”协同发展。建立“1133”工作法，推行“人才回引”与“产业经纪人”机制，通过控拜村结对帮带乌高村、麻料村结对帮带堡子村，实现资源共享、优势互补，筑牢乡村振兴组织保障。

以文化根脉为灵魂，守护非遗技艺新传承。系统梳理苗族银饰锻造技艺、游方习俗及特色饮食文化，建立完善非遗传承人培育体系。依托师带徒、工作室教学等传统模式，累计培育徒弟超180名，形成老中青相结合的传承队伍。联动打造“夜游方”、银饰锻造展演等特色文艺活动，创作主题文

创产品及宣传短视频，2025年相关内容线上曝光量超5000万次。

以资源整合为抓手，打造特色文化新空间。全面摸排辖区闲置房屋与集体土地，建立动态资源管理台账。投入资金158万元，将麻料村闲置小学、民房改造为银饰加工坊与非遗传习馆，控拜村盘活存量资产合作开发文旅项目。联合打造17栋标准化非遗接待工坊，配备56个银饰体验木桩，为游客提供熔银、锻打、篆刻等沉浸式体验，游客参与率达90%。

以产业融合为路径，培育文旅发展新业态。将“银三角”整体纳入西江全域旅游线路，打造非遗匠心精品三日游，串联三村特色文旅项目，年接待旅游团队超300批次。组建银饰产业联合体，实现统一采购、统一培训、统一推广，制定产品质量规范与统一品牌标识。搭建“线上+线下”融合销售渠道，设立品牌形象展示区，策划非遗节、网红探访等系列活动，推动非遗价值向经济价值高效转化。

现增收。

“我们将继续办好爬坡节，深入挖掘传统民俗文化内涵，不断完善乡村旅游配套设施，坚定不移走好文旅融合发展之路，让传统节日焕发时代光彩，成为助推乡村振兴的强大引擎。”本次活动总指挥表示。

据了解，爬坡节是苗族同胞祈求丰收、以歌会友的传统盛会。三角田村已连续多年举办此项活动，活动内容从最初的祭祀、赛马、对歌，逐步拓展至篮球赛、芦笙比赛等多元文体项目。如今，爬坡节不仅是一场特色民族文化盛宴，更成为展示苗寨风采、激活乡村经济、凝聚发展合力的重要载体，为当地乡村振兴注入了源源不断的活力。

政务动态

雷山·榕江农文旅体商融合发展跨县协商座谈会召开

本报讯（通讯员 雷轩）近日，雷山·榕江农文旅体商融合发展跨县协商座谈会在雷山县城召开。一边是坐拥西江千户苗寨文旅IP的旅游强县，一边是凭贵州“村超”火遍大江南北的流量热土，此次两县打破行政区域壁垒开展协商联动，标志着黔东南两大文旅强县的协同发展进入实质性阶段。

本次座谈会由雷山县政协主席石虎主持。榕江县政协主席潘建波率调研组赴会，调研组由县委办公室、县政协办公室、县农业农村局、县旅游产业发展服务中心及北部片区乡镇相关负责同志共11人组成。雷山县政协相关副主席，县直对口部门、相关乡镇及西江旅游集团公司主要负责同志参加会议。

座谈会现场气氛热烈，双方围绕农文旅体商融合发展核心主题，重点对接了接边地区安全稳定联防联控、西江千户苗寨景区与贵州“村超”客源互引流量共享、“三乡三镇”香羊产业、旅游产业及特色种植养殖产业联盟建设等核心合作方向，参会人员结合各自工作实际畅所欲言，不少务实建议得到双方当场响应。

经过充分交流研讨，与会双方达成共识：雷山与榕江地缘相近、人缘

相亲、资源相连、业态互补的优势十分突出，接下来两县将锚定农文旅体商一体化融合发展的主攻方向，打破县域行政壁垒，统筹整合两地文旅、生态、农业、民俗等优质资源，互通发展经验、共享发展红利。同时，将以此次政协“跨县协商”平台为纽带，搭建常态化沟通对接桥梁，联手破解产业融合过程中的堵点难点，夯实区域协同联动发展根基，共同为两地乡村全面振兴赋能。

为确保协商共识真正转化为发展实效，与会双方共同敲定了三方面重点工作安排：一是要提高政治站位，立足区域发展大局，抢抓当前文旅消费复苏的重要机遇，抱团联动、同向发力，切实把资源优势转化为发展优势，共同推动接边地区高质量发展；二是要聚焦关键重点，抓实联防联控守牢安全底线，深化两大文旅IP联动、共享客源流量，加快推进跨县域旅游片区和特色种养产业联盟建设，推动合作事项落地见效、惠及民生；三是要健全长效机制，完善常态化沟通会商、联合履职、跟踪督办的工作体系，压实各部门、乡镇工作责任，推动协商成果快速转化为具体项目和实际成效，合力谱写两县协同共赢发展新篇章。

“雷山政务·移动办”便民服务点覆盖全县乡镇

本报讯（通讯员 雷轩）近日，随着“雷山政务·移动办”便民服务点在全县所有乡镇移动营业厅同步挂牌启用，当地群众在家门口就能办理40余项高频政务服务事项，这一“政务+通信”跨界融合新模式，有效打通了服务群众“最后一公里”。

近日，永乐镇移动营业厅外举行了热闹的“雷山政务·移动办”揭牌仪式，随着红绸缓缓落下，该乡镇政务服务便民点正式投入使用。

“以前我们只负责办理手机相关业务，现在又能帮群众处理政务事项，肩上的担子更重了。但看到村里老百姓不用再坐车赶往县城，在家门口就能把事情办好，心里特别踏实。”营业员韦光莲说道。

去年11月，雷山县政务服务中心与中国移动雷山分公司率先启动“雷山政务·移动办”项目，将政务服务窗口搬进县城移动营业厅。半年多来，这一“政务+通信”跨界合作模式运行顺畅，群众在家门口就能享受帮办、代办、咨询等便民服务，切实解决了办事“多头跑、跑远路”的难题。

今年5月，在总结前期试点经验的基础上，县政务服务中心进一步推动服务扩面提质，与全县其余乡镇移动营业厅签署战略合作协议，将便民服务专区模式复制推广至所有乡镇

网点，让群众在家门口即可办理人社、医保、公积金、税务等42项高频政务事项，切实打通政务服务“最后一公里”，让偏远山区群众平等享受优质政务资源。

“这里设置了政务代办服务，能查询社保、驾照、养老金等相关业务。以前办这些事都要跑到县城，现在在家门口就能办理，实在太方便了。”办事群众李先生感慨。

为保障服务质量，县政务服务中心还对各乡镇移动营业厅代办点工作人员开展了系统性培训。培训聚焦“掌上办”APP高频事项操作、便民事项办理流程、老年人帮代办服务规范等内容，通过理论讲解与实操演练相结合的方式，确保每位工作人员熟练掌握办事流程，实现下放事项“放得下、接得住、办得好”。

“推动政务服务向基层延伸，核心就是切实解决乡村群众办事远、办事难的问题。我们把医保、社保等42个掌上办事事项延伸至乡镇移动营业厅，就是要把便民服务落到实处。下一步，我们将依托移动网点遍布城乡的优势，持续优化代办服务机制，让政务服务真正沉下去、接得住、办得好，让群众在家门口就能办成事、办好事。”雷山县政务服务中心负责人表示。

县纪委监委：做实监督检查 推动移风易俗走深走实

本报讯（通讯员 田宛灵 龙银桃）“现在村里办红白喜事都提倡简办俭办，老百姓的人情负担轻了，互相攀比心理弱化，乡风民风越来越清明。”近日，谈及移风易俗带来的变化，雷山县郎德镇也改村党支部书记王志辉深有感触。

农村移风易俗是涵养文明乡风、推进乡村振兴的重要抓手，关系群众切身利益，关系基层社会治理成效。今年以来，县纪委监委紧盯移风易俗领域突出问题，坚持严的基调不动摇，通过压实主体责任、强化精准监督、深化系统施治，持续推进移风易俗专项整治，切实以纪律刚性约束推动文明新风落地生根。截至目前，全县纪检监察机关累计开展移风易俗监督检查5次。

为引导群众树立文明节俭、崇德向善的新风尚，县纪委监委联合宣传、民政、农业、民宗等部门印发了《雷山县移风易俗倡导标准》，有效规范了红白喜事操办规模、宴席桌数、随礼金额、人情往来等关键环节，进一步细化完善办事规程，从严整治大操大办、铺张浪费、人情攀比、厚葬薄养等陈规陋习。

此外，县纪委监委整合县、镇、村三级监督力量，深化“室组地”联动、片区协作监督机制，紧盯婚嫁嫁

娶关键场景、节假日等重要时段，采取明察暗访、入户走访、实地核查等方式，深入镇村一线，餐饮经营场所开展全覆盖监督检查，重点排查党员干部、公职人员违规操办宴席、借机敛财等违规违纪问题。同时，畅通信访举报渠道，公开专项举报电话，拓宽群众监督途径，对监督发现、群众反映的问题建立专项台账，实行闭环管理、对账销号，做到抓早抓小、防微杜渐。

“我们坚持监督与治理并重、纠偏与引导结合，督促各镇（街道）、民政、宣传等相关部门及各村（社区）切实履行主体责任和行业监管责任。”县纪委监委党风政风监督室负责人介绍，通过督促相关单位主动靠前、细化举措，推动完善村规民约、规范红白理事会运行、加强宣传引导等工作落地落实，推动移风易俗从“外在约束”向“内在自觉”转变。

移风易俗是涵养乡风文明的长期工程，也是基层治理的重要内容。下一步，雷山县纪委监委将持续深化日常监督、专项监督和协同监督，紧盯顽瘴痼疾开展精准整治，督促健全长效机制，加强廉洁文化与移风易俗深度融合，以铁的纪律推动文明新风常态长效，切实守护群众“心头事”，让新风正气充盈。

望丰乡三角田村：

苗族爬坡节焕新彩 文体旅融合助振兴

本报讯（通讯员 雷轩）5月以来，雷山县各地传统民俗节庆活动精彩纷呈。5月8日至10日，雷山县望丰乡三角田村迎来一年一度的苗族爬坡节。这项集体体育竞技、民俗展演、乡村旅游于一体的传统盛会，不仅吸引了周边大批群众和游客前来参与，也有效激活了乡村消费市场，成为雷山县推动文旅融合、助力乡村振兴的生动缩影。

5月9日活动当天，现场热闹氛围有增无减。姑妈篮球赛、男子篮球赛接

连开赛，激烈的对抗、精彩的比拼，吸引了大批周边群众与游客驻足观赛。另一侧，芦笙比赛、苗歌比赛同步精彩上演，悠扬的芦笙曲调、婉转的苗家山歌，传递出苗族同胞对美好生活的热爱和对丰收的真切祈愿。全场最扣人心弦的当属赛马项目，赛场上骑手们策马扬鞭、奋勇争先，在尘土飞扬中尽显勇敢豪迈，将节日氛围推向高潮，现场欢呼声此起彼伏。

人气满满，热闹非凡。人流集聚直接带动了小吃及农特产品销售，烤串、凉粉、米豆腐等苗家特色美食摊位前食客络绎不绝，浓郁的乡村烟火气扑面而来。

本次爬坡节以文体赛事、民俗展演为引流抓手，各类活动有序交替开展，传统民俗与现代赛事相互交织，运动活力与民族歌舞同频共鸣，让游客沉浸式体验别具风情的民族文化盛会。多维度的活动形式持续聚拢人气，也有效激活了乡村消费市场，让村民在家门口实