

苗岭跨越七十载 绿水青山铺锦绣

——黔东南州成立70周年雷山县经济社会发展综述

○李高莉

当第一缕晨光越过雷公山主峰,洒向西江千户苗寨层层叠叠的吊脚楼,银球茶阵阵飘香,盛满鱼腥酸的坛子在晨雾里泛着暖橘色的光,一幅经济提质、文旅兴盛、生态优美、民生幸福的壮美画卷徐徐展开。七十载风雨兼程,16.8万雷山儿女在中国共产党的领导下,用滴水穿石的韧劲,依托民族文化与生态环境两个“宝贝”,精耕茶产业和文化旅游业“两张王牌”,走出了一条生态优先、绿色崛起的发展新路。2025年,全县地区生产总值达53.33亿元,旅游综合收入突破159.02亿元。如今,站在自治州成立70周年的历史节点回望,雷山已从昔日大山深处封闭的小县,蜕变为民族文化荟萃的高地、绿色发展的样板和文旅融合的前沿。

文旅融活 全域发展动能澎湃

坐拥雷公山国家级自然保护区的绝佳生态,怀抱厚重而鲜活的苗族文化,雷山用七十年生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的转化密码。从藏在深山人未识,到宾客云集的文旅地标,从有到优的爆发式增长。多年来,西江开创了“景在村中、村在景中”的活态保护模式,将门票收入的18%用于吊脚楼保护奖励发放给村民,景区80%的岗位定向招聘本地居民,从过去人均年收入不足2000元的贫困村寨,蜕变为年接待游客超530万人次的知名景区,其成功经验入选贵州改革开放40个典型案例,成为全国乡村旅游的标杆样本。

七筑筑梦 苗岭山乡旧貌换新

逢山开路,遇水架桥,雷山的七十年是一部冲破重山阻隔、重塑城乡肌理的基础设施建设史。曾经,连绵的雷公山是守护家园的屏障,也是阻隔外界的壁垒,“九山半水半分田”是这里的真实写照。七十年,雷山人民以敢教日月换新天的气魄,打通了联通外界的发展之路。凯雷高速、雷榕高速贯通内外,农村公路通村组,从半路小道到康庄坦途,彻底改变了苗乡儿女翻山越岭的出行历史。

城乡面貌的蝶变不仅体现在交通网络上,更印刻在群众生活质量的跃升中。全县已实现农村安全饮水,通组硬化路全覆盖,群众饮水安全、出行便利得到坚实保障。2024年完成大塘至塔石、塔石至达地路段改善提升,完成G243大塘至也耶二级公路改扩建,完成4座危桥改造,群众出行条件得到根本性改善。在县城与村寨,城乡功能配套同步升级,从干净整洁的卫生厕所、便捷的停车泊位,到守护木质村寨安全的消防设施,基础设施补短板工程让苗乡焕发出宜居宜业的新光彩。

2025年以来,雷山以“两清两改两治理”为核心抓手,全域推进农村人居环境整治,发挥20个乡村振兴示范引领示范村、10个特色田园、乡村振兴集成示范试点的带动作用,打造南猛村、毛坪村等农村人居环境整治示范样板,建成“合约食堂”等特色公共空间,“网格+积分”的自治模式用“小积分”提升乡村治理“大效能”。今日的雷山,城在景中,村在画中,全县群众同心聚力紧紧相拥,学有优教、病有良医、老有善养、路通业兴,获得感与幸福感在青山绿水间节节攀升。

茶韵飘香 绿叶生金富民兴县

云蒸霞蔚,山泉灌溉,七十年,雷山将一片小小的茶叶,发展成为撑起强农富民脊梁的支柱产业。从过去零散种植的传统耕作,到如今标准化、规模化的全产业链体系,雷山茶产业完成了历史性跨越。全县16万亩茶园实行生态化管护,带动7万茶农持续增收。茶园主要分布在海拔800至1400米的高山地带,终年云雾缭绕,昼夜温差大,茶树生长缓慢而养分积累充分。雷山坚持“茶在林中、林护茶生”的共生模式,茶园与原始森林交错分布,天然阻隔带有效减少病虫害传播,赋予茶叶鲜爽醇厚、回甘悠长的独特山韵。而超94%的森林覆盖率构建起茶在林中、林护茶生的立体生态系统。

通过大力实施“基地提质”与“加工升级”工程,今年6月雷山首条银茶生产线正式投产,实现了从过去重点抓炒名优茶生产到“抹茶原料”提升夏秋茶充分利用的价值跃升,标志着雷山茶产业在延伸价值链、发展精深加工上取得了新突破。“雷山银球茶”凭借其独特的造型与生态底色,公用品牌价值攀

升至39亿元,跻身贵州“两红三绿一抹”品牌矩阵,并入选农业农村部农业品牌精品名录。2024年,雷山银球茶更是荣获中国好绿茶大会暨第16届贵州茶产业博览会春季斗茶大赛绿茶类金奖茶王,入选中国好绿茶地图。

雷山深知,茶叶的核心竞争力在于生态禀赋与民族文化的深度融合,通过深化茶旅融合,游客不仅能在苗寨品茶,还可走进生态茶山等主题民宿体验采茶制茶。雷山创新推出“游苗寨·品香茗”景区门票+茶产品组合套餐,带动茶企产品销量增长,拉动茶农增收收购量提升。在此基础上,雷山持续延伸产业链条,开发茶点、茶饮品、茶洗护用品等多元化衍生产品,构建起以旅带茶、以茶促旅的产业闭环。

非遗赓续 乡愁矩阵筑牢根基

雷山是苗族文化资源最富集的地区之一,承载着千年民族记忆的非物质文化遗产在这里生生不息。全县坐拥15项国家级非物质文化遗产,涵盖苗绣、银饰锻造、芦笙制作、苗族飞歌、吊脚楼营造技艺、苗年、鼓藏节等璀璨瑰宝,68个国家级传统村落依山就势镶嵌山间,传统村落密度居全国首位,共同构筑起全国密度最大的“乡愁矩阵”。雷山没有让非遗沉睡在展馆里,而是探索“非遗+文旅+产业”的融合传承新路。西江千户苗寨内,银饰锻造、苗绣织造等技艺展示精彩纷呈,非遗工坊成为游客深度体验苗族文化的首选地;苗年盛会万人狂欢,鼓藏节礼俗庄重古朴,这些原汁原味的活态民俗节庆,不仅保留了民族文化的根与魂,更打造了辨识度极高的文化IP。

通过非遗传承人培养、非遗进校园等举措,雷山正让古老技艺薪火相传,让“记得住乡愁”成为这片土地最动人的文化底色。如今,越来越多本地年轻人放下外出务工的行囊,回到家乡重操旧业,让非遗在代代相传中焕发新生。依托电商直播,绣娘银匠们把传统技艺做成了银饰书签、苗绣丝巾、蜡染笔记本等适配现代消费场景的文创产品,广受市场欢迎,既鼓起了自家腰包,也让苗族文化顺着网络走出大山,被更多人看见、喜爱。

山地兴农 特色产业多点飘香

在茶产业这一主导产业之外,雷山立足山地资源禀赋,因地制宜发展特色产业,构建起林下经济、生态畜禽、精品果蔬等多元协同的山地高效农业体系。以天麻为代表的林下药材产业蓬勃发展,雷山利用雷公山独特的高海拔气候与腐殖土壤条件,大力推进天麻规模化、标准化种植,产品走向市场,成为群众增收的

重要补充。林下养蜂、林下养鸡、食用菌等特色养殖模式让山林生金满筐。

特色农产品加工转化能力持续增强,天麻、鱼腥酸等绿色食品市场占有率不断提升,海底捞与雷山县签订鱼腥酸购销协议,雷山鱼腥酸成功进入其全国门店销售。雷山还探索出“前店后厂”的发展模式,以西江景区为“前店”引流,现代农业产业园为“后厂”支撑,粤黔协作共建的茶麻香菇农文旅融合现代农业产业园有规模化种植基地2.22万亩,辐射带动全县16.3万亩茶叶、10万余亩水稻等特色农产品的种植,累计投入协作资金1.141亿元,已有71家企业入驻园区。近年来,全县电商网络零售额逐年递增,越来越多深山好物通过网络走出大山。乡村产业铺就了群众稳定增收的致富路,雷山正走出一条靠山吃山、生态富民、乡村振兴新路径。

生态立本 两山转换样板成型

作为国家重点生态功能区,雷山在七十年的探索中,像保护眼睛一样保护着这片绿水青山,并在生态文明制度创新上走上了全省乃至全国前列。全县植被覆盖率高达94%,森林覆盖率达72.8%,依托雷公山国家级自然保护区、国家地质公园等生态名片,雷山在2025年成功摘得国家级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地这块金字招牌。

尤为亮眼的是,雷山在绿色司法领域开创了先河。作为“雷山经验”的发源地,雷山县人民法院挂牌成立雷公山环境保护法庭,发出了全国首份《传统村落司法保护令》,在贵州首创购汇汇替代性修复司法模式。这两项创新工作连续两年写入最高人民法院工作报告。2024年,该院与广东南海法院携手完成全国首张跨省碳票交付,交易金额达10万元。次年,广东企业再次跨省认购雷山县省级碳票20万元,将清新的空气、茂密的森林实实在在地转化为经济收益。2024年,雷山实现郎德河出境断面、乌当河饮用水源断面水质生态补偿达标履约,共获补偿资金520万元。生态保护的正向激励机制持续完善。从生态护林员的巡山守护,到退耕还林政策的精准兑现,再到森林康养、研学观光等新业态的蓬勃兴起,雷山构建起了生态保护与民生增收的良性循环,为民族地区绿色发展提供了可复制的“雷山样板”。

民生增福 共同富裕步伐坚实

作为苗族人口占比超80%的少数民族聚居区,雷山始终以铸牢中华民族共同体意识为主线,把民族团结进步事业贯穿经济社会发展全过程。在脱贫攻坚与

乡村振兴的征程中,全县各族群众守望相助、共建家园。借力国家东西部协作战略,雷山与广东佛山建立结对帮扶关系,深化劳务协作、消费协作与产业共建,借助佛山的资源、技术和人才优势,一批特色产业、文旅加工项目落地生根,不少原先沉睡的山地资源被盘活,本地特色农产品、银饰刺绣等产品通过消费帮扶渠道走进大湾区千万家庭。

发展的根本目的是让老百姓过上好日子。七十年,雷山坚持以人民为中心,历史性地打赢脱贫攻坚战并持续推进乡村振兴,将发展成果更多更公平地惠及全县人民。2025年雷山十件民生实事全部兑现,一项项实打实的举措覆盖群众最关切的领域。

曾经教育医疗资源极度匮乏的雷山,如今实现了民生事业的跨越提升。丹江小学入选全国中小学国防教育示范基地,雷山成功获评国家学前教育普及普惠县,教育事业均衡发展;医疗卫生服务升级,县域医共体远程诊疗覆盖所有行政村,极具民族特色的17项苗医特色诊疗服务纳入医保报销范围,既用活了本地民族医药资源,又极大降低了群众就医成本。社会保障网络越织越密,特殊困难老年人家庭适老化改造、农村户厕新建等一桩桩民生实事落地生根。从“幼有所育”到“老有所养”,从“住有所居”到“行有所畅”,正是七十年雷山坚持以人民为中心发展思想的生动缩影,让苗乡儿女的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。2024年,雷山成功入选全国第二批共同富裕试点县,向着共同富裕的目标稳步迈进。

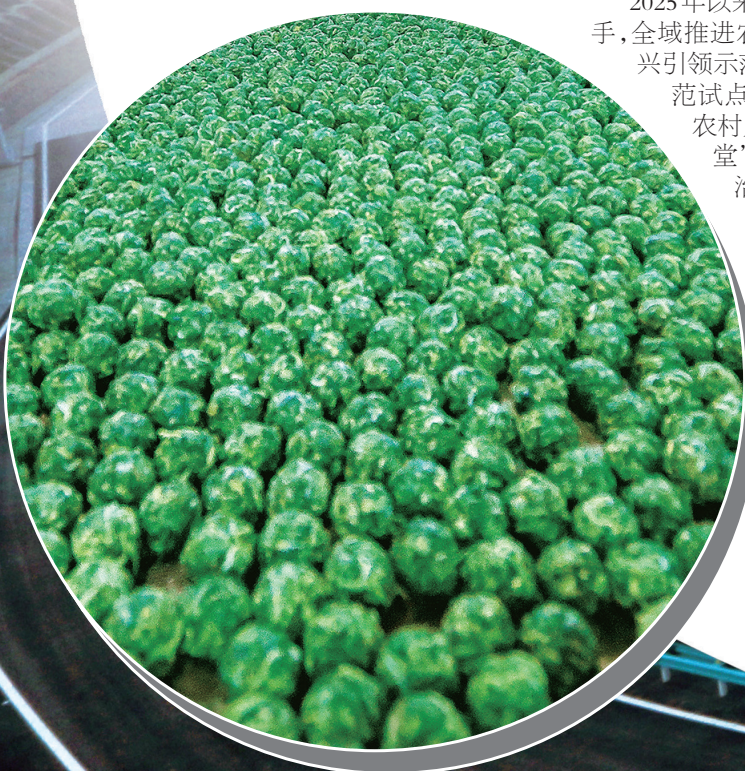
踔厉奋发 锦绣新程再启华章

七十年锐意进取,站在自治州成立七十周年的新起点上,雷山信心满怀、步履铿锵。回望历史,这是感恩奋进的七十年,是“绿水青山就是金山银山”的七十年;在未来,雷山将全面实施“两业引领、两区联动、三措并举、双优赋能”的“2232”发展战略,坚持以高质量发展统领全局。

抢抓新阶段民族地区发展重大机遇,雷山正全力冲刺西江千户苗寨创建国家5A级旅游景区,持续深化“生态种植+精深加工+文旅康养”的茶叶全产业链,加快打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”。从产业根基的厚植到开放活力的迸发,从民族文化的繁荣到生态底色的守护,雷山各族儿女将像石榴籽一样紧紧抱在一起,以铸牢中华民族共同体意识为主线,持续推进全国共同富裕试点建设,在展现多彩贵州新风采、绘就锦绣黔东南时代画卷的进程中,奋力书写中国式现代化的雷山新篇章。



西江千户苗寨鼓楼晨景



雷山银球茶 杨求良 摄



2025年6月,县运会开幕式现场 吴仁松 摄



大型实景歌舞诗剧《仰歌桑》



第三届贵州旅游产业发展大会于2008年9月26日在西江召开(杨建国摄)



雷山苗寨梯田风光 杨建国 摄



雷山苗寨梯田风光(李正仪摄)



雷山苗寨梯田风光(吴仁松摄)