

县委常委会议召开会议



G76厦蓉高速麻江段建设稳步推进

本报讯(通讯员 周均均 张安俊) G76厦蓉高速都匀至贵阳段扩容工程为贵州省“十四五”交通重点工程,线路途经麻江县谷洞镇、坝芒乡。连日来,麻江段全体建设者抢抓施工窗口期,聚力攻坚克难,各项建设工作稳步推进。

近日,笔者来到G76厦蓉高速都匀至贵阳段扩容工程麻江段施工现场,只见工程车辆往来穿梭,现场一派热火朝天的繁忙景象。

据了解,该项目全线总长80余公里,桥隧占比超51%,区域地质条件复杂,整体施工难度较大。当前施工人员正全力推进路基、桥梁等分项工程建设。

“我们负责谷洞镇翁牛村高速互通建设工作,目前匝道、桥梁、配套连接线等工程同步施工推进。近期天气条件适宜,我们足额配备施工人员,力争早日完成互通主体框架施工,让沿线群众在家门口就能便捷驶入高速。”互通项目现场负责人谭伟波介绍。

据悉,G76扩容工程麻江段按双向六车道标准建设,设计行车时速100公里。项目建成通车后,将大幅改善沿线群众出行条件,为地方特色产业拓展全新发展空间。

“双向六车道高速贯通后,南北往来通行效率将大幅提升,本地开展招商引资也更有底气。”坝芒乡人民政府工作人员胡宗艺说。

高速路网不断完善延伸,将为沿线群众带来实实在在的民生红利。例如,群众通勤出行时长有效缩短,货物运输成本持续降低,本地农产品外销渠道进一步拓宽。

“道路畅通后,老百姓进出更加便利,村里的农产品也能卖出更好的价格。村里的蔬菜、蓝莓等农产品销路会更加广阔。”坝芒乡大田村支书谢开柳说。

现阶段,G76厦蓉高速都匀至贵阳段扩容工程建设有序开展,一线建设者凝心聚力、挂图作战,这条承载着沿线群众美好期盼的便民路、致富路,正稳步从规划蓝图变为实景通途。

县政务服务中心：创新“三办联动”机制 优化政务服务质效

本报讯(通讯员 杨光红 李青青) 今年以来,麻江县政务服务中心立足群众需求,创新推出“集成办、无感办、帮代办”三办联动工作机制,以精细化、贴心化政务服务改革,推动政务服务从“能办”向“好办”加速转变,让优质营商服务红利直达基层、惠及群众商户。

近日,在麻江县政务服务大厅,返乡创业大学生王健切实感受到了政务服务效率的大幅提升。

“以往陪同父母办理证照,需要辗转多个部门,反复排队填表、来回奔波折腾。如今,依托麻江县‘集成办’改革举措,个体户高频业务实现多部门并联审批,办理营业执照、道路运输许可、税务登记等相关业务,仅需提交一套材料、填写一张表单,由窗口内部流转即可全程办结。我们只需在窗口递交材料,十分钟左右就能办完所有手续,办事便捷度大幅提升。”王健说道。

“我们针对餐饮、美发、货运等常见经营场景,量身定制专属办事套餐,目前办事材料压减50%,办理时限压缩80%以上,绝大多数高频业务均可在30分钟内办结。”县政务服务大厅综合窗口工作人员罗维维介绍。

审批流程提速,有效解决了群众办事繁琐的难题,但证照过期问题仍是个体商户经营中常见的困扰。由于门店经营事务繁杂,不少经营者容易忽略证照有效期,一旦证照逾期,不仅影响正常经营,还会造成不必要的经济损失,这也是众多商户的经营痛点。

“我们的食品经营许可证快要到期时,县政务服务大厅工作人员会主动打电话提醒我们办理续期业务,办好之后还直接邮寄到店里,特别省心。”金竹街道个体经营户杨仁木说。

近年来,麻江县推出“无感办”服务,真正实现商户零申报、零跑腿、零费用办理业务。目前,该服务已覆盖9项高频证照办理事项,累计为商户办理续证业务160余件,切实解决商户证照到期困扰。

“我们在日常走访调研中发现,辖区内多数个体工商户长期驻守门店经营,既没有充足时间,也不熟悉审批办事流程。以往政务服务多聚焦规模企业,忽视了街边小微商户的实际办事需求。推行‘三办联动’机制,就是彻底转变服务思路,换位思考、精准施策,切实解决个体商户办事难题。”县政务服务中心副主任杨勃表示。

为进一步延伸服务触角、补齐服务短板,县政务服务大厅将年报辅导、线上代办纳入常态化便民服务范围。工作人员现场为商户耐心讲解操作流程,细致做好业务指引,必要时全程协助代办操作,同时留存详细操作教程,方便商户后续自主办理。

今年以来,县政务服务大厅累计提供帮办、代办、辅导服务超4000次,县域个体工商户因漏报年报导致的经营异常问题大幅减少。

“政务服务改革不仅是简化办事流程、压缩办理时限,更要求工作人员主动靠前、贴心服务,真正把便民服务做到群众和商户的心坎上。”杨勃说道。

一直以来,麻江县坚持实干实效推进政务服务提质升级,从集成审批实现提速增效,到无感续证实现便民无忧,再到帮办代办做好暖心兜底,“三办联动”服务模式精准破解个体工商户办事堵点、难点问题。

下一步,麻江县将持续优化基层营商环境,不断激活县域小微经济发展活力,为地方经济高质量发展赋能助力。

求,聚焦问题短板,强力攻坚突破,推动各类问题真改实改、彻底整改。要加强统筹、形成合力,围绕“4+10+3”和2个常态化推进整治项目聚力攻坚,确保集中整治取得实效。要坚持问题导向、目标导向、结果导向,抓实巡视整改,把整改融入日常、抓在经常。

会议强调,要紧盯矿山、道路交通、农村消防、建筑施工、危化品等重点领域,全面开展隐患排查整治,坚决防范遏制重特大事故发生。要全力做好汛期各项工作,严格落实“四早”

“五有”闭环机制,确保安全度汛。要加快推进灾后恢复重建,用心用情解决好受灾群众急难愁盼问题,尽快恢复生产生活秩序。

会议强调,要聚焦规划、产业、建设、治理协同发力,立足山地特色和民族文化资源,做强特色产业、深化产城景融合,推进城市更新、完善配套、精细治理,强化要素保障,引导群众共建共治,提高城市品质与民生福祉。要牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这条主线,加强民族文化保护传承挖掘

利用,推动创造性转化、创新性发展,加快民族地区高质量发展、扎实促进共同富裕。要锚定建设法治麻江目标,加强法治工作保障,全面提升依法行政水平。

会议要求,要加快项目建设,盘活存量投资,扩大有效增量,释放更多发展活力。要落实企业项目“双服务”,全力协助资金申报,纾解发展难题。要强化统筹协调,用好经济运行“双清单”,落细落实各项措施,全力冲刺“双过半”目标。

麻江县：非遗文创点燃端午市场 指尖经济焕发新活力



图为绣娘在赶制非遗文创订单

本报讯(通讯员 杨光红 李青青) 连日来,贵州绣娘文化有限公司正在加紧赶制龙舟摆件、香囊等端午主题的非遗文创产品。

工场内,绣娘们加班加点赶制订单,持续火热的市场需求,让“指尖技艺”转化为增收富民

走进贵州绣娘文化有限公司生产车间,只听见缝纫机声此起彼伏,一批批独具特色的非遗文创产品一一成型。

“本次端午订单包含手工刺绣香包、蓝靛染小龙舟、小马挂件、枫香印染等文创产品,订单总额25万余元,客源主要来自浙江、云南、上海等地。”贵州绣娘文化有限公司麻江后坝工坊厂长龙昌丽介绍。

文创产品持续热销,得益于年轻设计团队与传统非遗技艺的创新融合。据了解,目前该企业现有专职设计师110余名,其中大多为“90后”“00后”青年创作者。设计师们融合现代流行审美,提炼简化苗、侗传统的马纹元素,进行时尚化二次创作,打破大众对非遗产品老旧、呆板的固有印象。

“我们希望通过文创产品,让深藏山区的蓝靛染、蜡染、枫香染被更多人熟知喜爱,为传统文化传承创新注入新生力量。”公司造型部设计师田雨飞表示。

为提升生产效率与市场竞争力,企业在守住手工非遗内核的基础上引入现代化生产设备。裁剪工序配备振动刀、激光切割机,单次可精准裁切百层布料,生产效率显著提升;刺绣、植物染色等核心工序仍坚持纯手工制作,保留非遗独有的肌理质感与手

工温度。这套“辅助工序自动化、核心工艺手工化”的生产模式,既破解产能不足难题,也稳定保障产品品质。

“目前公司自主研发产品2600余款,包含蜡染、扎染、枫香染、豆染等六大系列。”龙昌丽说道。

产业发展壮大的同时,企业主动扛起社会责任,采取县级流动培训、镇村定点集中培训相结合的方式,累计培训县域群众1800余人次发展刺绣产业。依托成熟的“公司+工坊+绣娘”运营模式,该企业在麻江、凯里布局6处生产基地,现有全职员工350余名,辐射带动3800余名妇女居家灵活就业,实现家门口稳定增收。

“在这里工作很不错,每月能挣两三千,还能学到传统手艺,就近务工,非常方便照料家庭。”绣娘杨再梅笑着说。

依托深厚民族文化底蕴与过硬产品品质,贵州绣娘文化有限公司长期为北京故宫博物院、国家博物馆、阿里巴巴等知名单位提供文创产品,市场口碑持续向好。数据显示,2025年企业各类文创产品销量46万件,年产值1300余万元。

伴随着今年端午新品热销及全年产销布局,2026年,该公司全年销售额有望突破2000万元,创下历史新高。

奋进新征程 建功新时代 ——全面推进乡村振兴

官井湖社区：蓝莓飘香迎端午 产业增收惠民生

本报讯(通讯员 李青青) 端午时节,粽叶飘香。麻江县金竹街道官井湖社区后坝移民小区的搬迁群众就地取材,利用本土特色蓝莓包制端午粽子。近年来,当地依托蓝莓产业,带动搬迁群众就近就业、稳定增收,让产业硕果邂逅传统民俗,切实提升搬迁群众的幸福感与归属感。

活动当天,现场暖意融融,居民们围坐在一起包粽子,大家动作娴熟、配合默契,氛围热闹又温馨。大家将清甜的蓝莓放入软糯粽叶中,形成独具风味的蓝莓粽。

“我们平时就在那里采摘蓝莓挣钱,今天用自己亲手采摘的蓝莓来包粽子,特别有成就感。”后坝移民小区居民韦德芹说。

据了解,后坝移民小区是麻江县重要的易地搬迁安置点。为扎实做好易地搬迁后续扶持工作,当地依托小区周边500亩蓝莓基地,积极推行返租倒包发展模式,将果园交由搬迁群众管护经营、自主销售鲜果,同时配套设置蓝莓采摘、分拣等就业岗位,常年稳定吸纳60余名新市民就业,采摘旺季

单日用工量可达百人,有效拓宽了搬迁群众的增收渠道。

“搬到安置小区后,在家门口就能挣钱,居住环境越来越好,邻里互帮互助、和睦友爱,日子过得特别幸福。”后坝移民小区居民王忠如说。

一枚小小的蓝莓粽,串联起富民特色产业与群众幸福生活。近年来,麻江县持续优化易地搬迁后续扶持工作,不断完善教育、医疗、养老、文体等公共配套设施,常态化开展端午、中秋等传统民俗活动及邻里联谊活动,助力易地搬迁新市民快速融入社区、扎根新居,真正实现从“搬入新居”向“安居乐居”的美好转变。

“看到大家欢聚一堂、其乐融融,我们倍感欣慰。下一步,我们将持续抓实易地搬迁后续扶持工作,持续优化社区便民服务、深化民族团结建设,用心用情带领群众共建美好新家园。”官井湖社区党支部书记文红梅表示。

(备注:1亩=0.0667公顷)



图为端午假期,后坝移民小区搬迁群众围坐在一起包粽子

金竹街道河山村：主动对接加工企业 打通杨梅产销便民通道



图为村民在采收杨梅

本报讯(通讯员 杨霞 付善青) 眼下,麻江县金竹街道河山村杨梅迎来集中成熟采摘期。为切实解决果农鲜果滞销难题,河山村村“两委”联合村级合作社主动谋划、务实推进,主动对接深加工企业签订收购订单,让全村2000余亩杨梅找到了稳定销路。

近日,笔者来到金竹街道河山村,只见田间地头遍布着长势繁茂的杨梅树,一串串成熟的杨梅挂满枝头。村民们背着背篓,穿梭林间忙着采摘鲜果。

“今年杨梅挂果量不错,但市面收购价格偏低,我家预估能采摘10吨左右,最担心果子熟了烂在树上卖不出去。”河山村杨梅种植户姚登智道出心中顾虑。

据了解,杨梅成熟周期短、保鲜难度大,储运条件要求高,属于不易保存的时令鲜果。针对今年杨梅市场行情低迷的情况,村“两委”提前预判鲜果滞销风险,专程前往惠水县对接杨梅精深加工企业洽谈收购合作。双方达成收购协议,村级合作社按每斤1元向村民收购杨梅,再以每斤1.2元的价格

统一销往加工企业,免去果农自行外销的奔波与风险。

“我们提前前往惠水县贵州成有王记善沅食品有限公司对接销路,企业承诺将足量收购村里2000余亩杨梅。”河山村党支部书记杨胜清介绍。

据了解,每天下午4点是村内集中收购时段,村民们或肩挑、或用车运载,陆续送来新鲜杨梅过磅登记。13公斤、25公斤、80公斤……一筐筐杨梅逐一称重、登记、装车,零散鲜果很快堆成小山。

“之前一直发愁采摘的杨梅找不到销路,现在村里统一上门收购,上千斤果子在家门口就能变现,心里踏实多了。”村民杨胜莲说。

“我们村每天收购杨梅近2500公斤,当天采摘的鲜果当晚就要运送到惠水县加工企业。经成本测算,扣除各项硬性开支后,此次收购基本保本,村里搭建这条产销通道,核心目标并非盈利,而是实实在在地为群众化解鲜果销售难题。”杨胜清表示。