

两部门对贵州启动防汛四级应急响应

新华社北京8月2日电（记者黄轶铭）据气象部门预报，8月2日至4日，贵州自西北向东南将先后出现大到暴雨，局地大暴雨。记者从应急管理部获悉，国家防总、应急管理部2日针对贵州启动防汛四级应急响应。

据悉，国家防总办公室、应急管理部当日组织多部门联合会商，研

判近期强降雨发展形势，研究部署重点地区防汛工作。

会商指出，近期降水主要在西南、西北地区东部、东北、华南等地，雨带稳定少动，重叠度高；松花江干流肇源、通河至佳木斯江段依然超警，吉林、黑龙江等省份一些水库超汛限水位运行，防汛形势仍然严峻。

会商强调，要盯紧盯牢重点领

域，对中小水库要逐库排查泄洪闸门等关键部位，病险水库一律空库运行，加密监测巡查，发现险情第一时间转移下游受威胁群众，及时采取防漫坝溃坝措施，确保水库度汛安全。对大江大河超警堤段，要加强巡查防守，优化上游水库调度，减轻下游防汛压力，守牢江河防洪安全。

张定超在施秉县、镇远县、雷山县调研时强调 提升服务品质 加强景区联动 推动黔东南旅游优势更优 强势更强

本报讯（记者 胡国平 任砾铭）8月1日至2日，州委书记张定超到施秉县、镇远县、雷山县调研旅游产业发展。他强调，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察贵州重要讲话精神，牢固树立和践行正确政绩观，守好发展和生态两条底线，聚焦资源、客源、服务三大要素扬优势补短板，提升服务品质、加强景区联动，推动黔东南旅游优势更优、强势更强。州领导杨铖、杨锦春参加。

施秉云台山是中国南方喀斯特世界自然遗产重要组成部分。张定超

沿步道拾级而上，察看云台山生态保护、基础设施提质等情况，要求严格落实自然遗产保护管理相关要求，坚持生态优先、保护为要，科学推进开发利用，持续增强旅游吸引力和竞争力。镇远古城是国家5A级旅游景区、中国历史文化名城。张定超沿街察看旅游业态，要求充分挖掘古城人文价值和内涵，把旅游基础设施和服务做到位，不断提升旅游层次和水平。在镇远高过河三寨村，张定超听取漂流项目情况介绍，要求强化安全管理、提升服务质量，不断增强游客体

验感和满意度。来到西江千户苗寨，张定超详细了解景区客流、安全管理、业态升级等情况，强调要注重倾听游客诉求，围绕游客需求做足精细化服务文章，让游客游得安心、玩得开心。在西江千户苗寨消防观察哨，张定超看望慰问消防执勤人员，要求坚持人防技防相结合，全力保障群众生命财产安全。

调研中，张定超分别主持召开座谈会，听取施秉县、镇远县、雷山县工作汇报。他强调，要大力实施强化比较优势战略，深入推进“四个大抓”，加

快构建现代化产业体系。要深刻把握旅游产业化对黔东南现代化建设的关键作用，深入挖掘、充分发挥比较优势，紧盯资源、客源、服务持续用力，切实抓好旅游安全管理，努力实现旅游业提质增效。要扎实抓好下半年工作，慎终如始抓好学习教育，选优配强各级领导班子，深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治，用心用情办好民生实事，全方位守牢安全底线，确保“十五五”开好局、起好步。

施秉县、镇远县、雷山县和州有关部门负责人参加。

洁获得男女混合双蹴一等奖；来自贵州大学代表队的李欣鸿和韦东政获得男子双蹴一等奖；来自贵州理工学院代表队的汪玉洁和张婷婷获得女子双蹴一等奖；来自安顺市代表队的李佳乐获得男子单蹴一等奖；来自黔东南州代表队的潘昌凤获得女子单蹴一等奖。



决赛正式打响，黔东南酸汤犒牛队与铜仁梵净抹茶队开启巅峰较量。赛场上，两支顶尖队伍攻防节奏紧凑，球员脚下技术娴熟、配合默契。高速奔跑、巧妙抢断、门前劲射轮番上演，倒地铲抢、头球争顶的对抗场面不断出现，每一名球员都全力以赴、每球必争，用拼搏诠释乡村足球的热爱与坚守。

激烈的比拼点燃全场，看台上欢呼声、呐喊声此起彼伏、一浪高过一浪，尽显村超的活力与激情。经过全场高强度鏖战，黔东南酸汤犒牛队以3:2战胜铜仁梵净抹茶队，成功摘得本届赛事冠军。

赛后，2026贵州村超冠军赛总决赛颁奖仪式隆重举行，现场依次为冠、亚、季军队伍颁发了荣誉奖杯与奖牌。绿茵场上，球员与观众一同沸腾，欢呼声响彻夜空。

此外，当天比赛间隙，一系列极具地方特色的文艺表演轮番上演，绿茵场变身民族文化展示大舞台，为紧张激烈的赛事增添了别样精彩。《旗耀民族花》《小足球大梦想》《醉美黔东南》《登上梵净山》《黄小西亦晚梵》等歌舞节目接续登场，灵动的舞姿、悠扬的歌声尽显浓郁民族风情，呈现了一场场精彩纷呈的视听盛宴。现场火热氛围持续升温，观众齐声高唱《我在贵州等你》《歌唱祖国》，嘹亮歌声响彻赛场，汇聚成一片欢乐的海洋。

本届贵州村超冠军赛，不止是一场足球竞技盛会，更是展示贵州形象、彰显文化自信、推动乡村振兴的重要平台。赛事以球为媒，持续激活文体旅融合发展活力，丰富群众精神文化生活，不断擦亮“贵州村超”金字品牌，为全省文体旅融合高质量发展注入源源不断的新动能。

“在家养蚕省心稳妥，一批蚕从购进幼蚕到采茧销售，只需要22天。”李学军算起自家的增收账，“一年养殖10张蚕，收入2万余元。今年利用养蚕的空闲时段，我们还栽种了6亩水稻、6亩吊瓜，全年总收入三万元以上。”这种“忙时养蚕，闲时种养”的复合模式，充分盘活农时与土地资源，实现“四季有活干、年年有增收”。

近年来，岑巩县立足山区资源禀赋，持续深化东西部协作成果，找准资源条件与市场需求的结合点，大力推广适配本地气候的优良蚕种，同时积极引导群众发展“蚕桑+粮食”“蚕桑+经济作物”多元复合产业，以产业互补对冲自然灾害、市场波动风险，有效破解单一产业增收不稳健难题。通过持续强化技术赋能、畅通产销渠道、完善产业配套，岑巩蚕桑产业逐步从散户“单打独斗”，转向规范化、融合化、可持续发展。

第十一届全省民族运动会蹴球比赛圆满落幕

本报讯（记者 杨育森）8月2日，贵州省第十一届少数民族传统体育运动会蹴球比赛在黔东南民族职业技术学院圆满收官。

来自全省13支代表队50余名参赛选手同台竞技。比赛现场，选手们精神

抖擞、斗志昂扬，他们脚跟着地，脚掌触球，用力蹴球，使球向前滚动，或击中对方球得分，或给对手制造无法击中本方球的障碍。场上局势瞬息万变，紧张刺激的比赛让观众鼓掌喝彩。

本届蹴球比赛项目包括男子单蹴、

男子双蹴、女子单蹴、女子双蹴和男女混合双蹴5个小项，比赛采用分组循环赛和淘汰赛相结合的赛制，来自全省13支代表队50余名参赛选手经过6天的激烈角逐，各项目奖项一一揭晓：来自贵州理工学院代表队的陈涛和汪玉

2026 贵州村超冠军赛总决赛圆满落幕 黔东南酸汤犒牛队夺冠



图为比赛现场

本报讯（记者 王书燕 吴义环 石世艳）8月2日晚，榕江县村超足球场灯火璀璨，人声鼎沸，备受瞩目的2026贵州村超冠军赛总决赛火热打响，黔东南酸汤犒牛队迎战铜仁梵净抹茶队。经过激烈角逐，黔东南酸汤犒牛队凭借出

色的团队配合和稳定的发挥，战胜铜仁梵净抹茶队，捧起本届赛事冠军奖杯。铜仁梵净抹茶队获得亚军，六盘水农民画队获得季军。

当日下午，战火率先在三、四名争夺战中点燃，遵义酱香队对阵六盘水农

民画队。现场哨声一响，双方迅速进入对抗状态，精妙传切、严密防守、大力射门接连不断。两队你来我往、互有攻守。最终，六盘水农民画队以3:2的比分战胜遵义酱香队，斩获季军。

随着夜幕降临，万众期待的冠亚军

岑巩县：

“小蚕茧”织出乡村振兴“新丝路”

本报讯（通讯员 周燕 吴祥华 杨豪）盛夏七月，暑气正盛。在岑巩县天马镇苗落村岩湾片区村民李学军的蚕房里，一只只白胖的蚕宝宝整齐铺满蚕座。李学军和妻子将新鲜桑叶均匀撒下，蚕宝宝们争相进食，短短一个多小时，桑叶便被啃食殆尽，只剩细密叶脉。

“我们一年养5批蚕，眼下这批是今年的第3轮。”李学军介绍，这批蚕于十多天前从遵义引进，初到时细如针尖、体质孱弱。为确保成活率，夫妻俩坚持用石灰水喷洒桑叶，待晾干后再投喂，以此消毒防病、增强蚕体抵抗力。如今，这批蚕已顺利度过关键生长期，五龄期已结束，再过5天即可采茧销

售。届时，蚕茧将就近销售给天星乡的收购商，每张蚕收益超2000元。依托良种优势与科学管护，小小的蚕茧已成为李学军居家稳收增收的“金宝宝”。

如今蓬勃发展的蚕桑产业，离不开东西部协作机制的持续赋能。乘着“东桑西移”战略东风，依托长期结对帮扶资源加持，当地不断完善蚕桑产业配套体系，逐步实现良种引进、技术指导、精细管护、产销对接本土化，为山区农户投身蚕桑产业铺就增收道路，李学军正是产业发展红利的受益者之一。

优良品种的普及推广，搭配标准化、精细化管理，从源头筑牢了蚕桑产业稳产、提质、增效的根基。

近年来，我州抢抓“桥头堡”建设机遇，立足资源禀赋，发挥区位优势，依托出圈“村字号”文旅品牌持续引流蓄势，推动文旅深度融合。当前暑期文旅市场持续升温，凭借贵广高铁3小时经济圈，黔东南迎来大湾区游客热潮，推动“内陆边城”向“融湾前沿”加速蝶变。

7月18日至19日，黎平县肇兴侗寨“六月六”传统民俗节庆引爆暑期客流，寨门迎宾、鼓楼传歌等民俗活动轮番上演，让游客深度感受侗族文化魅力，侗寨处外人如织。

“我们从广州过来只要3个多小时就到了。我们计划在肇兴侗寨待4天3个晚上，在这里深入体验当地的民族文化。”来自广东的游客江晓怡说。

今年夏天，肇兴侗寨精心推出近20项丰富多彩的文旅活动，内容贯穿整个暑期，持续吸引众多游客前来游玩体验。景区客流持续攀升，其中大湾区游客占比稳定在40%以上，成为景区消费主力军，带动餐饮、住宿等业态生意火热。

醉第一楼（肇兴侗寨店）店长欧琴丽说：“进入暑期游旺季，每天接待游客100多桌，粤港澳游客占80%以上。我们特意推出了符合他们口味的菜品。”7月17日至19日三天，日均营业额达4万元。”

贵州黎平肇兴文化旅游开发(集团)有限公司副总经理祝明珠介绍：“今年夏天我们精心策划了‘村歌’嘉年华·稻田音乐会、清凉一夏水仗狂欢、侗寨款约等20余项活动贯穿整个暑假。据初步统计，仅7月上旬，景区接待游客7.35万人次，其中大湾区游客是主力军。当前我们全力创建国家5A级旅游景区，下一步将深度挖掘侗族文化富矿，推动‘非遗+旅游’深度融合，对标大湾区营商环境，推动（规则）标准全面接轨，持续优化面向大湾区的旅游产品和服务。”

距肇兴侗寨不远的榕江县，文旅热度同样高涨。村超凭借原生态的快乐足球魅力，让去黔东南看村超、住侗寨、品酸汤成为大湾区游客周末游的热门选择。距县城不远的大利侗寨，借着村超的东风走进更多游客的视野，吸引人们慢住慢游，沉浸式体验侗乡风情。

“我们民宿最大的特色在于传统建筑，还有‘民宿+非遗’‘民宿+体验’‘民宿+研学’等业态，客人来了之后，能待得下来，深入体验当地的民族文化。现在高铁通了，交通很方便，从7月初到目前民宿入住率达到70%。”月亮山居·大利生活民宿负责人朱素娟说。

一赛火带百业兴。自村超出圈以来，赛事流量正源源不断地转化为消费增量。2025年，榕江县接待游客达1038万人次，实现旅游综合收入118亿元，其中大湾区等省外游客占近四成。村集体经济收入从2022年的5890万元增长到2025年的1.58亿元，翻了一番多。

榕江县文体广电旅游局旅游产业发展服务中心主任杨黎航说：“村超出圈以来，全县新设立市场主体10677户，住宿床位数增长到1.2万余张，翻了一番多。我们还认证了8个大湾区‘菜篮子’生产基地，真正实现了‘黔货出山’外销大湾区，形成了‘看村超、游贵州、品美食、购特产’的完整农文旅产业链。”

如今，黔东南“村字号”品牌实现从单点出圈到全域开花的跨越。全州创新推出“看村超村BA、逛苗乡侗寨、买‘村T’非遗”一站式体验，以串点成线、连线成面，推动单一赛事升级为全域消费场景。依托肇兴侗寨景区“一核三区”布局，推动黎平、从江、榕江三县抱团协同发展，筑牢对接大湾区的旅游承载根基。

“‘村字号’坚持‘群众主创、政府服务’模式确保了‘村味’不丢，这种源自草根的吸引力，正是对接大湾区市场的核心竞争力。我们聚焦‘黎从榕’景区环境提质、景区内联外通、景区保障能力提升、产业园区配套建设，实施30个文旅突破项目。截至目前，19个项目获得上级资金支持；已开工26个、完工4个。”黔东南州文体广电旅游局副局长岳彰镇说。

黎平县：“大山里的农博会”绽放乡土新活力

本报讯（记者 余天英 通讯员 吴光辉）盛夏侗乡，烟火升腾，好物云集。7月30日至8月1日，黎平县热闹非凡、人气爆棚，为期三天的“大山里的农博会”温情启幕。这场扎根乡土、贴近群众的特色农博会，集非遗体验、农品展销、美食品鉴、便民消费于一体，让藏在深山深处的侗乡好物走出村寨，以浓郁的民俗烟火气，点亮乡村消费新场景，激活乡土发展新动能。

本次农博会内容丰富、业态多元，打造了一站式沉浸式消费体验场景。展会现场铺陈齐聚、品类丰富，黔东南特色非遗手作、原生态农特产品、地道风味小吃琳琅满目，吸引众多市民游客驻足选购。

此次农博会以三个“一”硬核数据为传播亮点，打造现象级乡土集市IP，收获亮眼成效。活动汇聚百个特色商铺，实现千万成交额，全网累计浏览量突破亿次，用直观数据彰显展会热度与品牌影响力。依托“大山好物出大山”传播主题，展会精选100多种原生态农特产品，让深藏大山的小众乡土好物走进大众视野、赢得市场青睐，切实拓宽本地农产品销路。

深耕本土民俗底蕴，是本次农博会的鲜明特色。黎平县深挖传统赶集民俗文化内核，打破单一展销

模式，让农博会不仅是消费交易的平台，更是传承乡土文化、营造节日氛围的载体，以浓浓烟火气守护乡土文脉，打造有温度、有情怀、有底蕴的特色乡土IP。

热闹的展会现场，处处可见丰收与发展的生机。肇兴侗品源农民专业合作社社髹染技艺传承人陆彦梅带着精美髹染手工艺品亮相展会，人气十足。“这两天游客络绎不绝，大家都很喜欢我们的非遗手作，认可度特别高。”陆彦梅笑着说道，这场展会让传统非遗技艺有了更广阔的展示舞台。

来自北京的游客刘小雅沉浸式感受侗乡风情，直言收获满满。“大山里的农博会特别热闹，既能感受厚重的红色文化、欣赏优美的民族歌舞，还能挑选精美的非遗伴手礼，特别有意义。”

活动期间，线上同步开启达人直播带货模式，云端推介侗乡特色好物，打通线上线下销售渠道，掀起全民消费热潮。

线下展销火热、云端传播出圈。此次农博会构建起“线下展销+云端推介+全民参与”的立体格局，有效助力农产品出山、助农增收、惠民利民，以文化赋能产业、以消费激活乡村，生动展现了新时代侗乡乡村振兴的蓬勃活力。