

镜头聚焦苗乡侗寨,媒体采风聚力传声——

媒体大咖眼中的黔东南



媒体嘉宾在台江台盘村BA现场观看表演



媒体嘉宾在黎平肇兴侗寨调研采访



戴文:

真在乡土 火在民心

○黔东南州融媒体中心见习记者 郭琳琳

7月19日,全国主流媒体走进锦绣黔东南的调研采风活动还在继续,在沉浸式体验当地乡土赛事、乡村文旅盛会等特色“村字号”文旅IP后,中国报业协会少数民族地区报业分会会长、湖南湘西自治州团结报社社长、总编辑戴文表示,黔东南是中国报业协会少数民族地区分会的根基所在,更是民族地区新闻调研、文旅挖掘的宝贵富矿,此次深入黔东南走访调研,整体的感受可以凝练为两个字:“真”、“火”。

这份“真”,是纯粹质朴的乡土本真。黔东南的乡村文旅发展摒弃套路化包装,不做表面花架子,始终立足乡村本土,深耕民族底蕴,原汁原味保留了乡村烟火气与民俗特色,让每一个文旅场景都扎根大地、贴近生活。这份“火”,是昂扬向上的民心精气神。火热的赛场、热闹的乡村盛会,背后是各族群众的真情参与,彰显出黔东南

乡村蓬勃生机与奋进活力。

《礼记》有云:“民之所好好之,民之所恶恶之。”在他看来,黔东南系列“村字号”文旅IP之所以能够持续出圈、热度不减,根本在于顺势民心、扎根乡土、立足群众。始终坚持

以百姓为中心、把舞台交给群众,让普通群众成为乡村文化建设的参与者、展示者和受益者,这份纯粹质朴的群众底色、接地气的发展路径,非常值得湘西学习借鉴。深耕民族地区文旅传播,讲好民族团结故事是核心密钥。在调研结束后,湘西州团结报将把黔东南的秀美山水、鲜活非遗和动人烟火故事带回湘西,以笔墨和镜头为载体,全方位、多角度宣传推介黔东南特色文旅资源,持续传播黔东南好声音,让原生态、有温度的黔东南“村字号”文旅品牌被更多人看见,助力民族特色文旅品牌走向更广阔的舞台。



李军:

乡土沃土出精品 群众主场造爆款

○黔东南州融媒体中心记者 余天英

在中国报业协会少数民族地区报业分会年会暨“全国主流媒体走进锦绣黔东南”调研采访活动现场,北海市融媒体中心党委书记、主任李军结合实地采风与自身媒体从业经历,畅谈黔东南接连诞生爆款IP的深层逻辑,道出全国媒体同行的共同感慨。

“作为从黔东南走出去的媒体人,亲眼见证家乡交通、人居环境、民族文旅氛围全方位提档升级,心里感到非常欣慰。”李军说,短短数年里黔东南接连打造出三个全国现象级传播案例,这样“接二连三”的传播成效,在全国城市中都十分罕见。

李军说,单一一次现象级宣传或许存在偶然性,但台江村BA、榕江村超、凯里村T三大乡土IP持续走红,背后蕴藏必然发展逻辑。深厚独特的民族文化根基、全民参与

的群众底色,搭配成熟完备的全案宣传策划,多重优势叠加沉淀,才造就一地接连出圈的传播奇迹。在他看来,地方媒体一生能打造一次现象级宣传已是难得幸运,黔东南的宣传成果,让全国媒体同行由衷赞叹。

如今黔东南系列“村字号”文体IP从苗乡侗寨走向全国、享誉海内外。“黔东南破圈的核心,是始终将群众作为传播主角,以真实乡土生活为创作素材,不刻意制造流量噱头,这份宝贵实践为各地融媒体中心提供清晰启示。”李军表示,地方媒体深耕宣传事业,必须扎根乡土一线,将镜头、版面留给基层群众,深挖本土特色资源,用鲜活真实的基层故事凝聚传播力量,持续擦亮本土文旅品牌,以媒体力量助力乡村全面振兴。



韦慧兰:

文化从未远离生活

○黔东南州融媒体中心记者 韦启悬

“两天的采访,印象最深的莫过于三张面孔——村T的自信、村超的热烈、下司古镇的沉静,我对黔东南的感受也凝成了一个词:‘日常’。”7月18-19日,来到黔东南参加中国报业协会少数民族地区报业分会年会暨“全国主流媒体走进锦绣黔东南”调研采访活动的广西来宾市融媒体中心总编辑韦慧兰感慨道。

在凯里民族风情园,村T表演让韦慧兰驻足良久。没有专业模特,走上T台的全是村寨里的老人、青年、孩童。他们穿着自家缝制的盛装,步伐里带着泥土养出的从容,笑容里满是发自内心的自信。原来,民族文化从来不需要被精心包装,它本身就足够动人。

榕江村超则让韦慧兰看到了文化活态的另一种模样。球场上奋力奔跑的,都是本地农民;当晚比赛虽然遇雨,但球员与球迷的热情丝毫不

减。八十多年的民间足球积淀,与千年苗侗文化在此交汇,一场球赛,便是一场民族文化的盛大展演。而那句“发展靠群众,群众靠发动,发动靠活动,活动靠带动”,不再是墙上标语,它化作了雨水里的每一次滑铲、看台上每一声忘情的呼叫,活生生地站在了你我面前。

下司古镇又是另一番意境。青石板路、会馆码头、飞檐翘角的古建筑,静静诉说着清水江畔曾经的繁华。苗侗的灵秀与中原的厚重在这里握手言和,多元文化共生共荣,那份岁月的厚度,让人不由得心生敬意。

“文化保护的最高境界是让它自然地长在了日子里,黔东南做到了,如果说这里是‘人类疲惫心灵栖息的家园’,那是因为它抚慰的不仅是眼睛,更是人心。”韦慧兰表示,将用笔和镜头把这些鲜活的黔东南故事讲给更多人听。



葛慧慧:

千里取经促融合 互鉴共谋文旅新篇

○黔东南州融媒体中心记者 余天英

在“全国主流媒体走进锦绣黔东南”采风活动期间,新疆博尔塔拉融媒体中心党委委员、副主任葛慧慧,深入凯里下司古镇、黎平肇兴侗寨、雷山西江千户苗寨,实地走访村BA、村超、村T等“村字号”乡土赛事现场,并结合边疆文旅发展实际,分享调研思考。

一路走来,葛慧慧对黔东南“非遗赋能、体育引流、文旅共生”的全域融合模式感触颇深。她表示,黔东南跳出单点景区开发的传统路径,以千年古镇和原生村寨为依托,深耕苗侗非遗文化内核,借助群众体育赛事打造现象级IP,将民族歌舞与民俗展演融入赛场,使之成为流动的文化展厅。通过接地气的乡土赛事,激活全域文旅市场,真正实现了体育搭台、文化唱戏、旅游增收、群众共享,把民俗资源和网络流量转化为可持续的

产业红利,形成了一条可复制、可借鉴的民族地区发展路径。

同为多民族聚居地区,葛慧慧认为,博州与黔东南发展底色相近、发展目标相通。博尔塔拉拥有赛里木湖的优质生态资源,传承那达慕传统体育盛会,更保有江格尔、蒙古族短调等世界级与国家级非遗项目,文旅资源禀赋突出,但在特色IP的长效运营、多业态深度融合和流量高效转化方面仍存在短板。

此次跨区域采风,为边疆媒体宣传和文旅发展打开了新思路。葛慧慧表示,博尔塔拉融媒体中心将系统吸收黔东南的先进经验,立足草原边疆本土特色,深挖非遗文化底蕴,迭代升级那达慕群众赛事,推动自然风光、非遗传承与群众体育深度融合,培育专属博州的特色文体IP,以媒体力量讲好边疆民族团结与文旅振兴的新时代故事。



董晓波:

山海遥相望 文脉共相生

○黔东南州融媒体中心记者 韦启悬

7月18日至19日,中国报业协会少数民族地区报业分会年会暨“全国主流媒体走进锦绣黔东南”调研采访活动在黔东南州举办。呼伦贝尔市融媒体中心党委委员、副主任、副总编辑董晓波随全国媒体采访团深入苗侗村寨一线调研,实地感受黔东南民族文化活态传承、文旅富民的发展成效。

“走进黔东南,原生态民族文化绽放的蓬勃鲜活的生命力扑面而来,满目青山环抱苗侗村寨,鼓楼飞檐、牌坊石巷、苗绣银饰、古法酿酒处处都蕴含着浓郁民族韵味,村中寨边黄发垂髫怡然自乐,游人熙攘共此清欢,让我切身感受到非遗不是陈列在博物馆里的展品,而是当地人民鲜活的生活方式,也让我看到了黔东南坚持保护性传承与创新性发展,把各类特色文化IP与生态旅游、群众增收深度融合,让文化传承有载体、乡村发展有动能、生态保护有依

托的有力探索和把千年民族技艺变成富民产业,让绿水青山源源不断转化为金山银山的成功样本。”董晓波说道。

千里同心,文脉相通。董晓波表示,呼伦贝尔的草原文化与黔东南的山地民族文化,虽地域相隔,却同源共情。各族群众世代依山而居、逐绿而生,积淀了敬畏自然、和谐共生的生态智慧,也留存着丰富鲜活的民族非遗资源。今后,两地可以在此前沟通交流的基础上,牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这一主线,进一步搭建跨区域文化协作桥梁,加强非遗技艺、民俗文化、文旅产业等方面的经验交流,联动打造特色文旅精品线路,共创民族文创品牌,以文化为纽带深化各民族交往交流交融,以生态为底色共护绿水青山,携手探索文化兴、生态美、百姓富的高质量发展新路,共同谱写民族团结、生态建设、乡村振兴的崭新篇章。



崔玉蓉:

从“村味”里品味文化自信的底色

○黔东南州融媒体中心记者 吴庭培

7月18日至19日,在中国报业协会少数民族地区报业分会年会暨“全国主流媒体走进锦绣黔东南”调研采访活动中,广东省云浮市融媒体中心副总编辑崔玉蓉随团观摩凯里“村T”展演、参观榕江村超历程馆、走访台江村BA赛场。这位在粤从事媒体工作的贵州人,回乡沉浸式感受苗侗大地乡土文体热潮后,深有感触:“‘村味’里,藏着文化自信最本真的底色。”

在凯里村T展演现场,没有专业模特,登台的是各族绣娘、普通村民和各地游客。千年民族服饰从展馆走向生活,登台者眉宇间的从容与骄傲,让非遗活态传承变得可触可感。“那种发自内心的自豪感,正是文化自信最朴素的表达。”崔玉蓉说。

榕江村超则让她深刻体会到群众的主力力量。观赛当晚大雨倾盆,却浇不灭数万人的热情。赛事剥离

过度商业包装,满场皆是村民为家乡荣誉拼搏的赤诚。“普通群众,才是乡土IP长久生命力的源泉。”

而发源于台盘村的村BA,以原汁原味的乡村风貌诠释了“越是本土的,越是世界的”——不照搬模板,只保留独有的乡土风情,却跨越地域,赢得全国观众的喜爱。

两日调研,崔玉蓉总结出三大“村字号”IP的出圈逻辑:扎根乡村、深耕文化、依靠群众,以群众文体活动串联非遗、文旅和特色产业,探索出文化赋能乡村振兴的可行路径。她认为,云浮同属山区城市,拥有石艺产业、南江文化等特色资源,与黔东南发展底色相近。“作为媒体人,我将把此次所学用于深挖本土资源,做好本地群众文体赛事的融媒报道,用更贴近基层的作品,讲述城乡发展与乡村振兴的生动故事。”