



守护千年文脉 绽放时代新彩

——黔东南苗族侗族自治州成立70周年民族文化发展成就综述

黔东南州融媒体中心记者 杨玉婷



西江千户苗寨



人类非物质文化遗产——侗族大歌



苗族刺绣



苗族银饰

1956年7月23日,黔东南苗族侗族自治州成立。七十年,在历史长河中不过弹指一挥间,但对于这片3.03万平方公里的苗乡侗寨而言,却是一部从深山走向世界、从传承走向创新的壮阔史诗。

清晨,第一缕阳光越过雷公山的峰峦,洒向黎平肇兴侗寨。鼓楼群在晨雾中渐次清晰,风雨桥横跨溪流,侗族大歌的天籁之音从寨中飘出,唤醒了沉睡的山谷。

2025年3月17日,习近平总书记亲临肇兴侗寨考察。总书记殷切嘱托:贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩,要利用这一优势,增强文化自信、化风育人,助推经济社会发展。这70年,特别是党的十八大以来,黔东南州将民族文化视为“根”与“魂”,坚持在保护中发展、在发展中创新,让古老的民族文化在新时代焕发出璀璨光彩。

在肇兴侗寨源非遗工坊,绣娘们正在赶制一批订单。负责人陆勇妹告诉记者:“2025年,我们合作社销售额突破了2000万元,带动了1200多名妇女在家门口就业。”而在雷山县西江千户苗寨,大型苗族歌舞诗剧《仰欧桑》常态化上演,将口传史诗搬上舞台,场场爆满。

“以前是手艺养家糊口,现在是技艺致富增收。”陆勇妹的话,道出了无数非遗代表性传承人的心声。数据显示,2025年黔东南州非遗工坊产值约5亿元,带动就业近1.3万人。

守护:让“文化千岛”源流绵长

作为贵州省唯一的国家级文化生态保护区,黔东南被誉为“文化千岛”——拥有人类非遗代表作名录1项3处(侗族大歌),国家级非遗56项78处,位居全国同级地州市前列;省级非遗258项361处,居全省第一;州级非遗375项506处,县(市)级非遗2024项。州内民族节日众多,全州每年有各类民族节日390余个。中国传统村落415个,中国少数民族特色村寨126个。

70年来,守护这份厚重家底,始终是第一命题。法治为基,构建系统化保护格局。颁布施行《黔东南苗族侗族自治州民族文化村寨保护条例》等专门性地方法规,将国家级文化生态保护区总体规划融入全州发展规划和国土空间规划,编制完成全部415个中国传统村落保护发展规划,建立“一村一档”保护档案。创新“政府主导、部门协同、社会参与”的协同联动机制,汇聚起多方合力。

数字赋能,让文化遗产永久存续。在全省率先启动非遗数字化记录工程,完成侗族大歌、苗族古歌等38个重点项目及35位国家级传承人的抢救性记录,建立永久数据库。

整体保护,守护有形与无形之魂。秉持“保护优先、整体保护、见人见物见生活”理念,对传统村落、古建筑实行最严格管控。在黎平黄岗村,“新建改建住房须保持统一木质结构风貌”写入了村规民约,并设立风貌保证金制度。这一做法入选《黔东南州传统村落保护利用可复制经验清单(第一批)》,成为全省乃至全国的学习样板。

传承:薪火相传生生不息

文化传承,关键在人。黔东南建立了国家、省、州、县四级非遗代表性传承人名录体系,现有国家级传承人65名,省级200名、州级394名,为传承人提供制度性保障。

校园成为文化传承主阵地。深入推动“非遗进校园”,全州1000余所学校实现非遗教育常态化,建成323所示范学校,覆盖苗、侗等各民族学生。丹寨县26所中小学打造非遗特色大课间,苗族锦鸡舞、竹筒舞融入日常课间活动。凯里学院、黔东南民族职业技术学院等高校开设苗绣、蜡染等特色课程,打通从校园传习到产业创新的人才通道。

精品力作登上国家级舞台。2021年打造的侗戏《侗寨琴声》,斩获全省及全国少数民族文艺会演多项大奖。2025年,侗族大歌亮相电影《哪吒之魔童闹海》,天籁之音响彻世界。2026年央视春晚,《吉量》以40.07%的平均收视率高居歌舞类节目榜首,黔东南本土作词人玉镯儿一人有四首佳作同步亮相春晚。同年,贵州村T登上中国国际时装周,携56个民族新娘装惊艳全场。

国际交流让文化自信更坚定。侗族大歌登上全球妇女峰会展演舞台,黔东南民族文化展演走进英国、加拿大,村T将56个民族多种传统服饰搬上世界舞台。从深山到世界,黔东南的文化自信在交流互鉴中愈发坚定。

创新:“村字号”引爆现象级文化IP

如果说非遗保护是“守正”,那么村超、村BA、村T等“村字号”IP则是“创新”的生动实践。

村超——榕江县的乡村足球联赛,吸引全国34个省级行政区及62个国家球队参与,全网浏览量突破1000亿次。侗族大歌、蒙古呼麦、苗族芦笙舞、新疆民族舞等同台展演,赛场内外,各族群众从“看热闹”变“共欢乐”,从“来旅游”变“交朋友”。

村BA——台江县的乡村篮球赛,2025年民族团结邀请赛吸引19个省区市20支队伍参赛。决赛中,新疆叶城队与贵州凯里队同台竞技,赛场内外成为民族文化的大秀场。村BA累计举办5000余场球赛,网络曝光量突破1000亿次。

村T——凯里市的民族服饰T台秀,将56个民族200多种传统服饰搬上舞台。2025年“五一”期间,吸引30多个省区各民族代表、40余个国家国际青年参与,游客和线上受众约90万人次。2026年央视春晚,首次实现56个民族小朋友同台亮相。

“村字号”系列IP全网浏览量突破2800亿人次,成为各民族交往交流交融的大舞台,入选2025中国文旅品牌出海百强案例。内蒙古、新疆、甘肃、辽宁、河南、四川、山东、江苏、广东等多地球队、游客纷至沓来,使黔东南成为全国各族群众“三交”的重要阵地。

转化:“指尖技艺”变“指尖经济”

文化保护与经济发展的良性循环,让传统的“指尖技艺”蝶变为“指尖经济”在黔东南得到生动实践。

非遗产业蓬勃兴起。全州认定141家非遗工坊、92处非遗旅游体验空间,研发非遗衍生产品5000余件。探索“高校+合作社+企业+绣娘”等模式,麻江河坝村将枫香印染技艺转化为时尚产品,辐射带动就业增收。侗品源合作社2025年产值突破2000万元,带动1200多名妇女就业。

文旅融合深度推进。将岜沙苗寨等优质文化遗产资源整合进入旅游线路,推出非遗体验、民俗展演等特色文旅产品。70年来,黔东南州依托民族文化、生态环境两个“宝贝”,打造国内外知名民族特色旅游目的地。累积到2025年底,全州接待游客突破1亿人次,旅游总花费突破千亿元,大湾区游客突破千万人次。

政策扶持持续加码。“十四五”期间,争取少数民族发展资金5.7亿元,打造64个民族特色村寨旅游融合发展试点。落实民贸民贷贷款贴息政策,262家本土企业累计获贴息1.16亿元,年度贴息额从2021年的526万元增长至2025年的4501万元,增幅达755%。苗侗银饰、蜡染刺绣等民族特色产业蓬勃发展,形成“保护促利用、利用反哺保护”的良性循环。

交融:构筑中华民族共有精神家园

文化认同是最深层次的认同。黔东南建成19个铸牢中华民族共同体意识“活态”教育基地,将中华文化符号融入景区场馆展示、景观命名,打造“石榴籽家园”“民族团结广场”等教育空间。

在全国首创“民族节日共庆交融、民族体育共享交融、民族村寨共居交融”三个交融行动。推动苗年、侗年、姊妹节融入升旗、诵经典等内容。

展望:以文化之魂铸时代新篇

70年沧桑巨变,黔东南地区生产总值从1956年的1.26亿元增至2025年的1500亿元,增长了1190倍。民族文化从深山走向世界,成为凝聚各族群众的精神纽带和最亮丽的发展名片。

站在新的历史起点,黔东南将持续深化民族文化创造性转化与创新性发展,坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针,完善非遗保护体系,深入推进文化惠民工程,持续做强“村字号”交融品牌,推动文体旅深度融合,加快建设国内外知名民族特色旅游目的地,努力在展现贵州新风采中谱写黔东南文化篇章,让民族文脉永续流传,为构筑中华民族共有精神家园贡献“黔东南样板”。