

从“深藏不露”到“惊艳世人”

——黔东南州成立70周年文体广电旅游事业发展综述

◎黔东南州融媒体中心记者 杨玉婷

1956年7月23日,黔东南苗族侗族自治州正式成立,翻开了苗乡侗寨历史发展的崭新一页。70年,在历史长河中不过弹指一挥间,却足以让这片土地换了人间。

70年栉风沐雨,黔东南文体广电旅游事业实现了从山乡僻壤到文旅热土、从默默无闻到火爆出圈、从单一发展到融合共生的历史性跨越。村超、村BA、村T让世界看见黔东南,侗族大歌从鼓楼唱响进银幕,文旅产业从“单打独斗”迈向“全域联动”。一组组跃升的数据、一张张亮丽的名片,见证着这片“文化千岛”从“深藏不露”到“惊艳世人”的壮阔征程。

深耕旅游产业化:“诗和远方”触手可及

70年来,黔东南紧扣“资源、客源、服务”三大要素,推动文旅产业从“资源优势”向“发展优势”跨越,让“诗和远方”变得触手可及。

资源整合串珠成链。以“三山三江一中心”为脉络,成功将“三区三村”IP串珠成链,构建起“大带小、强带弱”的协同发展格局,全州文旅资源布局持续优化。以“三山三江、三区三村”为联动轴线推动山水城寨联动,实现旅游景区从单点出彩向全域联动跨越,从“星罗棋布”向“串珠成链”升级。

目前,全州拥有5A级景区1家、4A级景区22家,数量位居全省前列,实现了县(市)4A级景区全覆盖。国家级夜间文旅消费集聚区3个、国家级旅游度假区2个。雷山西江千户苗寨、黎平肇兴侗寨成功入选“2025年国家AAAAA级旅游景区100强”,黎平县黄岗村获评联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,品牌影响力持续扩大。

产业规模量质齐升。到2025年底,全州接待游客“破亿”,旅游总花费“破千亿元”。涉旅市场主体“破万”,达12190家。大湾区游客“破千万”,达1001.47万人次。五星级旅游饭店、国家级民宿实现“破零”。文旅体融合成效显著,服务业成为拉动经济增长的“主引擎”。

从70年前几乎没有旅游产业,到如今旅游总收入突破千亿元大关,黔东南用70年走完了从“零”到“千亿元”的跨越之路。这背后是历届州委州政府一张蓝图绘到底的战略定力,是全州上下“咬定青山不放松”的执着追求。

业态创新活力迸发。以融合发展激活消费新动能,体育旅游、低空经济、夜间演艺、康养旅居等新业态加速落地。大型实景演艺《仰欧桑》《溲水月明》《西江盛典》等精品演艺与苗寨夜宴、古城夜游深度联动,多条“村字号”体育旅游线路入选国家级精品线路,“姊妹节”全网曝光量突破15亿次,关注热度再创新高。

依托村超、村BA、村T等知名IP,推动赛事经济与非遗体验、民俗演艺、康养研学深度融合,实现旅游业态从观光游向沉浸式体验转型。特别是村超出圈以来,全州新增“体育+旅游”市场主体超过2000家,低空飞行观光、夜间光影秀等新业态如雨后春笋般涌现,文旅消费从“到此一游”升级为“深度体验”。

服务保障持续优化。搭建“智游黔东南”智慧旅游平台,推广AI智能体与“一码游贵州”平台融合,完善客运驿站、“小火车小团”、景区直通车等“快速慢游”服务体系。现有星级酒店51家、旅行社80家、等级民宿73家,旅游服务能力大幅提升。

实施智慧旅游服务,实现旅游智能化监测分析。围绕“六项整治”行动强化从业人员培训,打造“宣讲团”特色导游品牌,三大景区开通VIP包车等定制服务。节假日重点景区组建“黄马甲”“红马甲”志愿服务队,深受游客好评,市场秩序与游客体验持续提升。全州旅游服务满意度从2015年的72.5分提升至2025年的89.3分。

景区联动改革纵深推进。2025年,全州以“三机制一保障”为抓手,按照“全州统筹、两手发力、突出重点、政企同改”总体思路,创新旅游景区联动工作机制改革。以西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨三大核心景区为龙头,编制实施重点景区总体规划,突出景区功能互补、特色彰显。

强化票务联动,构建“3+N”套票联票体系,推出9条联动线路,带动旅乘云台山、凯里苗侗风情园等小众景区游客量同比增长超100%。强化交通联动,新增开通景区直通车32条,旅游公交专线10条。成立西江、镇远、肇兴3个副县级景区管委会,组建旅游产业集团,建立利益联动机制。

建立投诉快速响应机制,全州旅游市场秩序持续向好,游客满意度稳步提升,有效破解了区域不均、淡旺失衡问题,形成了到黔东南“游山水、看比赛、赏非遗、品美食”的联动品牌效应。景区联动改革经验被贵州省委改革办作为典型经验推广,为全省旅游景区管理体制改提供了“黔东南方案”。

70年来,从零星的民间接待到体系化的现代旅游,从“养在深闺人未识”到“天下谁人不识君”,黔东南旅游产业化走出了一条后发赶超的蝶变之路。



西江千户苗寨



肇兴侗寨



蜡染



丹寨万达小镇景区



欢天喜地过苗年



台江村BA



长桌宴

完善公共文化服务:惠民春风润泽城乡

70年来,黔东南大力推进文化惠民工程,不断健全公共文化服务体系,让各族群众共享文化发展成果,文化的光芒照亮了苗乡侗寨的每一个角落。

四级网络全面覆盖。建成州图书馆和州文化馆,全面构建州、县、乡、村四级公共文化服务网络。目前,16个县(市)均建有图书馆、文化馆,217个乡镇综合文化站,2750个村级综合文化服务中心实现行政村全覆盖。

创新推出“一书一特色”的城市主题书坊建设模式,深度融入苗侗建筑风貌与文化元素,打造全州统一、一证通借通还平台,让群众在“家门”口就能享受到高品质的借阅服务。

从70年前几乎没有公共文化设施,到如今四级网络全面覆盖,黔东南公共文化服务实现了从“无”到“有”再到“优”的三级跃。全州公共图书馆藏书量从自治州成立初期的不足1万册增加到2025年的380万册,增长了380倍。

广电事业提质升级。智慧广电与应急广播建设成效显著,建成州级应急广播平台1个、县级16个、村级终端1.9万个,完成16座高山无线发射台站改造,广播电视综合覆盖率超98%,应急广播实现行政村全覆盖,累计发布预警信息1.2万余次,筑牢基层治理安全防线。

聚力广播电视“五大建设”工程,加强监管平台实现24小时全天候监测。实施“广电云”工程,实现行政村光缆全覆盖,新增用户70.79万户。制播能力大幅提升,投入3500余万元升级设备,培育人才,近5年上送中央级新闻6000余条,斩获多项省级荣誉。

从自治州成立初期群众“听广播靠天线,看电视靠天气”,到如今高清数字电视走进千家万户,应急广播响彻村村寨寨,广电事业的历史性跨越彰显黔东南70年的沧桑巨变。

文化惠民深入人心。常态化开展文化惠民活动,精心培育村超、村BA、村T等特色“村字号”品牌。围绕“我们的中国梦”“文化进万家”等主题,年均开展群众性文化活动超2300场次,“四季村晚”“四季村歌”“民歌大赛”等活动深入人心。

落实“政府购买、群众受惠”机制,每年安排专项资金购买广场文艺公益演出,将高品质歌舞表演与乡村文艺巡演直接送到田间地头与社区广场。

70年来,全州文化惠民演出累计超过10万场次,惠及群众超5000万人次,真正实现了“文化种子撒遍苗乡侗寨,文脉薪火润泽千户苗寨”。

文化名片熠熠生辉。2018年央视春晚黔东南分会场,以鼓楼、风雨桥为载体,侗族大歌与民族歌舞尽显原生态非遗魅力。2021年拉丁侗戏《侗寨琴声》,斩获全省及全国少数民族文艺会演多项大奖。2022年全国乡村“村晚”示范展示活动联动四地直播,点播量突破2000万次。

2025年,侗族大歌亮相电影《哪吒之魔童闹海》,天籁之音响彻世界。2026年央视马年春晚,歌舞节目《吉星》凭借超嗨收视率成为现象级爆款,本土词人玉镯儿四首佳作同步惊艳全场。一批精品文艺作品竞相推出,让文化惠民真正落地生根、惠及万家。

从深山鼓楼到央视春晚,从乡间舞台到世界银幕,黔东南文化不断实现“破圈”传播,“文化千岛”的品牌影响力持续扩大。

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。70年来,黔东南始终坚持以文化人、以文惠民,让公共文化服务的阳光照耀每一个村寨,让文化的种子在苗乡侗寨生根发芽、开花结果。



黔东南体验侗年

深耕体育事业:“体育+”激活发展新动能

70年来,黔东南深耕体育事业,激活全民活力,让“体育+”成为高质量发展的新动能,走出了一条民族地区体旅融合的特色发展之路。

设施网络城乡覆盖。建成覆盖城乡的体育健身设施网络,建成州级“一场两馆”,1个国家级下司皮划艇训练基地,新建改扩建全民健身路径1100套、社会足球场412个,建成体育公园17个、体育馆14个、县级体育场14个、全民健身中心5个。

实现178个乡镇、2154个村级农体工程全覆盖,农民体育健身工程覆盖率达100%,全州人均体育场地面积从2018年的1.6㎡增至2024年的2.84㎡,为群众开展体育锻炼和体育产业落地提供坚实保障。

从自治州成立初期几乎没有规范的体育场地,到如今城乡健身设施星罗棋布,黔东南用70年构建了覆盖城乡的全民健身公共服务体系,群众的体育获得感、幸福感显著增强。

竞技体育捷报频传。先后培养出林莉、肖莎、龙道一等8位世界冠军,累计7人进入国家队,24人进入省队。其中,龙道一斩获巴黎奥运会跳水男子双人3米板金牌,实现黔东南奥运奖牌突破。米久江获杭州亚运会山地自行车金牌,龙见国多次登顶攀岩世界杯,陈治龙斩获全国第十届运动会体操金牌,为贵州代表团创历史最佳成绩作出重要贡献,彰显黔东南竞技体育硬实力。

从自治州成立初期几乎没有专业运动员,到如今世界冠军辈出、奥运金牌实现突破,黔东南体育事业实现了从“零起点”到“登顶世界之巅”的跨越。这背后是70年如一日的扎实训练体系建设 and 人才培养积淀。

民族体育硕果累累。民族体育与残疾人体育齐头并进,2024年全国少数民族传统体育运动会上,黔东南龙舟队斩获10金5银。巴黎残奥会上,杨洪、杨光龙夺得3金2银1铜,彰显民族体育蓬勃活力。

独木龙舟、武术、射箭、陀螺等传统民族体育项目在传承中创新发展,成为展示黔东南民族文化自信的重要窗口。

“村字号”IP火爆出圈。村BA、村超火爆出圈,全网浏览量超2800亿人次,入选2025年中国文旅品牌出海百强案例。赛事带动项目运营、文创产品等相关产业蓬勃发展,培育8个全国、25个省级体育旅游精品项目。

锦屏羽毛球产业园成为全球规模最大羽毛球生产基地,形成完整产业链,让体育产业成为群众增收、区域发展的新支撑。2025年,村超系列赛事举办809场,村BA系列赛事举办600余场,赛事经济持续升温。

黔东南坚持群众主体、政府引导、文化为魂、融合发展,推动流量变留量,热度变效益,探索出一条民族地区体旅融合特色发展之路。习近平总书记先后两次在新年贺词中点赞村超,这是黔东南的高光时刻,更是各民族交往交流交融的生动写照。

体育强国中国强,体育强则黔东南强。70年来,黔东南体育事业从无到有、从小到大、从弱到强,体育已成为展示黔东南形象的重要名片、凝聚各族群众的重要纽带,推动高质量发展的重要力量。



镇远古城



榕江村超

守护文化遗产根脉:“文化千岛”焕发新光彩

70年来,黔东南始终坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针,守护文化遗产根脉,推动守正创新,让民族文化在新时代焕发新光彩。

资源体系冠绝全国。黔东南拥有1项人类非物质文化遗产代表作名录(侗族大歌)、56项(78处)国家级非物质文化遗产,数量位居全国市州前列,被誉为“文化千岛”。2023年,国家文化和旅游部公布黔东南州为新一批国家级文化生态保护示范区之一,这也是贵州省唯一的一家。

415个中国传统村落星罗棋布,占全国总数的十分之一强,是名副其实的“中国传统村落之乡”。70年来,从最初零散的口传心授,到如今建立起人类、国家、省、州、县五级非遗名录体系,黔东南文化遗产保护实现了从自发到自觉、从粗放到精细、从单一到系统的历史性转变。

法治保障系统完备。颁布施行《黔东南苗族侗族自治州民族文化村寨保护条例》等专门性地方法规,初步构建了法治保护框架。坚持规划引领,将国家级文化生态保护示范区总体规划融入全州发展规划和国土空间规划,编制完成全部415个中国传统村落的保护发展规划,建立详细“保护档案”。

创新“政府主导、部门协同、社会参与”的协同联动机制,凝聚保护合力。秉持“保护优先、整体保护、见人见物见生活”理念,对传统村落、古建筑物实行最严格管控。如黎平黄岗村将“新建改建住房须保持统一木质结构风貌”写入村规民约,设立风貌保证金制度。

70年来,全州累计投入文化遗产保护资金超过30亿元,抢救性修缮重点文物古迹超过500处,从根本上扭转了文化遗产加速消失的被动局面。

活态传承融入教育。建立涵盖国家、省、州、县四级的非遗代表性传承人名录体系,其中国家级65人、省级2000人、州级394人,为传承人提供兜底性保障。深入推动“非遗进校园”,在超过1000所学校实现非遗教育常态化,建设一批非遗传习所传承基地,成功将文化传承的根基深深扎根于青少年群体。

完成33个项目,17位非遗传承人抢救性记录工作,累计收集数据超10TB,为非遗传承留下珍贵数字档案。推进数字化保护工程,对重点文物开展数字化采集存档,建立永久数据库。

70年来,全州非遗传承人从几乎“无名无姓”到形成完整的四级名录体系,非遗传承从“靠天吃饭”到制度保障,从根本上解决了“人走技绝”的传承危机,让古老的民族文化薪火相传、生生不息。

“指尖技艺”变“指尖经济”。积极探索非遗技艺的现代转化,培育141家非遗工坊,探索“高校+合作社+企业+绣娘”等模式,成功开发出蜡染、古法造纸、侗族琵琶等系列文创产品。2025年全州非遗工坊产值约5亿元,带动就业近1.4万人。

侗寨源合作社2025年产值突破2000万元,带动1200多名妇女就业,社会效益显著。麻江广坝村将枫香树技艺转化为时尚产品,带动就业。苗绣产业带动上万名妇女居家增收,入选第三届中国扶贫典型案例。

非遗体验、民俗展演融入旅游线路,推出“非遗体验+展演+餐饮”等套餐,形成“保护+利用、利用+非遗”的良性循环。70年来,非遗保护从“政府输血”走向“自我造血”,从“博物馆式保存”走向“烟火气中传承”,一条“保护+传承+发展+反哺”的良性循环不断在黔东南形成。

可复制经验走向全国。总结印发《黔东南州传统村落保护利用可复制经验清单(第一批)》,系统梳理肇兴村、黄岗村等12个村在风貌管控、资产活化、社区参与等方面的成功做法。主要经验在于:坚持法治保障与系统规划并重;坚持以社区为主体,激发内生动力;坚持保护与发展并重,以利用促保护;坚持抢救性保护,推动传统村落生活活化。

这些经验做法被住房城乡建设部全国推广,黔东南从“文化遗产保护”“试验区”成长为“示范地”,从“跟跑者”转变为“领跑者”。

文化少则国运兴,文化强则民族强。70年来,黔东南始终像爱保护眼睛一样爱护民族文化,像珍惜生命一样珍惜文化遗产,让“文化千岛”在现代化进程中不仅没有“沉没”,反而成为中华民族多元一体格局的生动样本,成为坚定文化自信的鲜活教材。

70年栉风沐雨,黔东南文体广电旅游事业从“藏在深闺”走向“惊艳世人”。这背后,是综合实力的历史性跨越——2025年全州地区生产总值突破1500亿元,较1956年增长近1190倍,三次产业结构优化为19.3:21.6:59.1,文旅突破、工农协同、服务赋能的现代产业体系加快构建。从自治州成立初期以农业为主的单一经济结构,到如今服务业占比接近六成的现代产业格局,黔东南经济结构实现了历史性重塑。

是基础设施的历史性巨变——建成“铁、公、水、空”综合立体交通网络,全面融入贵阳半小时通勤圈和粤港澳大湾区3小时经济圈,从“内陆边城”加速迈向对接粤港澳大湾区的“桥头堡”。70年前,黔东南没有一寸铁路,没有一条高等级公路;如今,高速公路县县通,高铁飞驰、机场通航,交通基础设施的跨越式发展彻底改变了黔东南的时空格局。

是民族治理起步的历史性跨越——两次成功创建“全国民族团结进步示范州”,民族团结之花常开长盛。70年来,汉、苗、侗等33个民族在这片土地上和睦相处、和衷共济、和谐发展,各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,共同铸就了民族团结进步事业的壮美画卷。

站在新的历史起点,黔东南将以自治州成立70周年为契机,持续深化景区联动改革,完善公共文化服务体系,做强特色体育IP,加强文化遗产保护传承,奋力推动文体广电旅游事业展现新风貌。

坚持文化强国战略,筑牢文旅融合根基,以国家级文化生态保护示范区建设为抓手,深化在民族文化、非遗资源与旅游深度融合,推进5A级景区创建与重点景区提质升级。

践行体育强国要求,放大体旅融合势能,持续做强村超、村BA、村T等现象级IP,完善赛事常态化运营机制,推动赛事流量转化为旅游增量。

落实旅游强国部署,构建现代产业体系,深化“1+4”融合路径,持续深化景区联动改革,提升文旅融合一体化运营水平。完善公共服务设施,夯实事业发展底座,打造放心、舒心、暖心的旅游环境。在市场经济大潮中,激活文旅“产业发展动能”,加快建成国内知名民族文化旅游目的地。

这片“民族原生态,绽放黔东南”热土,正以文旅融合为笔,以民族文化为墨,在波澜壮阔的新时代征程中,向着国内外知名民族特色旅游目的地阔步前行,在展现贵州风貌、传播与黔东南文旅篇章,在全面推动社会主义现代化进程中贡献黔东南力量。



侗族大歌



杉木河



凯里下司古镇景区



贵州“村T”



苗族姊妹节