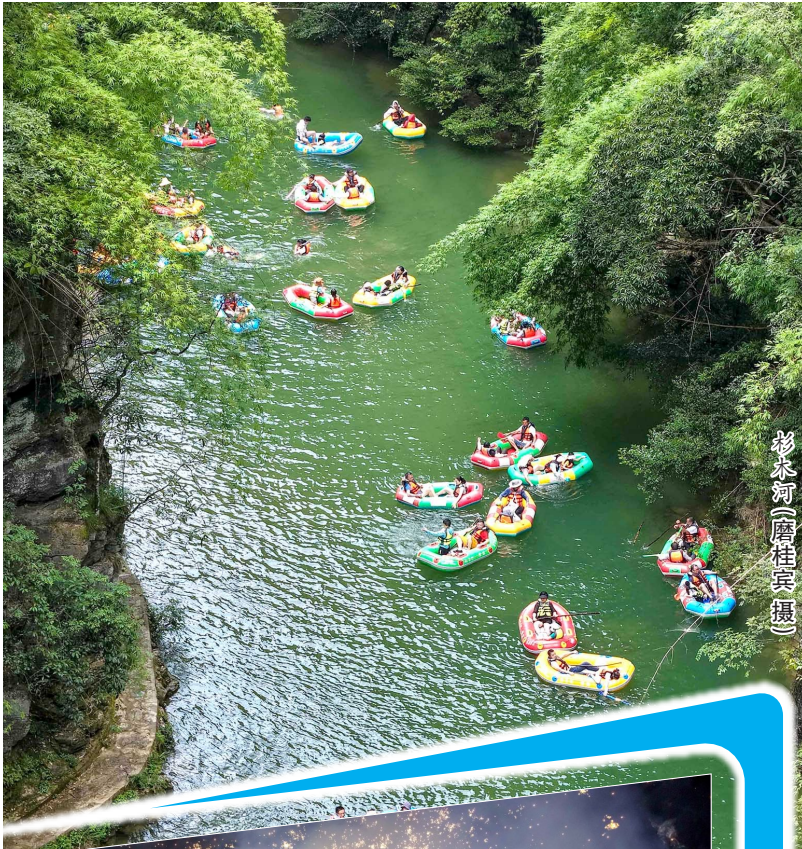




贵州云台山
（磨桂宾摄）



杉木河
（磨桂宾摄）



高碑村



夜游避暑白沙井 （磨桂宾 摄）

文化为魂 活态传承赋能文旅新内涵

厚重多元的文化底蕴，是施秉文旅发展最鲜明的底色。目前，全县共有不可移动文物点147处，其中省级文物保护单位5处，拥有国家级非遗1项、省级14项，认定国家级传承人3人、省级4人、州级9人、县级335人，建有省级传承人研培基地1个、州级非遗传承基地1个，非遗传习所6个，非遗培训中心2个，非遗展示馆1个，苗族刻道、苗绣、独木龙舟、施秉龙灯等民俗技艺扎根民间、代代相传。施秉坚持保护优先、活化利用、数字赋能，让沉睡的文化资源走出库房、走进景区、融入生活。

非遗保护传承体系持续夯实。当地制定《施秉县县级非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理办法（试行）》等专项办法，常态化开展传承人申报认定。数字化保护为传统文化插上科技翅膀，完成国家级非遗《刻道》完整数字化建档，留存60G超200条完整视频素材；建成全球首个苗绣非遗大数据中心，依托数字技术实现苗绣纹样标准化、产业化转化。舞水云台、榜香郁等本土文创企业深耕苗绣研发，累计拥有上百项专利、版权，推出《四时共生》《平绣蝴蝶装饰画》等爆款文创，其中苗绣作品《金蝉子》单品销售额突破1500万元。2025年，全县苗绣产业全年销售收入达4250万元，线上直播带货销售额突破400万元，带动2000余名本地绣娘稳定就业增收。苗绣作品《平绣蝴蝶装饰画》成功入选北京故宫百年展，让施秉非遗走出贵州、亮相全国。

红色文化资源活化利用成效显著。依托红六军团黑冲战斗红色历史，高标准打造“七个一”红色基础设施，黑冲红军战斗遗址获批省级爱国主义教育基地。白垛村作为全省首批红色美丽乡村试点，以红色文化铸魂，联动喀斯特绿色生态、特色种植金色产业，走出“三色融合”乡村振兴路，带动民宿、餐饮、采摘产业同步增收，该村发展路径已入选世界旅游联盟助力乡村振兴典型案例。全县整合西山烈士陵园、鹅翅膀战斗遗址等红色点位，打造两条精品红色旅游线路，推动静态展陈向沉浸式研学转型。

体育为媒 赛事引流激活产业新动能

依托贵州云台山世界自然遗产独特喀斯特山地、杉木河优质水资源，施秉持续做强“世遗+体育”核心IP，以品牌赛事引流聚客，推动单一观光向运动体验、康养度假转型，让赛事经济成为文旅增长新引擎。

打造全年系列品牌赛事，构建全季节运动场景。施秉形成春登山、夏漂流、秋越野、冬民俗的赛事布局。夏季核心IP“水韵贵州”中国施秉独木龙舟节融合非遗展演、水上竞技，活动年均吸引游客20万人次，实现旅游总花费在1.85亿元左右，创下现象级文旅品牌；常态化举办“奔跑贵州”山地越野跑、贵州云台山徒步穿越赛、云海围棋赛、健身气功邀请赛、景区联动漂流赛、周末喷泉音乐会等特色赛事活动，实现了“一场赛事激活一城文化，一个节庆浸润一方文脉，一台演艺点亮一城烟火，一套业态富裕一方百姓”。

水上运动优势持续释放，杉木河景区不断提升服务水平与完善基础设施建设，打造“矿泉水上漂”核心名片；独木龙舟赛事承载吉尼斯“世界最长木龙舟”纪录，水上竞技与苗族民俗深度融合，形成独一无二的水上体育文旅IP。

以赛引流促消费，体旅产业链全面延伸。各类赛事落地直接带动景区门票、餐饮、住宿、农特产品消费增长，赛事期间农家乐、民宿入住率大幅提升，周边农户通过采摘、特色餐饮、手工售卖增收。同步完善山地运动配套，升级贵州云台山步道、观景平台、生态停车场，配置旅游观光小火车、景区观光车等，打通“快旅慢游”交通体系，满足徒步、登山、越野、垂钓等多元户外运动需求。体育赛事与非遗展示、夜间经济联动，赛事期间推出非遗T台秀、篝火晚会、民俗展演，实现“观赛、游山、玩水、品文化”一站式体验。2026年1至6月，全县接待过夜游客12.2万人次，同比增长10.6%，赛事经济成为拉动过夜游、延长游客停留时间的关键抓手。

水墨云山织锦绣 文旅融合谱新篇

施秉县推动旅游产业化高质量发展综述

○黔东南州融媒体中心记者 聂 蕾

盛夏时节，走进施秉县，一幅山水与人文交相辉映的画卷正徐徐展开。

在贵州云台山世界自然遗产地，独特的喀斯特锥状峰丛拔地而起，首届参加“奔跑贵州世界遗产”2026超级越野跑联赛的选手们正用脚步丈量着这片秘境山水；在杉木河景区，清幽的峡谷中，游客们在碧波激流中体验着“中华第一漂”的清涼与畅快；当夜幕降临，县城的音乐喷泉广场流光溢彩，“白天漂、晚上嗨”的文旅主题让这座小城越入夜越热闹，篝火晚会与非遗表演将绚烂夏夜的氛围推向高潮。

从看山看水的单一观光，到文旅体融合的多元体验，近年来，施秉县立足世界自然遗产地得天独厚的生态本底，坚持“以文塑旅、以体促旅、以旅彰文”发展路径，紧扣“念好‘山字经’、做好‘水文章’、打好‘旅居牌’”的总体思路，深耕“体育+文旅”“非遗+旅游”“康养+旅居”等新业态，推动生态资源优势加速转化为产业发展优势。

“十四五”以来，施秉县累计接待游客1300余万人次，实现旅游总花费147亿元。从“藏在深闺”的世界自然遗产地到“火爆出圈”的文旅目的地，施秉走出了一条文旅体深度融合、全域高质量发展的崭新路径。

业态创新 融合产品拓宽发展新路径

施秉锚定“世界自然遗产康养旅居目的地”和“山地户外运动目的地”战略定位，坚持产品升级与业态创新双轮驱动，推动旅游业从单一观光向多元体验转变，“十四五”以来旅游业态实现结构性跃升，市场主体持续壮大，旅游经济稳步增长。

核心景区提档升级，全域景区矩阵成型。全县现有A级景区5个，其中4A级2个（云台山、杉木河）、3A级3个。白沙井夜漂景区升级为省级避暑旅游度假地，打造集夜游、夜漂、夜市、音乐会、篝火晚会于一体的“白天漂、晚上嗨”昼夜联动文旅模式，填补县城夜间文旅空白。配套打造高碑时光乐园、药湖山庄、花溪河畔生态庄园、澜湖酒店等项目，差异化布局亲子游乐、田园露营、药膳疗养、垂钓休闲等新业态。

红色、乡村、渔文化特色景点同步完善，建成全州首个渔文化展示馆，黑冲研学拓展训练营投入运营。7个村寨被命名为国家级少数民族特色村寨，14个村寨被命名为贵州省少数民族特色村寨，农文旅融合成效显著。

旅居产业多点开花，各大板块齐头并进。避暑旅居做热“凉资源”，依托杉木河漂流、白沙井夜间度假区，常态化举办活动，延长游客停留时间，夏季避暑经济持续升温；康养旅居深挖“药文章”，立足“中国太子参之乡”“西南药城”优势，研发太子参饮品、药膳美食，推进太子参主题民宿项目落地，洽谈引进泰中健康产业促进会打造康养度假酒店，打造中医药康养全链条产品；森林旅居擦亮“世遗牌”，云台山、黑冲片区布局森林民宿、山地赛事，旺季一房难求；乡村旅居盘活“闲田、闲房、闲农”资源，推动“田园变乐园、民房变客房、产品变商品”，通过村企联建、东西部协作资金打造特色民宿，推出农耕采摘、非遗手工、红色研学沉浸式体验；城市旅居完善全链条配套，全县现有宾馆、酒店、民宿132家，三星级酒店5家、银星级民宿3家，持续培育施秉牛肉火锅、农家火炕饭等特色餐饮品牌，打造特色美食街区，丰富城市消费场景。多业态协同发力、多板块联动发展，推动施秉旅游产业从单点观光向全域深度度假稳步转型。

服务为本 品牌塑造提升竞争新优势

文旅产业的高质量发展，离不开优质的服务和响亮的品牌。近年来，施秉县持续提升旅游服务品质，塑造文旅品牌上下功夫，不断增强核心竞争力。

在基础设施方面，施秉县持续加大投入，建成体育公园、多功能运动场，修建健身步道，完善景区标识标牌，新增新能源充电桩，改扩建旅游厕所，显著提升了游客的游览体验。在市场秩序方面，通过深入开展“百日攻坚”“痛客行”等系列活动，严厉打击扰乱旅游市场秩序的行为，为游客营造舒心、安心、放心的旅游环境。

在品牌塑造上，施秉县持续擦亮“水墨云山·中国施秉”文旅品牌。通过构建线上线下融合、区域内外联动的全域宣传营销体系，精准策划四季主题活动，持续扩大文旅品牌辐射范围，“贵州漂流F4”“盛夏施秉”等相关话题累计播放量超3.2亿次，施秉文旅形象得到广泛传播。依托抖音、携程、美团等平台，运用大数据精准推送优惠政策，推出99元畅游套票、杉木河漂流优惠等引流产品；搭建“一码游施秉”数字化小程序，整合景区购票、民宿预订、线路导览功能。线下深化区域协同，与镇远、黄平共建“黔东南小环线”，和佛山等地城市开展文旅合作，互换广告、联合办节，实现客源互送、资源共享。

在市场主体培育方面，深入实施旅游企业“四转一上”工程，培育限上住宿、餐饮、购物、娱乐类市场主体13家；杉木河旅游开发公司获评省级服务业龙头企业，全县拥有旅行社（分社）6家、省级乡村旅游重点村镇7个。盘活闲置低效旅游项目与景区，联动省内外53家旅行社、3家头部文旅企业，打通线上线下销售渠道。每年开展涉旅从业人员服务培训500人次以上，不断提升服务水平，游客满意度稳定保持在90%以上，旅游产业竞争力持续增强。

锚定蓝图 “十五五”续写文旅体融合新篇章

如今，文旅产业已成为施秉县域经济重要支柱。立足现有发展基础，施秉“十五五”时期明确文旅发展核心目标：到2030年，力争实现全县旅游接待游客500万人次，旅游总花费60亿元以上，旅居康养产业形成规模，游客满意度稳定在90%以上。持续坚守生态保护底线，统筹贵州云台山、杉木河、黑冲三大片区一体化发展，搭建“一核一区、一轴一带、四大板块”全域旅游框架，打造半小时精品旅游圈。持续深化多元融合路径，进一步擦亮“水墨云山·中国施秉”城市文旅名片。

从深藏深山的非遗技艺到流量爆棚的品牌赛事，从静谧清幽的康养民宿到昼夜不息的夜市烟火，从承载长征记忆的红色遗址到鬼斧神工的世界自然遗产，施秉县走出了一条文化铸魂、体育赋能、旅游富民、生态打底的融合发展之路。未来，施秉将继续统筹保护与开发、传承与创新，让文化遗产活在当下、体育赛事持续引流、山水资源永续惠民，以文旅体深度融合为抓手，奋力建设远近闻名的世界自然遗产康养旅居与山地户外运动目的地，为当地高质量发展注入持久强劲的文旅动能。