

县领导调研督导未成年人防溺水、防汛抗旱等相关工作

本报讯（通讯员 杨健）7月17日，施秉县委书记潘丽章深入企业和城区周边水库、重点河段等点位，调研督导未成年人防溺水、防汛抗旱、特色农业产业发展等相关工作。县领导姜文大、金延楷，县有关部门、乡镇负责同志参加。

在施秉县新红大健康产业园区黔东南中村电子商务有限公司生产车间，潘丽章仔细观察鲜食玉米产品加工流程，了解企业产销及产业带动情况。她指出，企业要牢牢守住安全生产底线，严格把控原料与产品质量关口，拓宽销售渠道，扩大辐射带动范围，擦亮施秉特色农产品品牌，让更多农户共享产业发展红利。园区及行业主管部门要主动靠前服务，精准落实惠企政策，破解企业发展难题，全力保障企业稳产稳销、良性发展。

在城关镇的白头旺水库，潘丽章实地察看大坝主体、输水管网、水位监测等设施运行状态，了解水库防洪

施秉县第二届“太子参杯”足球联赛开赛

本报讯（通讯员 李忠蓉）7月18日上午，施秉县第二届“太子参杯”足球联赛在施秉县第二高级中学绿茵场盛大开幕。来自全县各行业的多支队伍踊跃参赛，运动员们将在接下来的赛程中展开激烈争夺。

上午9时许，开幕式在庄严的国歌声中正式开始，全体人员肃立，齐唱《中华人民共和国国歌》。随后，运动员代表与裁判员代表先后登台宣誓，承诺恪守“友谊第一，比赛第二”的体育精神，以昂扬的斗志和公正公平的态度投入赛事。

据了解，本届赛事由施秉县文体广电旅游局、县总工会主办，县体育事业发展服务中心、县足球运动

施秉融媒联动医疗机构携手织密乡村健康保障网

本报讯（通讯员 施轩）仲夏时节，黔山叠翠。近日，施秉县甘溪乡盐井村村委会院坝里，一场暖心的“健康市集”如约开摊。施秉县融媒体中心联合施秉仁康医院医疗团队，将免费诊疗、常备药品发放、入户走访慰问等服务整合为“健康大礼包”送到村民家门口。这场“宣传+医疗”的跨界联动，既推动优质医疗资源下沉村落，又筑牢乡村振兴民生保障根基。

清晨山间薄雾尚未散去，盐井村村民便陆续来到活动现场。蓝色帐篷下有序设置内科、中医科、外科、妇科、五官科诊疗台，血压计、血糖仪等全套诊疗设备摆放齐全。医护人员耐心为村民问诊查体、细致询问既往病史，结合当地群众常年务农劳作的身体特点，给出针对性诊疗与养护方案。

“年纪大了腿脚不方便，去县城看病要换乘两趟班车，没想到专家直接上门来服务。”盐井村村民曾大爷说道。

年过七旬的曾大爷长期受高血压、腰椎间盘突出困扰，以往前往县城复诊，总要等候务工子女抽空陪同。活动当天，医护人员为他复测血压、调整用药方案，还现场示范腰部康复训练动作。接过工作人员递来的免费常备药品，老人连连表达谢意。

义诊当天，现场同步开展健康知识宣教，工作人员围绕夏季肠道传染病预防、蚊虫叮咬防护、中老年慢性病日常管理等内容，向村民发放宣传手册，细致讲解居家保健要点。药房工作人员依照医生开具的处方，有序发放感冒药、肠胃药、降压药等常用药品，所有药品全部免费提供。据统计，本次活动累计服务群众200余人次，免费发放药品总价值2500余元，派发健康宣传资料200余份。

据悉，县融媒体中心是盐井村结对帮扶单位，长期依托自身宣传阵地与融媒资源优势，把宣传影响力转化为基层帮扶实效。工作人员拿起镜头记录村寨产业发展实况，借助媒体渠道推介本地辣椒等特色农产品，拓宽群众增收路径；紧盯村民生活中的急难愁盼问题，积极联动社会各界力量开展助学、助医、助老各类公益服务，持续稳固乡村民生保障基础。

在义诊服务间隙，现场同步推

调度、农田灌溉、日常运维管理工作情况。她强调，要严格落实水库常态化管护机制，依托数字化监测平台，精细化做好蓄水、调水、控水全过程管理。要紧盯雨情水情变化，统筹抓好防洪避险、抗旱保供各项工作，持续优化供水管网布局，提升水资源科学调配效率，切实保障群众生活用水、农业灌溉用水安全稳定。

在平宁社区 溇阳河河段，潘丽章沿河巡查河道水质、沿岸环境治理及临水区域安全设施布设情况，督导未成年人防溺水工作。她强调，当前正值暑期涉水安全高发期，要压紧压实乡镇、部门、村组、家庭四方防控责任，常态化开展防溺水安全宣传教育，在沿河浅滩、亲水点位完善警示标识、配备救生设施，加密重点时段巡查频次，及时劝阻私自下水、岸边嬉戏等危险行为，坚决杜绝溺水事故发生。

调研过程中，潘丽章还开展了第三季度巡河巡林工作。

协会承办，县第二高级中学协办。活动还得到了施秉县犇牛扶贫开发投资有限公司和贵州百宝参中药材加工有限公司的冠名支持。赛事旨在进一步提升施秉县中药材“太子参”的品牌知名度和市场影响力，充分发挥体育赛事在弘扬中医药文化、搭建产业交流平台、激发县域发展活力等方面的独特作用。

据悉，施秉县素有“中国太子参之乡”的美誉，拥有全国最大的太子参单品交易中心，太子参已获评国家地理标志产品。“太子参杯”足球联赛不仅是竞技比拼，更以体育为桥梁，为县域中医药产业的发展和乡村文化振兴注入新动能。

进反诈知识、森林防火条例、乡村振兴相关政策宣讲，工作人员用通俗易懂的话语，把各项政策条例、安全常识讲解清晰透彻。这种融合“健康诊疗服务、惠民政策宣讲、群众民情收集”的全方位帮扶模式，把便民实事办到群众心坎上。

施秉仁康医院是扎根当地二十余年的民营二级综合医院，始终坚守“医者仁心、回馈乡土”的办院宗旨。本次活动，该院抽调13名骨干医护专家，携带便携式诊疗设备、各类常备药品深入山村开展服务，以实际行动践行民营医疗机构的社会责任。

“民营医院根植于民，服务群众是根本使命。我们本土成长起来的医疗机构，根基在乡土、情感系乡亲，守护辖区群众身体健康，是医院开展一切诊疗服务的出发点。”施秉仁康医院院长陈范杰表示。

2023年至今，施秉仁康医院已在全县8个乡镇开展下乡义诊120余场次，服务群众近万人次，免费发放药品价值超25万元，上门走访慰问困难群众百余家，资助家庭困难学生近百人，累计公益捐赠款项210余万元。医院先后斩获贵州省妇女之家、黔东南州五一劳动奖状、卫生先进单位、“千企帮千村”先进企业、施秉县尊师重教先进单位、双拥共建单位、新时代文明实践爱心公益企业等多项荣誉。

义诊工作间隙，医疗专家与融媒帮扶干部结伴走进村内困难群众家中开展走访慰问。

“山间道路崎岖难行，但看到村民期盼就医的神情，所有的辛苦都不值一提。”参与本次义诊的医师陈强感慨道。从业三十年间，他先后参与百余场下乡义诊，足迹遍布施秉大小村寨。一袋袋对症药品、一句句贴心护理叮嘱，将细致的健康关怀送到群众身边。

健康是民生发展的根本，更是推进乡村振兴的重要支撑。施秉县融媒体中心联合施秉仁康医院开展本次健康市集活动，是依托宣传资源、专业医疗力量协同助力乡村振兴的公益实践。融媒单位发挥舆论引导、多方资源整合优势，医疗机构发挥专业诊疗、基层服务优势，双方互补协同、同向发力，共同织密基层群众健康防护网，让发展红利实实在在惠及广大乡村群众。

白垛乡白垛村：

特色研学激发乡村振兴新活力

本报讯（通讯员 黄义双 杨彤 李欣）7月14日，由中投公司派驻施秉县白垛乡白垛村第一书记董帅牵头，驻村工作队联合村“两委”、志愿服务团队精心策划打造的“乡约”研学·乡村小小CEO特色实践之旅正式启动。来自北京、江苏、内蒙古、新疆等多地的亲子研学团队走进美丽乡村，从观光游客变身“乡村小小CEO”，沉浸式参与农耕劳作，实地了解乡村产业发展路径，在乡土生活中感受自然、收获成长。

这是白垛村第二年常态化组织乡村研学活动，在去年首期研学活动顺利落地、收获良好反响的基础上，今年项目全面升级，更新活动主题、优化课程架构、丰富实践场景、创新实训模式，进一步提升乡村研学的专业性、体

验感与教育价值。

硕果满枝的梨园里，首期产业实践课程有序开展。孩子们以乡村经营者的身份，参与农产品供应链全流程实训。亲子小组分工协作，依次完成鲜果采摘、果品优劣分级、精品封装打包、产品品牌贴标等实操环节，完整模拟农产品从田间采收走向市场售卖的完整商业流程，近距离直观了解本土特色产业的运营模式。

一旁的果蔬生态大棚同步开设农耕科普实践课堂。在研学导师专业指导下，孩子们动手实操草莓育苗，松土、栽苗、培土、浇水，每一步操作都认真规范。现场工作人员同步讲解有机肥替代化肥、农膜减量、病虫害绿色防控等生态种植技术，把低碳耕作、绿色农业、生态保护相关知识融入实践教学

学，让爱护自然、可持续发展的理念浸润孩童内心。

“这样的研学活动兼具意义与温度，让孩子亲手劳作、实地采摘，才能真切体会粮食鲜果来之不易，在亲身实践中学会珍惜、获得成长。”参与活动的家长李熊伟有感而发。

青山环抱的田野间，童趣与乡村烟火相融共生。连片生态稻田中，孩子们卷起裤脚踏入水田，体验稻田摸鱼传统农耕项目，田野间处处充满欢声笑语。传统农耕体验丰富了乡村文旅新业态，把原生态乡村自然资源转化为沉浸式研学载体，充分展现乡村新兴产业的发展活力。

研学行程中暖意融融，队伍走进村民家中，为家中新生儿送上生日祝福。淳朴乡风、和睦邻里氛围，让远道

而来的游客真切感受到白垛村独有的乡土温情。

“放眼望去，皆是绿水青山，村容整洁，来到这里身心舒缓，能沉浸式感受乡村生态之美。”家长李靖说道。

据了解，本次研学活动周期共计七天，课程内容丰富立体、层次分明。后续研学团队将前往世界自然遗产云台山开展生态科考调研，前往红六军团战斗遗址聆听红色革命故事，参与“红军金梨物资突围赛”，以沉浸式体验感悟红色历史底蕴。除此之外，课程还设置星空音乐会、植物压花手作等农耕文创体验，组织乘船游览下 溇阳河、实地探访镇远古城与贵洞景区，实地调研乡村文旅业态，学习线下商铺运营思路。苗绣、蜡染等本土非遗体验也纳入课程体系，引导孩子们自主完成品牌视觉设计、文创产品开发，全方位锻炼创新思考能力与商业实操水平。

本次研学充分整合白垛村红色文化、绿色生态、特色金色产业三类乡土资源，打破传统乡村单一观光模式，创新打造红色研学、农耕实践、商业实训、生态科普四位一体特色课程体系。活动以“乡村小小CEO”为核心主线，将乡村产业运营、村级经营管理转化为青少年可亲身参与、动手实操、自主探索的实景课堂，让青少年在沉浸式体验中直观读懂乡村振兴鲜活实践。

为保障研学出行安全、优化游客体验，驻村工作队联合村“两委”提前统筹活动场地，对接农技专家、产业经营从业者，细化各项活动流程，打磨服务细节，多措并举保障本次研学活动高质量有序推进。

“我们将持续盘活村内生态、红色、产业各类特色资源，长期面向全国城市家庭推出精品研学营。”董帅介绍。

下一步，白垛村将以研学文旅产业为重要抓手，持续带动乡村采摘、农家餐饮、农特产品销售等配套业态发展，聚集乡村人气，激发产业内生发展动能，推动城乡资源双向流通、互补赋能，持续书写文旅产业助力乡村振兴的崭新篇章。

杨柳塘镇屯上村：

苗绣技能培训进村寨 绣娘顾家增收两不误

本报讯（通讯员 吴康）连日来，施秉县杨柳塘镇屯上村一片忙碌，贵州榜香郁苗绣服饰开发有限公司面向村内50余名绣娘开设的刺绣技能专项培训有序开展。本次培训为期五天，授课持续至7月17日，课程内容丰富全面，包含“推广兴乡”政策宣讲、传统苗绣纹样创新设计、苗绣成品搭配技法、文创产品制作工艺等多项内容。

据悉，贵州榜香郁苗绣服饰开发有限公司是本地深耕苗绣产业的本土企业，具备完善的设计研发体系，同时拥有稳定畅通的市场销售订单。本次培训授课教师均为企业专业技术骨干，讲师们把新潮设计思路与当下市场需求带到乡村，帮助绣娘打破传统创作思维局限，熟练掌握适配现代市场的纹样创新、成品搭配相关技巧。

“开展本次培训，核心目标是

全面提升绣娘刺绣技艺水平，保障大家高质量完成企业订单。绣娘手艺精进，产品品质才能获得市场认可，最终达成企业与绣娘互利共赢。借助技能培训赋能，企业既能稳定订单交付品质，也为后续扩大生产规模、开拓文创产品市场储备充足手工人才。”该公司负责人蒋秀菊介绍。

培训现场，绣娘们指尖翻飞、飞针走线，一件件精致苗绣作品陆续完成，作品验收后当场结算工钱，让大家心里十分安稳。

“跟着老师学会了不少新式纹样，配色、图案设计都更精致，绣出来的成品美观度提升很多。最实在的是绣好就能当场结算工钱，拿到收入干活也更有动力。”屯上村绣娘杨春兰说道。

“我们家中上有老人要赡养、下有孩童需照料，外出务工放心不下孩子。如今足不出户在家就

能承接刺绣活计，既能赚钱补贴家用，又能照料家庭，两边都能兼顾。”绣娘杨阿英。朴实的话语，道出当地乡村妇女最真实的幸福期盼。

据了解，贵州榜香郁苗绣服饰开发有限公司依托自有品牌、稳定订单与专业技术优势扎根乡村，将苗绣生产环节延伸至农户家中；屯上村绣娘依托代代传承的苗绣文化底蕴与精湛手工，承接企业订单实现居家灵活就业。企业手握市场资源与专业技术，农户拥有传统手艺与充足时间，二者优势互补，构建起“企业+农户”良性协作发展模式。除此之外，该合作模式持续推动传统苗绣技艺在乡村传承创新，让古老民族非遗在新时代持续焕发活力，真正实现企业提质增效、群众稳定增收、民族文化永续传承的多方共赢局面。



图为培训老师在指导绣娘刺绣

甘溪乡望城村：自主培育贵妃李 全产业链助力群众增收

本报讯（通讯员 杨健 向天祥 张大美 杨彤）盛夏七月，施秉县甘溪乡望城村700余亩贵妃李进入集中采收期。果园硕果满枝、果香浓郁，采摘工人、电商主播、各地客商忙碌穿梭，呈现出产销两旺的丰收景象。

据悉，施秉贵妃李历经十二年自主选育改良，凭借错峰上市优势与优良品质，成功抢占国内高端市场、打通海外出口渠道，市场需求旺盛、鲜果供不应求。

7月18日，甘溪乡望城村成功举办贵妃李品鉴订货会，来自北京、四川、重庆及省内的经销商齐聚现场，完成本年度鲜果货源分配，并签订次年长期供货协议。该品种由当地朝阳精品水果农民专业合作社选育优化，果实糖度稳定在18度左右，果肉脆嫩多汁，兼具抗裂果、耐储运等优势，上市期精准填补夏季鲜果市场空白，市场竞争力突出。

据北京合泰祥进出口有限公司负责人介绍，贵妃李海运至迪拜仅需25天，果品损耗可控制在1%以内，有效破解了鲜果远洋运输损耗难题。独特的上市窗口期让该果品热度持续攀升，当前产量难以满足海内外采购需求。各地经销商纷纷加大采购量，部分企业还批量采购贵妃李作为员工福利。

在各级党委政府统筹推进及东西部协作资源助力下，望城村配套建成三座标准化选果场、两座大型专业冷库，大幅提升鲜果分拣、仓储保鲜能力，有效延长销售周期、降低流通损耗。自去年冬季以来，基地培育20余万株优质贵妃李嫁接苗，供应周边多地种植，带动区域精品水果产业协同发展。

据合作社负责人介绍，采收高峰期基地日均用工超百人，有效带动群众就近就业。当前鲜果与种苗订单均十分紧俏。

目前，当地农业、科技部门联合省内高校，加快推进贵妃李品种知识产权认定，制定统一果品质检标准，以标准化管理守护本土果品品牌。

如今，望城村已形成鲜果外销、种苗输出双向增收的全产业链模式，持续激活乡村产业振兴内生动力。

（备注：1亩=0.0667公顷）