黔东南日報

QIANDONGNAN RIBAO

电子版：http://dzb.qdnrbs.cn

2026年8月
4
星期二
农历丙午年六月廿二
主管主办
中共黔东南州委
出版单位
黔东南州融媒体中心
黔东南日报社
国内统一连续出版物号
CN 52-0017
代号 65-31
第12315期
今日8版

东风浩荡开新局

—— 习近平经济思想指引中国经济高质量发展行稳致远

○ 新华社记者 安蓓 谢希瑶 王雨萧 张晓洁

2026年，“十五五”开局之年。世界第二大经济体交出怎样的发展答卷，举世关注。

上半年，面对更趋复杂严峻的国内外环境，中国经济顶住压力稳健前行，有效应对各种外部冲击和内部困难，呈现动能向新、结构向优的发展态势。

“要坚定信心、攻坚克难，推动高质量发展行稳致远。”习近平总书记鲜明指出。

船到中流浪更急，奋楫扬帆向前进。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平经济思想科学指引下，全国上下锐意进取、迎难而上，紧抓各种机遇，用好独特优势，奋力推动高质量发展，中国经济巨轮动力更加强劲、底气更加坚实，乘着浩荡东风劈波斩浪，驶向更加辽阔的海域。

“不断增强我国发展的确定性和可持续性”

今年以来，国际形势愈发动荡不安，世界经济复苏持续承压。中国经济不惧风雨、奋楫破浪，展现坚韧向前、稳定向好的开局之势：

“稳”的底盘更坚实——上半年国内生产总值同比增长4.7%，增量达3.6万亿元，是近五年同期最大增量；企业利润增长、物价温和回升、民生持续改善，在国际能源短缺、产供链受阻等多重冲击下，中国经济实现来之不易的稳健发展。

（下转第三版）

贵州省第十一届少数民族传统体育运动会圆满落幕

闭幕式现场

本报讯（记者 胡国平 余天英 杨育森） 8月3日，贵州省第十一届少数民族传统体育运动会圆满完成各项赛程，在黔东南州凯里市顺利落下帷幕。本届运动会以“同心筑梦共奋进，携手黔行展风采”为主题，共设置12个项目，除民族马术项目在黔南州设分会场举办外，其余龙舟、独竹漂、射弩等11个项目均由黔东南州承办，吸引全省9个市（州）及7所省属高校组成16支代表团、2400余名运动员参赛。赛事全程赛风优良、组织有序、亮点纷呈，既是一场民族团结的体育盛会，更是一次文体旅深度融合、山水风光与民族文化双向赋能的沉浸式文旅盛宴。

闭幕式在庄严的国歌声中正式开启。现场宣读了本届运动会“体育道德风尚奖”“优秀组织奖”获奖名单，并为获奖代表现场颁奖。仪式上举行庄重的会旗交接，本届承办地黔东南州将会旗正式移交下一届承办地黔南州。伴随着闭幕指令响起，贵州省第十一届少数民族传统体育运动会正式落下帷幕，各族健儿相约四年后再聚、再创佳绩。

自开赛以来，全省各族运动健儿同台竞技、奋勇拼搏，在各个赛场充分展现贵州少数民族传统体育的独特韵味与新时代各族青年昂扬向上的精神风貌。本届赛事创新打破传统场馆办赛模式，深度立足黔东南山水资源与文旅优势，大力推行“体育赛事+景区场景+文化体验”融合办赛模式，将多项核心赛事搬进景区、融入山水。

下司古镇清水江水域承接龙舟、独竹漂等水上特色赛事，碧波江面、古镇风貌、民俗竞技交相辉映，体育动感与山水静美完美相融，打造出“在风景中比赛、在赛事中赏景”的沉浸式赛场，让民族传统体育走出封闭场馆、走向大众视野。陀螺、射弩、高脚竞速、秋千等特色项目精彩不断，运动员比拼技艺、展现定力、挥洒汗水，赛场氛围热烈浓厚，全方位展示了贵州原生态少数民族传统体育的独特魅力。

作为本届运动会的特色亮点，各类民族体育表演项目成为展示多彩贵州民族文化的重要窗口。全省各地参赛队伍将深藏山野、传承千年的民俗体育、非遗技艺、民族歌舞搬上赛事舞台。各民族特色文化集中亮相，精美绚丽的民族服饰、古朴厚重的民俗招式、原汁原味的乡土演绎，生动再现少数民族生产生活智慧，让赛场成为流动的民族文化展厅。各民族代表队以艺会友、以赛传情，绘就美美与共、团结共生的民族交融画卷。

赛场之内竞技出彩，赛场之外文旅升温。依托本届民运会超高人气与流量效应，黔东南精准做好“赛事引流、文旅留客、文化润心”文章，串联全州优质文旅资源，推出民族风情体验、生态避暑休闲等精品旅游线路，各大重点景区面向参赛运动员、游客开放惠民政策。赛事期间，凯里、雷山、镇远、施秉等周边景区热度持续攀升，民宿入住率、特色餐饮、民族文创、农特产品销量稳步上涨，观民族赛事、游苗侗山水、品传统非遗、购乡土好物成为暑期黔东南文旅新风尚，真正实现“办一场赛事、活一片文旅、兴一方经济、暖一方民心”。

盛会落幕，精彩永续。此次运动会不仅圆满完成各项竞技任务、储备了民族体育人才、传承活化传统民俗体育文化，更以体塑文、以文兴旅、以旅赋能，成功探索出民族体育、民族文化、全域文旅深度融合的全新路径，为全州文体旅高质量融合发展积蓄了强劲动能，为新时代民族团结进步事业书写了崭新答卷。

杨光杰到榕江县调研

本报讯（通讯员 怡柯 记者 彭熠 李宏强） 8月2日，州委副书记、州长杨光杰到榕江县调研项目建设、赛事服务保障等工作。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，认真贯彻落实全省、全州半年经济工作会议要求，聚力大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，认真做好村超赛事服务保障工作，推动“桥头堡”建设在产业协作、文旅体融合等方面取得新成效。

杨光杰来到榕江村超温泉小镇项目点，实地察看项目规划、建设进度等情况，强调要立足资源禀赋，丰富文旅消费场景，切实把资源优势转化为发展优势。在榕江县“桥头堡”农产品交易中心，杨光杰详细了解功能布局、商家入驻等情况，强调要紧扣“桥头堡”战略定位，强化州县联动，用好政策、整合资源、统筹力量，在优质农特产品供给、物流体系建设、产业规模化集群化发展等方面实现新突破。在榕江城市大脑暨低空运营服务中心，杨光杰与负责人深入交流，仔细了解数字基建、运营模式、应用场景等，希望企业先行先试、勇于攻坚、持续创新，不断拓展低空经济应用场景，提升运营质效，为黔东南加快培育壮大新质生产力提供有力支撑和有益经验。

调研期间，杨光杰还来到贵州村超现场，实地察看赛事服务保障工作，要求时刻绷紧安全这根弦，做细做实交通疏导、人流管控、现场安保等工作，持续优化观赛体验、提升服务品质，确保赛事安全有序、精彩出彩。

州政府秘书长舒健，榕江县和州有关部门负责同志参加。

清凉盛夏引客来

—— 黔东南州多元文旅活动点燃避暑旅游市场

○ 黔东南州融媒体中心记者 陈雪村

盛夏时节，青山如黛、碧水如画。黔东南依托得天独厚的喀斯特生态与凉爽气候，迎来避暑旅游旺季。

施秉县杉木河、镇远县高过河、黄平县野洞河三大亲水漂流景区客流持续攀升，各地结合资源禀赋，创新文旅产品、升级服务保障，在青山绿水间勾勒出一幅游人如织、消费火热的夏日图景。

发源于世界自然遗产地云台山原始森林的杉木河，以“矿泉水上漂”的口碑稳居暑期避暑游热门榜单前列。

进入暑期以来，该景区日均游客接待量稳步走高，7月25日迎来暑期首轮客流小高峰，单日接待游客超7000人次。

9公里的漂流河道既有平缓浅滩适合亲子戏水，也有温和急流增添体验趣味，尽管游客络绎不绝，但景区整体运行秩序井然。

走进杉木河漂流起点，只见工作人员正在有序引导游客穿戴救生装备；河道沿线，护航队员定点值守、全程巡护；景区停车场内，交警与志愿者协同引导车辆有序进出，全方位保障游览体验。

“预计8月初将迎来客流顶峰，届时周末日均游客量有望突破万人次。”施秉县杉木河旅游开发有限公司副总经理宋永宏介绍。

与此同时，当地还围绕“白天漂、晚上嗨”的发展思路，在打磨漂流核心产品的基础上，持续延伸夜间消费场景。

夜幕降临后，2公里灯光峡谷夜漂项目点亮山间，玻璃悬廊在灯影中如梦如幻，峡谷音乐会与无人机光影秀轮番上演，游客漫步赏景、驻足休闲，从日间的亲水逐浪切换到夜间的沉浸式度假体验。

“夜游项目不仅拉长了游客停留时间，更带动了周边白沙井片区民宿、餐饮、农特产品销售同步升温，实现从‘门票经济’向‘产业经济’的逐步转型，进一步激活了暑期文旅消费活力。”施秉县文体广电旅游局副局长舒忠义说。

镇远县高过河景区则以原始森林里的激流探险，吸引着大批年轻游客前来体验。

全长近5公里的河道藏于深山峡谷之间，全程落差达200米，30余个急滩交替分布，素有“贵州通天河”之称，是贵州省内极具代表性的刺激型漂流项目。

今年暑期，景区在传统漂流基础上，全新推出森林徒步、溯溪探险、瀑布瀑降、水上桨板等多元玩法，进一步丰富了夏日游玩场景。

穿行在遮天蔽日的原始林间，游客身着登山装备沿栈道前行，或驻足拍照，或嬉水纳凉，欢声笑语回荡在山谷之间。

数据显示，自5月1日开漂至7月20日，高过河景区已累计接待游客14.1万余人次，暑期单日接待量稳定在5000人以上，省外游客占比高达90%，客源主要集中在四川、广东、广西等地。

“深山里空气清新、水温适宜，比待在空调房里舒服太多。”来自四川的游客李准对高过河的森林峡谷风光赞不绝口。

为提升游客体验，镇远县联合交通、应急、文旅等多部门，对景区道路、步道、标识标牌进行全面升级，沿线增设5个临时医疗点，并与周边村寨合作开发特色农家乐与精品民宿，构建“玩在景区、住在乡村”的联动发展格局。

“当地正立足高过河、澧阳河等优质水资源，推动观光游览向沉浸体验、夜间经济全面拓展，让更多游客从‘路过’变成‘停留’。”镇远县文体广电旅游局副局长刘颖介绍道。

黄平县野洞河景区则以“溶洞+瀑布”的独特景观，走出了一条差异化的避暑游发展路径。

这条发源于朱家山原始森林的河道，全程7.5公里、漂流时长约2.5小时，清冽水质可直接入口，被游客亲切称作“天然矿泉水上的漂流”。

在景区入水口，映入眼帘的便是景区标志性特色——26米垂高玻璃水滑道与漂流河道一体化精心设计，透明滑道悬于峡谷山间，俯冲而下可直接接入天然河道。

游客乘着皮划艇顺流而下，沿途可观赏到120米高的飞水崖瀑布飞流直下，行至溶洞段更是别有洞天——千姿百态的钟乳石垂挂其间，在光影映衬下宛如仙境，是全国罕见的穿越溶洞的漂流线路。

暑假以来，野洞河景区持续迎来避暑客流高峰，不少亲子家庭专程前来体验溶洞探秘的乐趣。

“这里既能玩水消暑，又能学到地理知识，这一趟来得特别值。”来自辽宁的游客梁超说道。

为进一步丰富游览体验，景区今年新增洞内光影秀与户外露营基地，同步上线飞水崖瀑降等户外项目，并于2025年7月引进瀑布咖啡。游客可坐在岩壁下喝一杯特调咖啡，一边欣赏自然风光，一边享受慢时光。

“我们后续还将推出徒步溯溪、水上浆板等新业态，让游客在清溪幽谷间感受更多自然野趣。景区也将持续丰富业态，力争今年营业额目标突破700万元。”贵州爽爽漂流野洞河旅游有限公司董事长、总经理蒋毅介绍。

三大景区齐头并进的背后，是黔东南立足生态禀赋、系统谋划避暑经济的整体布局。

近年来，我州依托优良的气候条件与山水资源，持续深挖民族文化内涵，不断创新旅游产品供给，推进景区服务品质升级，推动避暑旅游从单一的玩水观光，向全时段、全业态、全链条的度假体验转型。

青山绿水间，游客的笑脸是最生动的注脚。

这个夏天，黔东南正以独特的自然之美、深厚的文化之韵、贴心的服务之暖，为八方游客带来难忘的避暑之旅，也为地方经济社会发展注入强劲动能。

胜负皆荣光 拼搏不落幕

—— 贵州村超冠军赛总决赛黔东南酸汤犇牛队对阵铜仁梵净抹茶队侧记

○ 黔东南州融媒体中心记者 石世艳 王书燕 吴义环

8月2日的榕江，当夏日的暑气还未散尽，贵州村超冠军赛总决赛的球场早已被热情点燃。2026贵州村超冠军赛总决赛的终局之战，在黔东南酸汤犇牛队与铜仁梵净抹茶队之间打响。这是一场舌尖上酸汤与抹茶的对决，更是一场关于草根热爱与乡土荣耀的终极较量。

赛场之上，没有人人追捧的巨星，只有来自田间地头、街头巷尾的“自己人”。他们是教师、茶农、司机、导游，也是此刻绿茵场上为家乡拼尽全力的战士。上半场，坐拥主场之利的黔东南酸汤犇牛队攻势如潮，伍廷尉、陆金福、陆虹六组成的“三叉戟”反复冲击着铜仁梵净抹茶队的防线。僵局在第44分钟被打破，杨正伟的补射让现场球迷观众陷入沸腾。

下半场开场，像极了黔东南热辣而醇厚的酸汤——滚烫、浓烈且充满变数。当黔东南队球员曾煜在第65分钟头球扩大比分，所有人都以为冠军归属已定。然而，铜仁队却用行动诠释了何谓“永不放弃”。第85分钟，铜仁队球员晏国涛点球命中；仅仅3分钟后，张艺补射扳平！从2:0到2:2，比赛再次变得悬念十足，进入最为激烈的决战阶段。

进入全场补时阶段，曾煜再次站上12码点，全场屏息，他冷静推射，3:2！绝杀！他用两粒进球将冠军奖杯留在了黔东南。“罚点球的时候如果我站在场下，我会非常紧张，但是当我站在12码线上的时候，我没有那么紧张了，信念驱使我一定要把这球罚进，这是我的使命。”赛后接受记者采访时的曾煜难掩激动。

“这次与冠军失之交臂的遗憾可能会伴随我一生，但是我们拼尽了全力，享受了比赛的过程，给所有的观众和球迷带来了一场精彩的赛事，我觉得这就足够了，我们对于足球的热爱绝不会止步于此。”铜仁梵净抹茶队队长晏国涛说。

绿茵场上，各队球员驰骋奔跑、全力角逐，以不服输的韧劲诠释草根足球初心。看台之上，八方球迷欢聚一堂、呐喊助威，以最纯粹的热爱包容胜负、传递温情。竞技的热血、文化的交融、人心的暖意交织碰撞，定格成贵州村超最动人的夏日图景。

“从小组赛一路跟到今天的总决赛，只要球队有比赛，我场场都参与。”来自铜仁的“铁杆”球迷唐峰表示，“今天球队已经拼尽全力，哪怕局势被动也没有退缩，他们敢打敢拼的这股劲头，就已经对得起我们所有球迷一路的陪伴。比起输赢，我更感动的是每一位球员拼尽全力的模样，这就是最动人的体育精神。”

“输赢只是一瞬间的结果，拼搏的过程才最珍贵。”榕江球迷陈开华全程为球队呐喊，目光紧紧追随场上每一位球员。“村超最打动人的从来不是冠军名次，是普通人对足球最纯粹的热爱，是球员永不言弃的韧劲，是所有球迷包容豁达的胸怀。每一位奋力奔跑的球员，都是我们心中的英雄。”

一场全民参与的乡村足球盛会，一次热血与温情并存的巅峰对决。贵州村超的赛场，从来不只是足球竞技的较量，更是民族团结的见证、体育精神的传递、乡土热爱的绽放。绿茵场上，草根健儿不负热爱、奋勇争先，以初心坚守梦想、以拼搏诠释担当；看台之上，八方观众同心相伴、温情相拥，以包容致敬拼搏、以热忱传递温暖；赛场内外，民族文化与体育赛事双向赋能，让乡土风情走向全国，让乡村热爱生生不息。

天柱县：

对标义乌发展经验 全链激活油茶富民产业

本报讯（通讯员 伍丽） 义乌发展经验，是县域经济因地制宜、敢闯敢创、久久为功的鲜活样板。其核心秘诀，就是立足本土优势、深耕特色领域，把“小产品”做精做细，走出一条符合本地实际的高质量发展之路。

天柱县是传统林业大县，油茶种植历史悠久。立足这一得天独厚的资源优势，天柱县主动对标义乌产业发展思维，摒弃粗放零散的传统种植模式，着力构建集研发、育苗、种植、加工、销售于一体的全产业链体系，推动产业由单一生产向多元融合升级。

科技赋能，让老油茶林焕发新生机。品种不良曾是制约天柱油茶产业发展的瓶颈。2001年，全县保存实生油茶林18.86万亩，产量低、效益差，群众管护积极性不高。只有对低产林进行改良，天柱油茶才有出路。县林业部门选派袁昌选等油茶种植技术骨干，翻山越岭穿梭于老油茶林，开展本地优良单株筛选和引进品种试验。2004年，铜古坡10亩油茶大树嫁接换种改良试验林获得高产，亩产油单系测产达到18.8公斤，产量提高近4倍。与此同时，从省外引进了30个油茶新品种在天柱进行区试，通过多年的区试，从中筛选评价出高产稳产的8个品种，在全县大面积推广种植。

技术创新，把“土果子”变成“金豆子”。在加工环节，作为天柱县重点培育的油茶精深加工企业，贵州省永兴科技有限公司自主研发了“热风爆蒲”技术，实现油茶果低损脱蒲。“以前需要500多人的工序，现在2个人就能完成。”公司总经理杨长焕介绍，通过技术创新，出油率从18%提升至28%，每百斤油茶籽能多榨出5公斤茶油。品质提升带动了市场拓展，永兴科技的山茶油经检测，维生素E、角鲨烯等有益成分含量突出，产品不仅畅销国内，还走出国门，销往东南亚、欧盟等地，2025年海外销售300多吨，销售额达6000多万元。

目前，天柱县油茶总面积达43万亩，其中投产面积30.2万亩。全县已引进培育油茶种植加工企业15家、专业合作社66家，建成千亩高产示范基地8个、油茶千亩村33个。2025年油茶籽产量超1.6万吨，油茶全产业链综合产值突破6亿元。

实践证明，学好用好义乌发展经验，关键在于因地制宜、守正创新，把资源优势转化为产业优势，把产业优势转化为富民实效。天柱县将继续聚焦油茶产业不动摇，持续补链强链延链，奋力书写县域经济高质量发展的“油茶答卷”。

■ 总值班：宋尧平 ■ 责任编辑：杨玉婷 ■ 校检：罗文斌