



国家4A级旅游景区—下司古镇



苗族织锦



高山流水



贵州村T

# 苗岭风华承古韵 旅居凯里启华章

## ——凯里市聚力产业融合提质谱写文旅发展新篇

“十四五”以来,凯里市文体广电旅游局以习近平总书记视察贵州时的重要讲话精神为指引,深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,在市委、市政府的坚强领导下,紧紧围绕“四新”主攻“四化”总体要求,牢牢锚定全州“强州府”五年行动战略部署,抢抓新“国发2号”文件、贵州面向粤港澳大湾区“桥头堡”建设等重大政策机遇,坚持以高质量发展统揽全局,紧扣“旅居凯里·享受生活”城市品牌,全面践行“一座城市就是一个景区”发展理念,持续深化文旅改革创新、业态融合升级、公共服务提质、行业治理增效,全市文化事业更加繁荣、旅游产业持续壮大、体育事业蓬勃发展、广电服务普惠均衡,文体广电旅游各项工作稳中有进、稳中提质、稳中向好,为黔东南州成立70周年交出高质量发展优异答卷。

### 聚焦统筹联动提质 全域旅游发展格局更加完善

立足黔东南州府城市功能定位,凯里市始终坚持全域统筹、内外联动、抱团发展,主动融入全州旅游产业化发展大局,持续深化区域协同改革,不断拓展旅游发展空间,全面构建全域覆盖、内外互通、资源共享、客源共融的高质量旅游发展新格局。

**坚持规划引领,推动全域提质。**持续优化市域文旅发展布局,高标准完成“十四五”文体广电旅游专项规划总结评估,稳步推进“十五五”文体广电旅游发展规划编制工作。紧扣“两山一江一河一古镇”特色资源格局,系统谋划重点支撑项目24个、“十五五”旅游产业化项目176个,为产业持续发展夯实项目储备。聚焦重点景区提质升级,精准编制苗侗风情园、下司古镇专项规划,持续培育“贵州村T”“下司旺旺”两大特色文旅IP,推动景区由单一观光型向综合体验型、沉浸式消费型迭代升级。持续强化省外客源市场开拓,先后赴北京、佛山、成都、西安、杭州等重点城市开展民俗快闪、IP走秀、文旅推介等活动,成功与佛山旅游协会、北京依文集团等企业达成战略合作,持续扩大凯里文旅品牌辐射半径,不断擦亮黔东南州府文旅名片。

**聚力全州联动,共谋发展新局。**积极融入全州景区一体化联动发展机制,建立与西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨等重点景区及“村超”“村BA”等爆款文旅IP常态化协作机制,先后与丹寨、麻江、雷山、台江等周边县(市)签订景区联动战略合作协议,构建全州旅游协同发展共同体。深度整合全州生态资源、民族资源、乡村资源、康养资源,统筹打造避暑休闲、温泉康养、民族体验、自驾研学、乡村度假等9条精品旅游线路,全面融入全州“三区三村”精品旅游线路,实现线路互串、资源互通、客源互送、市场共拓。2025年上半年,全市与周边县(市)双向互推游客达20万人次,区域联动效应持续凸显。同步纳入全州统一文旅营销体系,与全州15个县(市)及省内九个地州市建立常态化文旅推介联动机制,形成上下贯通、左右联动、全域推广的文旅宣传格局,有效提

升全州文旅整体竞争力。

### 聚焦产业融合赋能 文旅经济综合实力持续跃升

“十四五”期间,凯里市坚定不移推进旅游产业化,深入实施旅游产业高质量发展“四大行动”,持续做强项目、做优业态、做活市场、做大增量,推动文旅、体旅、康旅、农旅深度融合,全市文旅产业规模持续扩大、产业结构持续优化、经济贡献持续增强,成为稳增长、促消费、惠民生的重要支柱产业。

**旅游提质回暖,经济有序复苏。**2023年全市累计接待游客2513.72万人次,实现旅游综合收入298.6亿元;2024年全市累计接待游客2776.88万人次,实现旅游综合收入338.76亿元;2025年凯里市累计接待游客3039.41万人次,同比增长10.05%,实现游客旅游花费371.26亿元,同比增长10.02%。文旅产业韧性持续彰显,支撑作用更加稳固。

**项目提速增效,建设蓄势赋能。**坚持项目为王、投资为要,精准推进旅游产业化项目储备、建设、争资、盘活全链条工作。2025年全市谋划储备“5+3”旅游产业化项目6个,总投资2.7亿元,年度计划投资1.2亿元,年内已完成投资4820万元。积极抢抓政策窗口期,全力争取上级各类资金支持,全年获上级文旅专项资金242.28万元。精准推动香炉山中华医学文化园、未来城全民健身中心、金溪巷全民健身中心、罗汉山体育公园等重点项目申报省级文旅发展基金、“桥头堡”专项、中央预算内投资、超长期特别国债,不断夯实产业发展硬支撑。扎实开展闲置低效旅游项目盘活整治,苗侗风情园、中国三线建设军工电子主题公园已完成盘活销号;香炉山中华医学文化园全面建成、业态全部入驻,于2025年10月1日正式开园运营,即将纳入省级盘活销号清单,实现闲置资源高效利用、存量资产提质增效。

**资源整合赋能,业态提质焕新。**持续丰富全域旅游业态,推动传统景区转型升级,新兴业态蓬勃发展。下司古镇深度挖掘下司大特色文化IP,系统打造“下司旺旺”文旅品牌,创新推出河灯夜游、清江夜泊、水上演绎、江边音乐会、旺旺T台秀、篝火狂欢夜等沉浸式夜游产品,构建“白天观景、夜间赏玩、全时消费”的文旅新场景。苗侗风情园持续擦亮贵州“村T”民族时尚IP,加快场馆提质改造,将其纳入黔东南州成立70周年非遗活态化展示基地统筹建设,常态化举办民族时装周、非遗展演、时尚秀演、文化竞赛等活动,全年开展特色节目360余个,累计引流近80万人次,有效激活园区及周边商圈活力。香炉山中华医学文化园聚焦康养旅居赛道,完善基础设施,优化业态布局,成功举办民族医药文化周、义诊科普、产品展销、长桌宴、越野赛事、“村T”走秀等多元活动,打造民族医药康养文旅新标杆。全市常态化举办全国“村晚”示范展示、甘囊香芦笙节、非遗千灯会等特色文旅活动90余场,民族文化影响力持续扩大。

**体旅深度融合,拉动消费升级。**深入践行“体育搭台、文旅唱戏、消费升温”发展思路,推动体育赛事、全民健身、文旅体验深度融合。先后举办全国新年登高大会、元旦全民健身跑、凯里酸汤足球赛、中小学生“校BA”、亚足联草根足球日、苗侗青少年欢乐跑、亚洲及全国皮划艇激流回旋锦标赛等高水平、群众性体育赛事,全年参赛观众超12万人次。积极推动赛事进景区、进商圈,在核心景区、城市商业中心常态化开展街头篮球赛、足球赛等群众赛事,配套发放消费券、开展互动抽奖,有效集聚人气、激活消费,实现“办一场赛事、旺一片市场、活一方经济”。

**宣传声势高涨,品牌持续出圈。**全面构建全媒体、矩阵化、立体化宣传格局,依托微信、抖音、视频号等新媒体平台累计发布文旅宣传内容420余条。“村T”“火车上的村晚”全网阅读量破

千万、直播观看超880万人次、短视频总播放量破亿;贵州“村T”全网传播量突破130亿次,吸引游客50余万人次。甘囊香芦笙节获央视、新华网等30余家主流媒体专题报道,6天活动入场14万人次,带动产业产值超500万元。持续深化粤港澳大湾区客源合作,精准设计9条特色旅游线路,承接佛山文旅考察踩线,深化跨区域客源互送、资源共享、市场共拓,凯里文旅知名度、美誉度、影响力持续提升。

### 聚焦惠民利民导向 公共文化体系服务全面提升

坚持以人民为中心的发展思想,持续补短板、强弱项、提品质,不断完善城乡公共文化、体育、广电服务体系,推动公共服务标准化、均等化、普惠化,让文旅发展成果更多更公平惠及全市群众。

**文化普惠惠民,服务提质增效。**持续推进文化馆、图书馆免费开放,常态化开设古琴、合唱等公益艺术培训班,年均培训学员100余人次,连续十年开展暑期少儿公益培训,每年惠及青少年300余人。大力推进数字化公共文化服务,图书馆线上阅读、在借借阅、数字工坊入驻省级智慧文旅平台运营,年均举办线上阅读活动12场、参与660余人次。深入实施“文化进万家”,文艺小分队深入城乡基层开展演出、培训、指导50余场次,惠及群众5000余人次。依托各节日节点开展基层阅读推广活动20余场,覆盖群众1000余人次。文艺精品创作成果丰硕,小品、情景剧、舞蹈、话剧等多部原创作品荣获省州奖项、登上重大展演平台,群众精神文化生活更加丰富。

**非遗薪火相传,文脉活态新生。**全市现有各级非遗项目143项,其中国家级4项、省级15项、州级11项、市级112项,凯里酸汤鱼制作技艺成功新晋国家级非遗项目。建成省级非遗生产性保护示范基地6个、市级非遗工坊16家,2家获评省级示范点、1家获评州级优秀工坊,8家获评州级非遗传承人。全年新增市级非遗传承人63名。持续推进非遗进校园、非遗进乡村,建成8个非遗传习点,累计辅导学生3万余人次;常态化开展苗绣、织锦、蜡染、银饰、苗族武术等技能培训1600余期,培训群众6万余人次,实现非遗活态传承、产业赋能、文化惠民有机统一。

**传承人根脉,深挖历史底蕴。**全市现有各级文物保护单位37处,其中省级4处、州级5处、县级28处、红色革命文物4处。全面完成209处不可移动文物核查建档,完善标识标牌、规范台账管理,扎实开展三线工业遗产普查挖掘。严格落实文物安全领导包保责任制,实现省、州、县级文物保护单位全覆盖管护,对重点文物保护单位实行24小时值守巡查。争取资金190余万元实施万寿宫、魁星阁修缮工程,持续推进孙文恭祠修缮提质,稳步推进红色文物遗址保护和研学利用,有效守护凯里历史文脉、传承城市文化底蕴。

**全民健身普及,体育事业兴盛。**持续完善城乡体育基础设施,全面建成健身步道、微体育公园、社区健身路径、三人制篮球场、易地搬迁安置点运动场、国球普及场地等一批民生体育项目,城市15分钟健身圈基本实现全覆盖。全市人均体育场地面积2.3平方米以上,经常参加体育锻炼人数占比超40%。组团参加州第十一届运动会,斩获金牌90枚、银牌60枚、铜牌48枚、金牌、奖牌总数均

位列全州第二。年均举办各类群众体育赛事120余场,年参与群众40余万人次、观赛200余万人次,全民健身氛围浓厚,体育事业均衡发展。

**广电守正聚力,履职服务规范。**全面完成音频信号数字化改造,播出设备实现一主一备配置,建成市级应急广播前端平台,实现市、镇、村三级监测、预警、播发一体化全覆盖。全市光纤网络村村通、组组通、户户通,有线电视覆盖率达95%，“广电云”户户用工程实际安全播出排查、应急广播整治、境外电视传播秩序专项治理,扎实开展农村公益电影放映,持续发挥政策宣传、应急预警、服务民生重要作用。

### 聚焦行业治理提升 筑牢文旅市场环境安全有序

始终坚持统筹发展和安全,严格落实安全生产“三管三必须”要求,常态化开展文旅行业安全生产排查整治、市场秩序规范提升,持续优化营商环境、提升服务质量,全力营造安全、规范、有序、优质的文旅市场环境。

**坚守安全底线,压实行业责任。**聚焦A级景区、星级酒店、旅行社、文化娱乐场所、上网服务场所等重点领域,常态化开展日常检查和节假日专项检查,累计开展联合执法4次、日常检查686家次,出动检查人员1165人次,排查安全隐患173条,整改155条,行业安全形势持续稳定。

**严抓市场治理,提升文旅品质。**重点治理不合理低价游、强制消费、导游不规范执业等突出问题,排查整改问题7个,建立长效机制4项,办结民生实事9件,清缴违规资金6万余元。累计开展市场秩序整治1500余次,检查经营单位2603家次,受理处置游客投诉538起,为游客挽回经济损失5万余元,市场秩序更加规范、行业服务更加优质、游客体验持续提升。

**健全服务体系,赋能文旅发展。**全市现有四星级酒店14家、三星级酒店4家、旅行社35家、等级民宿5家,建成旅游商品基地、特色街区、康养基地、研学基地、露营基地、夜间经济集聚区等多元业态,开通旅游专线、高铁快巴,实现重点景区5G全覆盖,城市旅居配套日趋完善,“旅居凯里·享受生活”品牌内涵不断丰富。

“十四五”以来,凯里市文体广电旅游事业实现全方位进步、系统性提升、突破性发展,全域旅游格局基本成型,产业融合动能持续释放,公共文化服务普惠共享、行业治理能力显著增强。站在黔东南州成立70周年新的历史起点上,凯里市将继续坚守初心使命,勇担州府责任,持续深耕文旅产业化、业态多元化、服务精细化、治理现代化,不断做强文化软实力、做优旅游吸引力、做大产业支撑力,全力打造更高质量、更高品质、更富魅力的苗侗文旅康养新城,为全州文体广电旅游高质量发展贡献州府力量,奋力书写新时代黔东南文旅发展篇章。

(本版图文均由凯里市文体广电旅游局提供)



酸汤制作



芦笙会



凯里窝窝头城市音乐会



红色革命情景剧《苗岭薪火》



皮划艇激流回旋比赛



香炉山云海



大阁山魁星阁



凯里酸汤足球赛