



以深厚的为民情怀增进人民福祉

——习近平党建思想理论品格系列述评

(详见第三版)

一诺千金 笃行致远

——中国元首外交的世界情怀与大国气派

(详见第三版)

清凉山水引客来 民族风情醉游人

——2026年黔东南暑期文旅市场热度持续升温

黔东南州融媒体中心记者 李林 龙思全 杨育森

盛夏时节，我州凭借得天独厚的生态资源、浓郁鲜活的民族文化与舒适凉爽的气候，成为跨省避暑旅居热门目的地。2026年暑期，全州文旅市场客流稳步攀升，日均接待游客突破30万人次，省外游客占比超五成，康养旅居、村寨深度游、研学体验等新业态全面出圈，文旅产业稳持富民强县发展势头。

走进西江千户苗寨、镇远古城，村BA、村超赛场，随处可见举家出游的亲子家庭、结伴避暑的青年游客。来自湖南长沙的游客刘女士带着孩子走完加榜梯田、朗德苗寨后，连连点赞黔东南的深度乡村体验。“往年出门旅游，大多直奔知名大景区打卡，今年特意避开人潮，选小众村寨住上几天。这里气候宜人，既能看梯田风光，还能跟着当地群众学刺绣、体验苗家饭，孩子参加村级研学活动收获很大，比走马观花有意思得多。”

浙江游客陈先生已是第三年来黔东南避暑，今年专门带着家人自驾游玩。“浙江每到盛夏又闷又热，黔东南

气候清爽宜人，我们每年暑假都专程过来小住。这里自驾路网十分完善，沿着中国乡村旅游1号公路慢慢游玩，沿路设置观景平台、自驾补给驿站，一路串联梯田、苗寨各类风光，不用赶行程，慢节奏旅居特别放松。”

黔东南州文体广电旅游局党组成员、副局长谢朝娟介绍，今年暑期客源结构特征十分鲜明，25至45岁中青年游客占接待总量59.27%，省外游客占比达53.65%，湖南、浙江、广东为核心客源市场。相较于往年，长线跨省避暑旅居客群增长显著，游客消费偏好发生明显转变，县域民宿、乡村餐饮消费占比持续提升，朗德、宰荡、加榜、乌东等村寨避暑线上搜索量持续上涨，省外研学夏令营纷纷下沉至村级研学基地。

据不完全统计，暑期旺季以来，朗德景区接待游客近2.6万人次，同比增长10.79%。为留住长线避暑游客，黔东南持续补齐康养、医疗配套短板，在落地异地惠民便民举措的同时，推动13个森林康养基地纳入医保定点，雷公山、云台山、从江瑶浴、麻江蓝

莓康养片区同步配套苗侗中医诊疗与医保报销服务，切实打消旅居游客就医顾虑，有效拉长游客停留周期。

目前，我州实现高铁站、高速口与西江、镇远、肇兴、村超、村BA点对点直达。为打通全域自驾旅游发展脉络，全州还开通景区直通车32条、旅游公交专线10条、高铁接驳公交7条、小团特色线路12条，建成7个一体化旅游客运驿站。全州66个A级景区全部通等级公路，22个4A级景区通达三级及以上公路占比79%。依托中国乡村旅游1号公路打造风景廊道，沿途配套观景驿站、自驾服务点，县域旅游客运班线常态化运营，自驾、短途串联游更加便捷。

暑假期间，黔东南州各县市立足山水生态与民族文化打造差异化文旅业态，夜游经济、山野露营、峡谷漂流、乡村赛事、非遗体验等热点纷呈。其中，镇远古城持续提质夜游经济，精心打磨精品实景演艺《舞水月明》；施秉则依托白沙井度假区推出光影夜漂全新体验；凯里下司古镇打造沉浸式江

面光影秀，多地夜间消费场景实现提档升级。围绕民族文化深耕音乐文旅内涵，从江县已累计举办鼓楼音乐会90余场，凯里常态化开展“窝窝头”城市音乐会，黎平创新推出“叮叮糖”主题特色音乐会，乡土民乐持续焕发新活力。西江千户苗寨全新打造的寻美栈道、星空露营等五大文旅新场景同样备受青睐，优化升级后的大型实景苗族歌舞诗剧《仰欧桑》惊艳亮相，广受好评。

“我们紧扣自治州成立70周年主线，以承办贵州省第十一届少数民族传统体育运动会为契机，聚焦游客多元化消费需求，持续丰富文旅产品供给，今年累计推出70余项文旅新场景、新业态、新体验，推动黔东南文旅市场从单一观光向全时段、多层次深度旅居转型。”谢朝娟表示，下一步全州将持续深耕避暑康养、乡村研学、民族非遗、夜间演艺多元业态，优化跨省旅居配套服务，不断升级全域旅游基础设施，持续擦亮清凉避暑、民族原生态文旅名片，推动文旅产业高质量发展。

然山泉冷水资源，岑巩县建成粗须白甲鱼省级原种场及两个国家级水产种质资源保护区繁育中心，重点发展虹鳟三文鱼、鲈鱼、鲟鱼等高端品种，产品直供北上广等高端市场。通过深化东西部协作，以专项资金、技术升级和市场导向推动产业规模化、标准化发展，形成“冷水鱼+土著鱼+特色鱼”协同发展格局。目前，全县培育水产养殖企业23家，养殖面积超6000亩。2025年，全县水产品产量3965吨，渔业产值9143万元。通过“公司+合作社+农户”模式，带动2000余农户增收，冷水资源激活了富民兴村的“热产业”。

特色种养产业多点开花。累计建成油茶基地13万余亩、茶园3.42万亩，7个基地获粤港澳大湾区“菜篮子”认证；湖羊、肉牛、黑毛猪等特色畜牧养殖规模稳步提升，2025年畜牧业总产值突破4.8亿元，吸纳5000余名群众就地就业，“一乡一特”产业布局基本形成。

产业兴旺千帆竞，乡村振兴步履新。下一步，该县将持续锚定种业强县发展目标，以国家级水稻制种大县建设为牵引，深耕外向型农业、完善全产业链布局，持续推动全县农业现代化高质量发展，奋力书写乡村振兴崭新答卷。

2026年2月，岑巩县再度获评“国家级水稻制种大县”，持续擦亮全省独有的种业金字招牌。

多业协同，打造特色产业矩阵。在水稻制种业之外，岑巩县因地制宜培育多元富民产业，构建起错位发展、优势互补的产业格局。

思州柚打响外贸名片。作为国家地理标志性产品，思州柚也曾因品牌薄弱销路受限。通过推行统一品种、技术、标准、品牌、销售的“五统一”种植模式，建成3.5万亩标准化种植基地，自2020年起陆续出口俄罗斯、哈萨克斯坦等国，是黔东南首个常态化出口的特色鲜果，累计出口思州柚807.4吨，产值496.77万元。2025年，全县思州柚年产量达6.6万吨，产值突破3亿元，带动5000余农户增收。这枚“黄金果”，不仅甜了果农，更蹿出“小农户”对接国际“大市场”的路径。

冷水渔业释放生态红利。依托天

种面积、亩产45公斤的薄弱起点，到如今5万亩制种规模、亩产超200公斤的产业格局；制种品种从单一增至年均80余个，并成功跻身全国水稻制种产业第一梯队，岑巩种业的产业规模、产能效益、品种品质实现全方位跃升。

“十四五”以来，岑巩累计建成高标准制种农田16.54万亩，农机通达率达90%以上，配套11个产地加工中心、140间标准化烘干棚，日处理稻种能力达882吨，彻底终结晒种“靠天吃饭”的历史。同时，创新“县企共建+科企协同”模式，联动中国水稻研究所等科研院所打造“育、繁、推”一体化产业链。2025年，合作选育新品种3个进入省级区域试验，高产制种技术推广全国50万余亩。同年，全县制种面积4.23万亩，总产量930万公斤，总产值2.6亿元，带动1.8万户农户增收，辐射周边9县发展制种2.25万亩，初步形成以岑巩为核心的黔东南水稻制种产业集群。

盛夏时节，岑巩县水尾镇鸳鸯村水稻制种基地，沉甸甸的稻穗随风摇曳，铺展成满目金黄的丰收画卷。收割机正开足马力在田间来回穿梭，伴随着阵阵轰鸣声，收割、脱粒、装车等工序有序进行，稻香裹着泥土芬芳弥漫乡野。

立足山区资源禀赋，岑巩县紧扣农业现代化方向，以基建升级、科技赋能、结构调优为抓手，构建起“种业领航、特色兴农、多业协同”的山地特色农业发展格局，以产业提质增效激活增收动能，为乡村全面振兴蓄势赋能。

一粒良种，筑牢“国字号”种业基石。水稻制种是岑巩县“一县一业”主导产业，产业发展至今已走过五十载历程。1975年，岑巩县组建南繁工作队远赴海南试制“南优2号”；1977年，“汕优2号”在本地试制成功，正式拉开全县杂交水稻制种产业规模化发展的序幕。五十载砥砺前行，从最初191亩试



秋茶采摘助农增收

立秋时节，从江县丙妹镇长寨村的生态茶园，正在抓紧晴好天气采摘秋茶，供应市场。

近年来，长寨村依托当地气候和山地资源优势，大力发展生态茶产业，通过“党支部+合作

社+农户”等模式，带动村民在家门口就业增收，助力乡村振兴。

图为8月7日，村民在长寨村生态茶园采摘秋茶。

(通讯员 吴德军 摄)

抓实『五项行动』

筑牢暑期旅游市场安全防线

黔东南州融媒体中心记者 陈雪村 通讯员 龚光泉

我州扎实开展旅游旺季市场监管『百日行动』

盛夏八月，黔东南迎来暑期旅游高峰，各大旅游景区游人如织，文旅消费活力持续释放。

为深入贯彻落实省委省政府关于做好旅游旺季市场监管工作精神和省市场监管局工作部署要求，切实保障广大游客人身财产安全与消费合法权益，8月3日，州市场监管局召开2026年旅游旺季全州市场监管“百日行动”动员部署视频会议，并印发了《黔东南州“市监护航旅游安全百日行动”工作方案》，全面启动食品安全放心、特种设备清患、涉旅价格透明、商品质量保质、商品计量公平“五项行动”，全方位护航全州文旅市场安全规范有序运行。

暑期旅游旺季以来，黎平县肇兴侗寨夜间经济持续火热。

为牢牢守住夜间食品安全底线，近期以来，肇兴镇联合黎平县公安局肇兴分局、肇兴景区管委会，常态化开展景区夜市食品安全专项检查，拧紧夜间食品安全“安全阀”。

“老板，请出示一下今日食材进货票据。”8月3日晚，在肇兴侗寨兄弟烧烤摊位前，执法人员接过商户递来的进货台账，仔细核对生鲜食材采购来源、溯源凭证。同时，察看摊位防蝇防尘设施，现场叮嘱经营商户：“近期气温高，食材极易变质，‘三防’设施务必要正常使用，生熟食材严格分开存放，严禁销售过期、‘三无’食品。”

检查过程中，执法人员向商户面对面讲解食品安全经营规范，细致讲解食材储存、食品留样、卫生消杀等实操要点，引导商户主动落实食品安全主体责任。当晚累计覆盖从业人员80余人次。针对检查发现设施配备不足、操作流程不规范等问题，执法人员现场指导立行立改，做到发现一处、整改一处。

据了解，执法队伍聚焦每日18时至22时夜间消费高峰，对景区餐饮门店、烧烤摊位、流动饮品点位开展全覆盖“一摊一查”。截至目前，累计检查夜市经营摊点29家。

八月的镇远古城，风光旖旎、游客络绎不绝。近日，镇远县市场监管局执法人员深入景区停车场、重点业态点位，逐项核查收费公示落实情况。

“景区门票、停车服务等所有收费项目标准、投诉举报电话，必须在醒目位置公示。”执法人员现场督导景区经营单位，严格落实明码标价制度，主动接受社会监督，严厉整治哄抬物价、价外加价、价格欺诈等乱象，全力营造诚信透明的消费环境。截至6月底，镇远县市场监管局依托12315投诉举报平台扎实推进消费纠纷化解工作，消费投诉调解率达82.43%，大幅高于全州59.55%、全国54.23%平均水平。

当地市场监管部门坚持民生诉求“小事快办、事事办结”，高效处置商品质量、旅拍服务、消费补偿等各类旅游纠纷，精准分流跨领域投诉，推动矛盾问题就地化解，基层清零，持续擦亮镇远古城放心消费金字招牌。

与此同时，施秉县杉木河漂流景区特种设备安全排查工作同步开展。执法人员对景区观光接驳车辆逐一核验年检报告、日常维保台账，严查设备运行、维护保养、人员持证上岗及应急演练落实情况。

“特种设备安全重于泰山，必须坚持日检日清、常态管控，杜绝麻痹思想，守住安全生产底线。”施秉县市场监管局有关负责人表示。据了解，此次“百日行动”全域覆盖、全面发力，除食品安全、价格监管、特种设备排查外，还同步推进商品质量保质、商品计量公平行动，加大文创产品、特色土特产、户外旅游用品巡查抽检力度，严打假冒伪劣、以次充好。重点检查景区称重计量器具检定校准情况，整治缺斤少两、计量作弊等侵害消费者权益行为，从源头守护旅游市场公平交易秩序。

下一步，我州市场监管系统将持续坚持监管与服务并重、整治与提质并举，以“五项行动”为抓手，常态化排查整治市场乱象，常态化化解消费纠纷，以精准有力的市场监管举措护航全州文旅产业高质量发展，让每一位到访黔东南的游客安心游玩、放心消费、舒心畅游，全力擦亮黔东南优质文旅名片。

黎平县：

农博盛会启新篇 双线助农拓销路

本报讯（通讯员 姚进忠 杨武彩）盛会聚好物，产销助振兴。为拓宽本土农特产品销售渠道，激活县域消费活力、赋能乡村产业发展，近日，黎平县在南泉文化广场举办“大山里的农博会”。活动创新采用“线下实体展销+线上直播带货”双线融合模式，全方位推介黎平特色好物，让藏在深山的优质农特产品走出侗乡、走向大众。

本次农博会资源集聚、业态丰富、特色鲜明。活动精心设置64个特色展位，吸引全县81家涉农企业、专业合作社踊跃参展，集中展出茶叶、香禾糯、生态畜禽等百余款本土优质农特产品。展会创新划分专属功能展区，特色农产品区琳琅满目，非遗展区生动展现侗绣、侗族银饰等民族匠心成果，现场品鉴区通过免费试吃、茶艺展演等互动形式，沉浸式展现黎平农特产品品质与民族文化魅力，吸引近万名县内外群众到场观展采购，现场氛围热烈。展会线下销售额达670万元，同时促成8家企业与外地采购商达成合作意向，意向订单金

额超200万元，为农特产品长期稳定外销筑牢渠道基础。

为持续放大展会效应、拓宽销售半径，本次农博会搭建多级新媒体直播矩阵，开启云端助农新模式。活动整合县外头部三农达人、本土网红达人及驻村书记力量，组建专属直播团队，全天候开展专场带货直播。通过全网提前预热、实景场景推介、惠民优惠促销等多种方式，全方位推介黎平优质好物，累计吸引超200万人次线上围观，实现线上销售额360余万元，其中茶油、紫米等特色爆款单品单笔销售额突破20万元，线上助农成效亮眼。

此次农博会是黎平县探索农特产品产销对接、深化电商助农的生动实践，有效打通了农产品产销壁垒，大幅提升黎平特色农产品品牌知名度与影响力。该县将总结提炼本次展会成功经验，持续整合优质产业资源，健全常态化产销对接机制，不断完善电商助农服务体系，推动本土农特产品规模化、品牌化发展，持续以产业兴旺赋能乡村全面振兴。