

# 2026年全国“四季村晚”夏季主场活动在凯里圆满举办

黔东南州融媒体中心 李林 龙思全 黎北平 见习记者 郭琳灿 杨思怡

晚风轻拂苗侗风情园,欢歌笑语点亮凯里的夏夜。6月13日,2026年全国“四季村晚”夏季主场活动在凯里圆满举办。当晚,作为该活动的重要组成部分——群众文化展示《让世界看见——“村T村晚”》精彩演出,为现场来宾和各地游客送上一场接地气、有韵味的夏日文化盛宴。

晚八点,文化展演准时开场。整场活动打破传统舞台形式,采用户外实景演绎,依托主题短片串联整场演出,三大篇章层层递进、精彩纷呈。晚会集民族歌舞、乡村走秀、民俗节目于一体,台下掌声、喝彩声接连不断,现场氛围热烈十足。演出既有苗侗儿女热情迎客的淳朴风情,也有乡村振兴蓬勃发展的幸福图景,更有传统文化对接现代潮流的创新表达。开场歌舞《迎客歌》搭配贵州村T展示热闹开幕,身着民族盛装的村民模特手持牛角杯、身系刺绣花带,伴着欢快舞步喜迎八方来客。剑河温泉小镇带来音乐剧《欧秀》,娓娓讲述温泉故事,展现各族群众共建家园的温情画面。天籟般的侗

族大歌《劳动歌》回荡全场,来自黎平黄岗侗寨的歌者用歌声礼赞劳作生活;舞蹈《岷沙》则以质朴舞姿,演绎深山山寨敬畏自然、传承民俗的独特风情。

紧随登场的歌舞《幸福歌》,生动描绘出如今乡村产业兴旺、生活之美之景。侗族民俗《丢丢首》趣味满满,原汁原味的民俗互动引得现场笑声不断。少儿歌舞《夏日童趣》灵动活泼,童声演唱、芦笙舞蹈、少年武术轮番上演,满足童真与朝气。国家级非遗剑河苗族水鼓舞鼓点铿锵、舞姿奔放,将农耕民俗与狂欢氛围融为一体,瞬间点燃全场气氛。贵州村T展示《焕新》更是让人眼前一亮,本土设计师将苗族纹样、丹寨蜡染、传统银饰等非遗元素融入现代服饰,村民模特步履从容,银饰叮当、衣袂翩跹,还有外国友人同台亮相,尽显传统与时尚、民族与世界的交融之美。新编侗族大歌《布谷声声》曲调悠远,演员带动观众点亮闪光灯,点点星光汇成浪漫灯海。原生态打击乐《银匠》以乐传情,生动还原苗族银饰锻造的匠心日常。晚会尾声,主题歌

《让世界看见》温情唱响,机器人与本土演员同台演绎,科技与传统巧妙碰撞。最后全体演员共同合唱《我和我的祖国》,雄浑歌声响彻园区,现场观众纷纷起身跟唱、挥手致敬,热烈的家国情怀触动众人,不少人眼眶泛红,心生感动。

“节目特别接地气,演员都是本地乡亲,表演真实又动人,民族文化特色展现得淋漓尽致。”前来看表演湖北游客王女士直言,这场村晚跳出了固定模式,把民俗、非遗、乡村体育结合得恰到好处,很有学习借鉴意义。本地市民杨先生带着全家前来观演,他感慨道:“看着邻里乡亲自信登台,展示我们自己的文化和生活,心里特别自豪。如今乡村越来越美,文化活动越来越丰富,这就是实实在在的幸福。”

黔东南州文体广电旅游局相关负责人介绍,本次活动从今年2月启动筹备,前后召开17次专题会议,反复打磨创意内容和每一个节目。整场演出始终坚持把T台还给村民,把舞台搬进生活,所有演员都是当地村民、非遗传承人和基层文艺爱好者。

节目内容大多取材于日常劳作、民俗风情,力求把最真实的乡村生活呈现在舞台之上。活动同步在国家公共文化云、各大短视频及社交平台开启直播,线上线下联动传播,进一步打响贵州乡村文化品牌。

全国“四季村晚”是丰富基层公共文化服务、活跃乡村文化生活、助推文旅融合发展的重要品牌活动。此次夏季主场活动在凯里举办,既是对黔东南州乡村文化建设的肯定,也为各地开展“四季村晚”活动提供了交流借鉴的平台。本次活动以“让世界看见——‘村T村晚’”为主题,由文化和旅游部公共服务司、贵州省文化和旅游厅、黔东南州人民政府联合主办,各方协同配合、有序推进。

下一步,黔东南州将继续依托“四季村晚”这一平台,深挖民族文化、生态资源和乡村文体特色,持续推动非遗活化利用、文旅深度融合,不断丰富乡村文化供给。以文化为抓手助力乡村全面振兴,让黔东南多姿多彩的乡土文化走出大山、走向更远的地方。



## 农文旅融合 旅游前景广阔

吴中峰

2026年中央一号文件提出,深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,发展“小而美”的文旅业态,这为新时代乡村旅游发展明确了方向,细化了路径。目前,“到乡村去”已成为人们出游的一项重要选择。

我州具有丰富多彩的乡村旅游资源、厚重的民族传统文化、富集的乡村旅游景观,发展乡村旅游正当其时。初夏以来,我州雷山郎德上寨寨门前,芦笙悠悠,喜迎远方来客;丹寨的稻田里,游客弯腰摸鱼,鱼跃人笑;黎平黄岗村鱼伴采鸭戏水,古韵风情特色浓郁,喜迎宾客……独特的风物风景,吸引了越来越多的游客前来我州旅游、观光、体验。如今的乡村旅游已不再是简单的“看得见山、看得见水”。当地厚重的乡土文化与新时代创新发展的活力相得益彰,乡村旅游就迎来了“一村一韵、美美与共”的多元绽放,绘就起一幅幅乡村美、产业兴、百姓富的乡村振兴美好画卷,使人乐不思归,流连忘返。

文化、旅游交相辉映,相得益彰,旅游是文化的载体,文化是旅游的靈魂。现在的旅游日趋转向“观文品史、体验生活”的深度沉浸。“跟着赛事去旅行”、“沉浸式非遗体验”等旅游新业态持续涌现,多样的玩法、融合的体验,成为撬动乡村旅游消费增长的活跃力量,还有我州正风靡海外的“村超”“村T”“村BA”等赛事的加持,使农文旅融合的美好图景正在我州徐徐展开,绽放出它无限的魅力。

如何奏好“好山水”和“好故事”的交响曲,是文旅发展的一道“必答题”。文旅融合其核心是要深度挖掘其各地文化、历史的价值,要让文物说话、历史说话,让中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特点呈现得更为生动,做到“以古人之规矩,开自己之生面”。因此,不断挖掘我州各县市独有的“好山好水好故事”,就一定能做到各美其美、百花齐放、满园春色。

江山如此多娇。展望未来,让我们齐心协力,不断提高乡村旅游的格调品位,全面优化服务质量,全力以赴推动全州旅游做到淡季不淡,旺季更旺,不断助推和发展我州新农村全面振兴成果,为全州人民的美好生活增添光彩。

## 「村晚」聚人气 业态焕生机

黔东南州融媒体中心 李林 龙思全 黎北平 吴鹏程 见习记者 郭琳灿 杨思怡

6月13日,2026年全国“四季村晚”夏季主场活动在凯里苗侗风情园成功举办。这场以“村T村晚”为特色的群众文化盛宴,不仅是一场接地气的文艺联欢,更以强大的聚合效应带动人流、盘活业态、打响名气,将浓郁的烟火气与民族文化的生命力,切实转化为推动当地发展的新活力。

依托全国“四季村晚”的平台影响力与“村T”特色IP的吸引力,本次活动实现了客流的高效集聚。连日来,省内外游客、周边群众及文化爱好者纷纷齐聚苗侗风情园,园区内外人气高涨。主办方巧妙联动“绣里淘”非遗集市,打造出“日间民俗体验、夜间观演赏秀”的全天候游玩模式。拦门酒、打糍粑、酸汤长桌宴等民俗体验项目备受青睐,苗绣、蜡染、银饰等非遗摊位前更是客流不断。

毕节游客邓宇高兴地说:“来到绣里淘非遗集市,感觉特别热闹,非遗产品也琳琅满目。我给人挑了一件带生肖元素的绣品,孩子一定会喜欢。”来自美国纽约的游客Katie,在前往下一站目的地前,特意来到凯里苗侗风情园。作为一名艺术家,她被这里精巧的手工艺品深深吸引:“这些刺绣和银饰做工精美,每一件都别致好看。我由衷敬佩手工艺人们付出的心血与巧思。”

雨歇天晴,暖阳洒在苗侗风情园的每一个角落。在“绣里淘”街区,一场依托苗家吊脚楼打造的“阳台音乐会”吸引了大量游客驻足。“阳台音乐会其实是依托苗家吊脚楼打造的,它复刻了苗侗群众登楼放歌的习俗。登高而歌,歌声传得更远,我们希望让世界听见民族之声。”古阿新介绍,我们参加“村T村晚”的演员都是当地的普通百姓,老人和孩子们穿着民族服饰,把日常喜爱的走秀和歌舞搬上舞台,向八方来宾展示黔东南的多彩魅力。

舞台之外,“绣里淘”非遗集市早已形成成熟的经营氛围。如今,这里商户数量接近千户,经营主体来自云南、广西、湖南等多地。35个特色摊位不仅引入了凯里酸汤、黑毛猪烤串、红糖冰粉、榕江卷粉等地道小吃,还设置了特色非遗及农特产品展示区,邀请全州各县市的特色产品集中亮相。

贵州新凯文化旅游产业投资发展有限责任公司总经理蔡志杰表示:“依托本次‘村晚’的契机,我们正持续优化‘绣里淘’布局,计划不断扩容美食区域、新增民俗体验项目,致力于将其打造成全国知名的非遗交易基地。”从舞台展演到市集展销,从文化欣赏到互动体验,多元业态环环相扣,实现了流量的高效转化,推动乡村资源稳步向产业优势转变。

舞台上,展演形式以“村T”走秀为核心,参演人员均为本地村民、非遗传承人与基层文艺爱好者,节目全部取材于田间劳作、民俗节庆等日常生活。登台表演的村民身着自家制作的民族服饰,演绎世代相传的民俗歌舞,在全国观众面前展示家乡风貌,自豪感油然而生。参演演员王蕾坦言,能够站在全国性舞台上展示民族文化,既是荣幸,更是责任,大家我们非常珍惜我们民族文化宝贵的资源。

褪去喧嚣,细细品读每一支歌舞、一场走秀,便能发觉舞台之上藏着的,是黔东南山水民俗里的生活日常和代代相守的非遗匠心。“州文体广电旅游局相关负责人表示,此次活动中‘让世界看见’这个主题有两层意思:一是让世界看见贵州乡村的美,看见非遗技艺的生命力,看见村民脸上的笑容;二是让乡村看见世界,通过‘村T’这个平台,让我们的文化走出去,和更多人对话。

一场“村晚”,串联起文化、旅游、产业与民生,实现了多方共赢。此次全国“四季村晚”夏季主场活动,是黔东南探索“文化+”融合发展的生动实践。当地将持续深挖民族文化与生态资源,完善文旅业态布局,活化非遗项目,把活动带来的人气与流量转化为实实在在的发展动力,以文化聚合之力,奋力书写乡村振兴的崭新篇章。



## 我州第四次文物普查工作取得重大突破

本报讯(记者 韦启晨)近日,我州第四次全国文物普查工作传来喜讯。截至2026年4月,全州已完成4000余处录入普查系统不可移动文物的审核工作,超发现文物数量占比超普查总量10%,顺利达到省级既定指标,普查工作取得阶段性重大成果。

此次普查内容和范围主要集中在州境内地上、地下、水下的不可移动文物,包括古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑、其他,共六个类别63个细分类别。截止至2026年4月,我州完成了4000余处录入普查系统的不可移动文物的审核工作,新发现文物数量占比超过总普查数量的10%,达到省里的指标要求。

在这次普查过程中,全州各级普查队伍严格标准、细致排查、逐项核验,全力保障普查数据真实、准确、完整。大家跋山涉水、走村入户,对全州各类不可移动文物进行拉网式排查、规范化登记、系统化录入,不漏一处文物、不缺一项信息,扎实完成实地调查、资料整理、系统录入、多级审核等全流程工作国家文物局。

“这次文物普查不仅全面摸清了我州文物‘家底’,也挖掘出不少具有历史、艺术、科学价值的新文物点,进一步丰富了黔东南历史文化内涵。”黔东南州文物普查工作相关负责人表示,接下来,全州将持续做好普查后续整改、数据完善、成果汇总等工作,把普查成果转化为文物保护、活化利用的实际成效,推动文物保护与文旅融合、乡村振兴深度融合,让千年文脉在新时代焕发生机。

“每一处文物都是历史的见证,我们普查队员走遍山川村寨,就是要守护好这些宝贵的文化遗产。”一线普查工作人员说道,看着一件件文物、一处处遗迹被逐一登记建档,大家深感使命光荣、责任重大。

下一步,黔东南州将以此次普查成果为依托,健全文物保护管理体系,加大文物修缮、管护和研究力度,深挖文物背后的历史故事与文化价值,持续推动文物资源合理利用,让珍贵文物活起来、传下去,奋力书写新时代黔东南文物保护利用新篇章。

## 岑巩县: 举办2026年“文化和自然遗产日”主题活动

本报讯(通讯员 雷鸣)6月12日,岑巩县2026年“文化和自然遗产日”系列主题活动在县人民政府广场举办。活动以“非遗,让生活更美好”“文物属于人民,服务人民”为主题,集中展示全县文物与非遗保护成果,进一步凝聚全社会文化遗产保护共识,丰富群众精神文化生活。

本次活动联动6月10日—12日“非遗购物节”,采取线上线下相结合模式,组织全县非遗工坊、企业开展展销推广,不断拓宽非遗产品销售渠道,以产业发展助力非遗活态传承。

活动现场设置非遗、文物主题展板,同步开展普法宣传,向现场群众普及文化遗产保护相关知识。热闹的非遗美食市集同步亮相,思州绿茶、天马包谷酒、思州绵菜、盘子粉等本土特色美食集中展销,琳琅满目的地道风味吸引市民纷纷驻足品尝、选购,浓郁烟火气尽显非遗独特魅力。当晚,非遗展演文艺演出精彩上演,思州战鼓、思州花灯、金钱棍、傩戏《杨家将》、侗技《喊竹》等传统非遗节目轮番登场。特色节目《砚秀思州》惊艳上演,思州石砚制作技艺作为岑巩县唯一的国家级非物质文化遗产代表性项目,在舞台上得到生动演绎。传承人依次登台自我介绍,分享传承心声,亮出口号。演员手持思州石砚走秀,古今交融,尽显这项国家级非遗的独特魅力。

此次活动,全面展现了岑巩县文物保护与非遗传承成果,助力传统文化活化创新。下一步,该县将持续强化文化遗产系统性保护,建强非遗传承队伍,拓展传播平台,紧扣文旅发展新需求,培育文旅新业态、打造文旅新场景,有序发展展架、农耕体验等水上休闲和乡村文旅项目,持续深化文旅融合,让思州非遗绽放光彩,以文化力量助推县域经济社会高质量发展。