

岑巩县：

# “工”笔细描焕新貌 “链”式赋能谱华章

  本报讯（通讯员 周燕）近日，笔者走进贵州岑巩经济开发区杰博电气生产车间，20条自动化生产线满负荷运转。注塑、焊接、充气、试火……工人们有序操作，一枚枚打火机源源不断下线，即将远销美国、中东、非洲等国家和地区。小小打火机，不仅点燃全球市场，更折射出岑巩工业从零星突围到集群崛起的壮阔历程。

“20多年前，这里还是一片荒坡，仅有零星几家小微企业，产业链残缺，工业产值不足5亿元。”岑巩经济开发区相关负责人回忆。20余年砥砺前行，如今这片荒坡已蜕变为5.6平方公里的省级开放型经济示范区园，集聚企业97家，累计培育规上企业36户，总产值突破50亿元，撑起县域经济的坚实脊梁。

  业兴则县城兴，产业强则经济强。近年来，岑巩县紧扣新型工业化主线，聚力抓产业、上项目、引投资、育主体，持续延链、补链、强链、固链，稳步构建基础材料、特色轻

工、新能源材料等优势产业集群。创新主体梯队持续壮大，现有科技型中小企业13户、省级创新型中小企业15户、省级“专精特新”中小企业13户（含省级重点3户）、高新技术企业8户。工业创新活力持续迸发。

  传统产业向高端化突围。锑产业是岑巩传统支柱产业。贵州华星冶金公司生产的锑系列产品，适配军工、半导体等高端制造领域，目前，企业推进烟气深度治理、黄金提纯项目，既提升环保水平，又延伸产业链价值。2025年，企业生产锑系列产品1.1万吨，产值突破18亿元，年创税收3400余万元，带动就业100多人。企业现拥有实用新型专利15项，参与行业标准制定，跻身贵州民企百强。从“资源依赖”到“技术引领”，岑巩企业用创新撕掉了传统产业的旧标签。

  轻工产业实现“集群裂变”。自2016年承接东部产业转移以来，岑巩打火机产业从零起步、快速崛起。目前园区集聚16家

整装及配套企业，建成从注塑、电子元件到成品组装的完整闭环产业链，形成“半小时配件配套圈”，核心部件自给率达100%。产品远销全球100多个国家和地区，实现全球每15支打火机就有1支“岑巩造”。

  借助东西部协作资金连续两年的投入，通过智能化技改，企业生产效率提升10%以上、人工成本下降20%，杰博电气等公司的中高端产品占比提升至20%。借力西部陆海新通道，单个集装箱综合物流成本降低7%以上，运输周期缩短近一周，让内陆山区县变身开放前沿。产业还带动2000余人就业，实现“发展”与“民生”的双向奔赴。

  新能源材料产业强势崛起。立足区位和电力资源优势，岑巩抢抓新能源风口，布局高纯特种石墨、电池配套材料等赛道，打造绿色循环产业集群。目前已集聚兴隆碳素、长宇、云烯、鑫铠等6家重点企业，覆盖高纯石墨、负极材料、石墨坩埚、匣钵等重

要产品。2025年，兴隆碳素、长宇新材料、云烯新材料3家规上企业工业总产值达4.31亿元，同比增长29.9%，集群效应持续释放，为冲刺“百亿级园区”积蓄强劲动能。

  营商环境成为产业“磁石”。当地持续深化“放管服”改革，推行“企业安静期”“企业服务专员”机制，提供全周期、保姆式服务，落实信贷贴息、政策奖补等惠企举措，全力保障重点项目落地建设。

  近三年，申获上级各类资金支持1.81亿元，11个项目纳入省《“十五五”规划纲要》，总投资48.4亿元；成功招引落地鑫铠、云烯等优质项目，国家级“小巨人”、省级“专精特新”企业梯队渐成。优质营商环境成为汇聚项目、集聚产业的强劲“磁石”。

  立足“十五五”开局新起点，岑巩将锚定百亿级工业园区建设目标，持续深化园区体制改革、优化营商环境、完善产业配套，全力推进产业链提质扩能增效，奋力谱写县域工业高质量发展新篇章。

天柱县高酿镇：

## 院坝“话”心声 宣讲“接地气”

  本报讯（通讯员 朱俊伍）“杏梨马岁哈！”村干部龙见松一句侗语刚落，高酿镇上花村的老人小孩马上聚集到风雨长廊里，热烈地讨论起来。这是天柱县高酿镇立足北部侗族聚居区实际，以院坝会为载体，打通理论宣讲的“最后一米”的生动缩影。该镇长期以来组织镇村干部、党员代表走进村寨院落，将理论宣讲变成群众听得懂、愿意听的家常话，推动基层治理触角向村组延伸、向群众贴近。

  在上花村，一场防溺水主题院坝会在村口风雨长廊下开得务实深入。针对村内山塘、溪流分布较广，暑期学生居家管护难度大的实际，村“两委”联合镇平安办、派出所民警组成宣讲队，结合周边警示教育，系统讲解防溺水“六不准”要求，现场演示自救施救基本常识，逐一解答家长关于孩子暑期安全管护的疑问。“以前只知道不能让孩子私自下河，今天听了才懂落水自救要领，遇到险情也不会盲目施救。”村民吴彩英说，“干部坐到院坝里跟我们面对面讲，比广播里听得更明白，也记得更牢。”

  木杉村是典型传统侗族村寨，连片木吊脚楼依山而建，防火安全始终是村寨治理的重中之重。该村以院坝会为平台，邀请镇消防工作站人员现场讲解农村用火用电规范、初期火灾扑救方法及逃生自救技能，重点针对侗寨柴草乱堆、线路老化等突出风险点作出警示。会上，村民围绕寨内消防水池维护、志愿消防队建设等问题踊跃发言，共同商议完善村寨防火公约。“我们木杉寨房子全是木头建的，一家起火全寨受牵连。”木杉村党总支书记刘秋玲说，“以前防火全靠老经验，现在干部把专业知识送到家门口，还和我们一起定规矩，大家住着更安心。”

  院坝会开在院落、落在实处，是高酿镇深化基层治理、践行为民服务的生动实践。近年来，该镇坚持以党建引领基层治理创新，把院坝会作为密切干群关系、倾听群众诉求、化解矛盾纠纷的重要抓手，实现政策宣讲“接地气”、民情收集“零距离”、问题解决“快响应”。2026年上半年，全镇以群众喜闻乐见的形式开展宣讲50余次，以“院坝会”“理论宣传二人讲”“侗歌传唱”为载体，使得群众安全感、满意度稳步攀升。

  一场又一场的理论宣讲变成了乡情民意的收集“直通车”、干群连心的“桥头堡”。“侗语宣讲消隔阂、院坝协商立新规、侗歌传唱聚民心”的做法在高酿更多村组推广，让“政策听得懂、有事好商量”成为常态，在“你一言我一语”中让乡亲们过上舒心的好日子。

施秉县白垛乡：

## 乡村网格员 民生“跑腿人”

  本报讯（通讯员 邹鲜）近日，笔者走进施秉县白垛乡，跟随网格员穿梭喀斯特群山走访村寨，党员干部奔走悬崖小路，同步推进2026年住房动态监测、残疾人换证上门服务、主动救助、关爱留守儿童等民生工作，把服务送到群众家门口。白垛乡峰丛沟壑交错，村落散落深山，青壮年常年外出，留守老人、残疾人、留守儿童下山核验房屋、办理业务十分不便。

  为筑牢安居防线，2026年白垛乡常态化开展农村住房安全动态监测。依托网格化队伍分片拉网排查，逐户检查墙体、木房梁柱，建立隐患台账及时处置。针对行动不便群众办事难题，乡里推出流动便民服务，干部携带设备材料进村，提供残疾人换证、低保申办、政策咨询一站式代办。

  这套上门服务是当地“主动式”全域救助模式的缩影。乡里一改群众自行申请的旧模式，依托医保大数据筛查大额医疗支出家庭，3个工作日内入户核查；依靠网格员搭建线上线下联动排查网络，对低保、特困、重病群众动态建档。住院、瘫痪等特殊群体可全程帮办、减免材料，办事实现零跑腿。低溪村重病的袁大姐住院不便，干部专程到县医院代办低保。目前全乡帮助35人纳入低保特困，每月发放救助资金3.5万余元。

  清晨，网格员背着台账资料行走湿滑山道，沿途逐一排查房屋安全、更新监测信息。走访过程中，队伍联动乡卫生院村医李崇宽一同上门，为老人量血压、测血糖，细致完成基础健康体检，全方位守护独居老人身心健康。

  “老人家，今天过来看看房子安不安全，您最近身体怎么样……”小李轻声和老人沟通，熟练操作手机完成信息核校，又绕房屋四周仔细巡查，叮嘱雨天注意防范滑坡渗漏。老人连连道谢：“山路这么远，你们一趟趟跑，真是费心了。”

  离开老人家家，走访队伍来到留守儿童家中，和孩子、监护人促膝交流，记下课外读物、课业辅导等微心愿，宣讲防溺水、居家用火安全知识，排查安全隐患，陪伴孩子阅读绘本。走访途中，干部同步收集群众各类诉求，养老照料、建房咨询、儿童帮扶逐项登记跟进。

  群山无言，步履有痕。白垛乡基层干部常年穿梭深山，住房监测守护家庭，上门代办纾解民忧，主动救助兜牢底线，暖心陪伴呵护童心，一件件民生实事落地生根，让深山群众收获看得见、摸得着的幸福感。



盛夏时节，三穗县桐林镇半溪村黄桃种植基地硕果盈枝，金黄饱满的果实挂满枝头，处处洋溢着丰收的气息。该县人民武装部组织民兵助农服务队走进果园，用实际行动为果农排忧解难，奏响军民携手助力乡村振兴的动人乐章。

榕江县车民街道东环阳光社区：

## 党群服务促就业 群众增收在家门

  本报讯（通讯员 吴征超）为扎实推进易地搬迁后续扶持工作，巩固脱贫攻坚成果，解决安置区留守宝妈、闲置老人不便外出务工的难题，近日，榕江县车民街道东环阳光社区依托党群服务中心，引进来料手工加工项目，助力妇女、老年居民就地灵活就业，实现顾家增收两不误。

  安置区内不少宝妈需要接送孩子、照料家务，部分老年人因年龄限制难以进厂务工，增收渠道狭窄。社区网格员开展入户摸排，建立就业需求台账，筛选有意向就业的宝妈56人、留守老人22人，其中脱贫搬迁妇女32人。结合群众诉求，社区发掘本地企业资源，对接两家本地加工企业，引进线束

缠绕、饰品组装、外包装分拣三类简易活计，工序简单适配老年人操作，并在党群服务中心设立集中加工点位。

  为帮助零基础群众快速上手，社区邀请企业技术员开展3场技能培训，共计61名宝妈、15名老人到场学习。项目统一免费发放原材料，成品由企业上门回收结算，群众无需垫付费用。针对23名居家带娃的妇女与8名行动不便的老人，网格员根据实际情况定期配送物料、回收成品，打通居家加工通道。

  目前已有36名宝妈、12名留守老人稳定参与手工制作，覆盖21户脱贫搬迁家庭，参与者月收入在350元至1000元之间，全体人员每月增收总额

近3万元。家住14栋的搬迁居民感慨，以往空闲时间无事可做，现在宝妈忙完家务、老人闲暇之余便可做手工，零散时间也能补贴家用，既充实日常生活，又增加一份稳定收入。

  就业是巩固易地搬迁成效的关键抓手。下一步，社区将持续挖掘本地就业资源，扩充手工加工品类，每月常态化开设技能小课堂，动态更新妇女、老年群体就业台账。依托社区新时代文明实践实践站，增设家政、编织等多元化培训课程，严格落实易地搬迁扶持政策，搭建长效就业帮扶体系。不断拓宽就近就业渠道，切实让搬迁群众搬得出、稳得住、能致富，持续提升群众幸福感与归属感。

  “十四五”期间面向大湾区餐桌市场精准招商，新增15个农业项目，补齐冷链仓储、品牌营销短板，全县农产品加工转化率提升至65%，零散的小农种养模式向着标准化、品牌化现代农业转型，稳固乡村振兴产业根基。

  激活文旅招商势能，释放生态民族资源价值。黎平系统谋划25个重点文旅招商项目，总投资50亿元，依托头部企业资源深挖翘街、黄岗侗寨、肇兴侗寨资源，打造集观光、康养、研学于一体的文旅业态。依托“贵州村歌”县域IP，盘活侗绣、特色美食文创产业。“十四五”期间，全县累计接待游客2689.25万人次，实现旅游综合总收入277.58亿元，让生态优势、民族文化优势切实转化为经济发展优势。

  从闭塞落后到开放融通，从产业空白到集群成势，招商引资的跨越式变化，见证着侗乡大地的蜕变。站在建州七十五周年全新起点，黎平县将持续以实干扩大区域协作，优化精准招商布局，在高质量发展的道路上持续书写开放兴业、富民强县的崭新答卷。

## 深耕大湾区招商沃土 铺就乡村振兴富民路 ——黎平县招商引资工作综述

  ○ 通讯员 杨琦 姚忠忠

  七十载岁月流转，1956年黎平县产业基础薄弱，工业、城镇化、文旅产业几乎一片空白。历经代代接续奋斗，尤其是党的十八大以来，黎平县紧抓国发〔2022〕2号政策红利，锚定对接融入粤港澳大湾区桥头堡核心定位，面向大湾区精准攻坚招商引资工作，招商模式从粗放式遍地寻找升级为产业链精准对接，引资成效实现从数量积累到质量跃升的蜕变，为县域高质量发展注入源源不断的项目动能。

  聚焦产业链招商，培育产业集群发展高地。当地围绕木竹加工、生态特色食品、中药材、绿色轻工四大主导产业搭建精准招商体系。2012年至2026年，全县累计引进工业及配套项目53个，签约总投资153.49亿元，其中大湾区落地项目21个，签约金额80.5亿元。“十四五”时期工业招商成果尤为突出，引进37个工业项目，签约资金逾十八亿元以上工业招商总签约额的七成以上。随着油茶精深加工、茶叶提质、木业升级等补链项目落地，县域传统农林加工产业链不断延伸；风电、光

伏新能源项目陆续投产，持续优化区域能源结构，夯实绿色工业底座。

  聚力产城融合招商，拔高新型城镇化建设能级。多年来，黎平落地26个城镇级招商项目，总投资89.25亿元，一批城市商业综合体落地投用，补齐城区商业、酒店、公共服务配套短板。依托城北、中湖两大工业园区18.6万平方米标准厂房，承接大湾区轻工、建材产业转移，服饰、新型管材、高分子材料项目扎堆落地，园区规上工业总产值突破10亿元。同时冷链物流、老旧街区改造、集镇提质项目加快建设，借助剑黎高速融入大湾区3小时经济圈，形成“县城集聚、园区赋能、集镇联动”的格局，以产业集聚吸纳群众就近务工，实现以产兴城、以城促产双向赋能。

  深耕现代农业招商，推动山地农业迭代升级。立足“两茶一药”本土资源，黎平招引多家省级农业龙头企业落地16个涉农深加工项目，总投资23.71亿元，搭建起从原料种植到精深加工、副产品再利用的完整产业链。

  “强化技术赋能，是筑牢产业发展根基，今年我们搭建常态化技术帮扶机制，积极推行标准化、规模化、订单化种植模式，不断提高蔬菜种植的水平，推动农业现代化。”革一镇农业农村综合服务中心负责人伍献辉介绍道。

  截至目前，革一镇累计邀请中国农科院及州、县两级农业技术专家，深入田间地头开展实操培训、现场指导20余次，有效提升西红柿产量与品质。

  与此同时，革一镇以市场为导向，兼顾本地内需与外销渠道，依托小番茄与水果西红柿的不同品相与口感，让基地产出的西红柿不仅满足本土酸汤产业加工需求，还远销周边县市及各大商超，实现产销双向增收。

  据悉，该镇实行早晚双季种植模式，当前早季西红柿已进入集中采收、上市销售阶段。截至目前，全镇早季西红柿共采收销售11000斤，销售额23400元，其中小番茄7000余斤，销售额15400元；水果西红柿4000斤，销售额8000元。同时，全镇120亩晚季西红柿已全面开始种植，持续保障产业稳产增收。

  近年来，革一镇积极探索“党支部+职业经理人+基地+农户”的发展模式，因地制宜发展蔬菜种植产业，不仅丰富了市场上的果蔬供应，也为当地村民提供了更多的就业机会。目前，全镇西红柿种植面积达100余亩，预计总产值93.2万元。其中标准化露天小番茄种植90余亩，预计亩产4000斤，产值79.2万元；大棚水果西红柿种植10余亩，预计亩产7000斤，产值14万元。

  “强化技术赋能，是筑牢产业发展根基，今年我们搭建常态化技术帮扶机制，积极推行标准化、规模化、订单化种植模式，不断提高蔬菜种植的水平，推动农业现代化。”革一镇农业农村综合服务中心负责人伍献辉介绍道。

  截至目前，革一镇累计邀请中国农科院及州、县两级农业技术专家，深入田间地头开展实操培训、现场指导20余次，有效提升西红柿产量与品质。

  与此同时，革一镇以市场为导向，兼顾本地内需与外销渠道，依托小番茄与水果西红柿的不同品相与口感，让基地产出的西红柿不仅满足本土酸汤产业加工需求，还远销周边县市及各大商超，实现产销双向增收。

  据悉，该镇实行早晚双季种植模式，当前早季西红柿已进入集中采收、上市销售阶段。截至目前，全镇早季西红柿共采收销售11000斤，销售额23400元，其中小番茄7000余斤，销售额15400元；水果西红柿4000斤，销售额8000元。同时，全镇120亩晚季西红柿已全面开始种植，持续保障产业稳产增收。

  “强化技术赋能，是筑牢产业发展根基，今年我们搭建常态化技术帮扶机制，积极推行标准化、规模化、订单化种植模式，不断提高蔬菜种植的水平，推动农业现代化。”革一镇农业农村综合服务中心负责人伍献辉介绍道。

奋进新征程 建功新时代  
——全面推进乡村振兴

尺素传礼

分寸人文亦是现代必修课

○ 紫燕



  近日，“发现好多大学生不懂邮件礼仪”登上热搜，引发广泛讨论。（8月1日新华社微信公众号）

  华夏自古为礼仪之邦，千年书信文化沉淀为独属于国人的人文底蕴。古人尺素传情、书札寄意，形成了完备的“书信”体系。得体的称谓、谦恭的行文、规整的落款，看似是格式规矩，核心是对他人的尊重、对沟通的郑重。从秦汉简牍的温厚问候，到唐宋尺牍的雅致隽永，再到明清家书的真挚恳切，传统书信始终坚守“落笔诚心、行文有礼、分寸自持”的内核，这份根植墨墨的礼仪修养，是绵延至今的民族文化底色。

  如今即时通讯高度普及，碎片化、随意化的日常沟通，让很多年轻人模糊了随性与敷衍、便捷与草率的边界。不少人将社交陋习带入邮件沟通，忽视了邮件作为职场、学界正式沟通载体的严肃性。无主旨、无礼数、无落款的潦草邮件，看似是省时省力，本质是礼仪意识淡薄、人文素养缺失的直观体现。

  有人秉持效率至上的思维，认为恪守邮件礼仪是墨守成规。实则高效与礼仪从不矛盾：真正的高效是规范有序、精准传递信息，而礼仪是沟通的温度底线、处世的分寸准则。古时车马漫漫，世人尚且以极致郑重对待尺素书信；如今通讯瞬息可达，我们更不该因便捷消解敬畏、省略礼数。现代邮件礼仪褪去了古文的晦涩繁复，留存了千年书信的真诚庄重，是传统礼仪适配现代社会的鲜活传承。

  由此可见，将邮件礼仪纳入高校课程，是一场必要的人文素养补位。高校育人，不止于传授专业知识，更在于涵养处世品格、接续人文文脉。学习邮件礼仪，表层是掌握正式沟通的格式规范，深层是习得待人接物的分寸，养成尊重真诚的处事态度，读懂传统礼仪的当代价值。

  时代可以提速，效率值得追求，但人文分寸不可缺位；沟通可以简约便捷，但礼仪底线不可失守。开设邮件礼仪通识课，并非固守僵化形式，而是传承千年文脉、涵养青年素养。让当代青年在方寸邮件、一字一句间习得礼度、守住本心，让现代沟通兼具高效秩序与温润绵长的人文底蕴。