

我州巧借“创赢未来”创业大赛激活创新创业动能

本报讯(通讯员 刘丽 龙先华 龙静)我州紧扣国家、省工作部署,精心举办以“释放创业动能 圆梦出彩人生”为主题的“创赢未来”2026创业大赛选拔赛。今年以来,通过规范化办赛、广泛化动员、精准化培育,持续挖掘优质本土创业项目、集聚创新资源、培育创业主体,全方位激活全州创新创业新动能。

以规范办赛筑基,擦亮创新创业赛事平台。以高标准赛事建设夯实创新创业培育载体,严格对标省级办赛规范,建立人社牵头、多部门协同的工作机制,成立专项组委会,细化实施方案、压实工作责任,构建流程闭环、监管到位的赛事运行体系。统一实行“6分钟路演+3分钟问答”标准化评审模式,严格落实评分细则和工作纪律,确保赛事全程公平公正、规范透明。择优选聘行业资深专家组建评审

团队,立足全州产业发展布局和市场发展前沿,对参赛项目商业模式、落地前景、社会效益开展综合研判,精准点评项目优劣、指明提升路径,“点对点”指导项目补短板、强弱项、提质增效。通过以赛规范、以赛提质,持续打造专业化、规范化、精品化创业赛事平台,为全州创新创业项目成长赋能蓄力。

以全域动员聚势,拓宽创新创业参与维度。依托大赛载体广泛汇聚全民创业力量,线上线下同步发力、全域联动开展宣传动员,持续放大赛事辐射带动效应。线上依托人社官网、微信公众号等平台常态化推送赛事政策、报名渠道和赛程信息;线下深入高校、企业、创业园区、乡村一线开展精准宣讲,“手把手”指导创业者申报参赛,有效激发全社会创新创业热情。5月19日举办的“创赢未来”创

业大赛黔东南选拔赛累计接收创业项目报名120个,经过资格审核、专家初评,61个项目进入省级创业指导专家书面评审,省级复赛评审层层筛选34个项目晋级州级路演,项目覆盖科技科创、特色产业、非遗文创、乡村文旅、民生服务等各个领域,集聚全州创新智慧、汇聚创业力量。

以精准培育赋能,释放创新创业发展动能。坚持以赛促创、以赛促育、以赛促产,依托大赛平台精准培育优质创业项目,激活产业发展活力。赛前聚焦参赛项目商业计划书优化、路演展示提升、创业逻辑优化,开展专家“一对一”精准辅导,全方位提升项目核心竞争力;赛中搭建产业对接、投融资对接、政策咨询对接平台,推动参赛项目与资本、企业等资源精准对接。全州择优遴选28个优质项目参加省

赛,并持续跟进赛前培育服务,全力打造黔东南创业标杆项目。“科技成果+创业”赛道的“智绘苗绣”“特种复相石墨功能材料”等项目将前沿科技与传统产业深度融合,破解传统产业发

展瓶颈,展现出强劲的发展潜力;“产业发展+创业”赛道的“镇远酸汤”“展喜米酒”等项目深耕地方特色产业,聚焦产品迭代升级与品牌打造,助力黔东南特色产业提质增效;“职业技能+创业”赛道的“思州石砚”“村嫂”等项目为技能人才就业创业提供可借鉴样本;“民生需求+创业”赛道的“村T”“村超”等项目紧扣群众精神文化、就近就业、乡村治理多元民生诉求,以本土特色文化IP为核心,构建“文体活动+文旅消费+居家创业+基层善治”融合发展模式,持续为全州经济社会高质量发展注入强劲新动能。



让农家书屋成为照亮乡村的「那束光」

戴先任

近日,中央宣传部、财政部、农业农村部三部联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》。方案明确,要认真落实《全民阅读促进条例》,切实盘活用好农家书屋等各类农村阅读设施,培养农民群众阅读兴趣,满足农民群众基本阅读需求,助力乡村文化振兴和书香社会建设。(6月29日新华社)

数据显示,农家书屋工程自2005年开始试点、2007年全面推开以来。截至2023年4月,全国累计建成58.7万家农家书屋,覆盖所有行政村。农家书屋工程“送书下乡”,为广大农村地区、广大农民朋友源源不断输送文化养分,对民众精神文化需求进行充分供养,取得了显著成效,让乡村振兴有了更多文化力量的“加持”。

相比于其他的民生工程,农家书屋工程带来的改变并不是“立竿见影”的。但让人们能够汲取文化养分,与让人“吃饱饭”同等重要。一方面,农家书屋是在培育乡村阅读文化,有助于丰富基层民众的精神文化生活,让农家书屋成为农村的“精神家园”;另一方面,农家书屋工程也有利于开启民智,能够转化为推动基层民众脱贫致富、创业创新的内在动力。

不少地方还以农家书屋为载体,开展了丰富多彩的文化活动;相关部门也开始重视“文化精准投放”,如推出农民自主选书模式、精准选配适合农民阅读的图书……让农家书屋能够更接地气,更受农民欢迎,就像“精准扶贫”一样,“文化养分”也要分受众,要能做到“精准投放”,才能更好发挥“精神加油站”的作用。

而通过推动“书屋+”赋能、灵活推进“+书屋”融合,加强数字服务等,让农家书屋能够与时俱进,通过数字化建设迈向“云端”,让农家书屋不囿于做传统的“实体书屋”。还有地方推出“农家书屋+电商”服务站,将电商请进农家书屋,这就不仅让农家书屋成为农村“文化输入”的“入口”,还能让农家书屋成为“农产品输出”的纽带,成为农村脱贫致富的一个对外的重要“港口”。

推进农家书屋改革,让农家书屋能够成为满足农民精神文化生活的“精神支点”,成为撬动农村发展的“新支点”,成为照亮乡村的“那束光”。

从江县：全域开展人社系统工作标准化提升行动

本报讯(通讯员 梁雨)为破解业务流程不清晰、办理标准不统一、经办效率偏低、人员新老交替业务断层等问题,全面提升人社服务规范化、精细化、智能化水平,今年以来,从江县人社局开展人社系统工作标准化提升专项行动,以标准化建设赋能人社事业高质量发展,为全县乡村振兴夯实民生保障根基。

专项行动以党建与业务深度融合为抓手,聚焦企业、群众办事堵点难点,通过全面梳理、流程再造、统一标准、编制手册,搭建“全事项覆盖、全流程规范、全岗位适用”标准化体系,依托“一张图、一张表、一说明”可视化载体,破解业务依靠口传心授、自由裁量空间过大等短板,明确年底前建成覆盖各股室全部核心业务的标准体系,出台《从江县人社局业务标准化操作手册》,实现流程清晰、标准统一、操作规范、服务高效四大目标。行动设定量化服务指标,力争一般事项即时办结率超95%,承诺事项100%按时办结,群众满意度达98%以上。

为保障行动落地,县人社局成立由党组书记、局长任组长的专项领导小组,统筹各业务股室、下属单位协同推进,细化五大核心工程、分五个阶段有序实施。

实施“清底数”工程,4月底前全覆盖梳理就业、社保、人事人才、劳动关系、劳动监察五大板块业务,调研收集办事痛点,清理废止不合规内部规定,建立问题整改台账;实施“立标准”核心工程,6月底前为每项业务绘制流程图泳道图、制定标准化要素表、编写岗位操作说明书,压缩自由裁量空间;实施“编手册”工程,8月底前完成内外两套操作手册汇编,建立动态修订机制并上线数字化电子手册;实施“强队伍”工程,全年开展标准化轮训、业务技能比武,升级师徒结对模式,确保新入职人员1个月独立上岗;实施“严督导”工程,全年常态化落实红黑榜通报、神秘顾客暗访,将标准执行成效纳入年度绩效考核。

整个专项行动动员部署、标准制定、汇编培训、全面实施、总结验收五个阶段稳步推进。该局坚持党建引领,设立党员标准化示范岗,把标准学习纳入“三会一课”;依托政务网站、微信公众号、大厅显示屏广泛宣传标准化服务举措,主动接受社会监督;通过定期督查、随机抽查压实股室主体责任,对敷衍落实、执行不力人员严肃约谈问责。

据介绍,从江县人社局将以此次专项行动为契机,持续完善人社服务长效机制,打造高效便民模范人社机关,持续优化营商环境,切实增强群众办事获得感与满意度。

天柱县江东镇：

多措并举筑牢未成年人防溺水安全防线

本报讯(通讯员 舒有浪 龙俊超)今年以来,天柱县江东镇聚焦未成年人防溺水工作重点难点,从责任落实、宣传教育、隐患排查、巡查值守四个方面精准发力,全方位筑牢未成年人安全防线。

筑牢责任落实防线。成立由镇党委书记、镇长任组长的防溺水工作领导小组,建立未成年人保护工作区域网格化包保机制,将全镇划分为72个治理网格,配备74名包保干部,实行“一格一员、一员多责”,明确其承担结对走访、宣传教育等职责,确保全镇2730名未成年人包保全覆盖,构建起“党政班子包村、镇村干部包片、党员志愿者包户”三级责任体系。

筑牢宣传教育防线。采取“线上+线下”联动宣传模式,线上联动妇联、团委、派出所等力量拍摄防溺水主题宣传短视频,依托“水韵江东”微信视频号、抖音账号、微信群等推送防溺水常识、自救互救技能和警示案例,提醒家长履行好监护责任,提高防溺水意识。线下发动“爱心妈妈”与留守儿童、困境儿童开展“一对一”结对帮扶,定期上门宣讲安全知识、开展关爱陪伴。同时,依托院坝会、乡村集市、校园宣讲会等场景,发放《未成年人防溺水工作告知书》2000余份。

筑牢隐患排查防线。坚持“被动堵”为“主动疏”工作思路,在江东村、恒持村等建成3个引水式亲水平台,合理控制平台水深,配套铺设防滑地砖、设置警示标识,从源头防范野外无序戏水引发的溺水隐患。在重点水域设置警示牌、配备救生圈和救生杆,实现风险点位“有警示、有防护、有器材”。常态化组织实操式应急演练,规范施救流程,切实提升应急队伍快速反应与实战处置能力。

筑牢巡查值守防线。实行“固定值守+流动巡逻”的巡查模式,组织包保干部、党员、志愿者在周末、节假日等溺水高发时段,对全镇27处水域加密巡查,定点值守紧盯重点水域动态,流动巡查排查隐蔽风险点位,累计开展水域巡查286次,及时劝阻未成年入私自下水、临水玩耍等危险行为15起。常态化维护水域安全设施,建立隐患台账,实行“一处一策”销号管理,更新修复损坏、字迹模糊的警示牌25块,补充缺失救生器材11套。

锦屏县铜鼓镇：

科技赋能水稻病虫害防治护航粮食丰收

本报讯(通讯员 龙见洪 石念芳)近日,锦屏县铜鼓镇坝区千亩水稻长势喜人,山间良田绿意铺展。田间上空,一架架植保无人机匀速飞行,细密药雾均匀洒向稻丛,种植户在田埂上实时观测作业情况,现代化科技植保成为夏日田间新景象。

眼下水稻进入田间管护攻坚期,各类病虫害也同步进入高发易发窗口期。传统人工背负式施药模式存在巡田排查滞后、作业效能低下、药剂施用粗放过量等突出短板。为扎实推进“虫口夺粮”保丰收专项行动,铜鼓镇充分发挥农业社会化服务

优势,利用村级合作社人员及设备优势,为坝区千亩良田提供精准“救助”。

“你们打完这边就跟我打一下啊,我一个人在家,打不动了。”嫩寨村村民杨昌炳对正在进行作业的工作人员说道。无人机打药不仅惠及种地群众,也提供了就业岗位。“现在我每天都在田间跑来跑去,一天能有150块的收入,看到乡亲们满意的笑容,心里真的很开心。”合作社社员杨胜炼笑着说。

据该镇镇农业服务中心统计,目前全镇已完成植保无人机作业300亩,相较传统人工,无人效率提升10倍以上,极大缓

解农村老龄化、劳动力短缺困境。

近年来,锦屏县铜鼓镇持续推进水稻全程机械化种植,发挥机械化作业优势,降低种植成本。同时,常态化开展农技下乡培训,持续推进水稻生产绿色化、智能化、规模化发展,以科技力量稳住粮食产能,夯实乡村振兴产业根基。

(备注:1亩=0.0667公顷)



盛夏时节,位于岑巩县大有镇下溪水水库的虹鳟三文鱼养殖基地,池内鱼群悠然游弋,多级生态净化系统实现尾水循环利用,“商品鱼养殖+土著鱼类保种”双模式同步落地。一汪好水既守住生态底色,又催

生高端水产产业,带动群众就近增收。图为6月27日拍摄的下溪水水库虹鳟三文鱼养殖基地一角。

(通讯员 杨云 摄)

(上接第一版) 跨山越海归故里 百折不挠探新路

1987年,许乃红出生于羊场镇一个普通农家,因家境贫寒,他早早放弃大学梦,远赴江苏苏州打工,从流水线工人一步步打拼成为纺织厂老板。2008年,21岁的他创办纺织加工厂,年产值一度突破60万元,却不幸在金融危机的冲击下陷入困境。

转机藏在一次偶然的委托中。朋友托他采购贵州天麻,他跑遍镇远却所获寥寥,这一“一麻难求”的经历,让他敏锐地嗅到了天麻种植的潜在商机。2011年,许乃红回乡试种30平方米天麻,收获近4000元,初次尝试的成功点燃了他返乡创业的火种。2013年,他毅然卖掉苏州厂房,倾尽全家积蓄,正式返乡二次创业,全身心投入天麻种植产业。

然而,这条路远比他想象的艰辛。“传统天麻种植‘靠天吃饭’,菌种退化、技术滞后问题突出,我们先后到毕节、云南、陕西、湖北去学习技术,可每个地方海拔、降雨、土质都不同,别人的技术回来根本不适应镇远的山地环境。”许乃红回忆,前四年几乎颗粒无收。

但他没有退缩,一头扎进田间地头,白天钻研种植技巧,晚上查阅资料,请教专家,反复试验,不断摸索,最终总结出一套完全适配镇远山地环境的天麻标准化种植规程。从此,天麻从“靠运气”的传统种植变成“靠技术”的标准化生产。

政策东风吹满林 产业集聚成势能

70年来,黔东南坚持向科技要效益、向改革要活力,推动农业生产方式从传统手工向智能高效转变,发展模式从零散粗放向集约规范转变。“十四五”期间,我州明确重点发展太子参、钩藤、天麻、黄精、

淫羊藿等8个单品,为特色产业注入强劲动力。

乘着政策东风,2015年,许乃红牵头成立镇远县黔康源生态农业发展有限公司,吸纳培养年轻技术人才,建立技术研究基地,推动天麻产业规模化、标准化发展。如今,他的天麻产业已辐射黔东南、毕节、黔南等地,建成合作基地12个,规模近10万亩,昔日“藏在深山人未识”的野生天麻,成为享誉省外的特色农产品。

物流畅通破藩篱 电商添翼销路宽

“种得好”更要“卖得出”。回望过去,黔东南交通闭塞,物流滞后,加上产量少,天麻销路十分狭窄。“当地靠赶集时中医买点入药,老百姓买点补身体,外地客商零星收购点,每年产量百来斤就难以消化。”许乃红说,好产品却“养在深闺”。

2014年,拥有电商从业经验的许乃红,率先抓住互联网发展机遇,将天麻挂上线上平台,数千斤天麻短短一月便销售一空。彼时,乡村物流体系尚不完善,他每天骑着摩托车,将打包好的天麻运到镇上,依靠邮政发往全国各地,送达消费者手中往往需要四五天。

七载砥砺前行,黔东南不断完善基础设施建设,脱贫攻坚期间,一条条产业路延伸至田间地头,彻底打通山区交通瓶颈。与此同时,全州加快构建现代物流体系,推动快递物流网点向乡镇、村寨全面延伸,为特色农产品出山架起了“快车道”。如今,各大快递公司运输车辆可直接驶入天麻种植基地,“货品实现当日打包,当日发车,两三天就能送达消费者手中”。

全链赋能提质效 品牌强农促振兴

70年来,全州实现了从传统种植养殖到特色产业规模化、品牌化的转变,累计获

得绿色食品认证71个,3个品牌入选全国农业品牌精品培育计划,农产品加工转化率

达70.9%,全产业链融合发展步伐加快。

许乃红深知,产业要做大,更要做精。十余年间,他不断丰富天麻产业业态,深耕药食同源赛道,开发天麻面条、天麻酒、天麻洗发水等多元化深加工产品,推动天麻从中药材原料向日消费品转型,大幅提升产品附加值。同时,他探索“电子商务+公司+合作社+农户”发展模式,带动362户农户、2万余人次季节性就业,种植户年均收入达2.8万元,让村民在家门口吃上“产业饭”。“农户以林地和劳动力入股,公司实行保底收购,老百姓不花一分钱,林地就盘活了,今年参与种植的农户越来越多。”许乃红介绍,目前基地年产量达1500万斤,产值超3000万元,辐射镇远县12个乡镇,天麻种植面积达2.43万亩。

韶华不负追梦人 新征程再启新篇

十四年深耕,十四年坚守。许乃红的付出收获了沉甸甸的荣誉——全国劳模模范称号、新时代青年先锋奖……他用青春力量生动诠释了新时代青年的责任与担当,成为黔东南乡土创业者的杰出代表。

七秩山河换新颜,一业振兴映初心

70年来,黔东南农业综合生产能力、产业竞争力、可持续发展能力实现质的飞跃,一批又一批像许乃红这样的乡土创业者,怀揣乡土情怀、坚守初心,扎根大山、深耕产业,成为推动乡村振兴、农业现代化的中坚力量。站在新的发展起点上,黔东南将继续立足资源禀赋,持续做强特色产业、完善产业链条,拓宽增收渠道。而许乃红也将继续带领乡亲们深耕天麻产业,不断探索产业发展新模式,让小小天麻持续释放富民效应。

黎平县肇兴侗寨：

“村歌”之树硕果累累

本报讯(记者 王道东)近年来,黎平县立足丰富的民族文化资源禀赋,以侗族大歌这一人类非物质文化遗产为核心,创新开展“村歌”系列活动,“村歌”已成为黎平县一张闪亮的“文化名片”,村歌之树硕果累累。

“村歌”之树结出群众文化繁荣的“惠民果”。从群众自发传唱到主动登台展演,“村歌”为基层文化繁荣注入强劲活力,累计吸引黔湘桂地区580支村歌队、1.2万余名歌手参与,推动全县认定侗族大歌传承人211名(其中国家级1人、省级2人),涌现出钟声丽、吴家佳、张国丹及村歌团等一批先进典型。钟声丽深耕文旅策划统筹,全程参与村歌系列赛事组织、品牌打造,推动村歌规范化、常态化发展;吴家佳深耕侗族大歌传承创新,组建青年歌队、创新演绎形式,带领村歌团走出国门开展国际文化交流;张国丹以返乡青年力量深耕乡土,通过新媒体直播传唱侗歌,拓宽村歌传播路径。“村歌”被《人民日报》评价为“文化赋能乡村振兴的有益尝试”,《中国文化报》赞誉其“让世界听见‘村歌’”,共绘多民族“音乐画卷”,《新闻联播》专题报道其成效。

2025年11月“贵州村歌”荣获黔东南州网络文明建设优秀案例,全网话题量超20亿,浏览量突破300亿,真正让“文化为民、文化惠民”落到实处。

“村歌”之树结出文旅融合发展的“利民果”。“村歌”以文化为纽带,串联起旅游与产业,催生实实在在的产业发展红利。2025年1-12月,肇兴侗寨接待游客151.27万人次,同比增长47.24%。旅游综合收入15.05亿元,同比增长47.76%。围绕“村歌”品牌,培育传统手工艺企业60多家、文创销售企业38家、农产品加工基地20余个,直接带动3000余名村民在家门口就业创业。

“村歌”之树结出思想文明建设的“凝心果”。村民围绕乡村振兴、移风易俗、乡风文明、基层治理等现实题材,自编自导自演参赛曲目,通过传唱展演传递正向价值观,倡导积极向上的生活方式。2025年11月“贵州村歌”荣获2025年基层思想政治工作“十佳”案例。

“村歌”之树结出国际文化交流的“友谊果”。“村歌”以音乐为媒,搭建起中国乡村与世界对话的桥梁,展现出亮眼的国际传播成效。2024年肇兴侗寨因“村歌”被授予“国际音乐艺术村”称号;2025年10月,“村歌”斩获全国十大“县域国际传播优秀案例”,成为县域文化走向世界的典型。从吸引美国、俄罗斯、意大利等国合唱团到访交流,到“村歌团”赴挪威、瑞典等国演出,“村歌”让世界听见中国乡村的声音,成为传播中华文化、讲好中国乡村故事的闪亮名片。