



文旅融合谱新篇 苗乡侗寨迎客来

——黔东南苗族侗族自治州成立70周年旅游发展成就综述

○黔东南州融媒体中心记者 杨玲



村超现场的民族团结大联欢 (通讯员 杨文舒 摄)



西江千户苗寨民俗文化活动 (通讯员 杨文舒 摄)



黎平县“中国侗年”系列活动 (通讯员 周志光 摄)



镇远古城的无人机灯光秀表演 (通讯员 杨云 摄)

七十载山河焕彩,七十载岁月鎏金。这片深藏于贵州东南部的苗乡侗寨,依托得天独厚的生态环境与独一无二的民族文化两大核心宝藏,完成了从深山秘境、小众秘境到国内外知名民族旅游目的地的华丽蝶变。七十年来,黔东南始终坚守“生态优先、文化为魂、旅游富民”发展理念,深耕全域旅游、推进业态融合、擦亮特色IP、完善服务体系,让藏在深山的民族风情、绿水青山走出贵州、走向全国、惊艳世界。如今,文旅产业已成为黔东南经济增长的核心引擎、乡村振兴的关键抓手、民族团结的重要载体,书写出少数民族地区文旅高质量发展的精彩答卷。

砥砺前行:从山间秘境到文旅热土

黔东南旅游的发展历程,是一部从自发探索到战略引领、从单点突破到全域推进的奋斗史。

自治州成立之初,苗族芦笙、侗族大歌只是山间村寨的日常吟唱,吊脚楼、风雨桥尚是寻常百姓的居所。改革开放的春风吹进苗岭侗乡,镇远、雷山等地迎来首批海外“背包客”,黔东南的神秘面纱开始被外界轻轻揭开。上世纪80年代,以镇远、舞阳河、雷山郎德等景点为起步,黔东南旅游迈出了探索的第一步;上世纪90年代,凯里南花、舟溪青曼等乡村旅游点兴起,民族风情游初露锋芒。

进入新世纪,黔东南州委、州政府审时度势,实施“旅游大州”战略,形成三大旅游板块——以凯里为中心的苗族文化旅游带,以镇远和施秉为中心的山水风光古城旅游带,以黎平、从江、榕江为中心的侗族文化旅游带,全州旅游接待能力大幅提升。

特别是党的十八大以来,黔东南深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,将旅游产业化作为推动高质量发展的重要引擎。数据是最有力的见证:2015年全州接待游客4550万人次,旅游总收入387亿元;“十三五”期间累计接待游客48300万人次,实现旅游综合收入4200亿元,分别是“十二五”的2.9倍和3.2倍。2025年,全州游客接待量达10005.14万人次、旅游总花费达1084.62亿元,双双迈上新的里程碑。

从零星景点到全域布局,从观光游览到深度体验,从省内客源到全国乃至全球游客,七十年间,黔东南旅游完成了量的积累与质的飞跃。

资源整合:全域旅游新格局加速形成

旅游发展,资源是根基。黔东南以“三山三江一中心”为脉络,推动“三区三村”IP串珠成链,构建起“大带小、强带弱”的协同发展格局。

过去,西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨三大景区各自运营,游客往往“打卡即走”,难以形成联动效应。2025年,黔东南创新推出“三机制一保障”景区联动体系,发行“3+N”套票,开通多条景区直通车和旅游公交专线,将散落的珍珠串成璀璨项链。这一改革成效显著:施秉云台山、凯里苗侗风情园等小众景区游客量同比增长超100%,成功推动文旅产业从单点出圈迈向全域联动的新格局。

品牌创建成果丰硕。目前全州拥有5A级景区1家、4A级景区22家,4A级景区实现16个县(市)全覆盖。国家级夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区等品牌持续扩容。黎平县黄岗村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,成为贵州省首个获此殊荣的村寨。丹寨县、凯里市等4个县(市)入选国家全域旅游示范区。成功创建全省首个国家级文化生态保护区,为民族文化旅游发展筑牢了根基。

配套设施日臻完善。五星级旅游饭店和国家级民宿实现零的突破,全州涉旅市场主体达12190家。智慧旅游平台加快升级,“快进慢游”交通网络持续完善,游客的体验感和满意度不断提升。

民族文化赋能:传统文化绽放时代光彩

黔东南是名副其实的“文化千岛”——拥有1项人类非物质文化遗产、56项国家级非物质文化遗产代表性项目、415个中国传统村落。丰富的民族文化资源,是旅游发展最深厚的底气。

侗族大歌,这一无指挥、无伴奏、多声部的民间合唱艺术,2009年被列入人类非物质文化遗产代表作名录。2025年热映的电影《哪吒之魔童闹海》中,那段空灵悠扬的天籁之音,正是取自黔东南的侗族大歌。一曲侗歌,从深山唱向世界舞台。

非遗活化利用成效显著。全州141家非遗工坊遍布苗乡侗寨,2025年产值约5亿元,带动近1.3万人就业。苗绣、蜡染、枫香印染等传统技艺走出村寨、接轨时尚市场。通过“高校+合作社+企业+绣娘”模式,绣娘们坐在家就能接单,将“指尖技艺”转化为“指尖经济”。丹寨万达小镇的万人长桌宴、雷山苗年的盛大庆典、榕江侗年的民俗展演……一个个非遗活动成为吸引游客的金字招牌。

传统村落焕发新生。按照“一寨一策”思路,黔东南打造了凯里棉席、台江红阳、丹寨卡拉、雷山鸟东、榕江空申等60余个民族村寨旅游融合发展示范村寨。这些村寨既保留了原汁原味的民族风情,又完善了旅游服务设施,成为游客体验原生态民族文化的首选之地。

“村字号”出圈:文体旅融合的黔东南范式

如果说民族文化是黔东南旅游的根与魂,那么村超、村BA、村T等“村字号”IP的爆火,则为黔东南旅游注入了全新的活力。

2023年以来,榕江村超、台盘村BA等乡村体育赛事意外走红,全网浏览量超2800亿次,入选中国文旅品牌出海百强。没有明星代言、没有商业冠名,纯粹的乡土气息和全民参与的热情,让“村字号”成为现象级文化事件。

“坚守乡土本色,不搞过度商业化;坚持村民自办、自管、自赛;政府有为不越位。”这是黔东南“村字号”成功的秘诀。群众当主角,文化唱大戏,流量变成了游客量,热度化作了增收路——榕江的民宿多了,台江的银饰卖断了货,凯里的“村T”带火了苗绣定制。

村BA、村超、村T等“村字号”矩阵不断扩容。2026年,黔东南继续培育“姑妈篮球”等新IP,让文体旅融合的路子越走越宽。这些源自乡土、扎根群众的文化IP,不仅擦亮了黔东南的旅游名片,更成为乡村全面振兴的重要引擎。

旅游惠民:让群众共享文旅发展红利

旅游发展的最终目的,是让群众过上更好的日子。七十年间,黔东南始终坚持旅游为民、旅游惠民,让绿水青山真正成为金山银山。

以肇兴侗寨为例,2024年该景区累计接待游客102.7万人次,实现旅游综合收入超过10亿元,村集体经济收入达245万元,村民人均可支配收入约4万元。旅游发展让曾经偏远的侗寨发生了翻天覆地的变化,村民在家门口就能就业创业,年轻人回来了,村寨热闹了,传统文化也得到了更好地传承。

粤港澳大湾区游客突破千万人次,是黔东南旅游拓展客源市场的重要成果。2025年,全州接待粤港澳大湾区游客达1001.47万人次。随着贵广高铁、贵南高铁的开通,黔东南融入大湾区“3小时经济圈”,“粤港澳大湾区后花园”的定位更加凸显。

文化惠民工程深入实施。全州16个县(市)图书馆、文化馆实现全覆盖,217个乡镇综合文化站、2750个村级服务中心织成密网,行政村应急广播全面落地。年均举办文化惠民活动超2300场次,“四季村晚”“民歌大赛”办在村民家门口。2026年央视春晚,本土作词人王钢儿的4首佳作惊艳亮相,歌舞《吉量》成为现象级爆款。

群众体育与竞技体育双向赋能。全州人均体育场地面积从2018年的1.6平方米增至2024年的2.84平方米。累计培育出林莉、肖莎、龙道一等8位世界冠军,龙道一斩获巴黎奥运会跳水男子双人3米板金牌,实现了黔东南奥运奖牌历史性突破。

展望未来:锚定世界级旅游目的地迈进

七十年风华正茂,新征程催人奋进。站在“十五五”新的起跑线上,黔东南锚定国内外知名民族特色旅游目的地建设目标,擘画旅游高质量发展新蓝图。

持续深化景区联动改革,推动西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨加快打造世界级旅游景区;做强“村字号”矩阵,培育更多具有乡土特色的文化IP;推进智慧旅游平台升级,提升旅游服务智能化水平;深化文旅、体旅、康旅、农旅融合,构建更加完善的旅游产业体系。

青山依旧,歌声未歇。这歌声,已翻过苗岭、越过舞水,被世界听见。从1956到2026,七十年弹指一挥间,黔东南旅游从无到有、从小到大、从弱到强,书写了一部民族地区旅游发展的壮丽史诗。

云深不知处,歌起已千年。站在新的历史起点上,黔东南将继续以民族文化为魂、以生态环境为韵、以改革创新为动力,奋力谱写旅游高质量发展新篇章,让苗乡侗寨的明天更加美好,让八方游客的旅途更加精彩。