

依托比较优势 激活内生动能

——贵州省县域经济高质量发展路径探究

□李刚 杨国树 黄荷

县域是产业承载、要素衔接、保障民生的基础单元。贵州山地丘陵占比91.5%，全省88个县(市、区)兼具生态保护、特色农业、矿产富集、民族聚居等多重属性，地域发展条件差异明显。目前县域经济占全省经济总量比重超65%，是稳住经济大盘、带动群众增收的关键支撑。依托资源禀赋发挥比较优势，走差异化错位发展道路，是山区省份破解地理制约、培育内生动能的科学选择。

近年来，贵州坚持“一县一业、因地制宜”发展思路，深挖农业、矿产、生态、民族文化等资源，持续优化产业结构、畅通要素流动，县域经济韧性不断增强。受制于山区阻隔、基础薄弱、机制约束，省内县域普遍存在产业链条偏短、优质要素外流、区域发展失衡等问题，资源优势向经济优势转化效率不高。精准研判县域发展现状、补齐发展短板，对夯实中国式现代化贵州实践根基、推动全省高质量发展具有现实意义。

一、贵州省县域经济发展实践成效

(一)特色产业加速集聚，产业支撑持续夯实

贵州立足各县资源条件，构建农业、工、服协同发展山地特色产业体系。农业方面，依托气候优势，规模化发展茶叶、中药材、特色果蔬、生态畜牧，2025年全省茶叶种植面积700万亩，中药材突破600万亩，特色农业总产值超2000亿元。湄潭茶叶、修文猕猴桃、玉屏油茶、岑巩水稻制种等公共品牌影响力持续扩大；工业方面，规避山区重工短板，重点发展精细化、精细工业，形成酱香白酒、精细磷化工、轻工制造产业集群。仁怀白酒产业产值接近1500亿元，福泉磷化工体量位居全省前列，正安吉他、岑巩打火机等产品远销海外；服务业方面，文旅融合业态持续升温，榕江“村超”、梵净山等文旅IP持续出圈，体育文旅、民族康养成为县域新增长点。

(二)资源价值持续释放，两山转化成效显著

贵州统筹矿产、生态、文化三类核心资源，持续推动资源产业化变现。矿产领域深入实施“富矿精开”，推进磷、铝、煤炭绿色开采与精深加工，资源就地转化率稳步提升。生态领域依托森林覆盖率优势，大力发展林下经济与康养产业，秦岭通过石漠化治理盘活林地，林下经济发展壮大；兴义万峰林康养旅游实现跨越式发展。文化领域深挖少数民族非物质文化遗产，推动民族文化、手工业产业化发展，实现文化价值经济转化。

台江“村BA”电商发展模式与路径

□杨雪

2022年夏天，台江县台盘村“村BA”火爆出圈，全网浏览量超800亿次，为当地乡村振兴打开了“黄金窗口”。如何将“现象级”流量转化为经济发展增量，避免“昙花一现”，构建可持续产业生态？台江的选择是发展直播电商。借助“村BA”IP势能，推动农产品上行和非遗产品“出山”。

一、台江“村BA”电商发展的主要做法及成效

(一)构建“一村一队”网格化电商矩阵

为解决农村电商“单打独斗”的困境，台江探索出“5000人自媒体矩阵”和“一村一队”模式。由县里统一组织摸排电商从业者和爱好者，组建村级直播队伍90支，将电商能力下沉到行政村层面，形成了“村村有主播、村村能带货”的格局。政府通过培训、比赛、激励机制引导村民自发参与，实现了“政府搭台、群众唱戏”的良性互动。电商产业园建设扎实推进，建成电商云仓1个、电商直播间40个，为电商发展提供了硬件支撑，为“村BA”流量的承接与转化提供了坚实的组织保障。

(二)实施“赛训结合+深度陪跑”计划

针对人才短缺这一农村电商普遍痛点，台江采取“以赛促训、赛训结合”策略。邀请专业机构深入乡镇现场授课，随后举办直播带货比赛，“教学训练+实操演练”并举。截至目前，已实现对73个村居社区培训全覆盖，参训5413人次。一次直播比赛1小时卖出1680单，销售收益约5.5万元，充分验证了人才培养模式的有效性。全县挖掘培育电商人才75人、团队3个，形成了从“广泛培训”到“骨干培养”的人才梯队。网络零售额从2020年的554.02万元增长到2025年的3000万元，年均增长40.19%，人才驱动的增长效应显著。

(三)打造“线上+线下”O2O体验闭环

台江电商构建了“赛事引流—线下体验—线上转化”的O2O闭环。线下，

县域金融体系不完善，小微企业融资难、融资贵，社会资本投入意愿弱，发展高度依靠财政转移支付。技术方面，科研平台稀缺，产学研衔接不畅，农业机械化、工业智能化水平偏低，科技赋能不足。

(三)区域差距较大，同质竞争问题突出

县域发展分化明显，马太效应凸显。2025年仁怀GDP突破2000亿元，部分偏远县域不足50亿元，体量悬殊。优质要素持续向黔中、遵义集聚，偏远山区基础配套滞后。同时部分县域规划同质化，盲目跟风发展茶叶、文旅等产业，低水平重复建设普遍，行政壁垒阻碍资源共享、区域协同合力不足。

(四)政策适配不足，资金保障能力偏弱

现有政策普惠性强、针对性弱，针对山区县、生态县的专项扶持偏少，生态补偿标准不高。政策传导存在梗阻，审批流程繁琐，落地效率不高。县域财政自给率低、债务压力较大，专项资金分配不均，产业培育、基础设施建设资金缺口明显，重大项目推进缓慢。

(五)基建治理滞后，营商环境仍需优化

偏远山区道路等级偏低、水利设施老化，冷链物流、数字基建短板突出。基层干部市场化思维不足，数字化治理水平不高。行政审批流程复杂，企业服务平台不完善，信用法治建设滞后，亲清政商关系尚不健全，市场主体投资意愿不强。

三、依托比较优势壮大县域经济的优化路径

(一)深耕特色赛道，构建山地现代产业体系

坚持宜农则农、宜工则工、宜游则游。一是升级山地农业，建设标准化种养基地，培育龙头企业，延伸加工链条，打造“一县一品”特色品牌，完善冷链仓储，提高产品附加值。二是提质县域工业，深化富矿“精开”，推动矿产产业高端化、绿色化发展，做强轻工制造，完善园区配套，培育专精特新企业。三是激活现代服务业，搭建三级物流体系，发展直播电商，整合生态、红色、民族文化资源，推动康养、研学、文创融合发展。

(二)集聚优质要素，夯实内生发展根基

完善人才、资本、科技要素保障体系。实施人才强县行动，引进产业人才，开展技能培训，优化安居配套，扶持返乡创业。创新金融服务，下沉金融网点，推出产业链贷、生态贷，盘活农村林

饰工艺、蜡染色彩与篮球运动进行“跨界融合”，让每件产品都成为文化叙事的载体。台江正聚焦银饰、刺绣、“村BA”文旅装备，开发特色文创产品。另一方面提升产品的实用性和生活化程度，探索开发运动装备、家居用品、食品礼盒等高复购品类，避免“买了就扔”的一次性消费。同时，加快完善“村BA”商标授权管理办法，明确授权范围、使用规范、收益分配等核心条款，探索“村集体+运营公司+农户”的共治模式，让品牌价值惠及各方，筑牢品牌与文化的稳固连接。

(三)从“广泛培训”到“精准赋能”

一是对5000多名电商从业者进行分层管理：基础层负责短视频内容生产，进阶层具备直播带货能力，高潜层作为“头部主播”重点培养，匹配差异化的培训资源和激励机制。二是由“普惠培训”转向“精准赋能”，邀请专业机构对进阶层和高潜层进行直播运营、流量投放、粉丝维护等进阶技能培训，提升“会播”到“会卖”的转化能力。三是在“引才”层面，依托“村BA”IP吸引力与高校合作建立“电商实训基地”，发挥“村BA”篮球学院作用，培养体育与电商复合型人才，同时探索“柔性引才”机制，允许外部人才以“短期驻留”或“远程协作”方式参与运营，破解人才“虹吸效应”。

(四)从“流量依赖”到“生态构建”

应对IP可持续性隐忧，关键在于构建对产品力、品牌力、组织力为核心的长期竞争力。一是强化“在场感”优势，线上通过短视频、直播持续“种草”，激发消费者对台江的向往；线下提升体验店场景化水平，设置非遗工坊体验区、酸汤品鉴区、篮球互动区，让消费者“来了不想走、走了还想来”，建立情感连接，形成“粉丝经济”长期效应。二是推动“赛事活动、节庆展演、高峰论坛、非遗集市、研学体验、网红推介”一体贯通，将单一的体育赛事升级为复合型文旅体验，延长IP的生命周期和价值链条。三是政府角色从“直接操盘”转向“规则制定者”和“生态维护者”，完善知识产权保护、品牌治理、市场监管等制度环境，让市场力量成为IP可持续发展的内生动力。

(作者单位：中共黔东南州委党校)

此文章2026年度贵州省民族宗教事务委员会支持民族学会承办项目“乡村振兴背景下贵州民族地区数商兴农发展实践研究”阶段性成果。)

党的二十届四中全会提出：“加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕。坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，畅通社会流动渠道，提高人民生活品质。要促进高质量充分就业，完善收入分配制度，办好人民满意的教育，健全社会保障体系，推动房地产高质量发展，加快建设健康中国，促进人口高质量发展，稳步推进基本公共服务均等化。”

笔者通过认真分析认为，在新时代背景下，党员领导干部要以高度的政治自觉和行动自觉，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和全国两会精神，弘扬理论联系实际的马克思主义学风，自觉争当“六个表率”，紧紧围绕全体人民生活品质目标，在保障和改善民生上下功夫，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，为开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面贡献力量。

一、坚定理想信念，争当对党忠诚的表率

党员领导干部要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。要加强党性修养，坚定理想信念，夯实信仰之基，铸牢忠诚之魂；强化理论武装，坚持学以致用，不断提高思想政治素质，牢牢站稳人民立场。

要严格执行《中国共产党廉洁自律准则》，积极采取多种形式开展反腐倡廉教育活动，增强党员干部政治上的坚定性、思想上的纯洁性、纪律上的严肃性和作风上的自觉性，永葆清正廉洁的政治本色。

要坚决贯彻党中央决策部署，不折不扣落实到位，做到有令必行、有禁必止，确保政令畅通，保障各项工作顺利进行，助力推动经济社会高质量发展。

要将对党忠诚内化于心、外化于行，将其转化为服务人民、改善民生的强大动力和实际行动，不辜负党的重托和人民的期望，奋力谱写中国式现代化新篇章。

二、加强组织建设，争当团结务实的表率

党员领导干部要按照“五个好”的目标，制定和完善《“三会一课”制度》《党员议事制度》《民主评议党员制度》等一系列制度，明确党员职责，履行党员义务，做到任务到人、责任明确、各司其职、各负其责，推进基层管理制度化、规范化。

要按照《关于新形势下党内政治生活的若干准则》的要求，建立健全党员领导干部民主生活会制度，坚持民主集中制原则，严肃党内政治生活，加强党员干部教育监督管理，营造风清气正的政治生态。

要在上级党委的指导下，坚持任人唯贤原则，以基层换届选举为契机，把党性强、有文化、懂经营、善管理的优秀年轻人选进领导班子，着力提高基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，为推进各项工作提供组织保障。

要积极采取多种形式，每年举办党员培训班，认真学习党的路线方针政策及有关法律法规及业务知识，不断提高其政策理论水平和工作能力。

要充分发挥党员先锋模范带头作用，建立“群众评议、党员认领”机制，推行“一线工作法”，用“钉钉子精神”推进惠民政策落地见效，以“绣花功夫”推进民生工程开花结果，让人民群众共享改革发展成果。

三、牢记根本宗旨，争当勤政为民的表率

党员领导干部要深刻把握“江山就是人民、人民就是江山”的内在逻辑，充分认识权力是人民赋予的，无论职务高低、权力大小，都是人民的勤务员，必须以实际行动践行以人民为中心的发展思想，铭记全心全意为人民服务的宗旨，把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益，作为一切工作的出发点和落脚点。

要把人民利益放在第一位，牢记初心使命，强化责任担当，弘扬实干精神，提高工作效能，并以群众愿意不愿意、答应不答应、拥护不拥护、高兴不高兴作为检验工作的唯一标准。

要时时刻刻心系群众、关心群众、爱护群众，做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋，解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题，用自己的“辛勤指数”刷新群众的“幸福指数”。

四、坚持实事求是，争当调查研究的表率

党员领导干部要弘扬党的光荣传统和优良作风，大兴调查研究之风，经常深入基层一线，问需于民、问计于民、问效于民，主动与群众交流谈心，提高调研研究的科学性和精准性，多站在群众的立场上发现问题、考虑问题、解决问题，书写好新时代民生答卷。

要根据调查研究的结果，紧密联系实际，以群众需求为导向，超前谋划为民服务细则，明确任务清单、服务数量、责任人和完成时限并落在实处，做人民群众的贴心人。

要深入开展“我为群众办实事”实践活动，定期走访企事业单位、工作服务对象等，与基层负责人和群众促膝交谈，认真听取他们的意见或建议，根据他们的需求和呼声，真心实意为人民群众解事、办实事、做好事。

要经常下到乡镇(街道办事处)、村(社区)调研，与村“两委”和群众“拉家常”，了解他们的生产生活情况，尽力解决存在的困难和问题，同时指导其依托当地资源优势，大力发展地方特色产业，确保城乡居民收入稳步增长，促进经济发展与民生改善良性循环。

五、勤学苦练本领，争当履职尽责的表率

党员领导干部要带头学习《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，增强学法、守法、用法意识，做遵纪守法的模范，提高依法决策、依法行政、依法管理水平。

要认真学习现代市场经济、现代社会管理和现代信息技术等知识，熟悉新领域，拓展新视野，持续优化知识储备，锻造过硬工作本领，提高自身业务技能。

要虚心学习群众的智慧与创造力，在相学中甘当群众的“小学生”，在交谈中了解基层的真实情况，在实践中提炼总结好的经验和做法，用心用情解决群众的急难愁盼问题，以实际行动或成效回应群众关切。

要坚持以人为本原则，建立健全各项规章制度，着力构建长效机制，用制度管人约束人，调动干部职工的积极性和主动性，推动工作迈上新台阶。

要以强烈的事业心和责任感，以诚实守信为重点，以爱岗敬业为目标，做干事创业的带头人，科学制定实施工作计划，力争完成或超额完成工作目标任务。

要保持昂扬向上的精神风貌，发扬锐意进取精神，聚焦主责主业，勇于探索创新，努力创造一流业绩，通过认真履行职责增进人民福祉。

六、厚植为民情怀，争当转变作风的表率

党员领导干部要厚植对人民的深厚感情，牢记“群众利益无小事、一枝一叶总关情”，进一步转变思想和工作作风，按照“依法诚信、公开公正、廉洁规范、便民高效”的原则，想群众之所想，急群众之所急，把好事办好，把实事办实。

要积极落实好各项惠民政策，从大处着眼，从微处发力，顺应民心、尊重民意、关注民情、致力民生，聚焦就业、教育、医疗等领域织密民生保障网，给群众带来更多实实在在的实惠。

要热情接待群众来访或办事，耐心细致解答疑问，做到换位思考，解决群众合理诉求，能够办理的立即办理，暂时不能办理的限期办理，本单位不能办理的会同有关单位办理，实在不能办理的耐心解释，并设置意见簿和公布监督举报电话，自觉接受群众监督。

要要求窗口部门深化“最多跑一次”改革，实行一次性告知，整合数据资源，优化办事流程，打通服务群众“最后一公里”，推行“一卡通办”等服务模式，让数据多跑路、群众少跑腿，同时推出系列便民利民举措，提供文明、温馨、周到、快捷服务，让群众省时省力更省心，持续提升人民群众的满意度。

(作者单位：岑巩县史志办)

党员领导干部要争当『六个表率』增进民生福祉

□肖祥忠