

七十载续写苗侗新篇 “乌龙越野”奏响振兴强音

——黔东南州成立70周年榕江县平永镇高质量发展纪实



巍巍苗岭,悠悠侗歌。在黔东南苗族侗族自治州成立70周年的历史时刻,回望这片3万平方公里土地上的沧桑巨变,一幅幅乡村振兴的壮美画卷正于苗乡侗寨间徐徐铺展。在这繁星点点的生动实践中,榕江县平永镇以“乌龙越野”赛事IP为支点,书写了一段“从河谷到云端”的奋进故事,成为“十四五”以来我州特色品牌矩阵中一颗耀眼的新星。

引子

一条赛道激活一片热土

“十四五”以来,平永镇党委、政府深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴和体育强国建设的重要论述,承接贵州村超带来的超级流量红利,坚持“源于乡村、服务乡村、发展乡村”的实践导向,将“乌龙越野”T3全国越野拉力赛作为核心引擎,蹚出一条“农文体旅商康”六业融合、以赛兴村、以赛富民的振兴新路。短短一年,这个深藏大山的乡镇,依托乌婆村与龙塘村间13公里天然河谷辟出“乌龙赛道”——名取两村,更因赛事增设捉鱼、抓猪等乡土趣味,平添诙谐底色。赛事由此冠名“乌龙越野”,让机械轰鸣与田园野趣在此奇妙交融,让越野的澎湃与乡土的温情交相辉映——全网流量破亿,品牌从“承接”走向“输出”,实现了从寂寂无闻到流量高地、从过境地到目的地的精彩跃升,为黔东南乃至全国乡村振兴提供了可借鉴的“平永样本”。

时代呼唤

乘村超东风 激活乡村发展新动能

“十四五”时期,是我国全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的关键五年。黔东南州委、州政府高瞻远瞩,明确提出要依托民族文化和生态环境两个“宝贝”,大力发展文体旅融合产业。特别是贵州村超的火爆出圈,为榕江县带来了前所未有的关注度和客流,也为各乡镇承接流量、差异化发展提供了历史性机遇。

2025年初,榕江县委明确提出“将村超流量导入村村寨寨”的决策部署。平永镇党委、政府深入调研,反复论证,最终拍板:“平永镇地处榕江县城北部,雷榕高速穿境而过,拥有‘十里干溪九里塘’的独特山地地貌,那就搞越野赛!”这个决定并非一时冲动,而是基于对自身资源的精准把握和对市场需求的深刻洞察——在村超带来海量游客的背景下,如何让游客“看村超”之后“游平永”,如何让“流量”变“留量”、“热度”转“效益”?山地越野,这个兼具专业性、趣味性和观赏性的细分领域,成为平永镇的破题之选。

从2025年8月首届鸣枪到2026年5月第三届赛事收官,不到一年时间,三届“乌龙越野”T3全国越野拉力赛累计吸引全国700余台越野车进村,465辆车正式参赛,线下游客约14万人次,全网总流量突破2.5亿次,带动综合经济收入990万余元,400余人在家门口就业。2026年4月,“乌龙越野”品牌首次走出大山,指导广东恩平成功举办河道越野邀请赛,实现了跨省联动。这一连串数字背后,是一个乡镇乘势而上、敢闯敢试的生动注脚。

赛事蝶变

三届磨一剑 打造乡村越野新标杆

首届试水:借势启航,一炮而红

2025年8月21日至22日,“2025村超胜地·乌婆-龙塘T3越野赛”成功举办。这是平永镇尝试越野赛的“首秀”,却交出了一份惊艳的答卷:全国近300辆越野车到场,162辆车成功参赛,线上观看直播突破1500万人次,线下引流约3万人次,带动群众创收150余万元。

赛事定位精准——避开村超足球赛事的直接光环,选择T3团队赛(Team of 3,三人团队越野赛)。赛道设计大胆——依托乌婆至龙塘天然河道与从林,打造“乌龙赛道”,创新融入抓鱼、捉鸭等乡村趣味打卡任务,让选手在竞技中沉浸式体验乡村生活。奖品设置“土味”——本地小黄牛、香羊、土鸡等农特产品登上领奖台,让“赛产融合”看得见、摸得着。

正如一位广东车手所言:“从来没在河里飞驰过,还要下去抓鱼,这种体验花钱都买不到。”这种“土到极致”的玩法,恰恰成为“乌龙越野”区别于城市商业赛事的核心辨识度。

第二届升级:品牌成型,流量迸发

仅仅三个月后,2025年11月15日至18日,“乌龙越野·第二届T3越野赛”乘势而上。本届赛事以“专业化、趣味化、品牌化”为方向,在传承首届经验的基础上全面升级。

赛事组织更趋专业——吸引全国165辆车踊跃报名,最终51组153辆车成功参赛,覆盖贵州、广东、广西、云南、北京等多省区,地域辐射力显著提升。创新推出“车手进农家”活动,组织参赛车手入住本地农户家中,沉浸式体验制韭菜、田间抓鱼、共品家常菜等原生态乡村生活,实现了体育竞技与乡土人情的深度交融。宣传推广全面发力——中央广电总台国际在线、新华社等权威媒体深度报道,其中新华社稿件浏览量破100万,“Hi贵州”发布的短视频迅速引爆网络。据统计,全网线上总流量超6000万人次,较首届实现翻倍增长。带动效应持续放大——赛事现场设置80余个本地产品展示摊位,部分摊位单日最高销售额突破1万元;累计带动全镇实现经济收入260余万元,较首届增长约70%。尤为值得称道的是,本届赛事创新启动“乌龙越野助学”专项行动,从报名费中提取1.2万元资助平永镇12名品学兼优学生,让赛事传递乡村的温度与社会担当。

第三届跨越

双IP联动 打造现象级爆款

2026年5月1日至5日,“2026乌龙越野·T3全国越野拉力赛”在“五一”假期震撼登场。本届赛事实现了历史性突破——首次与村超国家级IP深度联动。赛前,全体车手携随行人员亮相2026年贵州村超21强开幕式,组成气势恢宏的车队参与巡游,与数万球迷热情互动,实现了从绿茵场到河谷赛道的全域体育旅游闭环。

数据见证热度:130台越野车、400余名车手及随行人员参赛;全平台直播曝光量超3580万次,官方直播单日最高突破705.3万;全网浏览量突

破1.2亿次;累计接待游客约6万人次;带动全镇及周边旅游综合收入约580万元。“乌龙越野”成为乡村文旅的现象级爆款。

从首届到第三届,平永镇用不到一年时间,完成了从“试水”到“跨越”的三级跳。“乌龙越野”从一张白纸,成长为继村超之后榕江文旅体的又一张闪亮名片。

核心密码

六个维度解码“乌龙越野”模式

“乌龙越野”的异军突起,绝非偶然。其背后,是一套可复制、可推广的“平永经验”。总结起来,可以概括为“六个坚持”:

- 坚持“土”为魂,打造不可复制的乡土辨识度
- 坚持“融”为要,构建双向IP双向引流闭环
- 坚持“专”为本,以专业传播让深山赛事飞上“云端”
- 坚持“味”为媒,把“吃”做成第二赛道
- 坚持“民”为本,让老百姓在家门口受益
- 坚持“善”为脉,让品牌更有厚度

产业裂变

从“赛事流量”到“产业留量”

平永镇的目光,绝不限于办好几场比赛。他们深知,赛事引人来,产业才能留住人。在赛事品牌的带动下,一个“农文体旅商康”深度融合的产业新格局正在加速形成。

三村融合,构建全域旅游新格局

平永镇以“炒热乌婆,引流龙塘,研学中寨,非遗归布,集散平永,玩水乔亥……全域振兴”为主线,推动沿线村庄差异化、协同发展。

乌婆村——深挖红色文化底蕴,建设“越野+红色”教育实训基地,开发沉浸式情景党课。村里有红色纪念馆和拥军文化街,老支书讲红军故事……从红色文化到越野激情,乌婆村实现了“红”与“野”的完美融合。

龙塘村——依托生态水域优势,打造“越野+垂钓”康养旅居胜地。16间民宿拔地而起,3.2公里环塘康养步道建成,神龙滩越野亲水乐园、龙塘休闲垂钓基地相继落地。如今,龙塘村正从“赛事途经地”变为“游客目的地”。

中寨村——这里是省级大健康产业园,漫山遍野的中药材成为独特资源,修建了道地药材科普园和康养步道,黄精炖鸡、百部养生汤等药膳登上餐桌。正在开发药田寻宝、香囊制作、药膳品尝、艾灸理疗等中医药康养研学课程,城里来的孩子可以在山间识药、采药,临走还可以带走健康药包、膳食礼包。

从三村融合到五村联动再到串珠成链,平永镇正构建起“可游可学、亦动亦静”的全域旅游新格局。

流量变现,激活“线上村寨”新消费

流量时代,手机成了新农具,直播成了新农活。平永镇组建了100余

人的“平永推荐官”和“村寨代言人”队伍,他们活跃在田间地头、赛事现场,直播售卖农产品、销售非遗蜡染。孵化出1个新兴直播带货团队,主播为“00后”返乡创业大学生,通过团队“创新运营+货源收集”,以直播流量换农户收入。2025年,全镇通过新媒体卖出农产品80多万元,线上总收入破100万元。2026年,这一数字还在持续攀升。

产业链延伸,从“一赛火”到“百业兴”

“乌龙越野”的带动效应,早已超越赛事本身。中药材产业方面,2025年全镇罗汉果种植550亩,年销售385万个,收入400余万元;板蓝根销售90万斤,收入45万余元;林下黄精销售2.6万斤,收入18万余元;在榕江县城“忍哥柴火鸡”的菜单上,“黄精炖鸡”成为爆款,带动黄精零售价格翻5倍。

以工代赈方面,14个项目吸纳855人次就近就业,发放工资178.5万元。返乡创业方面,“95后”朱舒进在镇里支持下办起生态养猪场,年出栏跑山猪260多头,成为镇里最大的养殖户,还义务给乡亲们传授技术,被大家称为“最美猪倌”。

从赛事到产业,从产业到民生,“乌龙越野”如同一台强大的引擎,驱动着平永镇乡村振兴的全方位提速。

乌
龙
赛
道

T3越野赛冠军

热情的观众

越野车队

越野赛