



1956—2026
黔东南苗族侗族自治州成立70周年

沃野筑梦结硕果 山地农兴谱新篇

——黔东南苗族侗族自治州成立70周年农业农村工作发展成就综述

○黔东南州融媒体中心记者 侯雪慧



金秋时节,五谷丰登(通讯员 万再祥 李昌焯 摄)



锦屏县新化乡新化所村坝区,农机手驾驶收割机抢收水稻(通讯员 李必祥 摄)



黄平县旧州镇白纸桥村茼蒿基地村民在从事管护工作(通讯员 陈孝新 摄)



黎平县万亩茶园秋景(通讯员 李斌 摄)

七十载栉风沐雨,七十载深耕不辍。

在云贵高原向湘桂丘陵过渡的莽莽群山中,3.03万平方公里的黔东南大地,山川秀丽,气候宜人。自1956年黔东南苗族侗族自治州成立以来,勤劳智慧的各族儿女在党的民族政策光辉照耀下,在这片曾经“人无三分银”的土地上,书写了一部从“刀耕火种”到“现代山地特色高效农业”的壮丽史诗。

从衣不蔽体、食不果腹到丰衣足食、全面小康,全州农业实现了从极度短缺到量质齐升的历史性跨越。这70年,是农业综合生产能力显著增强的70年,是产业结构深度调整优化的70年,是农村面貌发生翻天覆地变化的70年,更是农民获得感、幸福感、安全感不断提升的70年。

从“要吃饭”到“吃好饭”:粮食安全根基全面夯实

黔东南自治州成立初期,耕作方式原始,粮食产量极低,广种薄收是常态。70年来,历届州委、州政府始终把粮食生产作为头等大事。

从兴修水利、开垦梯田到推广杂交水稻、地膜覆盖;从实施“粮食自给工程”到如今建设高标准农田,“藏粮于地、藏粮于技”战略在这片土地上生动实践。特别是党的十八大以来,黔东南严守耕地保护红线,大力推进农田水利设施建设,曾经的“望天田”变成了“高产田”。尽管农业产业结构因市场经济而多元化,但全州始终稳定粮食播种面积,通过单产提升确保总产稳定。

值得一提的是,以从江加榜梯田为代表的“稻鱼鸭”复合系统,穿越千年时光,被联合国粮农组织列为全球重要农业文化遗产。这种“一水两用、一田多收”的古老智慧,在现代科技的加持下焕发新生,不仅保障了粮食安全,更实现了生态与经济价值的双赢,成为“绿水青山就是金山银山”的绝佳注脚。

从“提篮小卖”到“品牌矩阵”:山地特色产业异军突起

如果说粮食是基石,那么特色产业就是黔东南农业腾飞的翅膀。过去,黔东南的优质农产品“养在深闺人未识”,农民守着“金山”过穷日子。70年来,特别是进入新时代,黔东南州立足山地资源禀赋,围绕“5+3”特色优势产业精准发力,打响了“苗侗山珍”区域公用品牌,让土特产变成了“金招牌”。

茶叶飘香千万家。利用低纬度、高海拔、寡日照的独特气候,黔东南大力发展生态茶产业。雷公山银球茶、黎平香茶等名优茶声名鹊起,一片叶子成就了一个产业,富裕了一方百姓。

蓝莓成为“致富果”。麻江县从1999年开始引种蓝莓,经过20多年发展,已成为全国知名的蓝莓产区。从鲜果销售到果干、果汁、花青素提取,全产业链的打造让小小蓝莓身价倍增。

以从江椪柑、榕江西瓜为代表的精品水果,以及以三穗鸭、黔东南小香鸡为代表的生态畜禽产业蓬勃发展。太子参、钩藤等中药材种植规模稳居全省前列,林下经济方兴未艾,林药、林蜂、林菌模式让广阔的林下空间变成了“聚宝盆”。

如今的黔东南,形成了“一县一业、一乡一特、一村一品”的产业格局,龙头企业、农民合作社、家庭农场如雨后春笋般涌现,特色产业正从“小散弱”向“大优强”迈进。

从“人背马驮”到“数商兴农”:现代农业经营体系加速构建

长期以来,重峦叠嶂的山区阻隔了农产品的外销之路。70年后的今天,天堑变通途,数字赋能让大山连接上了大市场。

基础设施翻天覆地。县县通高速、村村通硬化路,畅通了农产品出山的“最后一公里”。冷链物流体系的加快

建设,让新鲜的蓝莓、蔬菜清晨采摘,傍晚就能抵达粤港澳大湾区的餐桌。我州积极融入大湾区“菜篮子”工程,建立了一批高标准直供基地。

农村电商异军突起。“直播带货”、“网红电商”在苗乡侗寨已不是新鲜事。一根网线、一部手机,让腊肉、香禾糯、红酸汤等特色农产品穿越万水千山,成为全网爆款。数字技术的应用,正深刻改变着农业的生产经营方式。

从“脱贫攻坚”到“和美乡村”:农文旅融合助推乡村振兴

黔东南的农业发展史,也是一部波澜壮阔的脱贫攻坚史。作为贵州脱贫攻坚的主战场,黔东南把产业扶贫作为根本之策,通过“龙头企业+合作社+贫困户”等模式,将贫困群众牢牢镶嵌在产业链上。特色产业的蓬勃发展,为全州如期打赢脱贫攻坚战、与全国同步全面建成小康社会提供了坚实支撑。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。在乡村振兴的大潮中,黔东南充分利用民族文化浓郁、生态环境优良的双重优势,探索出一条农文旅体深度融合的新路子。

村BA和村超的火爆出圈,让世界看到了黔东南乡村的活力。这不仅是一场体育盛宴,更是农文旅融合的绝佳范例。赛场上激情四射,赛场外农特产品展销火爆,农家乐、民宿客流爆满。游客来这里,不仅能看球赛,还能体验苗侗非遗、品尝特色美食、住精品民宿、购买有机农产品,将“流量”真正转化为了“留量”和经济增量。

从西江千户苗寨到肇兴侗寨,从镇远古城到剑河温泉,一个个村寨通过环境整治、庭院美化,成为了宜居宜业宜游的和美乡村。农家乐、民宿、非遗工坊,让越来越多的农民吃上了“旅游饭”。

从“绿水青山”到“金山银山”:绿色发展之路越走越宽广

作为长江、珠江上游的重要生态屏障,“两江”水系的清流滋养了这片土地。70年来,黔东南人深刻认识到,生态是农业的底色,更是发展的底气。

从过去的砍树卖木头,到如今的封山育林、发展林下经济;从施用化肥农药追求产量,到大力推广绿色防控、有机种植。理念的转变,带来了生产方式的全方位变革。

“干净黔茶、全球共享”,生态茶产业的理念深入人心。有机蓝莓、有机大米、生态鱼等绿色农产品供不应求。全州“两品一标”认证面积和产品数量持续增加,生态优势正加速转化为经济优势和市场优势,一条“生态产业化、产业生态化”的绿色农业之路越走越宽广。

七十年砥砺前行,七十年春华秋实。站在自治州成立70周年的历史节点回望,黔东南农业从解决温饱到追求高质量,从传统方式到现代山地特色高效转变,从单一业态到三产融合发展,每一步都闪耀着党的光辉,凝结着苗侗大地各族儿女的汗水与智慧。

展望未来,黔东南将继续以高质量发展为统揽,在乡村振兴的大舞台上,深耕特色产业,做优品质品牌,奋力描绘农业强、农村美、农民富的壮美画卷,走出一条“生态美、产业兴、百姓富”的具有黔东南特色的农业现代化新路。