

以文塑旅兴产业 以旅彰文强品牌

——丹寨县文体广电旅游局2020—2025年发展巡礼

2020年到2025年,六年时间,丹寨县文体广电旅游局交出了一份沉甸甸的成绩单:2025年全县接待游客325.35万人次,旅游总收入35.04亿元,游客人均花费稳居黔东南州前列。这份成绩单背后,是一个县域文旅体系从疫情冲击下的艰难恢复,到品牌创建、业态创新、服务提质的全面跃升。



巡游大团结



身着传统服饰参加巡游展演的群众



群众在非遗巡游展演中舞龙



非遗巡游



泥沟英歌队在跳英歌舞

破局:在疫情中守住底线

2020年初,新冠肺炎疫情突如其来。丹寨县文体广电旅游局第一时间关闭文旅经营场所和公共文化场馆,组建驻村防控队伍下沉乡村一线,常态化开展市场巡查。疫情平稳后,复工复产紧锣密鼓展开。17家省级非遗扶贫就业工坊实现百分之百复工,帮扶村完成板蓝根、商薯等特色种植近900亩,引导1200余名贫困劳动力外出务工。非遗传承基地、蜡染传习所按期投用,体育场馆恢复免费开放,把疫情对文旅行业的冲击降到了最低。

塑牌:从“有没有”到“好不好”

六年里,丹寨文旅品牌创建跑出了“加速度”。万达小镇先后获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区、全国“文艺两新”集聚区实践基地、省级体育特色小镇,成为丹寨文旅的“旗舰”。卡拉景区成功创建国家3A级旅游景区,云上丹寨旅游度假区获评省级旅游度假区和避暑旅游度假区,丹寨万达锦华温泉获评省级温泉度假区(金汤级)。品牌矩阵的成型,靠的是持续投入。六年里,丹寨改造提升了万达小镇、卡拉、排牙、龙泉山等景区景点道路4条,新建及改造旅游厕所10座,完成卡拉景区、石桥景区停车场及游客接待中心的新建与改建。在万达小镇、卡拉景区、马寨茶园、龙泉山景区等重点区域,增设旅游标识标牌152块,万达小镇智慧停车系统完成升级。万达小镇AI数字人导览系统也已建成投用。

融合:非遗成为最亮的名片

丹寨是非遗大县。六年里,全县新增国家级非遗项目1项、省级2项、州级7项,全县非遗项目达到274项,非遗传承人共计510名。非遗保护不止于“名录”。丹寨建成了国家级非遗生产性保护示范基地2家、3家非遗工坊获评省级示范点。万达小镇、卡拉村、排牙村入选全国非遗与旅游融合发展优选项目。最引人注目的是连续举办四届中国丹寨非遗周,这个活动汇聚了全国22个省区市的206项非遗项目,全网曝光量超过95亿次。第三届中国非物质文化遗产保护年也会落地丹寨,非遗与旅游的融合,让丹寨的知名度从黔东南走向了全国。

扩容:新业态激活新消费

旅游市场主体的壮大,是产业活力的直接体现。2025年,丹寨旅游市场主体总量达到1536家,规上文旅企业稳步发展。业态创新方面,丹寨成功打造了万达小镇芦笙堂、斗牛场、体育乐园与苗医药街区,石桥皮纸制作体验基地及石桥、清江民宿,卡拉匠匠村、高要交旅融合、龙泉山生态旅游等一批项目。康养、研学、露营、沉浸式演艺等超过20项新业态落地运营。全县培育了旅游商品基地4个、康养基地6个、研学基地2个。跨区域协作打开了更大空间。丹寨与凯里市、麻江县及佛山市南海区联动发展,打造“平塘学天文·丹寨玩非遗”等精品线路,开通旅游直通车。2025年,跨区域联动客源占比达到23.12%,游客停留时间从1.2天延长至2.5天。

惠民:文化服务送到家门口

公共文化服务是衡量群众获得感的重要标尺。六年里,丹寨建成了县级图书馆、文化馆总分馆体系,覆盖全县各社区及易地搬迁安置点,“两馆一站”免费开放常态化。送戏下乡、文化进万家、文艺汇演等活动累计开展600余场次,惠及群众超过40万人次。图书馆接待读者超过2万人次,书刊外借1.6万余册次,发放科普、普法资料2万余份。全县建成了首个“有声图书馆”,数字化阅读服务持续拓展。文艺创作也有亮眼表现。抗疫歌曲《我在你身边》《平安归来》入选全国展播及“学习强国”平台,《幸福花》《与你同路》获全省脱贫攻坚十大金曲。戏剧、舞蹈、曲艺作品在省州赛事中多次斩获一等奖。

强基:体育设施网络织密城乡

六年来,丹寨县累计新建、改造体育场地461个,场地总面积74.15万平方米,人均体育场地面积达到5.38平方米,远超贵州省“十四五”人均2平方米的建设目标。全县建成10余个标准化运动场

地,7个乡镇实现村级文体场地全覆盖。公共体育场馆坚持公益开放,每周免费开放时长不低于80小时,六年累计服务健身群众36万人次。全县现有322名社会体育指导员,含国家级2人、一级66人,常态化下沉基层开展公益健身指导。竞技体育方面,丹寨深化体教融合,近六年在省、州赛事中斩获金牌17枚、银牌16枚、铜牌6枚,培育了4名国家二级运动员。

守根:文物安全零事故

文物保护是底线工作。丹寨完成了第四次全国文物普查,普查不可移动文物106处,其中复查93处、新发现13处。万寿宫消防改造、汞矿旧址文物修复等工程顺利完成,3处文物入选省级革命文物名录。六年间,全县文物安全实现零事故。广电服务方面,丹寨扎实推进广播电视“村村通”“户户用”“寨寨响”及应急广播体系建设,完成高清交互数字电视机顶盒推广普及7700余户,实现州、县、乡、村四级应急广播联动,日常发布各类信息3.5万余条。广电5G建设同步完成,党的二十大、冬奥会等重要时期安全播出保障任务圆满完成。

善治:让市场有序、游客满意

六年里,丹寨联合公安、消防、市监等部门开展“双随机、一公开”、“扫黄打非”、旅游市场秩序整治等行动,累计检查文旅市场2000余家次,出动执法人员4000人次,查办案件42件,整改安全隐患100余处。游客投诉办结率和满意率均达百分之百。2024年,丹寨启动旅游体制机制改革,完成机构重组、股室整合、人员优化,设立景区服务中心,推进万达小镇“三权分置”改革,成立文旅运营公司实现一体化管理。招商引资方面,六年签约文旅项目10余个,总投资超过30亿元,汞矿文旅、飞梭智行、康养中心等重点项目稳步推进。

展望:创建国家级旅游度假区

站在新的起点,丹寨文旅的下一个目标是全力推进云上丹寨旅游度假区创建国家级旅游度假区。萌宠乐园、东湖乐园、锦绣谷民宿等重点项目正在加快落地,“十五五”重大文旅项目也在谋划之中。从脱贫攻坚到乡村振兴,从疫情防控到产业复苏,从品牌创建到改革创新,丹寨县文体广电旅游系统用六年时间走出了一条“以文塑旅、以旅彰文”的县域实践路径。这条路,正在越走越宽。

(本版图文均由丹寨县文体广电旅游局提供)



造纸工匠指导小学生制作花草纸



给游客敬酒



吃新节长桌宴上相互敬酒



万达小镇景区长桌宴