



赓续四渡赤水精神 走好宣传新长征路

□ 孙朝华

媒体中心作为县域主流舆论阵地,必须把导向安全、播出安全、网络安全作为生命线,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事。

要建立“监测—研判—回应—评估”的闭环机制,针对惠民政策传播中的断章取义风险、突发公共事件中的谣言滋生风险,做到问题发现在早、处置在小。要紧扣党中央决策部署和省委、州委、县委中心工作,精准开展理论宣传、政策解读和舆情疏导,做到重要节点不缺位、重大主题不失声、舆论引导不跑调。坚持“线下处置、线上回应”双线并进,主动设置议题、精准发布信息,把风险化解在萌芽状态,让主流声音在基层更加响亮。

(二)打好基因传承战,让家门口的红色资源活起来

贵州是长征文化资源富集地,岑巩拥有独特的本土红色印记。全县现有红军遗址及景点50余处,水尾镇大树林村红色文化展览馆累计接待参观5万余人次。但也看到,部分基层群众尤其是青少年群体对长征历史认知存在碎片化、浅表化的问题,宏大叙事与群众认知之间仍有距离。影片《四渡》以影视化手段让厚重党史可感可知,为基层红色宣传提供了新思路。

要把四渡赤水的战略史诗与岑巩本土史实结合起来,深入挖掘沙子坳战斗、红二军团转战等背后的口述史料和革命故事。依托水尾镇红色文化展览馆、沙子坳战斗遗址、胡家铺司令部旧址等阵地,联合教育部门开展红色研学活动,让青少年在实地寻访中感受精神力量。策划系列短视频和图文产品,探索将红色元素融入“思州石砚”国家级非遗创作,让红色文化与本土非遗相映生辉,让红色成为岑巩融媒最鲜明的底色。

(三)打好融媒转型战,在守正创新中走出特色之路

四渡赤水出奇兵,贵在因地制宜、因势而变。基层融媒体中心建设不能照搬照抄,必须立足县域传播生态,群众接受习惯和地方发展实际守正创新。融媒转型既是阵地守卫提供有力武器,也为基因传承和民心凝聚搭建高效桥梁,“四场战役”相互支撑、有机联动。

要坚持“内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障”的融合发展路径,聚焦县委县政府中心工作和社会民生热点,适配群众碎片化、移动化的阅读习惯,重点发力短视频和直播形态,将惠民政策、农业生产技术、法律知识等内容制作成“一看就懂、一学就会”的融媒产品。主动对接镇远、石阡等周边红军途经县市,探索共建“长征红色融媒协作联盟”,通过联合直播、素材共享、互推互发,让岑巩红色文化走出县城,融入全省乃至全国长征文化传播大格局,走出一条符合岑巩实际、贴近群众需求的融媒发展路子。

(四)打好民心凝聚战,在扎根群众中走好宣传初心

民心是最大的政治。四渡赤水的胜利密码,不仅在于军事指挥的高超,更在于民心所向的根本支撑。习近平总书记强调:“民心是最大的政治,正义是最强大的力量。”基层宣传工作的生命力,归根结底在于群众的认同感和参与度。

1936年红二军团转战岑巩期间,用开仓救粮、救济贫苦群众等实际行动赢得了群众真心

长征是中国革命史上一座永不褪色的丰碑,四渡赤水则是长征中最具传奇色彩的经典战例。贵州作为红军长征途中活动时间最长、活动范围最广的省份,承载着厚重的红色记忆和精神密码。纪念红军长征胜利90周年重点影片《四渡》,以全景式影像叙事再现了那段波澜壮阔的革命历程。立足基层宣传思想工作一线,回望四渡赤水的峥嵘岁月,深刻领悟“领导核心至关重要、正确道路至关重要”的历史结论,对于牢牢守住基层意识形态阵地、践行习近平文化思想、走好新时代长征路,具有重要的历史启示和现实指导意义。

一、回望烽火岁月,在重镇长征伟大历程中汲取智慧力量

历史是最好的教科书。1935年,遵义会议结束了“左”倾教条主义错误军事指挥,确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位,在最危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。彼时,中央红军仅有3万余人,面对国民党40万大军的围追堵截,敌我力量悬殊。影片《四渡》立足贵州本土实景,真实还原了这一场以少胜多的经典战例:红军四渡赤水,佯攻贵阳、威逼昆明、巧渡金沙江,最终跳出敌军重围,彻底扭转被动局面。

四渡赤水的胜利,不仅是战术层面的军事奇迹,更蕴藏着深刻的精神密码。第一,这是党中央坚强领导体系的胜利。遵义会议前,由于缺乏坚强稳定的领导核心,教条主义脱离中国革命实际,红军接连遭受重大损失;遵义会议后,全军统一思想、指挥统一、行动统一,才能在绝境中实现精准破局。第二,这是实事求是思想路线的胜利。红军摒弃了照搬外国军事经验、脱离战场的教条主义错误,立足贵州山地河谷地形和敌情实际,灵活调整作战策略,彰显了马克思主义中国化的早期实践伟力。第三,这是理想信念的胜利。面对极端恶劣的环境和悬殊的力量对比,红军将士始终坚守革命理想高于天的信仰,紧紧依靠人民群众,凝聚起无坚不摧的斗争力量。

在贵州这片红军长征活动时间最长、范围最广的土地上,岑巩县同样铭刻着不可磨灭的红色印记。1934年10月,红六军团西征途中,第十八师师长龙云率五十二团200余名战士,在龙田镇沙子坳与数倍于己的黔军及地方民团浴血鏖战两天两夜。红军战士在弹尽粮绝的极端困境下,以野草草根充饥,用刺刀赤膊与敌人拼搏,有力牵制敌军,掩护了主力南撤。龙云师长负伤被俘后壮烈牺牲,年仅33岁。1936年1月,贺龙、任弼时、关向应率红二军团转战进入岑巩,在水尾镇大树林村、凯本凯阳建立临时指挥部,途经7个乡镇112个自然村寨。红军一边宣传革命主张,一边开仓救粮救济贫苦群众,动员了25名本地青年参加红军。长征精神早已融入岑巩大地血脉,观看影片《四渡》,既是对岑巩红色历史的回望,更是一次深刻的政治淬炼。

二、深悟历史真谛,在牢牢把握两个“至关重要”中筑牢政治根基

影片《四渡》以鲜活的影像揭示了中国共产党攻坚克难的根本答案:领导核心至关重要,正确道路至关重要。这一结论穿越九十载风雨,至今仍是基层宣传思想工作必须坚守的根本政治原则。

(一)把稳思想之舵,在感悟领导核心中坚定政治方向

万山磅礴,必有主峰。四渡赤水的生死考验表明:一个坚强有力、成熟稳定的领导核心,

今年1月5日至6日,全国卫生健康工作会议指出:“积极推进中医药服务全面发展。在预防、治疗、康复、创新、人才培养等方面全面发挥中医药作用。”近年来,岑巩县充分发挥民族中医药资源优势,大力促进苗医药侗医药事业发展,切实推进苗医药和侗医药的挖掘、传承和保护,不断弘扬民族中医药文化,有力促进中医药高质量发展。在中医药发展中虽然取得一定成效,但也存在各级重视不够、专业人才短缺、市场监管难度大、科研保障不到位等诸多困难和问题,对此,笔者结合岑巩县实际,对民族中医药发展工作谈几点思考。

一、岑巩县民族中医药发展的传承根基

岑巩,古名思州。据《岑巩县志》记载,西汉末年,佛教由印度传入中国,封建统治者广设寺庙,使佛教传入民间,扩展到“化外之城”,群众兴修佛寺,开展寺庙教育。据《名师录》文字记载:民间医最早要数傣族傣文化掌坛师周法兵,于东晋元帝建武元年(317)至大兴四年(321)到江西南玄威学建朝佛,永昌元年(322)回到思州郡开展“神药两医”,用中医药行医,在寺庙里进行传经、传授医道及开展治病救人。特别是在唐天宝年间(742—755)兴建盩山寺,通慧禅师开办寺庙教育、传授医道,从此寺庙中医药开始在思州境内得到推广。据记载,唐皇李隆基身患疾病,久治不愈,经大臣举荐,通慧禅师被召至京城为李隆基治病,通过“闻声望切”,对症下药,不日李隆基身体痊愈。李隆基授予金帛,通慧禅师拒收,有记载“帝授金帛不受,赐马还山”,后赐马让他返回盩山寺,从此,通慧禅师名扬华夏,前来寺庙拜师学医者,问药就医者,医术交流者络绎不绝,盩山寺医学教育随之兴旺发达,对岑巩中医药发展影响深远。明永乐十九年(1421),思州府设医学,开始官医之始,清乾隆四十年(1775),思州府亦设置医学,以中医为民众治疗疾病,深得民众拥护。从唐代到清代,古思州民间医药常常是“巫医结合、神药两用”,在长期的医疗实践中,总结了丰富的诊断、治疗经验,创造经济、简便、速效的治疗方法。民国二十八年(1939),岑巩县卫生所建立,开始有西医治病。如今,在全国大力推广中医药发展的道路上,岑巩县通过1000余年历史的民族中医药发展沉淀,为苗侗中医药发展奠定了坚实基础。

二、岑巩县中医药发展的现状及成效

岑巩县辖9镇2乡1街道和1个省级经济开发区,共24万人。全县医疗卫生机构共155所,

是危难时刻的定盘星,是风雨来袭时的主心骨。没有遵义会议形成的坚强领导核心,就没有红军的绝境突围,更不会有中国革命后来的伟大胜利。

历史启示最终要落脚到基层实践。县级融媒体中心作为县域主流舆论阵地,肩负着举旗旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。必须始终把党的政治建设摆在首位,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持党管宣传、党管意识形态,党管媒体不动摇,不折不扣贯彻落实党中央决策部署和省委、州委、县委工作要求,持续夯实基层主流舆论阵地。

(二)坚守真理之路,在坚持实事求是中校准工作坐标

道路决定命运。四渡赤水出奇兵,制胜密码就在于坚持实事求是、独立自主,走符合自身实际的道路。当时党内一度盛行的照搬苏俄革命模式、固守书本理论的教条主义,曾让红军屡屡陷入困境;唯有立足实际、灵活应变,才能打破困局。这一历史经验,深刻诠释了遵义会议精神的核心理念:坚持实事求是、坚持独立自主、坚持敢闯新路。

对于基层宣传工作而言,实事求是的核心在于不脱离群众、不脱离实际。必须立足岑巩发展实际、立足基层群众思想动态、立足县域红色资源禀赋,准确把握基层舆论生态和民生关切热点,坚持从实际出发谋划工作、开展引导、打造产品,让宣传思想工作贴近时代、贴近本土、贴近民心,始终走在符合基层实际、贴合群众需求的正确道路上。

(三)汲取信仰之力,在传承精神谱系中锤炼过硬品格

四渡赤水战役,是伟大建党精神的生动实践,也是长征精神、遵义会议精神的集中体现。绝境中不退缩、强敌前敢斗,彰显了不怕牺牲、英勇斗争的革命风骨;心系群众、依靠群众,筑牢了生死与共的军民鱼水深情;自我革命、修正错误,体现了中国共产党不断自我革新的政治品格。当前,短视频时代基层舆论场信息粉尘化趋势加剧,意识形态领域斗争日趋复杂。越是形势复杂,越要从红色精神谱系中汲取信仰之力、斗争之力和初心之力,以长征精神砥砺奋进方向,以遵义会议精神校准工作坐标,以坚定的理想信念守牢基层思想防线。

三、立足时代方位,在攻坚克难中扛起基层宣传使命责任

习近平总书记指出:“每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。”对于基层宣传思想战线而言,我们的新时代长征路,就是守牢意识形态安全底线、壮大主流思想舆论、传承红色基因基因、凝聚县城发展合力。当前,县级融媒体中心普遍面临专业人才短缺、内容创新不足、传播矩阵建设滞后等现实困难,必须在攻坚克难中走好“四场战役”:阵地守卫战、基因传承战、融媒转型战、民心凝聚战。

(一)打好阵地守卫战,在舆论交锋中筑牢安全底线

四渡赤水的胜利,首先是思想统一、军心统一的胜利。舆论阵地没有真空,正确的思想舆论不去占领,错误的思想舆论就会去占领。县级融

关于民族中医药健康发展工作的几点思考

——以岑巩县为例

□ 张能秋

其中开展中医药服务的医疗机构共22家,县中医医院1家,县人民医院、县妇幼保健院均设有中医科,民营中医类诊所6个,民族医诊所1个。全县11个乡镇卫生院、2个社区卫生服务中心中医馆覆盖率达100%。组织全县民族医参加黔东南州苗医侗医医术确有专长人员认定考核考试,累计认定民族医31人,持证注册的民族医有8人,开办个人民族医诊所2所。

开展资源普查,发展中药材助农增收。岑巩县野生植物资源丰富,根据2016年第四次林业资源二类调查数据来看,全县已定名的木本植物163科771种,森林覆盖率达58.53%。野生中资源普查结果为128科358属525种,在贵州省重点普查的500种中药材中,全县产有174种,珍稀药材10种,主要盛产黄精、太子参、金银花、吴茱萸、生姜、姜黄、杜仲、吊瓜、钩藤、白及、瓜蒌、缬草、百合等中药材。为促进民族中医药快速发展,制定了《岑巩县关于促进中医药传承创新发展的实施方案》《岑巩县中医药民族医药服务能力提升专项行动方案》一系列管理办法,加强苗侗医药传统资源管理,开展资源及从业人员普查、登记管理,苗侗医药服务体系逐渐完善,医疗机构布局持续优化。近年来,岑巩县凭借丰富的中药材资源优势,积极调整产业结构,科学定位划片、定类定品,以林药种植为抓手,大力发展林下经济,着力培育中药材种苗能力的生产主体,全县发展中药材生产经营企业(公司、合作社、协会)140多家,采取“协会+基地+农户”和“公司+农民中药材专业合作社+农户”模式与近5000户药农签订了种植合同。大力发展中医药(民族医药)产业,建有高水平中药材种子种苗繁育中心,加强本地黄精等优品选育,全县林下中药材种植加工和综合利用能力逐步提高,一二三产业融合发展新格局正逐步形成,让中药材种植成为农民增收、农业增效、农村增色的特色优势产业。2025年全县中药材种植面积近4万亩、产量近2万吨、产值2.4亿元。

明确发展规划,促进民族中医药高质量发展。岑巩县将民族中医药发展纳入“十五五”规

划,推进林下中药材良种选育、良法种植、产品加工、储藏保鲜等先进实用技术的转化和科技成果转化推广,生产更多高附加值产品,大力开展招商引资,引进一批国内优强企业入驻岑巩,推动中药饮片、中成药、中药及民族药提取配方颗粒等产品全产业链发展,打造现代中医药产业集群,推进林下中药材产业可持续高质量发展。通过加大招商引资力度,引进中药材加工企业1家、医疗器械企业24家,延长中药材种植产业链。比如,贵州柏森香料有限公司从中药材中提取的杉木油、桉叶油、柏木油、山苍子油、柏木脑、桉叶油桉叶素、γ-松油烯等,产品远销省内外,其中桉叶素、桉叶油、γ-松油烯等产品出口到海外,不断提高中药材产品的附加值。

发展康养结合,打造特色中医药服务。岑巩县充分利用思州温泉优势,围绕“富矿精开”做文章,合理开发利用县域丰富地热资源,县中医医院以“生态—养生—养心—养灵”为产品主线,加强“中医药+”多业态融合发展,建成温泉药浴中心,推出瑶浴、苗家泡脚浴、苗药艾纳香等项目,开展多元化、个性化的医疗服务,积极打造集观光、休闲、度假、养生、娱乐为一体的温泉综合体,让患者在休闲中预防、在度假中康养、在养生中治疗、在娱乐中康复,康养结合模式深受周边群众青睐。

三、存在问题

人才培养面临窘境。民族医范围难以确定,缺乏理论基础、诊疗技术目录和技术标准、教材大纲等,考核认定困难,大多数民族医以祖传秘方为主,不愿详细说明秘方功效,且普遍存在夸大治疗效果等情况,增加了考核评估难度,资格审查也面临难题,民间民族医行医没有正规记录,治疗病例真实性难以核实。同时,民族医药传承方式较为传统,多为代代相传,且存在传男不传女等观念,使民族医传承面临谢世,部分掌握特殊医术的老苗医、侗医相继离世,而年轻一代因各种原因园艺不精,导致一些祖传秘方、特殊民族医技濒临失传,当前面临民族医人才青黄不接的窘境。

拥护,这是“民心是最大的政治”的生动注脚。如今,我们要清醒认识当前存在的“三个脱节”:话语体系与群众语言脱节,传播渠道与群众触媒习惯脱节,服务功能与群众需求脱节。针对上述脱节,必须在“三个转变”上发力:从“居高临下”向“平等对话”转变,建立“群众选題、融媒作答”机制;从“单向传播”向“互动服务”转变,打造集新闻资讯、政务服务、民生互动于一体的综合平台;从“短期活动”向“常态机制”转变,建立常态化民意收集反馈制度和新闻工作者挂点联系乡镇(街道)机制,把镜头对准基层,把版面留给群众,在凝聚民心中筑牢党长期执政的群众根基。

四、赓续长征血脉,在砥砺实干中锻造基层宣传过硬队伍

四渡赤水的胜利,离不开红军将士不畏强敌、不惧艰险、连续作战的斗争精神。沙子坳战斗中,红军战士在极端困境下以血肉之躯拼杀到底,用生命诠释了共产党人的信仰。当前意识形态领域斗争复杂尖锐,基层舆论风险隐患多发,对宣传队伍的政治能力和斗争本领提出了更高要求。而现实困境在于:县级融媒体中心普遍面临编制紧缺、专业人才引不进留不住、复合型骨干断层等结构性矛盾,宣传队伍的政治素养和专业能力与新时代使命任务之间仍存在差距,必须在赓续长征精神中探索符合基层实际的人才队伍建设路径。

(一)锤炼政治品格,在举旗定向中铸牢忠诚之魂

思想是行动的先导,政治是宣传的灵魂。县级融媒体中心作为党在基层的喉舌阵地,越是编制紧、人手少、任务重,越要把政治能力建设摆在首位,以政治忠诚凝聚队伍、以思想统一引领行动。要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,将习近平文化思想、习近平党建思想作为必修课,依托“三会一课”、主题党日等载体,建立每周学习制度,常态化开展政治纪律和政治规矩教育。要紧扣长征胜利90周年等重大主题,开展“重走长征路、重温入党誓词”等沉浸式教育活动,以红色基因铸魂育人。要严守宣传纪律、严把内容关口,建立健全“三审三校”全流程把关机制,做到凡发必审、凡播必核,确保县域宣传阵地方向不偏、立场不移,让主流声音在基层更加响亮。

(二)锻造过硬本领,在攻坚克难中提升履职之能

四渡赤水出奇兵,靠的是灵活机动的战略战术;基层宣传工作出精品,靠的是守正创新的专业能力。面对县级融媒体中心人才总量不足、结构不优的现实困境,必须走出一条“盘活存量、提升质量、借智引力”的能力建设路子。一要内部挖潜强内功。实施“融媒英才培育计划”,建立“师带徒”“老带新”结对帮带机制,由业务骨干对口指导青年采编人员,在重大主题宣传、应急舆情处置等实战中锤炼队伍。定期选派骨干到省州主流媒体跟班学习,在实战实训中提升短视频策划制作、数据分析应用、平台运营推广等新媒体核心技术能力。二要外部借力补短板。探索建立县级融媒体中心“共享人才库”,采取项目合作、短期聘用、技术外包等方式,柔性引进策划、技术、运营等紧缺人才,不求所有、但求所用。与省

内高校新闻传播院系建立实习实训基地,吸引相关专业大学生到基层融媒体中心实习实践,既缓解用人压力,又搭建人才引进的“蓄水池”。三要练兵比武促提升。常态化开展岗位技能大练兵,设置短视频创作、直播助农宣传、应急报道演练等实战科目,以赛代训、以训促干。持续增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,深入田间地头、走进群众身边,在实践中磨炼内容创作、舆论引导、技术应用等专业本领,以过硬的素质素养扛起新时代基层宣传思想工作的使命任务。

(三)砥砺优良作风,在扎根群众中务求实干之效

人民是长征胜利的力量源泉,依靠人民、为了人民是长征精神不变的底色。红二军团途经岑巩期间,与当地群众结下鱼水深情,留下了永恒的红色足迹。新时代基层宣传工作者要传承这一优良传统,发扬艰苦奋斗、攻坚克难的长征作风。要坚持从群众中来、到群众中去,不搞形式主义、不做表面文章,把工作重心下沉到村寨社区,把服务触角延伸到群众身边,严格落实挂点联系乡镇(街道)制度,定期深入基层蹲点调研,真正了解群众所思所想所盼,做到“报道有温度、评论接地气、产品有人气”。要社绝“闭门造车”“自说自话”式的宣传方式,以群众标准不满意、不认同作为衡量工作成效的根本标准,以实干担当的精神推动基层宣传思想工作各项任务落到实处、取得实效。

(四)创优制度环境,在破解困局中激发队伍活力

“编少事多、留人困难”是当前县级融媒体中心面临的共性问题,必须坚持以问题为导向,在创新机制中共出思路、增活力。一要拓宽引才渠道,破解“进不来”之困。积极争取编制资源向融媒体中心倾斜,用足用好各级人才引进政策,对急需的新媒体运营、数据分析、视频制作等急需人才,适当放宽学历、专业等准入条件,探索“先面试后笔试”“专项招聘”等方式精准引才。二要畅通发展通道,破解“留不住”之难。深化县级融媒体中心绩效考核改革,建立“多劳多得、优绩优酬”的分配激励机制,在职称评聘、评先评优、进修培训等方面向一线采编骨干倾斜。对在重大主题宣传、融媒产品创作中表现突出的个人和团队给予及时奖励,让想干事的人有机会、能干事的人有平台、干成事的人有回报。三要强化人文关怀,破解“心不安”之忧。基层融媒体中心工作强度高、压力大,要注重关心关爱干部职工,做好心理疏导和困难帮扶,营造团结奋进、温暖和谐的干事氛围。以事业留人、以感情留人、以适当的待遇留人,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的基层宣传队伍。

光影回望峥嵘岁月,精神照亮奋进征程。影片《四渡》以厚重影像再现了四渡赤水的战略奇迹,作为贵州基层宣传思想战线一员,我们身处长征红色热土,肩负意识形态守土之责,更应铭记长征历史,传承红色基因。我们不仅要做好红色故事的“搬运工”,更要做好红色基因的“程序员”,用新时代的融媒语言重新译长征精神,让红色基因从历史档案中“走”出来,在数字屏幕中“活”起来,在年轻一代心中“扎”下根去。始终坚定不移拥护“两个确立”、做到“两个维护”,始终坚持实事求是、守正创新,始终站稳人民立场、勇担宣传使命,在强国建设、民族复兴和岑巩高质量发展的新长征路上砥砺前行、奋勇争先。

(作者单位:岑巩县融媒体中心)

研、产业等共建发展,鼓励各类医疗机构开展民族中医药合作,支持发展中医远程医疗、移动医疗、智慧医疗等新型中医医疗服务,建立完善符合中医药特点的管理体系、服务体系和保障体系,真正让民族中医药惠及于民。

加强人才培养,传承民族医药。进一步完善建立和健全人才培养与评价体系,不断完善民族医药从业人員职称评定标准,将民族特色诊疗技术、临床经验纳入考核范围,对苗侗医药特色诊疗项目进行临床疗效评价。进一步加强与高校中医药学院、科研机构在“产学研”方面的合作,运用现代科技手段研究苗侗特色中药材的有效成分和作用机制,为中医临床应用提供科学依据;加强学术交流与合作,定期举办民族医药技能大赛、学术研讨会,激励从业者提升专业水平,提升苗侗医药的知名度和影响力;加强民族医的培育,采取师承的方式,鼓励有经验的苗侗医药医师收徒,传授独特的诊疗技术,将传统的师承教育与现代教育相结合,既保留传统特色,又融入现代医学知识。开展科普宣传与惠民服务,以义诊、讲座、药材展示等形式,向群众普及苗侗医药的养生理念和诊疗优势,在乡村医疗卫生机构设立民族医药服务角,让群众就近享受便捷的民族医药服务。

加强中药材种植,助力乡村振兴。要加大政策支持,高度重视中药材特色产业发展,采取“龙头企业+合作社+基地+农户”的引领带动模式,将中药材产业发展作为农民增收致富的主要抓手,健全完善联农带农机制,引导群众积极发展中药材产业,通过大力发展中药材种植,不断延伸中药材产业链条,拓宽农民增收渠道,助力乡村全面振兴。要大力开展招商引资,引进中药材加工企业,建立中药材生产、加工、销售全产业链,全力推进中药材产业快速发展。

加强康养结合,提升服务能力。要合理开发利用地热资源,着力推进“中医药+康养”多业态融合发展,开展多元化特色医疗服务,进一步推动苗侗医药与现代技术融合,促进特色化诊疗实现标准化与规范化。要建设数字化服务平台,整合本地民族医药诊所、药材种植基地、非遗传承人等资源,提供在线问诊、药材溯源、预约挂号等服务,扩大民族医药的服务半径,为群众健康提供保障。要联合卫健部门、市场监管和公安机关,加强对民间中医诊疗的监管,严厉打击非法行医。

(作者单位:岑巩县人大常委会)