黔东南红色资源深度赋能党性教育的实践逻辑与路径优化

□ 杨昌俊

红色资源作为党性教育的重要载体，蕴含着丰富的思想政治教育资源。黔东南苗族侗族自治州作为中央红军长征入黔首站，拥有独特而丰厚的红色文化资源禀赋。近年来，黔东南州在红色资源保护、课程体系开发、教育阵地建设等方面取得了显著成效，但在资源整合深度、教学转化效能、品牌辐射范围等方面仍存在较大提升空间。本文基于长征国家文化公园建设的宏观背景，系统论证红色资源赋能党性教育的内在逻辑，深入剖析黔东南州红色资源开发利用的现实困境，提出构建“保护—挖掘—转化—赋能”全链条机制，通过深化内涵研究、创新教学模式、强化阵地建设、促进文旅融合等路径，推动红色资源由“静态陈列”向“动态赋能”转型，为新时代党性教育高质量发展提供理论参照与实践借鉴。

一、黔东南红色资源的历史底蕴与独特价值

黔东南苗族侗族自治州地处贵州省东南部，系革命老区，在中国革命史上具有重要地位。1930年4月至1936年1月，红七军、红六军团、中央红军（红一方面军）及红二、六军团先后五次转战黔东南，足迹遍及全州14个县（市），留下了丰富而独特的红色文化资源，包括黎平会议会址、榕江红七军军部旧址、黑冲战斗遗址等具有重要历史价值的革命遗迹。截至目前，全州共有革命老区县（市）7个。这片红色热土不仅见证了红军长征的艰辛历程与辉煌成就，更孕育了弥足珍贵的红色基因，为新时代党性教育提供了深厚的历史根基与丰富的素材支撑。

（一）“首站之地”的历史分量

黎平是中央红军长征进入贵州的第一站。1934年12月18日，中共中央在黎平召开红军长征以来的首次政治局会议，史称“黎平会议”。会议肯定并采纳了毛泽东同志西进贵州的正确主张，通过了《中央政治局关于战略方针之决定》，确立了向贵州转兵的战略决策，开启了中国革命伟大转折的历史进程。黎平会议首次否定了“左”倾教条主义的错误军事指挥，在事实上开始形成以毛泽东同志为核心的中央领导集体，实现了战略方针的“转兵”，使红军避免了陷入敌军重围的危险，争取了战略主动权，为遵义会议的召开奠定了坚实基础。会议标志着中央红军独立自主解决中国革命问题的开端，开创了我党历史上否定共产国际及其代表对中国革命错误指导的先例，被誉为“伟大转折的起点”。这一历史定位决定了黔东南红色资源在全国党史军史中的独特地位，构成了新时代开展党性教育最为厚重的历史底气。

（二）“精神富矿”的文化厚度

红色文化资源是开展党性教育的重要载体，涵盖红色人物、红色旧址、红色精神、红色故事、红色文献、红色文艺等多重维度。红军五次转战黔东南期间，毛泽东、周恩来、朱德等革命先辈的光辉足迹遍布黎平、锦屏、剑河、台江、施秉、黄平等县，留下黎平会议会址、河口瑶光毛泽东长征行居、施洞中央军委纵队驻地旧址、黄平橘林谈话旧址等红色旧址340余处，数量居全省第三位。与此同时，长征精神、黎平会议精神，以及红军长征过境期间与苗族、侗族等少数民族群众结下的深厚情谊——如红军与黎平洪州侗族石大爷的温情故事、中央红军转战剑河期间颁布的《关于注意与苗民的关系，加强纪律检查的指示》、台江“红马鞍”故事所承载的军民鱼水深情，共同构成了兼具红色基因与民族团结特色的精神谱系。这种多元文化交融的特质，为党性教育提供了丰富而生动的素材来源。

（三）“活态传承”的现实维度

与其他地区红色资源相比，黔东南红色遗址大多与民族村寨、自然生态共生共融，形成“红”“绿”交相辉映的空间格局。这种“红色+绿色”“红色+民族”的资源禀赋，使红色资源不仅在精神层面具有教育意义，更在推动乡村振兴、促进文旅融合、铸牢中华民族共同体意识等方面展现出强大的现实生命力，实现了历史价值与时代价值的有机统一。

二、红色资源赋能党性教育的“黔东南实践”及其成效

近年来，黔东南州立足“用好红色资源、赓续红色血脉”的目标定位，在党性教育领域进行了系统性探索，形成了具有地方特色的实践模式。

（一）强化保护修缮，夯实物质基础

全州系统梳理革命遗址名录，投入专项资金实施“革命文物抢救性保护”工程。黎平县整合资金修缮佳所村红色美丽村庄，将红色遗址转化为现场教学点；锦屏县打造瑶光红色美丽村庄，实现红色资源保护利用与乡村振兴发展的良性互动；剑河县依托“毛主席送毛衣”遗址保护开发，推动镇江村成为红色旅游目的地；施秉县争取省委组织部、中投公司等帮扶资金4000余万元，打造黑冲红军战斗遗址研学基地，建成集培训、食宿于一体的综合性党性教育阵地；黄平县将旧州红色革命遗址开发利用与古镇保护建设相结合，实现了红色旅游与民族文化旅游的融合发展。通过系统性修缮与建设，红色遗址实现了由“濒危”向“活化”、由“静态保护”向“活态利用”的转变。

（二）深耕内涵挖掘，提升课程质量

全州各县（市）注重史料挖掘与课程研发。据黎平县委党校公开资料，黎平县已开发《从黎平会议感悟党的初心和使命》等30余门党性教育专题课程；剑河县围绕“毛主席送毛衣”故事，编撰系列丛书并拍摄红色电影《一件毛衣》；台江县与省委党校合作开发艺术党课《清水江畔的红马鞍》，将苗族歌舞、话剧表演与历史叙事有机融合，突破了传统党课“一人讲、众人听”的单一模式；施秉县开发《从黑冲阻击战中感悟信仰的力量》等特色课程，在全州党性教育比赛中获一等奖；黄平县聚焦理论教育“供给侧改革”，着力增强理论课程的实践性与感染力。上述实践表明，课程内涵的深度挖掘是提升党性教育质量的关键环节。

（三）创新教学模式，增强教育实效

全州各地积极突破“台上讲、台下听”的传统教学范式。黎平县推出参与式、体验式教育，组织党员干部“重走长征路”，在实践体验中感悟初心使命；从江县依托红七军陈列馆，打造“四位一体”的党员教育矩阵，推出多条沉浸式教育路线；榕江县构建“实体、远程、云端、特色”四大课堂，运用数字化手段破解流动党员学习难题；施秉县推行“五位一体”教学模式，通过模拟战斗、农耕体验等实训区建设，使学员在沉浸式体验中感悟信仰力量。教学模式的创新有效提升了党性教育的吸引力与感染力。

三、现实困境与深层挑战

客观审视，尽管黔东南州在红色资源开发利用方面取得了长足进步，但若以“深度赋能党性教育”的高标准来衡量，基于实地调研与文献梳理，本文认为黔东南州红色资源赋能党性教育仍面临以下三重结构性矛盾。

（一）资源整合“碎片化”与系统教学“体系化”之间的矛盾

全州红色资源分布点多面广，但各县（市）以各自开发为主，跨县域红色教学线路的系统整合明显不足。虽已推出州级精品线路，但多数停留在点位串联层面，缺乏贯穿中央红军转战黔东南全过程的系统性课程设计，难以形成逻辑严密、层次分明的教学体系。

（二）教学供给“同质化”与学员需求“多元化”之间的矛盾

部分现场教学仍停留在“听讲解、看展板”的浅层模式，课程内容同质化现象较为突出，各现场教学点在课程主题、叙事框架、教学环节设计上存在较高相似度，缺乏基于本地独特史实的差异化开发。针对不同层级、不同领域党员干部的精准化、分众化课程供给体系尚未完全建立，部分学员反映，现场教学虽能引发情感共鸣，但回归工作岗位后难以将教育成效转化为实践自觉，呈现出教育效果的时空衰减特征，党性教育的内化转化机制有待完善。

（三）红色品牌“叫好”与市场转化“叫座”之间的矛盾

尽管黎平会议纪念馆、凯里党史陈列馆等红色纪念场馆接待量逐年攀升，但红色教育的品牌辐射力主要集中于体制内，对社会大众特别是青少年群体的吸引力仍有待提升。红色文创产品开发严重滞后，“红色+”产业链条延伸不足，上下游产业协同效应远未形成，红色资源的教育效益、社会效益和经济效益尚未实现最优配置。

四、深化赋能的对策建议

站在新的历史起点上，黔东南州应紧抓长征国家文化公园建设的历史机遇，以实施“红色文化工程”建设为契机，推动红色资源由“静态陈列”向“动态赋能”深度转型。

（一）坚持“史实为基”，构建深层次内涵挖掘体系

实施“红色基因解码工程”。整合党史研究、党校教学、高校科研、文旅开发、社科研究等多元力量，对红军五次转战黔东南的历史进行系统性挖掘与梳理。在关注重大历史事件的同时，深入考证历史细节与人物故事，如还原“黎平会议”争论与统一的历史过程，深入挖掘“毛主席送毛衣”所蕴含的军民鱼水深情，考证“黄平橘林谈话”中张闻天与王稼祥的决策细节，使历史叙事在细节中“立”起来、“动”起来。

建立“核心课程库”开发机制。打破县域行政壁垒，围绕“伟大转折的序幕——转兵入黔”“军民鱼水情——民族政策典范”等主题，联合开发涵盖党史党建、铸牢中华民族共同体意识、革命老区振兴发展等领域的精品课程。推行“课程揭榜挂帅”制度，鼓励名师领衔开发，杜绝低水平重复建设，形成层次分明、特色鲜明的课程体系。

（二）坚持“体验为要”，创新全场景教学模式

打造“重走长征路”沉浸式教学品牌。依托长征国家文化公园建设，规划修复“红军入黔步道”，将“一堂党课”拓展为“一段征程”。组织学员身着红军服装，开展行军拉练、野炊，以及模拟渡口抢滩、伤员救护等沉浸式活动，使学员在体能的极限考验中深切体悟长征精神的丰富内涵。

推广“艺术党课”与“情景教学”模式。将红色历史以歌舞、情景剧、沉浸式话剧等群众喜闻乐见的艺术形式再现。借鉴台江县《清水江畔的红马鞍》成功经验，鼓励各县将本土非物质文化遗产（侗族大歌、苗族飞歌等）与红色故事有机结合，创作一批情景剧、音乐党课。推动“红色故事”进党校、进机关、进学校，使党性教育在保持政治严肃性的同时增强感染力和吸引力，实现寓教于乐。

探索“数字赋能”云端课堂。充分运用现代融媒体技术，对黎平会议会址、黑冲战斗遗址、黄平橘林谈话旧址等进行数字化复原，打造“永不落幕”的网上红色展馆。针对流动党员、年轻党员及青少年学生群体，开发VR全景体验课程，拍摄红色主题短视频，增强学习的互动性与吸引力，实现红色教育的“指尖化”传播。

（三）坚持“阵地为基”，打造高水平现场教学集群

擦亮“黎平会议”核心品牌。以红军长征胜利90周年为契机，进一步提升黎平会议纪念馆展陈水平，将其打造为全国党员干部“追寻初心”的重要目的地。联动锦屏、剑河、台江、施秉、镇远、黄平等县，构建“一核多点”的红色教育空间走廊。

实施“现场教学点标准化提升工程”。研究制定《黔东南州党性教育现场教学点管理办法》，对师资配备、课程设置、教学流程进行规范化管理。重点培育一批政治过硬、业务精湛的“红色讲解员”队伍，杜绝讲解内容的主观臆断与历史虚无主义倾向，确保红色教育的严肃性与权威性。

（四）坚持“融合为径”，实现红色资源综合效益最大化

“红色+乡村振兴”赋能组织建设。将红色美丽村庄建设与基层党组织整顿提升有机结合，推广“党支部+红色旅游+集体经济”发展模式。以黎平佳所、锦屏瑶光、剑河镇江、黄平东门等红色村庄为示范，使其既成为党性教育基地，又成为乡村振兴的样板，推动红色文化资源向红色产业动能有效转化。

“红色+民族团结”赋能中华民族共同体意识。深入挖掘红军长征在少数民族地区的统战工作智慧，讲好“毛主席送毛衣”“红马鞍”等具有黔东南地域特色的红色故事，将红色教育与铸牢中华民族共同体意识教育有机融合，进一步巩固提升民族团结示范州创建成果。

“红色+全域旅游”赋能产业发展。积极融入粤港澳大湾区“桥头堡”战略，将红色研学纳入旅游线路整体推广，吸引大湾区党员干部前来开展党性教育，实现“红色教育+文旅消费”融合发展，推动红色资源优势向区域经济发展新动能有效转化。

结语

红色资源是历史的馈赠，更是时代的召唤。黔东南州应当以敬畏历史、担当未来的态度，摒弃急功近利的浮躁心态，以精益求精的工匠精神，通过持续不断的挖掘、创新与转化，使这片红色热土上的每一处革命旧址都成为鲜活教材，使每一个红色故事都化为精神食粮，真正实现“红色基因代代传，党性锤炼日日新”，为中国式现代化黔东南实践注入不竭的精神动力。

（作者单位：中共黔东南州委党史研究室）

全产业链视角下黔东南州油茶产业高质量发展探究

□ 张珣 吴尚 杨俊

黔东南州地处北纬26-28° 黄金茶油带，油茶资源体量居贵州首位，现有油茶林196.9万亩，覆盖黎平、天柱等9县，兼具粮油安全、生态涵养与乡村振兴多重价值。但长期以分散种植和小作坊加工为主，产业链松散，资源优势未能有效转化。2025年5月，黔东南入选中央财政油茶产业发展示范项目，获10.29亿元资金支持，统筹推进良种培育、基地改造、加工升级、品牌打造、农旅融合及科研推广六大工程，为全产业链升级提供政策与资金保障，加速实现规模化、特色化发展。

一、黔东南州油茶全产业链发展现状

综合来看，黔东南油茶已形成完整产业框架。资源层面，全州油茶林总面积196.9万亩，其中9个项目县集中连片油茶林120.65万亩，涵盖产前期、初产期、盛产期、衰产期四类林分。本土苗侗系列以及长林、湘林系列良种完成引种试验与小规模繁育。全州现有油茶采穗圃基地5个，2025年年产油茶穗条2080万枝、苗木1915.02万株，良种供给初具规模。种植层面，种植端形成千家万户散户与合作社、基地并行格局，黎平、天柱等县连片种植基地初具雏形。链条配套方面，加工领域培育10家规模油茶企业、206家小型榨油作坊，产出茶油、茶皂素、洗护衍生品等多元产品，锦屏、天柱、黎平茶油年加工能力可达1.7万吨。市场流通方面，线下对接佛山等粤港澳大湾区协作城市设立展销专柜，线上布局京东、抖音等电商渠道，依托832平台完成农产品外销，同步借助苗侗山珍展销会、村超、村BA开展线下推介。产业融合层面，部分区域尝试油茶林下中药材套种、加工观光、茶山文旅等模式。2025年全州油茶全产业链产值突破35亿元，中央财政油茶产业发展示范奖补项目建成后预计全产业链年总产值可达63.57亿元，累计带动228.61万人次就业，山区农户依托油茶种植、务工、分红获得稳定增收渠道，油茶已经成为黔东南州山区支柱型特色产业。

二、全产业链视角下黔东南州油茶产业发展的核心问题

（一）上游：标准化程度偏低，基地提质增效空间较大

油茶种植源头存在分散经营、管护粗放两大突出问题。农户自主种植地块碎片化严重，连片高标准示范基地数量不足，水肥一体化、产业道路等基础设施覆盖率不高，山地地形下机械化作业难以普及。良种推广存在短板，现有采穗圃、育苗基地规模有限，部分老旧圃地品种单一、水肥配套缺失，苗木供给难以匹配大规模新造、低产林改造需求；农户种植品种混杂，良种使用率未实现全覆盖。同时标准化管护体系未能下沉基层，多数农户缺乏测土配方、绿色病虫害防治、整形修剪专业技术。

（二）中游：加工层级浅显，产业链附加值不高

加工环节呈现“大企业产能有限、小作坊工艺落后”两极分化格局，整体停留在初级榨油阶段，精深加工占比偏低。全州10家龙头企业仅少数配备精炼、萃取生产线，多数企业仅完成鲜果脱壳、粗榨工序，茶皂素、油茶多酚、日化原料、生物农药等高附加值副产品开发规模极小，油茶果壳、茶麸等加工副产物大多就地废弃，资源利用率不足。现有32家小型榨油作坊设备老旧、生产环境简陋，缺乏烘干、色选、精炼配套设备，产品无统一质量追溯体系，油品稳定性参差不齐。仓储配套短板明显，恒温保鲜仓储容量不足，油茶鲜果采收季集中堆沤损耗高，原料保鲜、长途物流存在较大制约。加工主体布局分散，北部、东部加工聚集区配套仓储、冷链设施不完善，县域间原料调度成本偏高。产业链增值环节挖掘不足，油茶果仅能实现基础食用油价值，综合收益难以拉高。

（三）下游：品牌影响力薄弱，营销体系不完善

黔东南拥有天柱、黎平、锦屏三款地理标志茶油，但各县品牌各自为战，缺少统一的区域公用品牌统筹运营，市场辨识度有限。以往各地茶油单独对外推介，未整合苗侗民族文化、黄金茶油带生态优势形成统一品牌IP，纪录片、文创、民俗节日等深度宣传手段运用较少。渠道建设存在明显短板，线下仅零散布局商超专柜，全国性连锁渠道、高端礼品渠道覆盖率低；线上直播、短视频带货缺乏常态化运营团队，电商店铺多为散户自主运营，缺少官方标准化运营平台。产销对接机制不健全，农户、合作社与大型商超、餐饮连锁企业长期稳定供货协议偏少，订单农业覆盖面窄，原料收购价格波动大。产品体系单一，多数产品为散装基础食用油，适配礼品、母婴、护肤等细分场景的定制包装、衍生产品供给不足，难以匹配多元化消费需求，优质山地茶油出现“优质不优价”的市场困境。

（四）融合：全链协同不足，多元融合深度不够

当前黔东南油茶一二三产融合尚停留在浅层尝试，产业链各环节联动机制缺失。种植与加工协同较弱，加工企业缺少稳定自有原料基地，收购鲜果质量参差不齐，原料品质难以标准化管控。林下复合经营规模偏小，仅少量乡镇零散套种黄精、太子参等中药材，林下经济综合收益未形成稳定增收模式。产销一体化示范载体稀缺，集采摘、加工观摩、产品体验于一体的融合示范点数量不足，茶山文旅、油茶民俗产业开发力度弱，苗侗油茶饮食、传统榨油非物质文化遗产未与产业深度绑定。产学研融合存在断层，科研单位开展的育种、施肥、病虫害研究成果难以快速转化到田间地头，技术推广服务点覆盖不足，技术培训频次有限，科研攻关与生产实践脱节，全链条协同运转的产业生态圈尚未成型。

三、全产业链视角下黔东南州油茶产业高质量发展路径

（一）上游：优化种植体系，夯实产业根基

依托中央财政奖补项目油茶良种基地提升工程，从种苗、基地、基础设施三层完善上游种植体系。升级黎平、锦屏、天柱3处采穗圃与3个育苗基地，补齐水肥一体化、智能温室、配套生产用房，扩充长林、湘林、苗侗系列优质种苗产能，实现造林地块良种使用率100%。推进基地标准化建设，针对衰老残次林全面更新，长势偏弱林分开展垦复、补植、修剪、配方施肥，打造连片高产示范样板。同步搭建基层技术服务网络，依托10个县级技术推广服务点常态化开展测土施肥、绿色防控实操培训，每年组织10场专项技术教学，把标准化种植流程普及到每户种植主体，持续拉高基地亩均茶油产量，夯实产业原料根基。

（二）中游：升级加工能力，延伸价值链

按照加工仓储提升工程规划分层完善加工载体，构建初加工、精深加工、仓储物流一体化体系。短期落地15个油茶果初加工基地，配齐脱蒲、烘干、籽壳分离标准化生产线，解决鲜果集中处理难题；中长期升级3家龙头企业精炼、超临界萃取设备，落地4项油茶精深综合利用项目，开发茶皂素、护肤原料、生物有机肥等副产品，充分利用茶麸、果壳等废弃物。同步完成32家小作坊规范化改造，统一生产场地、压榨、过滤、烘干设备，建立生产全过程台账与质量溯源编码。配套建设12座标准化油茶籽恒温仓储物流基地，新增茶籽收储容量，搭建县域冷链运输网络，降低原料存储损耗。优化产业空间布局，依托东部天柱、三穗、锦屏加工聚集区集中布局仓储、精深加工项目，北部黄平、岑巩侧重初加工配套，南部黎平、从江联动物流渠道，形成原料就近加工、副产品集中开发的分工格局，拉长加工增值链条，大幅提升油茶资源综合利用效益。

（三）下游：强化品牌营销，拓宽市场空间

以“苗侗山珍·山茶油”区域公用品牌为核心重塑品牌体系，整合全州各地理标志茶油资源，统一设计VI视觉形象、产品包装与质量管控标准，搭建全链条产品追溯系统，一物一码实现种植、加工、仓储全流程可查。深度挖掘北纬黄金茶油带生态优势与苗侗榨油非遗文化，拍摄品牌宣传纪录片，常态化举办油茶民俗节庆，借助村超、农产品展销会线下造势，布局长三角、粤港澳大湾区线下品牌体验店。搭建标准化线上运营矩阵，在抖音、京东等平台开设官方品牌馆，组建专业直播运营团队，推出家庭食用、高端礼品、护肤原料多品类产品线。深化产销协作机制，联动佛山对口帮扶城市、全国大型商超、连锁餐饮签订长期供货订单，推行保底价收购的订单农业模式，稳定农户收益。同时建立线上线下渠道奖补机制，对拓展外销、线上大额销售的经营主体给予配套扶持，持续扩大黔东南山茶油全国市场占有率。

（四）融合：深化产业协同，创新发展模式

打通种植、加工、文旅、科研各环节壁垒，构建多元融合发展新格局。推进“油茶+中药材”林下复合经营，以短养长提升林地单位综合收益。沿黄平至从江交通干线打造一体化产销示范带，建设5个产业联合体、10处融合示范点，集原料基地、加工车间、品牌体验展厅、茶山观光步道于一体，发展油茶采摘、古法榨油体验等农文旅项目，挖掘苗侗油茶饮食文化赋能产业。强化产销联动，推动加工企业自建或绑定标准化原料基地，制定统一原料收购标准，实现种植管护与加工品质双向管控。深化产学研协同，落地5项油茶专项科技攻关，开展良种选育、病虫害绿色防控、测土施肥、数字化平台研发工作，建设全州油茶全产业链大数据中心，将实验室育种、施肥、防治技术转化为田间实操方案，定期面向企业、种植户开展成果转化培训，形成科研赋能生产、生产反哺科研的良性循环。

（五）保障：完善要素支撑，强化政策赋能

为保障油茶示范项目顺利实施，统筹资金、技术、人才、政策构建一体化支撑体系。资金上统筹10.29亿元项目投资，规范各级财政资金管理，引入社会资本并配套油茶贴息贷款，强化资金绩效管控；技术上联动高校与科研院所，依托基层服务点开展技术培训，推进科研成果落地；人才坚持外引专业从业者、内育本土经营能手，派驻技术人员下沉一线；政策对标各级油茶扶持文件，明晰九县与各部门职责，出台配套奖补政策、简化用地审批，建立年度考核督导机制，全方位为油茶全产业链建设托底。

结语

黔东南立足油茶资源优势，需同步推进良种基地标准化、加工增值、品牌渠道及产业融合，强化资金、技术、人才、政策支撑。通过全链系统改造，补齐标准化、加工、品牌、融合短板，释放生态价值，将油茶打造为巩固拓展脱贫攻坚成果、助推乡村振兴的核心产业，建成全国山地油茶培育、全链协同及多民族共富示范样板，走出一二三产深度融合的高质量发展道路。

（作者单位：中共岑巩县委党校）

调查研究