

文艺赋美“村画中国”公益行 在凯里市苗侗风情园火热启动

本报讯(见习记者 郭琳灿)7月4日,文艺赋美“村画中国”公益行启动仪式在凯里市苗侗风情园“村T”活动场举行。活动联动国家级艺术资源与本土文艺力量,以艺术浸润乡土、以文创赋能乡村,探索文艺助力乡村振兴的新路径。

本次活动由多方专业艺术力量与地方文旅部门联合推动,汇聚李可染艺术基金会专家、中央美术学院艺术家、苗岭画院本土画家、苗族蜡染画娘、农民画家等多层次文艺代表,通过线上线下联动的形式,搭建专业艺术与乡土民间艺术的沟通桥梁,聚焦乡土艺术挖掘、非遗传承活化、乡村美育推广三大核心方向,精准赋能黔东南乡村文化建设。

启动仪式上,杭州益咕科技有限公司向苗岭画院捐赠价值6万元的儿童思维玩具,助力乡村学校开展美育教学,丰富乡村青少年艺术启蒙载体,补齐基层美育资源短板。随后,现场嘉宾共同完成流沙浇灌启动仪式,标志着“村画中国”黔东南乡土艺术赋能项目正式落地实施。

“这次‘村画中国’公益行经过了近半年的统筹酝酿。”苗岭画院院长何德能介绍,活动将依托结对帮扶机制,推动专业艺术家深入乡村一线,在创作指导、技能提升上助力基层艺人,同时深度挖掘推介乡村特色物产与民族文化,让深山里的乡村故事、民族风情被更多人看见。

仪式现场文艺展演精彩纷呈,苗族主题歌曲演唱、非遗主题幼儿服饰走秀、铜鼓农民画展演等节目依次亮相。创作者将苗绣、蜡染、铜鼓农民画等极具黔东南辨识度的非遗元素融入舞台展演,借助凯里“村T”零门槛、全民参与、群众喜闻乐见的平台优势,让传统非遗走出工坊、走上大众舞台。

据悉,活动期间受邀艺术家团队还前往下司古镇、铜鼓村等地开展采风创作,立足本土山水人文资源,汲取苗族、侗族民族文化创作灵感。此次“村画中国”公益行推动优质美术资源下沉基层,有效激活乡村文化内生动力,打通乡土艺术传播推广渠道,为我州以文艺赋能乡村振兴注入持久的文艺力量。

从江县翠里乡:

双语夜校点亮乌英苗寨跨省民族团结同心圆

本报讯(通讯员 陆平柳 杨武学)黔桂交界的乌英苗寨一寨跨两省,贵州从江县翠里瑶族壮族乡南岑村41户群众与广西融水苗族自治县杆洞乡党坞村104户群众插花居住,世代为邻。2025年,黔桂两省(区)乌英人大代表联合联系点正式设立,两地人大代表以铸牢中华民族共同体意识为主线,联动桂黔联合党支部,聚焦群众急难愁盼,推动“双语双向”妇女夜校提质扩容,以教育互通促进各族群众交往交流交融,打造省际边界民族团结共建样板。

此前,受历史条件制约,寨内不少中年以上苗族妇女仅熟练掌握苗语,普通话沟通存在障碍,难以对外推介苗绣、接待游客,也不便准确理解惠民政策。两地人大代表在联合走访、“鼓楼议事”中收集到妇女群众“想学普通话、想走出大山”的诉求后,依托人大联合联系点履职平台,建立代表联络、资源统筹、课程联办工作机制,积极对接黔桂两地妇联、民族、教育部门,推动资源下沉、师资共享。

2020年,乌英苗寨“我教妈妈讲普通话”“双语双向”夜校正式开班。桂黔人大代表联合联系点成立后,进一步统筹协调,将夜校纳入跨省民族团结共建重点阵地。课堂上,来自贵州、广西两地的妇女同窗共读,一边学习普通话、基础识字、政策宣讲,一边交流苗绣技艺、种养经验;人大代表定期走进夜校倾听民情,收集妇女群众关于产业发展、道路管护、便民服务的意见建议,形成代表建议协同交办、两地联动落实。

截至目前,夜校累计开设课程超1000期。昔日面对外人不敢开口的苗族妇女,如今变化喜人,不仅能流利说普通话、工整写下自己的名字,还会背诵古诗、传唱特色苗歌。自今年2月以来,学成后的妇女们顺势开启线上直播带货,携手推介村寨特色农产品,把深山好物销往各地,让大山里的产业走出苗寨、走向更广阔市场。平日里,她们主动参与跨省巾帼志愿服务、女子志愿消防队,贵州南岑村、广西党坞村妇女并肩开展民族团结宣讲、民俗联谊活动,昔日语言隔阂彻底转变为同心共建的紧密纽带。

下一步,桂黔乌英人大代表联合联系点将持续发挥跨省履职优势,以双语夜校为文化共建载体,持续深化桂黔两地代表联动履职,常态化组织两地妇女互访交流、技能联训,把人大履职成效转化为民族团结实效,让“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的生动图景在大苗山边界持续绽放。

锦屏县启蒙镇:

科技飞防助农忙 稻田管护添“智”力

本报讯(通讯员 杨盛萍)装药、起飞、定位、喷洒……今日,在锦屏县启蒙镇巨寨村层层梯田上空,一架植保无人机缓缓低空飞行,细密的雾化水肥与杀虫药液均匀洒落,精准覆盖整片水稻秧苗。盛夏时节,水稻进入病虫害高发期与有效分蘖关键管护窗口期,该镇抢抓农时,启用无人机规模化飞防作业,对全镇连片稻田开展科学化管护,全力筑牢粮食丰产根基。

“每台无人机单日作业量可达200亩,本次喷施药剂搭配水溶肥,既能灭杀稻飞虱、稻纵卷叶螟、钻心虫等常见虫害,又能促进秧苗分蘖壮秆,相比传统人工打药,作业效率提升十几倍。”镇农技员杨奎奎在田间现场讲解。巨寨村民委委员杨光维深有感触:“过去我们下地管护,要背着二三十斤重的药箱在梯田里来回穿梭,山路难走,耗费大量人力,喷洒不均匀还容易踩踏损伤秧苗。如今有了植保无人机帮忙,足不出田埂就能完成整片稻田管护,种地省心又省力。”

据悉,启蒙镇针对本地山区梯田地块零散、人工管护难度大等现实难题,在全镇水稻种植片区推行“统防统治+群防群治”一体化飞防模式。由镇里统一调配药剂、统一设定飞行喷洒参数,既彻底解决人工施药厚薄不均、踩踏秧苗等老问题,又能够在短时间内完成连片全域消杀,有效阻断病虫害跨田块迁徙蔓延,全镇水稻病虫害整体防治质效实现大幅跃升。

近年来,启蒙镇持续引进植保无人机飞防、绿色生态防控等现代化农业技术,稳步推进山区传统农业转型升级,推动水稻播种、田间管护、病虫害防治全产业链转型升级,在节约农药用量的同时,稳步提升粮食综合产能与稻米品质。同步健全农技下沉长效机制,把田间地头变成实操课堂,常态化开展农机操作、科技配肥、田间管护手把手教学,依托项目资金夯实基层服务保障,以“政策托底+田间实操培育”双重模式,让现代农业技术扎根乡土,推动科技人才与全链粮食主导产业深度融合。

初心铸魂守使命 实干担当践忠诚

——记全省优秀党务工作者田其明

黔东南州融媒体中心记者 石世艳

他长期扎根党务工作与酸汤产业一线,始终以党员标准严格要求自己,并立足企业实际推动党建与生产经营深度融合,带领支部党员攻坚克难、实干笃行。在群众眼中,他是真心实意为百姓办事的“领路人”;在同事心中,他是恪尽职守、务实担当的“排头兵”,用一言一行诠释了新时代优秀党务工作者的责任与担当,他就是获评全省优秀党务工作者的麻江县明洋食品有限公司党支部书记、董事长田其明。

铸魂强基,争当思想引领的“排头兵”
作为企业党支部书记,田其明积极主动学习党的创新理论,立足企业党员岗位分布特点,摒弃形式化学习模式,牵头搭建“党建+学习”双提升平台,推行“线上研学+线下实践”相结合的学习机制。

针对企业党员分散在生产、研发、销售等岗位的实际,他创新开展“岗位践学”活动,要求党员亮身份、亮承诺、亮业绩,推动学习成果转化为工作实效。“田书记从不搞形式主义,总是结合我们的岗位实际讲解党建知识,把理论和酸汤生产、农户帮扶结合起来,让我们学得明白、用得上手。”支部党员钟定江说道。

为让党员深刻理解“党建引领产业发展”的意义,田其明带领全体党员深入酸汤原料种植基地,结合企业带动农户增收的实际,讲解乡村振兴政策,让党员真切体会到党务工作与群众利益的紧密联系。田其明常说:“党务工作不能浮在表面,要让党员学有收获、行有方向,这才是我们的职责所在。”

攻坚克难,勇做产业赋能的“实干家”
作为党务工作者,田其明始终坚持“党建促发展、发展惠群众”,面对酸汤产业规模小、技术落后、保质期短等实

际难题,他主动担当、挺身而出,牵头成立“党员攻坚突击队”,带领支部党员扎根生产一线破解发展瓶颈。

酸汤保质期短是制约产业发展的关键问题,为解决这一痛点,他带领党员技术骨干,联合贵州大学、西南大学专家团队开展技术攻关,扎根实验室和生产车间,反复调试发酵工艺,历经数百次实验,最终将酸汤保质期从几天延长至15天,后续又优化窖藏发酵和二次酿造工艺,进一步提升产品品质。

“那段时间,田书记和我们一起泡在车间,白天盯生产、看实验,晚上研究技术方案,经常忙到深夜,连吃饭都凑合。”技术研究团队人员回忆道。立足企业发展实际,他推动党建与知识产权工作深度融合,带领党员团队深耕科研创新,牵头申报专利40余项,主持食品安全标准制定10余项,打造8大系列120多个酸汤产品,推动“玉梦”酸汤出口至30多个国家和地区,真正实现从贵州走向全国、走向世界。

扎根群众,做好乡村振兴的“领路人”
田其明始终牢记为民服务的初心,立足黔东南州农村实际,把党建工作与乡村振兴紧密结合,带领支部党员扎根基层、服务农户,着力解决群众急难愁盼问题。他结合酸汤产业发展需求,组织党员分片对接各村组,深入农户家中了解种植意愿,帮助农户发展辣椒、西红柿等酸汤原料种植,免费提供种子、技术指导,并签订保底收购协议,彻底解决农户“种得好、卖不出”的顾虑。

为带动农村剩余劳动力就业,他带领支部党员推动企业扩大生产规模,

设立固定岗位140个,累计解决临时性、季节性用工3300余人次。同时,结合农户和员工需求,牵头开展酸汤制作、原料种植等技能培训20余场,培训群众800余人次,帮助群众掌握一技之长,实现稳定增收。田其明表示:“能让群众的日子越过越红火,就是我作为党务工作者最大的价值。”

党建赋能,彰显实干担当的“新成效”
立足企业和地方实际,田其明坚持“党建引领、产业赋能、服务群众”的工作思路,着力打造“学习型、开创性、服务型”党支部,推动党务工作与企业发展、乡村振兴深度融合,取得实实在在的成效。

他深耕“人才强企”战略,把党员教育管理与人才培养结合起来,建立“创新科技十六条”激励机制,带领团队攻克酸汤生产核心技术,打造多元化酸汤产品,与海底捞、东方甄选等企业达成战略合作,近两年营业收入稳定在亿元以上,位居酸汤行业前列。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

在服务群众上,他带领企业积极履行“感恩惠、产业报国、服务社会”理念,通过“企业+支部+农户”模式,带动黔东南州含辣椒在内的酸汤原料种植面积达31.8万亩,产值14.9亿元,酸汤产业农产品转化率超70%以上,解决临时性用工3300余人次,开展技能培训20余场,累计向社会捐赠款物价值530万元,切实以党建力量巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。



在各大网购平台上,各类主打缓解视疲劳的“滴眼液”“眼保健液”等护眼产品热销。北京同仁医院药学部副主任药师刘智慧提醒广大消费者:自行购买和使用眼部护理产品时,务必认准“国药准字”。其他诸如“健字号”“消字号”“妆字号”的滴眼产品,都不是药品或医疗器械,绝不能滴入眼睛,否则会给健康埋下隐患。(7月5日中国新闻网)

不合规格健字号滴眼液,暗藏多重不可逆眼部损伤风险。权威检测显示,多款网红健字号滴眼液pH值、渗透压严重偏离人体泪液标准,长期滴入眼内会腐蚀角膜上皮,造成角膜杯状细胞持续流失,加重干眼症,甚至留下永久性角膜瘢痕。同时,健字号产品仅遵循普通化妆品卫生标准,达不到眼用制剂无菌要求,菌落超标极易引发细菌性角膜炎、角膜溃疡,严重威胁视力健康。

商家逐利短视,消费者认知不足,放大健字号滴眼液的健康危害。电商直播间、短视频博主夸大产品功效,淡化资质缺陷,抓住年轻人怕麻烦、不愿就医的心理,把健字号滴眼液,包装成平价护眼神器。许多群众分不清国药准字、健字号、消字号的本质区别,出现眼干、眼胀、视物模糊等症状时,自行长期滴用保健滴眼液,延误青光眼、眼底病变等眼病正规诊疗,小病拖成重症。商家只追求销量红利,刻意弱化产品使用禁忌,把眼部护理保健品,包装成万能护眼药,忽视消费者用眼安全,暴露行业经营底线缺失。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

整治网售健字号滴眼液乱象,需要监管、平台、商家、消费者多方协同发力。监管部门要加大线上抽检频次,严厉打击挂靠文号、虚假宣传、违规添加等违法行为,清退不合规产品,将违规企业纳入信用黑名单;电商平台落实主体责任,完善资质审核机制,区分药品、保健产品展示专区,严禁健字号产品宣传治疗功效。生产经营者摒弃投机思维,严守产品适用范围,清晰标注产品字号及使用禁忌。广大消费者要擦亮双眼,分清各类产品资质,眼部不适及时就医,切勿盲目依赖网红保健滴眼液。

莫让「护眼神器」变身「伤眼利器」

张西流

村超超级星期六上演民俗盛宴



7月4日,榕江县村超超级星期六火热开赛。当地青少年组成非遗巡游方阵,苗族银饰、民俗腰鼓队伍环绕球场巡游,赛场边还开展书法、剪纸、民族鼓乐实操等实践活动,持续丰富乡村文化生活,助力乡村振兴。图为青少年书法展示。(通讯员 韦文广 摄)

黄平县:

辣椒夏管忙 聚力促增收

本报讯(通讯员 郑振涛)“近阶段雨水较多,注意排水,一点都马虎不得,及时除草能减少杂草和辣椒争夺养分,合理施肥让辣椒长得壮,做好病虫害防治,确保辣椒健康生长,今年种6亩辣椒。”时下正值辣椒夏季管理关键时期,近日,在黄平县上塘镇团坡村,只见村民们熟练地穿梭在整齐排列的辣椒植株间,进行着除草、施肥、病虫害防治等管护作业,脸上都洋溢着对丰收的期待,全面开展管护工作,为辣椒丰产增收打下坚实基础,村民张青谈到辣椒种植带来的效益时笑意满满。

近年来,黄平县立足自身资源禀赋优势,不断壮大特色产业优势,加强与市场的对接,辣椒产业是我县的特色产业之一,我们持续加大对辣椒种植的支持力度,同时加大技术投入,拓宽

销售渠道,提升辣椒科技含量和附加值,组织专业技术人员深入田间地头,从栽种、管理全程跟踪服务,指导农户进行科学种植,确保农作物健康生长,推动辣椒产业提质增效。据介绍,2026年该县大力推进辣椒种植结构调整,依托发展酸食料辅料基地等政策,种植面积达2.5万亩以上。

“在这里务工每天有100元以上的收入,而且把家里的土地流转给公司种植辣椒,土地租金每年有一万元左右,从辣椒移栽、除草到采摘,一年下来差不多一半时间都在基地干活,还可以照顾老人和孩子,比外出打工划算。”新州镇白塘村务工群众徐英说。

“我们引进了多个优质辣椒品种,这些品种具有产量高、抗病性强、口感好等特点,深受市场欢迎。要实

现企业长足发展,必须有很好的原材料作为保障,由公司提供免费辣椒秧苗和技术指导,农户只管把辣椒种好,实行保价收购,每到育苗、种植、管护的各个环节,都需要村民到辣椒地务工,让村民实现家门口就业增收。我们选择的品种香气浓郁,很适合加工,是一种鲜食、加工兼用的优质作物。目前研发了红酸汤系列、糟辣椒、油泼辣椒等多种产品投放市场,都深受消费者青睐。”谈起公司发展,黄平县且兰红辣椒食品公司负责人简能江满是喜悦。

(备注:1亩=0