

一亩田如何做到产值万元——台江县科技赋能解锁山地稻渔“丰收密码”

○ 黔东南州融媒体中心记者 王晓梅 通讯员 张萍

仲夏时节，台江县台拱街道大德村，120亩稻田绿浪翻涌。村民张胜志掀开田边防逃网，一只三斤多重的甲鱼缓缓爬出，鱼沟里稻花鱼四散游开。“以前只种水稻，一亩顶多挣千把元。现在稻谷、甲鱼、稻花鱼一起出，一亩能挣一万多元。”张胜志蹲在田埂上算账，脸上挂着笑。

这笔“万元田”的丰收账，是台江8.2万亩稻渔产业升级的缩影。从“人放天养”到“稻+鱼+鳖”立体混养，从“春放秋收”到“一水两用、一田双收”——一场传统农耕的现代化变革，正在苗疆腹地悄然发生。

一田三收，“万元田”的秘密

2025年，在省农科院水产研究所指导下，台江在大德村试点进行“稻+鱼+鳖”立体种养，上层种稻、中层养鱼、底层养鳖，构建微型水生生态系统。“鳖吃螺蛳和小鱼虾，鱼吃浮游生物，排泄物又是水稻天然肥料，形成闭环。”省农科院派驻台江研究员黄福江博士介绍。

经专家测产，2025年该模式交出亮眼成绩单，甲鱼亩产72.65公斤，稻花鱼54.9公斤，优质稻618公斤，亩综合产值突破万元。

“过去一亩田三样加起来不到两千块。现在光甲鱼一项，按市场价就有六千。”台

拱街道农业农村综合服务中心主任邵彪算了一笔账，“除去苗种管护成本，亩纯收益五千元左右，是传统种植的近十倍。”

从“一块田一份粮”到“一块田四份钱”，台江稻渔产业在立体空间里找到了增收密码。

一场“对赌”，老农换了新思路

模式虽好，推广并非一帆风顺。

“种了一辈子田，换个品种就能高产？”排羊乡富强村村民田应和，起初对新技术一百个不信。他的质疑代表多数农户心态“新模式听着热闹，万一砸了，一年收成谁赔？”

富强村党支部的办法很直接——不搞说教，签“对赌协议”。村干部和农技专家向田应和承诺，按统一标准种，亩产达不到500公斤，差额村集体全额补齐。白纸黑字，按下红手印。

结果当年秋收测产，田应和家稻田亩产干谷1026.5公斤，比过去450公斤翻了一倍多，稻花鱼也活蹦乱跳。如今他逢人便说：“听支部的，没亏吃。”

“最难的是转变老百姓观念。”黄福江深有感触，今年我们已经跑了40多个村，挨家挨户做示范。”依托中国农科院、省农

科院技术支撑，台江构建“专家+技术员+农户”指导体系，今年已培训农户800余人次，3200余户通过“合作社+基地+农户”模式参与种养，农户除直接收益外，还可务工、分红持续增收。

用利益联结化解观念阻力，用身边示范带动面上推广——台江摸索出一套“让群众跟着干”的落地逻辑。

一张“入场券”，山货闯进大湾区

产量上来，新问题随之浮现，这么多好东西，卖给谁？卖出什么价？

过去，稻花鱼多是农户自吃或就近卖，价格随行就市。“好产品卖不出好价钱，根子在产业链太短。”台江县农业农村局相关负责人坦言。

困局怎么破？田里的另一份收成——稻米，率先探出了一条路。这种与鱼鳖共生的生态稻米，米质软糯、带着独特的清香，台江人给它取了个名字叫“鲤吻香米”。过去论斤卖，一块多一斤。县里深挖它的生态价值，推动其入选“全国名特优新农产品”名录，拿到粤港澳大湾区市场“入场券”后，身价一路上涨。“现在论盒卖，一盒五六斤能卖五六十元。”一家稻米加工企业负责人说。从“论斤”到“论盒”，一字之

差，附加值翻了几倍。

跳出“卖原料”的思维，台江把目光投向了更远处。紧邻村BA发源地的台盘乡阳芳村，依托76亩SOD生态稻田和稻鱼、稻虾、稻鳖共生模式，引入中国美术家协会等资源，在田间建起了写生平台、研学工坊和艺术展陈空间。“游客来这儿，不仅能下田捉鱼、插秧割稻，还能在山水田园间写生，体验苗绣蜡染。”阳芳村驻村干部徐胜文说。稻田边的民宿集群和周末乡村市集常态化运营，一个“可画、可渔、可居”的农文旅艺综合体正在成型。

从“一亩三分地”的温饱田，到“亩产过万”的希望田，台江稻渔产业升级，走的是一条向空间要效益、向科技要产量、向品牌要价值的立体化路径。

这条路并非坦途。苗种繁育能力跟不上扩面需求、部分村寨基础设施薄弱、品牌运营尚处起步阶段……“成长的烦恼”依然不少。台江正加快苗种繁育基地扩建，力争两年内实现苗种自给，确保“扩一亩，成一亩”。

方向对了，不怕路远。当稻花香里的丰收账变成群众手中实实在在的获得感，这场传统农耕的现代化变革，便有了最坚实的注脚。

州科协、社科联与贵州商学院签署校地战略合作框架协议

本报讯（通讯员 李春华）近日，州科协、州社科联与贵州商学院举行校地战略合作框架协议签约仪式。

仪式上，贵州商学院科研处相关负责人解读了文旅产业研发、民族非遗文化转化、科普研学建设、社科课题联合攻关、实习实训基地共建五大合作内容，随后三方代表完成签约。

此次合作是州科协、州社科联首次携手高校开展校地协同创新，促进高校智力资源与本地文旅、民族文化、科普社科资源双向赋能。各方将锚定合作方向、双向协同发力、抓实各项任务，重点推进四项工作：共建特色智库，围绕传统村落活化、村超、村BA品牌提升等课题产出研究成果；共育实用人才，依托实训基地培育本土专业队伍；共创文创精品，聚焦苗绣、蜡染、银饰等资源开发市场化产品；共做普惠服务，推动科普社科宣讲深入田间地头。

目前，州科协、州社科联正在与贵州商学院进行深度对接，统筹推进科普实践基地、民族社科研究中心、非遗文创研发平台、文旅人才实训基地建设，并将组织专家下沉村寨，为全州高质量发展贡献科技与社科力量。

我州公益电影点亮群众周末夜生活

本报讯（见习记者 郭琳灿）为丰富广大群众精神文化生活，健全完善公共文化服务体系，持续擦亮城市夜间文化名片，自5月17日起，我州常态化开展广场公益电影放映活动。每周日晚八点，凯里市万博广场准时开启露天公益放映，免费优质影片走进市民生活，用烟火光影点亮群众周末夜间休闲时光。

夜幕降临，华灯初上，凯里万博广场褪去白日喧嚣，迎来温馨热闹的氛围氛围。露天电影大屏缓缓亮起，不少市民饭后结伴前来，有序落座等候观影。徐徐晚风相伴，沉浸式的露天观影体验，让市民在家门口就能享受免费的文化盛宴。无需购票、不用预约的便捷模式，贴合大众休闲需求，已然成为凯里市民周末夜间休闲的新风尚。

“晚饭后出来散步、看场露天电影，特别惬意。”市民滕启台坦言，相较于居家看电视，露天观影氛围感十足，邻里齐聚、人人共享的场景，让简单的休闲时光多了满满的烟火气，极大丰富了日常业余生活。

首次体验户外大屏观影的李忆涵小朋友激动地向记者表示，相较于刷手机、看短视频，露天电影更具吸引力，此次观看的红色战争影片正是自己喜欢的，同时也希望这项惠民活动能够长期开展，持续丰富大家的夜间文化生活。

据了解，本次常态化公益电影放映活动严把影片甄选关口，兼顾思想性、教育性与观赏性，精选《血战湘江》《刘老庄八十二壮士》等经典红色影片，让群众在光影回溯中感悟红色历史，传承红色基因。每场影片放映间隙，还穿插播放各类安全科普、文明风尚、警示教育等公益宣传片，单场放映时长约3小时。接地气的露天观影形式，打破了传统居家观影的局限，搭建起邻里交流、群众休闲的公共文化平台，有效充实了群众精神文化生活。

黔东南州电影发行放映有限公司董事长张前表示，露天电影承载着一代人的怀旧记忆与烟火温情。此次常态化放映活动，旨在以光影为载体，把优质、普惠的公共文化服务送到群众家门口，丰富群众周末夜间文化业态，持续提升群众的文化幸福感、获得感，以文化浸润人心、滋养城市文明。

一城夏夜温柔，一席光影暖心。一场场接地气、有温度的公益电影，不仅为凯里的夏夜增添了浓浓的烟火气息，更将优质公共文化服务精准送到群众身边。方寸银幕之间，让文化惠民的温度融入城市夜色，流淌于百姓的日常点滴之中。



7月21日，为期5天的天柱县青少年篮球赛圆满结束。全县42支代表队、500余名中小学生分小学、初中组别参赛。赛事丰富青少年暑期文体生活，深化体教融合，助力县域全民健身高质量发展。图为比赛现场。（通讯员 潘存栋 摄）

全链条打击涉烟违法活动

本报讯（通讯员 杨颖 武倩）近日，施秉县召开全链条打击涉烟违法活动暨烟叶源头管控工作会，针对涉烟违法问题和烟叶源头管控工作进行全面部署，以多部门、多层次联合行动的方式，对涉烟违法事件进行严厉打击，对烟叶源头实行严格管控，确保全县烟叶市场安全有序平稳运行。

本次联合行动以国务院办公厅《关

于全链条打击涉烟违法活动的意见》、十三部委联合印发的《“清源断链”打击涉烟违法活动专项行动方案》以及加强烟叶源头管控相关文件为指导，特别强调相关部门必须认清形势任务，切实增强工作责任感和紧迫感。

联合行动启动以来，各个部门主动扛起监管责任，深度融入全县涉烟联合执法体系，凝聚齐抓共管、协同共治的

铿锵玫瑰映初心 履职尽责为乡亲——记州人大代表、岑巩县六部屯村党支部书记、村委会主任伍婷

○ 黔东南州融媒体中心记者 康莉

民之所盼，就是代表履职之所向。在岑巩县注溪镇，州人大代表、六部屯村党支部书记、村委会主任伍婷最常挂在嘴边的一句话就是：“人大代表不仅是一种荣誉，更是一种责任，人民选我当代表，我一定不能辜负这份厚重的信任和期盼。”在她看来，代表履职从来不是会场里的“举手之劳”，而是要把根深深扎进脚下的土地。

从昔日组织涣散、产业空壳的“后进村”，到如今荣获“全县文明村”“全州民主法治示范村”等多项荣誉的“示范村”，六部屯村的华丽蝶变，处处印着伍婷这位“90后”州人大代表的奋斗足迹。自当选州人大代表以来，她始终坚持听民声、聚民心、把田间地头当作履职主场，将群众期盼化为一件件代表建议和一次次躬身实践，带领全村蹚出了一条从“涣散”到“聚力”、从“薄弱”到“增收”的振兴之路，用实际行动诠释了新时代基层人大代表的情怀与担当，被群众称为绽放于基层一线的“铿锵玫瑰”。

脚步丈量听民声，让涣散的支部拧成“一股绳”

作为州人大代表的伍婷，同时也是一名村党支部书记、村委会主任，面对支部作用不强、干群关系紧张的“软弱涣散”局面时，她提出“走”字工作法，以人

大代表的身份走田坎、访农户、开院坝会、讲政策，在促膝谈心中收集民意、化解心结，将曾经“各唱各调”的党员群众拧成了“一股绳”。

为建强基层阵地，她依托代表建议渠道多方奔走，2023年争取资金25万元提质改造党群服务中心，2024年又投入5万余元打造便民服务站，打通了服务群众“最后一公里”。同年，六部屯村党支部成功创建“5星级党支部”，实现了从“软弱无力”到“凝心聚力”的根本转变。

履职聚焦解民忧，让“矛盾窝”开出“和谐花”

面对村庄环境卫生脏乱、矛盾频发、陈规陋习等治理难题，伍婷从群众身边“小事”切入，广泛收集并听取民意。推动六部屯村以矛盾集中的曾家院组作为试点，先行探索“代表群众共栽花”活动，通过州县乡三级人大代表带头、群众参与，让“见面就吵”的邻居变成“一起种花”的搭档，不仅邻里关系暖了，代表离群众的距离也更近了。

在环境改善的基础上，她又针对滥办酒席、铺张浪费等问题提出建议，积极推行“六六顺福宴”模式，明确红白事简办标准，为人情债“减负”，并推动相关建议逐步在全村铺开。

如今的六部屯村，村容村貌焕然一

新，文明新风深入人心，先后荣获了“全县文明村”“全州民主法治示范村”、第一批“枫桥式综治中心”等称号，实现了从“矛盾窝”到“和谐村”的蜕变。

建言聚力兴产业，让“望天田”变成“高产田”

组织强了、风气正了，发展产业便成了伍婷心头最要紧的事。为发挥水稻制种比较优势，她以代表身份积极建言献策，推行“稻+N”思路，以水稻制种为主导套种油菜，实现一地多用、一年多收。

伍婷深知，水源短缺是长期制约产业发展的“硬骨头”，将解决农田用水难题作为重点建议提出，为六部屯村争取到北京方正中期期货维修、解决了445亩农田的用水难题，昔日“望天田”变成旱涝保收的“高产田”。为做大产业，她建议推动“党支部+企业+合作社+农户”模式，与邻近的“国家级水稻制种大县核心区”周坪村深度合作，2026年六部屯村流转土地1200余亩，合作社带头制种253亩，带动新增经营主体12个，让230余名群众家门口就业，为村集体增收24万元，群众腰包“鼓”了起来。

作为一名来自基层的州人大代表，伍婷用脚步丈量民情，以实干回应民生，先后荣获贵州省“最美劳动者”、黔东南州“先进个人”“优秀巾帼女性”等称号。在她的带领下，六部屯村也从后进村变为州级民族团结示范村、民主法治示范村。伍婷正用青春和汗水践行着“人民选我当代表，我当代表为人民”的庄严承诺，在希望的田野上续写履职新篇章。

（备注：1亩=0.0667公顷）

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

在社交平台，“我染上了拼豆”话题全网有110亿浏览量、近3000万讨论量。这场指尖上的像素创作，正在俘获越来越多未成年人及年轻人的青睐。拼豆带来的沉浸式快乐让人忘却时间，但背后隐藏的健康问题也不容忽视。专家提醒，拼豆原料以塑料为主，加热熨烫过程中，可能释放一些酸类、酯类、不饱和烃类或甲醛、乙醛、一氧化碳等物质，长时间在密闭空间吸入这些有毒气体会导致刺激与炎症。（7月20日九派新闻）

“网红玩具”大多通过电商平台销售，暴露了电商销售环节存在的漏洞。根据《中华人民共和国电子商务法》，对关系到消费者生命健康的商品或者服务，电商平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务，或者对消费者未尽到安全保障义务，造成消费者损害的，应依法承担相应的责任。显然，对于在电商平台上随处可见的危险“网红”玩具，电商平台负有不可推卸的监管责任。

“网红玩具”存在安全风险甚至频频伤人，就是多方责任缺失的结果。家长、平台、监管部门都难辞其咎。对此，需要监管部门加强监管，尤其是对电商销售环节要着重监管。这些危险的“网红”玩具大多来自电商平台，不过是电商市场鱼龙混杂、泥沙俱下的冰山一角，一些电商平台销售“三无产品”，甚至销售一些违禁产品，早已成了顽疾。所以，加强电商监管，有助于从流通渠道防范危险玩具流入校园、流入孩子之手，也能促进仍在“野蛮生长”的电商规范化。

与此同时，家长也要增强防范意识、维权意识，在给孩子购买玩具时，避免购买到“三无产品”，一旦权益受损，要懂得拿起法律武器维权。另外，还需要监管部门抓好源头治理，加强对玩具生产厂家的监管，才能更好对“网红玩具”围追堵截，避免问题玩具流入市场。

不能让“网红玩具”成了“坑娃利器”，将安全玩弄于股掌之中。需要各方填补责任缺口，填补“责任拼图”，严把玩具用品质量关，让监管跑在“网红玩具”之前。

凯里市舟溪镇：

积极探索非遗传承、集市经济与乡村旅游融合发展新路径

本报讯（通讯员 杨晓琴）今年以来，凯里市舟溪镇以培育“贵州村榜”文化品牌为引领，立足本土非遗资源禀赋，创新探索“非遗+集市”融合发展模式，有效盘活文化资源、激活集市经济，走出一条文化传承与经济发展互促共进的新路子。

盘活空间，芦笙堂变身“非遗集市”。创新将赶集摊位引入芦笙堂内场，科学规划摊位布局，让传统非遗场所有了集市烟火气。门店融入苗族传统纹样和“贵州村榜”品牌标识，打造具有民族辨识度的非遗集市风貌，让文化空间兼具经济功能。

搭建平台，村村摊位汇聚增收合力。在芦笙堂内场为每村免费提供一个标准化摊位，集中展销大米、蔬果、腊肉、苗家酸汤等农特产品，形成“一村一品、一村一特”展销矩阵。同步设立非遗手工艺品专区，组织苗绣、银饰、织锦等传承人和手工艺人入驻，搭建非遗产品展示销售平台，推动指尖技艺转化为指尖经济。

功能叠加，赶集日也是非遗活动日。将传统赶集日固定为“赶集+非遗活动日”，同步开展芦笙表演、苗歌对唱、织锦刺绣现场展示、非遗技艺体验等系列活动，让群众“赶一场集、看一场展、购一批物、学一门艺”，实现文化体验与消费购物深度融合。

品牌赋能，“贵州村榜”提升集市影响力。以“贵州村榜”品牌统一对外推广，设计统一的视觉识别系统，通过短视频、直播带货、媒体报道等渠道加大宣传力度，提升芦笙堂集市知名度和美誉度，增强文化品牌辐射带动效应。

黎平县永从镇：

紧盯“防溺水” 筑牢“安全堤”

本报讯（通讯员 徐华）夏季溺水事故高发，为守护群众、青少年生命安全，化解溺水安全风险，近日，黎平县永从镇压实责任、广泛宣传、排查隐患，扎实开展防溺水专项整治，织牢水域安全防护网。

压实工作责任，织密安全管控体系。牵头成立专项工作专班，细化完善防溺水工作实施方案和应急处置预案，清晰划分镇、村两级管控区域，细化各岗位、各片区工作职责，推动形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、村干部一线抓、网格员常态抓”的分级管控格局。通过定期召开专题工作推进会、调度会，复盘工作短板、细化工作举措，将水域管控、人员排查、隐患整治等任务层层分解、落实到人，实现辖区河道、山塘、水库等各类危险水域管控无死角、全覆盖，切实把安全责任落到实处、抓出成效。

深化全域宣传，筑牢安全思想防线。线下依托镇村新时代文明实践站、村居宣传栏、村口主干道等阵地，悬挂安全警示横幅、张贴宣传海报、发放防溺水宣传手册，利用村级广播循环播报防溺水安全须知、溺水自救施救知识。线上依托村级微信群、家长微信群，常态化推送防溺水安全提示、典型警示案例，全天候敲响安全警钟。同时，在所有临水危险点设立醒目警示标识，时刻提醒群众、学生远离危险水域，营造全员重视、全员参与、全员防范的防溺水安全氛围。截至目前，入户宣传220余次，覆盖群众9000余人，线上通过微信群，推送安全警示、自救科普信息等90余条。

紧盯重点隐患，抓实常态巡查守护。针对辖区山塘、河道、低洼水域等重点区域，落实分片包干、专人值守制度，组建镇村联合巡查队伍，实行日间常态化巡查，重点时段加密巡查的工作模式，重点排查未成年入私自下水、结伴戏水等危险行为，发现问题第一时间劝阻、及时警示教育。同时，精准聚焦留守儿童、单亲家庭学生、困境儿童等重点群体，建立专项管控台账，实行“网格员+村干部+监护人”结对帮扶监护机制，通过定期入户走访、电话回访、上门叮嘱等方式，常态化开展安全提醒，督促家长落实暑期监护责任，有效杜绝监管空档，从源头防范溺水事故发生，全力守护辖区群众生命财产安全。截至目前，累计开展常态化巡查100余次，现场劝阻22起，66余人次。