



因地制宜展优势 下好发展一盘棋

—— 透视“十五五”开局之年各省份经济半年报

(详见第三版)

“以天下之利为利”

—— 中国元首外交的世界情怀与大国气派

(详见第三版)

深耕山地特色产业 构建全链发展格局

—— 我州走出山地特色农业全链富民新路径

○ 黔东南州融媒体中心记者 聂蕾 刘汉钦

蓝莓长在荒坡上,鸭鹅养在山溪畔。近年来,我州立足山地资源,聚焦特色产业,走出了一条“不占良田、生态循环、全链增值”的独特发展之路。如今,全州蓝莓产值超16亿元,三穗鸭产业综合产值突破15亿元,锦屏鹅全产业链产值突破10亿元,带动当地群众增收致富。昔日的荒山、溪流、田坝,如今正生长出蓬勃的希望。

时下,正是蓝莓盛产的季节。走进麻江县宣威镇光明村四方山蓝莓种植基地,村民们正忙着采摘蓝莓。十多年前,这片土地还是荒山,土地贫瘠,种粮难有收成,植树也不易存活。而现在,漫山遍野的蓝莓林覆盖着麻江的坡坡岭岭,生态面貌焕然一新。

麻江县蓝莓产业发展服务中心副主任龙晓波介绍,蓝莓属于灌木果树,固土护坡能力突出,大规模种植既能有效保持水土,还能大幅提升区域植被覆盖率。多年来当地持续推行增施有机肥、减少化肥使用、精准测土配方等举措,山地土壤肥力稳步提升,蓝莓果实口感也越来越甜。目前麻江县露天山地蓝莓种植面积达9万亩,依托“公司+合作社+农户”模式,年产量达4.2万吨。

鲜果采摘只是当地蓝莓产业链的第一步,在贵州蓝瑞农业科技有限公司的生产车间里,自动化生产线有序运转,清洗、分拣、压榨、杀菌、灌装全程一体

化作业。蓝莓在这里实现了从鲜果到原浆、果干、果酒、果酱的“七十二变”。“目前公司建有4条精深加工生产线,年加工能力达3000吨,产品涵盖30多个品种。今年预计收购蓝莓1800吨,全程标准化生产,能最大限度锁住蓝莓原生态的营养与口感。”该公司总经理周南俊说。

依托龙头企业带动,麻江县已培育蓝莓精深加工企业10家,确立“七成加工、三成鲜销”产业发展路径,成功实现蓝莓从“一季产出”向“四季稳定供应”的转变。如今,麻江县已形成集蓝莓种植、加工、销售、观光于一体的完整产业链,综合产值突破15亿元。

龙晓波表示,当地同步推进“蓝莓+文旅”“蓝莓+康养”融合发展,打造蓝梦谷采摘体验区等新业态,把单一种植链条转化为群众持续增收的致富链条。全县蓝莓产业累计带动3.6万名群众稳定增收,人均年增收1.2万元以上。三穗鸭是中国“四大名鸭”之一,也是国家地理标志产品。600多年的养殖历史赋予了它肉质紧实、皮下脂肪少的独特品质。但过去,养殖户们最怕的就是鸭子养大了卖不出去。如今,这种担忧已经烟消云散。

“以前我们自己养,主要是担心销不出去。现在有了贵州三穗鸭业运营发展(集团)有限公司的帮助,我们养殖规模就扩大了,只要负责把鸭子养好,

其他的有企业来兜底。养殖利润翻倍,预估在10余万左右。”三穗县瓦寨镇白家村养殖户石昌平乐呵呵地说。

石昌平所说的“兜底”,正是三穗县依托国有平台公司推出的“六统一”模式,统一供苗、供料、防疫、管理、回收、销售。在养殖端,因地制宜推广“稻鱼鸭”共生模式,依托河滩发展生态养鸭,同时盘活闲置大棚改建养殖场,实现节约集约发展。

贵州三穗鸭业运营发展(集团)有限公司运营管理部部长郑茂彬介绍,企业持续推行“公司+基地+农户”代养合作模式,已覆盖全县6个乡镇,全年计划商品鸭出栏150万羽,养殖端产值突破4000万元,带动合作农户人均增收4万元以上。产业链布局方面,企业坚持“生鲜打底、加工增值”两条腿走路,推动三穗鸭从“卖活鸭”向“卖产品、卖品牌”转变。

三穗鸭产业一鸭多产,肉鸭、蛋鸭双线并行,全县布局53个肉鸭规模场、12个标准化蛋鸭笼养基地。鸭蛋送进加工厂,经过改良工艺腌制,咸鸭蛋、皮蛋成线上爆款;肉鸭做成卤香鸭、烤鸭、酱板鸭等预制菜,适配大湾区等各地口味,真空冷链直达湾区商超、餐馆。与此同时,孵化基地、羽绒加工等配套项目相继落地,建成三穗鸭全产业链条。2025年,三穗县商品鸭出栏805.6万羽,产业综合产值突破15.1亿元。



制种水稻移栽忙

目前,在锦屏县各水稻制种基地,制种大户和企业有序开展杂交水稻父本、母本秧苗移栽,为杂交水稻制种丰产打下基础。

近年来,锦屏县依托丰富的水田资源和良好的自然条件,积极发展水稻制种产业,通过技术指导、宣传奖励等一系列措施,鼓励和引导更多农户参与到水稻制种产业中来,帮助农民增收,助力乡村振兴。

图为近日,铜鼓镇花桥村村民在移栽制种水稻秧苗。

(通讯员 杨晓海 李勇 摄)

智能化生产链路全面打通后,企业日产量跃升至原来的20至60倍,生产成本大幅降低,同时实现了产品标准化高品质输出,有效解决了传统手工生产效率低、品相参差不齐的痛点。

为适配数字化产销体系,企业同步搭建工业互联网精准派单平台,为1500余名在册绣娘建立技能数字化标签,精准区分每位绣娘的擅长针法与工艺优势。客户在线定制订单下达后,平台结合AI设计的产品工艺要求,智能匹配选配绣娘、快速分派订单,实现生产全流程可视化管控,整体生产效率提升60%以上。

数智赋能让苗绣成功走出大山、走向世界,融合传统底蕴与现代时尚的苗绣文创产品先后亮相米兰时装周、中国国际时装周,通过跨界合作打通海内外市场,远销欧美、东南亚等地,企业订单产值稳步增长。同时,公司持续推行“公司+基地+绣娘”模式,开展多场次公益技能培训,累计带动2000余名当地妇女家门口就业,让群众实现居家增收,真正让非遗技艺变成富民产业。

贵州省施秉县舞水云台公司苗绣数字化项目,以科技为笔、以文化为墨,在守正创新中让古老非遗融入现代生活。这不仅是中国传统手工艺数字化转型的生动缩影,更是数智力量赋能乡村振兴的时代答卷。

AI 点亮千年非遗 苗绣巧变富民产业

—— 施秉县舞水云台公司苗绣数字化解锁传统工艺新赛道

○ 黔东南州融媒体中心记者 韦启晨

在施秉县桃子湾工业园区,千年苗族刺绣正借着人工智能的东风完成华丽蜕变。贵州省施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司深耕非遗数字化创新,依托自主研发的苗绣AI创艺大模型,打通数字设计、智能生产、精准产销全链条,以科技赋能传统工艺创新产品形态、拓宽市场赛道,让古老苗绣跳出“指尖技艺”的局限,成为兼具文化底蕴与时尚活力的富民产业,为县域非遗活化与乡村振兴注入数字动能。

苗绣作为苗族文化的鲜活载体,纹样繁复精美、针法独具特色,但长期以来,传统手工设计模式存在短板,画稿创作周期漫长、创意更新缓慢,且依赖老艺人经验口传心授,存在技艺传承断层、纹样创新不足等问题,严重制约了苗绣产品的市场化、规模化发展。为破解产业发展瓶颈,舞水云台主动寻求求变,联合高校专家团队深耕技术研发,重磅打造苗绣AI创艺大模型,搭建起包含上万份经典苗绣纹样的数字化基因保护库。

该AI大模型可通过多模态输入精准提取苗绣独有的纹样语义、色彩搭配与核心针法特征,彻底颠覆了传统手工画稿的创作模式。设计师只需输入创意定位、产品用途、风格需求等关键词,系统短时间内即可生成数十套适配现代审美的原创苗绣图案方案。“传统手工绘制一套苗绣设计方案,耗时长达14天,效率极低且创意受限,如今依托AI大模型,设计周期直接压缩至2天,图案识别准确率超90%。”贵州省施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司运营总监龙宇介绍,AI技术并非替代传统手工,而是以数字化手段留存珍贵非遗纹样,打破传承壁垒,让设计环节提质增效,助力苗绣精准对接现代市场需求。

依托AI数字化设计优势,企业跳出传统服饰绣品的单一品类局限,深挖苗绣文创价值,找准非遗技艺与现代生活的结合点,将经典苗绣纹样与家居装饰、潮流文创、轻奢饰品等载体深度融合,创新开发苗绣装饰挂画、艺术屏风、时尚配饰等多元化产品,让古老非遗走进大众

日常生活。“我们把传统苗绣与时尚家居产品深度绑定,丰富了苗绣的应用场景,极大提升了非遗产品的市场价值,收获了广大消费者的认可与好评。”龙宇表示,AI赋能下的创新设计,让传统民族纹样适配多元现代产品,彻底改变了苗绣产品品类单一、受众狭窄的困境。

设计端的数字化革新,为生产端智能化升级奠定了坚实基础。舞水云台依托6000平方米数字化云工厂,将平绣、破线绣、打子绣、马尾绣等十余种传统手工针法转化为机器可识别的数字语言,构建起“手绣为魂、机绣为翼”的协同生产体系。大面积、重复性的纹样工序由智能绣花机高效完成,精细繁复、承载非遗匠人的核心细节则由绣娘手工雕琢,每件产品通常融合三至五种经典绣法,兼顾量产效率与非遗质感。

数字化生产模式的落地,让产业提质降本增效成效显著。“以往一幅完整的苗绣装饰作品,纯手工制作需要十多天,现在通过AI设计搭配工业刺绣技术,小半天就能完成制作。”龙宇坦言,

绷紧“安全弦” 守好“平安线”

—— 我州多措并举守护学生暑期出行安全

○ 通讯员 黄裕忠

眼下正值暑期,暑期学生走亲访友、结伴出游频繁,涉车涉路安全风险明显上升。我州坚持“车、路、人”协同发力——运力保障不断加码、隐患整治持续推进,安全教育全面覆盖、联防联控常态长效,全力为广大学生平安度夏保驾护航。

运力保障持续加码,打通出行“最后一公里”。今年4月以来,针对乡村学生“路途远、乘车难”等突出问题,全州系统开展接送学生客运车辆及驾驶员专项底数摸排,累计摸排车辆2146辆、驾驶员2179人,实现教育培训和资质审查全覆盖、联防联控常态长效,全力为广大学生平安度夏保驾护航。

隐患整治稳步推进,筑牢道路安全根基。截至目前,已完成涉学路段安全隐患治理553.6公里,改造危桥16座,1800公里农村生命防护工程已完成1568.5公里。各地在推进硬件改造的同时,同步强化隐患

摸排与路面管控——雷山县重点排查急弯、陡坡、临水临崖等危险路段,建立隐患清单,落实“排查—交办—整改—复核—销号”闭环管理;黎平县孟彦镇聚焦隐患排查、路面管控、安全宣传三大环节,累计出动执法人员55人次,查处各类交通违法36起;公安机关持续强化路面执法,4月1日以来共查处超员、超速、酒驾醉驾、无证驾驶等严重交通违法行为5.51万起。整治成效初步显现,涉及学生一般程序事故起数同比下降7.5%,死亡人数同比下降81.82%。路况好了、执法严了,孩子们脚下的上学路更加踏实安心。

安全教育全面铺开,假期守护“不打烊”。暑期是涉生安全事故的高发期,全州各级各部门将安全教育作为当前重点任务抓紧抓实,把安全知识送到学生和师长身边。公安交警部门走进校园,上好假期“安全课”。丹寨县公安局交通管理大队走进城关第一小学,以“知危险、会避险”为主题,通过互动提问、案例警示等方式,为学生们带来一堂生动的交通安全宣讲课;公安机关累计进学校开展交通安全宣传359次,进农村、进家庭、进企业开展宣传1173场次。乡镇多部门联合行动,凝聚护学合力。施秉县马溪乡多部门齐聚中心小学,联合开展暑期安全法治宣传教育,交警结合乡村道路实际与青少年出行特征,以案释法讲解横穿马路、违规搭乘农用车、未成年人骑行电动车等危险行为的的安全风险;黎平县孟彦镇构建线上线下立体化宣传模式,累计开展校园宣讲7场次,覆盖师生900余人次;天柱县第一小学以“紧绷安全弦”(下转第三版)

二〇二六贵州村超冠军赛总决赛·

一赛燃盛夏 一球展风华

○ 黔东南州融媒体中心记者 王书燕 石世艳 吴义环

8月2日,2026贵州村超冠军赛总决赛的终局之战,在黔东南酸汤犊牛队与铜仁梵净抹茶队之间打响。绿茵之间全力争锋,赛场内外温情相拥,大家以足球为媒,为热爱奔赴。

当日傍晚17时,季军争夺战率先开启,献上精彩比拼。各地球迷身着盛装汇聚看台,载歌载舞、挥舞彩旗为球队加油鼓劲,鼓声、呐喊声交织回荡,赛场一片沸腾,热烈浓厚的赛事氛围扑面而来。

“村超很有凝聚力,大家都很团结。今天带着小孩来到现场就是希望他也能感受足球最纯粹的快乐,长大后也能像场上的球员一样懂得团结和拼搏。”观众姚元锋说。

晚上19时40分,随着主裁判一声哨响,巅峰对决正式开启。双方球员奔跑拼抢、传射攻防,每一次犀利突破、每一轮门前争夺,都紧紧牵动着全场观众的心弦。赛场四周人头攒动,看台座无虚席;跑道围栏边挤满驻足观赛的群众,大家踮脚探头,目光紧追飞旋的足球。

不少晚到的观众寻不到座位,干脆席地而坐,围在场外巨型电子大屏前观赛。人群中,有人高举手机定格赛场瞬间,有人随攻防节奏起身呐喊。现场不分年龄、不分地域,所有人都沉浸在草根足球独有的纯粹热忱里,处处洋溢着热闹鲜活的人间烟火气。

游客唐峰说:“现场所有观众都很有热情,就像在世界杯现场一样,这就是我们贵州人民的世界杯。”铜仁球迷滕媛则感慨道:“足球让各地球迷紧紧团结在一起,所有人对村超的热爱,是体育运动最动人的力量。”

一直以来,贵州村超不仅是草根足球竞技的赛场,更是展现贵州多彩民族文化的流动窗口。绿茵场上激战正酣,球场之外各支球队拉拉队轮番列队入场,巡游亮相。榕江百香果、铜仁抹茶等各地特色风物齐聚现场,多元民俗风情次第绽放,吸引众多游客驻足观赏、拍照打卡。

六盘水农民画队拉拉队队员余文虎介绍:“我们农民画色彩鲜艳,随勾勒乡土生活,这次带了五十幅农民画来到现场,希望借助村超平台,把它展示给全省、全国的观众朋友们。”

“村超太燃了,既有火热的球赛,又有丰富的民族文化展示活动。一场比赛,满场精彩,这是别处难以体会到的。”远道而来的铜仁游客冯伟激动地说。

为进一步依托村超赛事流量优势,充分展示推介黔东南本地特色产品、非遗文创、乡村好物,激活赛事现场消费市场,黔东南州旅产集团联合州商务局、州农业农村局,精心邀约农特产品类、文创非遗及文旅综合服务类10家企业集中入驻球场边展销区域。

在现场,一排排整齐精致的特色展台有序排布,琳琅满目的农特产品与匠心独运的非遗好物陈列其间,往来游客穿梭驻足、随心选购。“特别感谢贵州村超这个平台!”凯里市纹银银饰工厂直营店负责人田彪彪热情满满地说。他表示,希望通过热闹的赛场,让更多外地朋友认识黔东南、了解黔东南,爱上这里的民族文化和山野好物,让老手艺活起来、让家乡好物火起来。

这场总决赛,既有足球竞技的酣畅刺激,也有民族文化的绚烂绽放,更向全国观众展示了贵州乡村振兴的活力与民族团结的温度。贵州村超持续以体育为纽带,讲好乡村振兴故事,让多彩贵州的生机与活力持续传递。