

黎平县:

深耕文体旅融合 千年侗韵焕新生

○ 通讯员 姚进忠 陈芊羽

七十载岁月流转,侗乡万象更新。伴随黔东南苗族侗族自治州蓬勃发

展,黎平县坚守“旅游活县”发展路径,聚焦“资源、客源、服务”三大核心要素,持续推动文化、体育、旅游深度融合,走出一条独具民族特色的文体旅高质量发展之路。

深耕公共文化惠民,文化服务浸润侗乡大地。黎平县坚持“以文塑旅、以旅彰文”,不断完善城乡公共文化服务体系,成功获评中国文化百强县。县域建成图书馆总分馆28个,多个省、镇级综合文化中心投入使用,各类文体器材持续下沉村寨。“两馆一站”常态化免费开放,累计接待群众25万余人次;持续开展送戏下乡,群众文体活动近6000场次,覆盖群众470万余人次。谷雨节、喊天节、摔跤节等本土民俗节庆持续焕发生机。文艺创作佳作频出,先后孵化侗戏、音乐剧原创作品30部,17件文艺作品斩获省、州奖项,新编侗戏《侗寨琴声》登上国家级戏曲晚会舞台,本土文艺队伍影响力持续扩大。

坚持守正创新,系统性守护传承民族文化

脉。过去侗族文化依靠民间自发传承,资源零散、人才短缺。近年来,黎平县搭建起四级非遗保护传承体系,现有各级非遗名录90项、非遗传承人近千人。持续挖掘本土文化资源,不断充实省、县级非遗项目;布局数十个非遗传习阵地、非遗工坊,常态化推进非遗进校园,面向青少年普及传统技艺。组织专家整理编撰《侗族大歌集成》等十余部文史典籍,系统留存民族文化史料,推动侗族非遗实现活态长效传承。同时抓实文物保护利用,翘街获评中国历史文化名街,全县不断扩容省、县级文保单位,积极争取专项资金实施古建筑、红色旧址修缮工程。第四次全国文物普查成效显著,新发现文物数量位居全州前列。境内拥有98个中国传统村落、2个中国历史文化名村,红色遗存、古村寨资源得到系统性保护与活化利用。

全民健身蔚然成风,体旅融合释放全新动能。经过多年建设,黎平县全民健身公共服务网络基本成型,建成各类体育场地1376个,城乡健身设施实现全覆盖,基层体育组

织、社会体育指导员队伍不断壮大。全县承办各级群众体育赛事200余场,群众参与热情持续高涨。在省、州各级体育赛事中,黎平运动健儿奋勇争先,斩获大量奖牌,竞技体育实力稳步提升。依托山地资源,当地持续打造露营基地、骑行步道、户外拓展营地等新业态,大力发展山地休闲、户外康养项目,以体育新业态丰富全域旅游产品供给。

聚力旅游产业化,推动资源优势转化发展优势。曾经黎平旅游业态单一、配套薄弱,如今全域旅游格局逐步成型。“十四五”期间,全县累计接待游客2689.25万人次,实现旅游综合总收入277.58亿元。目前拥有4A级景区2个、3A级景区3个,黄岗侗寨获评联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。依托中国乡村旅游1号公路,串联沿线传统村落打造精品旅游环线,多条线路入选全国精品旅游线路名录。持续完善旅游基础设施,实施一大批景区提质改造项目,健全“快旅慢游”交通体系,常态化开展从业人员培训,游客服务体验持续优化。全县培育各类

酒店、民宿500余家,因地制宜打造侗寨文化旅游居、茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态。

打造特色文旅IP,持续放大品牌传播效应。黎平县重点做强“村歌”“黎平侗年”“侗族大歌”三张核心名片。“村歌”系列活动吸引数千支队伍参赛,全网话题浏览量突破300亿次,收获多项全国性荣誉,有效带动民宿、手工艺、农产品产业发展,带动群众就近就业。黎平侗年汇聚黔湘桂鄂多地各民族同胞,民俗巡游、百家宴等活动人气旺盛,实现线上流量有效转化为线下客流。作为人类非物质文化遗产,侗族大歌不断走出侗寨,登上国内外各大舞台,成为传播民族文化、展示侗乡形象的重要载体。

七十载砥砺奋进,新征程步履铿锵。站在全新起点,黎平县将持续擦亮民族文化、红色旅游、生态康养特色名片,坚持以文化铸魂、以旅游兴业、以体育聚力,持续深化文体旅融合发展,让千年侗乡绽放更加璀璨的时代光彩。

黄平县谷陇镇:

夏日苗乡活力涌动 文体盛会精彩纷呈

本报讯(通讯员 王荣)近期,黄平县谷陇镇常态化开展“天亮文化·全民健身”系列文体活动,以群众喜闻乐见的文体赛事、民俗展演为载体,盘活乡村文化资源,深耕全民健身事业,充分激发各族群众参与文体活动的热情,让乡土文化焕发全新活力,更在互动交流、同台竞技中拉近各族群众距离、凝聚民心力量,筑牢民族团结进步坚实基础,为和美乡村建设注入蓬勃文体动能。

本次“天亮文化·全民健身”系列活动内容丰富、形式多元、覆盖面广,兼顾竞技性、趣味性

与民俗性,精准贴合基层群众精神文化需求。活动自7月27日正式开幕,持续至8月10日,主赛场设置在谷陇镇文化广场,赛事多安排在下午及晚间开展,深度契合“天亮文化”日夜不息、聚力奋进的文化内核,让群众在劳作之余尽享文体乐趣。系列活动以乡村篮球联赛为核心亮点,同时创新增设少年组赛事,深耕青少年文体人才培养,做好本土文体文化传承接续。除此之外,还配套推出趣味捉鸭、池塘抓鱼、集体拔河等接地气的田园趣味赛事,融合民俗歌舞展演、正能量分享等特色环节,打破年龄、民族界限,让男女老少都能参与其中、乐在其中。

赛事自开幕以来,谷陇镇文化广场夜夜灯火璀璨、人声鼎沸,成为夏日苗乡最热闹的风景线。开幕式现场氛围热烈,各村参赛队伍精神抖擞、列队入场,充分展现谷陇群众昂扬向上的精神风貌。庄严的国歌奏响、郑重的宣誓承诺、励志的学子分享,传递着向上向善的乡土正能量;《踏韵苗疆》《苗家女儿摆摆摆》等兼具民族风情与童趣活力的文艺节目轮番上演,将本土非遗民俗与现代文体元素深度融合,全方位彰显苗乡特色文化魅力,为现场群众献上一场精彩的视听盛宴。

“天亮文化系列活动不仅丰富了我们的业余生活,还让各村各族的乡亲们聚在一起,大家一起运动、一起欢笑,感情越来越深厚。”现场参与群众纷纷表示,常态化的文体活动让乡村生活更有滋味、更有温度。

近年来,谷陇镇始终坚持以文化赋能乡村振兴,深耕“天亮文化”特色本土文化品牌,将全民健身、民俗文化、民族团结、乡风建设深度融合,常态化开展各类群众性文体活动,持续完善乡村公共文化服务体系。通过一场场接地气、聚人气、暖民心的文体盛会,不仅有效点燃了乡土文化激情、丰富了各族群众精神文化生活,更让各族群众在共同参与、携手协作、良性互动中增进情感认同,强化团结共识、营造出“各民族像石榴籽一样紧紧相拥”的浓厚氛围。

雷山县永乐镇:

以民俗为台 扬法治新风

本报讯(通讯员 姜荣富 金秋红)“电信网络诈骗套路多,大家要不轻信陌生来电、不泄露验证码,守好个人钱袋子。”近日,在雷山县永乐镇开设村旅游村寨姑妈篮球赛活动现场,镇平安法治办、司法所普法志愿者穿梭在热闹的观赛人群中,以案说法、现场答疑,扎实开展流动普法宣传,在欢声笑语中把法律知识送到群众身边、装进群众心里。

为有效破解基层普法落地难题,打通法治宣传“最后一米”,近年来,永乐镇深耕本土资源优势,探索“民俗活动+法治宣传”模式,持续丰富普法内容、创新宣讲形式、拓宽宣传场景,以常态化、精准化、本土化普法赋能平安乡村、法治乡村建设。

依托姑妈篮球赛、苗年、吃新节等本土特色民俗文体活动,镇平安法治办、司法所牵头组建专项宣讲队伍,常态化开展接地气的流动普法工作。宣讲紧密结合苗乡基层治理实际与群众日常生活需求,聚焦邻里纠纷、婚恋家庭、妇女权益保障、反诈禁毒、森林防火、道路交通、安全生产等重点民生领域,精准开展普法宣教,让普法宣传更贴合群众需求、更贴合基层实际。

“单纯讲法条大家记不住,结合身边案例、用苗汉双语讲解,再配上小礼品,大家会更愿意主动学。”现场,永乐司法所所长李永庭介绍。在宣讲形式上,永乐镇通过双语宣讲、以案释法、一对一答疑、发放普法资料等方式普及法律知识,同时设置普法有奖互动环节,对主动咨询、积极参与学法问答的村民,赠送脸盆等实用生活用品。“边看比赛边学法,答对问题还能拿到生活用品,收获满满!”不少参与活动的村民纷纷点赞。

苗乡赛场欢歌畅,法治清风润民心。今年以来,永乐镇累计依托各类民俗节庆开展流动普法活动12场次,发放双语普法资料、宣传彩页2000余份,现场接待群众法律咨询20余人次,累计覆盖辖区群众2000余人次。大幅提升了法治宣传的覆盖面、渗透力和感染力。



近年来,榕江县两汪乡依托优良生态发展漂流文旅项目,盘活山水资源,带动乡村旅游与群众增收,激活乡村发展新动能。

图为游客在两汪乡河道体验漂流项目。(通讯员 杨文舒 摄)

杨除英:

履职在车间 暖心在家门

○ 黔东南州融媒体中心记者 王道东

从江县人大代表、贵龙饰品贸易有限公司从江井当分公司总经理杨除英。她以车间为履职阵地,以乡情为履职动力,在人大代表与企业家的双重身份中,走出了一条“履职在车间、暖心在家门”的实干之路。她用机器声托起200多个家庭的团圆梦想……

履职在生产线,让民意收集“零距离”

“人大代表在哪里履职?就在乡亲们劳作和生活的地方。”这是杨除英对履职阵地的朴素理解。她在贵龙饰品加工厂生产车间设立“人大代表联络点”,把车间打造成全天候开放的“民意联络站”。她践行“走动式履职”,每天在车间走动超过六小时,不仅盯产量、抓质量,更留心工友们的闲谈、叹息与期盼。从“想建个戏台”到“路灯不亮了”,一线诉求被逐条记在民情笔记本上。本子已换了四个,每页密密麻麻,标注着“已反映”“办理中”“已解决”。

2025年,她通过车间走访收集意见建议10余条。其中,修建侗族戏台的建议已落地完工,登岙村路段公路扩建问题已提交县人大跟踪督办。井当社区党支部书记谢老康评价:“杨代表把车间变成了民情前哨站,她在机床旁听出来的民意,比在会议室里想出来的提案更鲜活、更管用。”

发展“团圆经济”,让就业与家庭团聚“双赢”

杨除英最骄傲的不是企业产值,而是一组暖心数据:工厂现有员工200余人,90%为本地留守妇女和返乡农民工,每年发放工资超300万元。

2019年,她说服丈夫将广州生产线迁回从江。创业起步艰难,她手把手教村民装配工序。社区免费提供厂房,县里依托“代表助力乡村振兴”行动,落实

税费减免、创业贷款等扶持政策。短短四年,小作坊发展成为拥有两百余名员工的社区工厂,一张“不离乡的就业网”就此织就。

王三姐夫妇在外务工十年,如今在厂里月收入可达8000多元,每天陪伴孩子起居学习,家中奖状贴满墙。村民石婢引需要照料瘫痪公公,杨除英特意为她调整作息,如今她每月增收3000余元。杨除英将这份事业称作“团圆经济”。“让利润流进乡亲们口袋,这条路走得远。”

当好政策“翻译官”,推动惠民政策落地

杨除英的包里常年装着民情笔记本和一份翻旧的“新国发2号文件”。她的履职特色之一,就是做政策的“翻译官”和“快递员”。贵州省大力推动“桥头堡”融入大湾区战略,她从中找到结合点,贵龙饰品的产品通过大湾区供应链出口到“一带一路”沿线国家。

对于创业贷款、技能培训等政策,她在厂里设立“政策咨询角”,手把手教工友填表、跑手续,近三年帮助许多友成功申请免费技能培训。她说:“人大代表不是传声筒,是桥梁。上面千条线,下面一根针,我要做那根能穿线的针。”

危难时刻显担当,洪水中逆行送温暖

2025年6月,一场特大洪水袭击从江。洪峰过后,街道上淤泥堆积,清淤任务艰巨。看到清淤人员满脸疲惫、满身泥泞,她立刻掏腰包购齐矿泉水、红牛、水果、干粮等物资几十件,带着厂里骨干踩着淤泥一趟趟往各受灾点送。她把炊料递到满身泥浆的志愿者手中,有人认出了她:“杨代表,你怎么亲自来了?”她答:“你们在一线拼命,我在后面坐得住吗?”

挺身而出早已成为常态。每年重阳

节、儿童节,她都带着慰问品走访困难老人与留守儿童。闲暇时,她登门走访,陪老人唠家常,陪孩子谈心辅导功课。社区老人常拉着她的手感慨:“你比我亲闺女还亲。”她说:“人大代表这个身份,平时是荣誉,关键时刻就是责任。群众选了你,就是选你们在他们最需要的时候站出来。”

发挥“乘法效应”,一个人带动一群人

杨除英深知,一个人的力量有限的,但可以带动一群人。贵龙饰品加工厂员工中,女性占比超过80%,其中大部分是此前没有稳定收入来源的农村妇女。她不仅给她们发工资,更给她们“发信心”。有了收入,她们在家的话语权变了,精神状态也变了。2022年,广州贵龙饰品被命名为“巾帼示范创业基地”。她的工厂不是孤岛,周边陆续开起了小超市、早餐店、理发店,社区人气越来越旺。有外出务工的年轻人看到在家门口也能有稳定工作,开始陆续回流。她说:“我一个人的厂只能解决200人就业,但如果能带动更多人回来创业,那解决的就是2000人、20000人的事。”在她的示范下,洛香镇越来越多的企业和个体工商户开始关注公益、回馈乡邻。

深耕乡土结硕果,荣誉见证实干担当

贵龙饰品加工厂凭借稳就业、兴产业、担使命的突出表现,斩获多项荣誉:2022年起,先后被省人社厅授予“省级就业帮扶先进车间”“农民工创业示范点”;2024年,在州、县两级“万企兴万村”行动中获评“优秀民营企业”;2026年五一劳动节,再获“贵州省工人先锋号”称号。

如今,“贵州省工人先锋号”奖牌被挂在杨除英办公室最显眼的位置。她说,这是想告诉每一位到访者:从江的儿女,在家乡同样能干出一番事业。

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

一通陌生来电、一次停车缴费、一指无意触屏,在毫无察觉中,不少消费者被动办理了服务套餐,同意了自动续费,等到发现账单异常扣费、想要取消时,却又四处碰壁、麻烦不断。(8月5日《成都商报》)

时下,诱导办理增值服务的现象屡禁不止,尤其是电话营销、线下场景捆绑办理等方式,套路隐蔽、防不胜防。更值得警惕的是,运营商电话推销、App会员自动扣费、日常扫码缴费捆绑业务、多平台代扣层层嵌套等看似不起眼的小额扣费,却暗藏诸多消费陷阱,不断侵蚀消费者合法权益。

电信等领域诱导开通便捷、解约繁琐的自动续费及增值服务,已涉嫌违反消费者权益保护法第九条消费者自主选择权、第十条公平交易权等;同时涉嫌违反民法典第四百九十七条,不合理加重消费者责任、限制消费者解约权利。经营者应依法提供便捷解约渠道,不得设置任何不合理解约障碍。

莫名续费、退订受阻乱象频发,背后是部分企业唯利是图、漠视消费者权益,也暴露出监管存在短板、群众维权成本偏高的问题。消费公平是市场底线,盈利行为不可逾越法治边界与公平原则。唯有监管持续亮剑、企业诚信经营、群众主动防范,才能彻底斩断莫名续费的层层套路,让每一笔消费明明白白,营造更加安心、透明的消费环境。

首先,监管部门要明确禁止性规定与操作红线,建立跨部门数据联动执法机制,推动违规信息向社会公示,从“运动式整治”转向“制度性约束”。

其次,各类平台与商家要主动自查自纠,摒弃套路经营。通信运营商、互联网平台应及时清理各类隐蔽扣费项目,简化退订流程,做到扣费提前提醒、规则公开透明;规范电话营销和线下推广行为,如实告知业务详情与收费标准,杜绝隐瞒诱导、捆绑办理,把消费选择权真正还给用户。

此外,广大消费者也要提高警惕,主动维护自身权益。接到陌生营销电话不轻信“福利”,不随意确认陌生业务;扫码支付时留意页面勾选内容,及时取消不明绑定;定期核对话费、支付账单,发现异常扣费留存截图、通话记录等证据,及时通过正规渠道投诉举报。

别让「隐形扣费」啃食消费安全感

○ 贺成

黔东南理工职业学院联合马来西亚合作院校斩获 SEAMEO 周边产品设计大赛三等奖

本报讯(记者 韦启悬)7月28日,2026中国—东盟东南亚教育部长组织(SEAMEO)周边产品设计大赛决赛在贵阳中国—东盟教育交流周永久会址圆满落幕。黔东南理工职业学院携手马来西亚苏丹阿末沙理工学院组建跨国联合创作团队,凭借融合两地民族文化的文创设计作品斩获大赛三等奖,实现学院国际化赛事获奖历史性突破,充分彰显了学校国际化办学与创意育人的扎实成效。

本次大赛是2026中国—东盟教育交流周重点重磅活动,以“设计联结教育,技能赋能合作”为主题,汇聚中国、马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾等六国优质教育资源,共征集参赛作品38件,仅有5支中外跨国联合队伍成功晋级线下决赛。作为赛事承办单位之一,该院携手马来西亚苏丹阿末沙理工学院组建的中马联合团队,是黔东南州唯一入围决赛并获奖的跨国参赛队伍,在多国院校同台竞技中展现了贵州职教风采。

此次参赛成果,是两校深化校校合作的标志性成果。2026年7月,黔东南理工职业学院与马来西亚苏丹阿末沙理工学院正式签署三年合作意向书,本次跨国联合备赛参赛,正是双方落地合作内容、检验合作成效的首次重要实践。备赛期间,中马师生克服时差阻碍,开展长期云端协同创作,开启一场跨越山海的跨国学术交流。

创作过程中,中方团队深度挖掘黔东南本土非遗纹样,立足少数民族特色文化底蕴;马方团队融入马来西亚经典云纹民俗元素,双方依托AI数字化设计技术,对两地非遗美学元素进行拆解重构、创新融合,打破地域文化壁垒。参赛作品紧扣中国—东盟教育交流周20周年主题,以数字“20”为核心视觉符号,兼顾品牌属性、实用价值与数字创新,可广泛应用于展会礼品、办公用品、线上宣传等多元场景,创意设计与文化内涵获得评审专家高度评价。

经过现场作品展示、设计理念阐述、综合答辩等多轮严苛评审,中马联合团队最终斩获大赛三等奖,优秀作品成功纳入SEAMEO设计成果库面向国际推广。此次获奖,既是对学院产品艺术设计等专教育成果的有力印证,也让学生们在真实的国际赛事中锤炼了跨文化沟通、跨国协作与创新设计能力,全方位提升了综合职业素养。

此次跨国获奖,标志着学院国际化办学从协议落地走向成果产出,成功搭建起黔东南民族文化与东盟文化交流的重要桥梁。下一步,黔东南理工职业学院将以此次参赛成果为契机,持续深化与东盟各国职业院校的交流合作,依托各类国际赛事、教育交流平台,深耕文创设计、技能实训等合作领域,持续讲好贵州职教对外开放故事,以职教力量助力中国—东盟命运共同体建设。