

使命必达 邮路生花

——黔东南邮政高质量发展综述

黔东南苗族侗族自治州成立70年来,从闭塞深山到开放前沿,从驿路崎岖到物畅其流,邮政始终与自治州发展同频共振,既是守护民生底色的“铺路石”,也是助推乡村振兴的“加速器”,更是串联城乡发展的“大动脉”。特别是“十四五”以来,黔东南州邮政分公司锚定高质量发展目标,持续加大基础设施投入,累计投入建设资金1.2亿元,全面推进网点升级改造、局房新建修缮、智能设备迭代更新,基层服务硬件根基持续夯实,企业经营质效稳步提升,邮政业务量年均增幅近10%,发展位次稳居全省前列。始终以普遍服务为根基、改革融合为抓手、数字文化为双翼,一张覆盖城乡的民生服务网越织越密,一座连接深山与市场的致富桥越架越宽,走出了一条具有黔东南山区特色的邮政事业高质量发展之路。



邮政服务大厅



从江加榜种子邮局被央视关注报道

云上集市助销农特产品(乡邮员代购产品)



丹寨排调镇赶集日直播,投遞肉質打色等本地農產品



从江加榜云上种子邮局深受中外游客喜爱

织密网络：从“通得了”到“通得好”，民生底座持续夯实

山高路远、沟深林密,曾是制约黔东南乡村流通的天然屏障,群众寄取难、农货出山慢是最突出的民生痛点。“十四五”以来,黔东南邮政锚定普遍服务均等化目标,全力构建县、乡、村三级一体化物流体系,推动服务能力实现质的跃升。

全域覆盖筑牢服务根基。全州邮政普遍服务网点实现乡镇全覆盖,建制村直接通邮率持续保持100%;建成村级综合便民服务站2125个,建制村覆盖率达100%;优质邮乐购站点在2021年的60个增至2025年的295个,增长近4倍。针对偏远村寨服务末梢短板,在锦屏、天柱等地设立公益性村邮岗位,打通服务“最小单元”。同时深化政邮融合,创新推出车辆上门查验上牌、司法文书专递、身份证入校办理等便民寄递服务,五年来累计办理相关业务165余万件,推动政务服务资源下沉基层、直达村寨,真正打通便民服务“最后一公里”。

模式升级跑出邮政速度。统筹整合干线、乡道、村组投递线路,创新推行“县直投村”扁平化投递模式,全域铺开“快递进村”兜底工程。目前全州已有11个县实现快递进村兜底常态化运营,执行周七班投递标准,农村汽车化段道投递占比达85%以上,农村投递频次与服务标准化水平大幅提升。即便在镇远、榕江特大洪灾期间,全域物流受阻,道路中断的极端情况下,邮政仍凭借完备的投递体系坚守一线,保障政务文件、党报党刊及民生物资运输畅通,筑牢灾害时期城乡流通的“生命线”。

通过线路重构、运力调配与模式创新,全州农村地区平均投递时效较2020年缩短50%以上,彻底扭转“隔日投递、逢集派送”的历史局面。如今,村寨小件当日收寄、特色农产快速出山已成常态,“乡乡有网点、村村通快递”的民生服务网全面铺开,成为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的坚实底座。

融合破局：从“各自为战”到“握指成拳”，发展动能充分释放

山区地理条件复杂,单一业态难以承载多

元发展需求。黔东南邮政坚持系统思维,打破行业、业态与部门壁垒,统筹寄递、民营快递、城乡客运、普惠金融四大资源,推动发展模式从“分散单打”转向“系统协同”,探索出一套可复制、可推广的山区邮政融合发展新范式。

邮快合作破解下乡难题。主动对接民营快递企业,全面开放村级站点、投递车辆与人员资源,全州邮快合作覆盖率达98.56%,五年累计代投社会快递1500余万件,有效破解民营快递下乡运力不足、盈利薄弱的双重困境,构建起“邮政兜底、多方共建、全民共享”的农村寄递新格局。锦屏县启动中西部农村“快递进村”兜底专项试点,以此为标杆,全州11个县实现县直投村周七班推广,为西部山区农村寄递体系建设提供了实践样本。

客货邮融合盘活运力资源。深度依托全州城乡客运网络,推动客运班车叠加邮件转运、农产品外运复合功能,实现“一趟车、多用途”。从江、台江、天柱、锦屏四县完成客货邮融合项目试点,被列为全省农村客货邮融合发展重点支持县,相关经验作为贵州城乡物流一体化典型范例在全省推广,为西部山区农村寄递体系建设提供了鲜活样板。

邮银协同浇灌产业活水。立足邮银一体化优势,创新推行“邮政组织、银行授信”的邮银扫村模式,精准对接涉农经营主体融资需求。五年来累计建成信用村824个,其中示范村46个、标准村123个;创新推出“极速贷”“烟农贷”等特色涉农信贷产品,全州累计投放融资E贷款11.3亿元、两烟产业专项贷款8.447亿元,金融活水精准滴灌乡村产业,有效激活基层发展内生动力。

打破壁垒、整合资源,邮政改革的“黔东南探索”,为山区邮政融合发展提供了可借鉴的宝贵经验。

数字赋能：从“深山集市”到“云上展销”，“黔货出山”通道拓宽

黔东南好山好水产好物,却常因地处深山、渠道不畅“藏在深闺人未识”。“十四五”期间,黔东南邮政聚焦农产品产销脱节痛点,创新打造“云上集市”项目,构建“线上直播+线下代购+邮政寄递”全链条服务体系,填补山区线

上助农代购业务空白,全力推动“黔货出山”。

穿梭在村寨间的投递员化身“乡土推荐官”,走遍乡镇集市、农户庭院,挖掘原生态农特产品与传统手工艺品。各县(市)网点拍摄记录农村集市场景与特色物产,通过黔东南邮政官方平台发布推广——线上展现山乡集市的烟火气息,线下提供土特产代购寄服务,让城市消费者足不出户就能“云赶集”“云下单”。

丹寨排调镇赶集日直播,地道豆腐、古法红酸汤上线即被“秒空”;剑河南加镇小黄姜丰收滞销,邮政联合多方开展“助农卖姜”专项行动,累计销售生姜超3000公斤,解了农户燃眉之急;岑巩县推出“300元认购一棵仙仙柚树”创新模式,短短数天促成34棵仙仙柚树认购及6500余斤散装仙仙销售……一个个鲜活的助农案例,见证着数字赋能的实效。

为保障农特产品“新鲜直达”,黔东南邮政建立全流程品控与服务体系:实行“农户自检+站点抽检+打包复检”三重品控机制,推出“无差价、无代购费、无隐性消费”的“三无服务”承诺,配套真空保鲜与冷链运输,实现“当天收寄、当天发运”,最大程度锁住山间地道风味。几年来,“云上集市”累计发布短视频近千条,年均助力农户销售特色农产品近3.5万单,直接带动农产品销售额突破1228万元,同步拉动寄递、金融业务联动增长,惠及众多农户与乡镇。

当深山集市遇上数字浪潮,邮政成为连接“田间地头”与“百姓餐桌”的关键纽带,为乡村振兴注入了强劲的数字动力。

文化铸魂：从“寄递窗口”到“文旅地标”，民族IP绽放光彩

依托得天独厚的苗族民族文化、民族节庆与特色赛事资源,黔东南邮政坚持“一县域一IP、一邮局一特色”发展思路,探索“邮政+非遗+赛事+文旅”融合新路径,让邮政网点从单一的寄递场所,蝶变为传承民族文化、展示地域风情的文旅新地标。

目前,全州已建成黎平肇兴侗族文化主题邮局(全国唯一侗族文化主题邮局)、雷山西江非遗主题邮局、从江加榜云上种子邮局等八大特色主题邮局。各主题邮局深挖当地自然风光

与民俗文化内涵,开发出侗族大歌立体明信片、鼓楼造型冰箱贴等系列文创产品;围绕村超、村BA、“村T”等“村系列”现象级IP,累计开发特色明信片14套55枚,引入银饰、百鸟衣、古法农耕等民族符号文创产品200余种,让苗侗民俗文化转化为可带走、可传播的文化载体。

创新推出“邮政慢递”服务,让游客写下寄给未来的明信片,成为情感寄托的独特方式;打造“村色满园”流动主题邮局(1+N架构),紧扣村超、村BA、马拉松等赛事活动及苗年、侗年等特色节庆,发行限定纪念邮品与专属纪念戳,同步助力文化传播与农产品销售。其中,“村火车”快闪主题邮局、榕江村超主题邮局、从江加榜云上种子邮局先后获中央电视台17、13频道专题报道,本土民族文化借助邮政载体走向全国视野。

如今,各大景区主题邮局已成为游客必到的“打卡点”。一枚枚邮戳、一件件文创、一间间特色邮局,成为讲好黔东南故事、推动民族文化创造性转化与创新性发展的重要窗口。邮政不再只是物流通道,更是文化传承的使者、文旅融合的桥梁。

前瞻布局：从“跟跑追赶”到“领跑争先”，智慧物流擘画新篇

站在自治州成立70周年、“十四五”收官的关键节点,黔东南邮政锚定“十五五”发展蓝图,持续深耕山区特色邮政赛道,以科技创新为核心驱动,向着“从跟跑到领跑”的目标阔步迈进。

创新打造“贵州乡村邮政”品牌。以“村邮”项目建设为契机,成立专项工作组,深耕乡村邮政建设,持续完善“客货邮”一体化体系,搭建乡村特色产品线上展销平台,推动传统邮政网点升级为集便民服务站、农产品展销站、文旅宣传站于一体的乡村综合服务枢纽,进一步打通服务群众“最后一公里”。

抢占低空经济新赛道。积极探索山区无人机、无人车、无人驿站配送试点,打造“低空+农产品上行”新模式。今年3月,黔东南邮政正式启动无人机投递,率先打通雷山春茶快速运输线路,实现从茶园到客户12小时送达的高效服务。目前,锦屏无人机配送项目稳步推进,



邮运速度和承载能力大幅提升

邮政无人车常态化运行



年货节活动助销特色农产品



无人机从雷山西江广场运送邮件上山