

天柱县：

依托特色资源优势 擦亮“中国钼都”名片

本报讯（通讯员 杨庆松 周荣塘）近日，笔者走进贵州天柱经济开发区贵州宏泰钼业生产车间，看到工人正有序开展碳酸钼包装作业。据悉，这批高品质碳酸钼产品国内市场销路稳定，同时远销海外市场。

作为天柱钼化工龙头企业，贵州宏泰钼业碳酸钼系列产品国内市场占有率达 20%，是当地依托重晶石资源、布局钼盐全产业链的核心企业。

天柱素有“中国重晶石之乡”的美誉，因矿得名、因钼而兴。依托得天独厚的资源禀赋，当地紧扣“富矿精开”发展战略，全力做强钼盐特色产业，聚力打造名副其实的“中国钼都”。

目前，天柱已集聚贵州宏泰钼业、青岛红星、贵州誉福擎天全国钼盐行业前三强企业，建成上下游协同、耦合的完整产业链，实现了从原矿外销到高端新材料加工的跨越。叠加省级经开区、省级工业园区、D 级较低安全风险等级园区三重平台优势，园区配套设施完备、企业政务服务高效便捷，钼盐产业集群集聚效应持续释放，愈发凸显。

“近年来，天柱县始终以‘探、配、开、用’四维发力，扎实推进‘富矿精开’。精准摸清资源家底，全县重晶石远景资源储量达 5.43 亿吨以上，稳居全国首位。同时创新矿权配置模式，让优质资源向优强企业集聚，通过智能化、绿色化开采，实现矿山产能倍增、效能提质，真正把矿产资源‘吃干榨尽’。”天柱县工业信息化和商务局局长杨佐龙介绍。

天柱县坚定不移大抓产业、主抓工业，加快培育新质生产力，推动产业链条逐步完善、产业结构不断优化、产业能级持续跃升。笔者从天柱县半年经济工作会议了解到，该县工业领域矿山建设提速增效，采矿业实现恢复性增长，增幅达 21.7%，增速位列全州第一；钼盐主导产业完成产值 7 亿元，实现上规入统 3 家，在库 31 家规上工业企业实现总产值 10.32 亿元，同比增长 14.6%，增速居全州第七。

“我们将持续优化资源配置、夯实要素保障、强化科技赋能、提升政务服务，持续延伸钼盐产业链、提升高端产品占比，力争壮大百亿级钼盐产业集群，全力推动‘中国钼都’从成型成势走向做强做优，为黔东南高质量发展赋能添力。”杨佐龙表示。

从资源富集的矿山，到价值倍增的产业；从低价外销原料，到自主智造精品。天柱县通过践行“富矿精开”战略充分释放产业动能，“中国钼都”发展根基愈发稳固，产业发展前景广阔。

从“失地之困”到“园村共生”——凯里市炉山镇大牌坊村的乡村振兴破局之路

○ 通讯员 庞小丽 姜健

走进凯里市炉山镇大牌坊村，通组道路干净平整，连片葡萄园绿意盎然。沿街农户打理门店，青壮年骑车前往炉碧工业园区务工，文化广场上老人闲谈、孩童嬉闹，呈现了一幅产业兴旺、民生安稳、治理有序的乡村振兴画卷。

然而，这幅画卷的绘就，并非一蹴而就。大牌坊村紧邻炉碧工业园区，20 多年来全村主要以种植葡萄谋生，后因建设炉碧工业园区，村内一半土地依法征收，葡萄种植规模大幅缩减，村民收入随之递减。2021 年疫情期间，群众务工、务农双重受限，增收难题集中凸显，征地矛盾化解、村庄转型发展、群众生活保障等多重考验摆在村党组织面前。

“当时压力很大，一边要化解征地遗留纠纷，一边要寻找发展路子，解决失地村民就业生计难题。”大牌坊村党总支书记、村委会主任潘海杰坦言。

为破解发展困局，解决失地村民就业问题，大牌坊村锚定“党建引领+园村共生”发展路径，稳就业、优基建、壮集体、惠民生，依托园区优势走出一条近郊村庄振兴之路。

就业是最大的民生。为更好地帮助村民找到合适的就业岗位，村“两委”组建党员就业志愿服务队，常态化深入园区企业摸排岗位需求、技能标准，逐户走访村民登记劳动力信息、就业意愿，动态建立千余人劳动力信息台账，累计向炉碧工业园区输送务工人员 800 余人次。

“在园区上班，除了能照料一家老小，最大的好处是企业还帮我们缴纳社保，晚年生活有保障。”曾经常年在外奔波务工的村民吴小勇几次强调。

村里要发展，基础设施是关键。面对牌坊组葡萄外运不便、产销受阻难题，村党组织牵头建成 1000 余亩产业硬化路，运输车辆直达田间地头，彻底改变群众挑背扛的传统运输方式，保障村内每年 30 余万公斤葡萄顺畅外销。面对文家冲、岩脚组群众雨天出行泥泞难行问题，村“两委”主动对接政府及爱心企业争取帮扶，组织村民投工投劳建设完成 2480 米通组公路硬化。面对下水并组季节性缺水问题，积极争取 3500 米供水管材，全面完善供水管网，片区实现常年有自来水。

基础设施完善后，村“两委”又将目光投向闲置资产盘活。根据园区工业用水需求，利用西河组闲置水源，主动对接园区企业、洽谈合作模式，顺利落地村级供水增收项目。项目总投资 29 万元，投运以来，每月稳定为园区供水 1.3 万吨，实现村集体月增收 2.3 万元，同时带动部分村民参与管网管护和日常运维。这一项目被村民们亲切地称作“致富发动机”。

为了让村民闲暇有去处、娱乐有场地，大牌坊村持续完善村寨文体配套设施。统筹项目资源，硬化 2900 平方米新村组休闲广场，村民自发集资 10 万元建成标准化红白喜事场所。提质建设新村组 525 平方米休闲广场、小屯组 800 平方米健身娱乐广场。发动牌坊组群众集资投工投劳，完成标准化篮球场修缮。

今年 7 月，大牌坊村党总支荣获黔东南州先进基层党组织。这份荣誉，是对大牌坊村党组织实干担当、聚力振兴的充分肯定，更是接续奋斗、久久为功的激励鞭策。

“我们会一茬接着一茬干，依托园区继续盘活闲置资产资源为民创收。”谈及下一步打算，潘海燕斩钉截铁地说。

从“失地”之困到“园村共生”之兴，大牌坊村以党建为笔，在乡村振兴的答卷上，书写了一个近郊村庄破茧成蝶的生动故事。

奋进新征程 建功新时代——全面推进乡村振兴

从江县：

“码”上服务为企业生产腾出时间

本报讯（通讯员 石弟 张玉莉 高月仙）“以前迎检耗一天，现在扫码几小时就搞定，厂子能安心全力生产！”近日，笔者走进贵州从江明达水泥有限公司，机器轰鸣、产销两旺，日产七千吨、日均外销两千多吨水泥的生产线全速运转。公司总经理郭建新表示，自从全县推行“扫码入企”制度，烦琐的迎检压力彻底减轻，企业一门心思抓生产、谋发展。

据了解，从江明达水泥有限公司始建于 2009 年，坐落于“黎从榕”对接粤港澳大湾区桥头堡核心区域，2021 年成功入选贵州省“千企改造”工程省级龙头企业，是从江县实体经济的骨干力量。在政策落地前，多头无序的检查一直是困扰企业的难题。

郭建新向笔者细数了往日的迎检痛点：过去各部门入企检查没有统筹规划，没有固定时间、明确清单。企业完全处于被动状态，不知道何时迎检、查哪些内容、耗时多久。每次专项检查都要停下手头工作，翻找台账资料，一天时间都耗费在迎检上，极大地影响了企业经营效率。

为优化营商环境、精准为企减负，2025 年 5 月，贵州省全面推行“扫码入企”数字化执法制度，从江县积极落地

落实，依托数字化改革破解传统执法难题，让精准监管、无事不扰成为常态。目前，全县工信、市监、公安、应急、消防等 20 个执法部门全部纳入行政执法数字化平台，实现执法检查全流程规范化、透明化、数字化。

这套便民机制有着清晰完善的执行流程，执法人员入企检查前，必须提前在系统报批报备任务，经审批后系统自动生成专属“执法码”，如多部门联合检查也仅生成一个二维码，杜绝多头重复报备、反复上门。企业只需一键扫码，就能清晰看到检查主体、工作人员、检查数量、具体事项、时间地点等全部信息，提前备好资料、做好对接准备，彻底告别盲目迎检。

“我们精准划定 224 家企业为白名单，严格落实‘四不扰’原则。”从江县司法局副局长蒙新江介绍，除投诉举报、安全生产隐患排查等特殊情况下，绝不随意开展常规检查，最大限度减少对企业生产经营的干扰。同时，针对当地“一药三香”特色产业，平台精准细化监管服务，倒逼执法部门优化服务举措，以精准监管护航特色产业高质量发展。

数字化执法彻底终结了以往“各查各的、重复检查”的乱象。系统会全程

登记所有入企检查信息，检查部门、人员、时间、对象一目了然，平台智能预警重复检查、未亮码检查等不规范行为，实现执法“一网统管”。

针对需要多部门核查的企业，全县统一推行联合执法模式，一次上门、多项检查，大幅压缩检查时长。郭建新给笔者算了一笔明白账：环保、应急、卫健等多部门联合检查，从以往一整天缩短至几小时完成，省下的大量时间全部投入生产，企业产能稳步提升。

不仅检查更高效，监督反馈渠道也更加畅通。检查结束后，系统自动生成执法文书，一键线上送达企业，便捷高效、全程留痕。企业可通过扫码对执法服务进行打分评价，有异议、有诉求可匿名一键反馈，直接对接县司法局，实现执法服务双向监督、良性互动。同时，执法人员首次上门会手把手指导企业操作，简单易懂、上手快捷，企业接受度极高。截至目前，从江县依托“扫码入企”制度，累计减少不必要涉企检查 543 次，检查频次较去年同比下降 40.92%。

一枚小小的执法二维码，扫去了企业发展堵点难点，守住了“无事不扰、有事必应”的服务底线，让企业轻装上阵、聚力生产，为从江县实体经济蓬勃发展注入强劲的数字化动能。

指尖传非遗 蜡染润童心



立秋时节，黄平县飞云崖景区内秋光清朗、笑语盈盈。在非物质文化遗产代表性传承人的悉心指导下，游客们手持蜡刀，蘸取熔融蜂蜡，在素白帆布袋上细心勾勒苗族特色纹样，沉浸式

体验非遗蜡染技艺。家长与孩子并肩协作，专注运刀点蜡，感受熔蜡入布的匠心温度，为惬意的假日时光晕染出独一份的文化意趣。

图为活动现场。（通讯员 张龙 摄）

退伍不褪色 蓝焰守初心

——记第四届贵州省“最美退役军人”陈琳

○ 黔东南州融媒体中心记者 聂蕾

堂，累计开展宣讲 50 余场，覆盖群众上万人次，以实际行动引领群众、凝聚人心，充分彰显退役军人忠诚于党、服务人民的政治本色。

火场寻真相，一线除隐患，当好基层消防治理尖兵

“真相，是对生命最高的敬畏。”这是陈琳从事火灾调查工作多年来，常挂在嘴边的一句话。十七年来，她深耕防火监督、火灾调查核心业务，始终冲锋在隐患排查、火场勘验第一线。

日常防火工作中，她脚步遍布全州大小企业、小区、村寨，累计服务指导社会单位 8314 家次，推动整改各类突出消防风险 11716 处。老旧小区消防设施瘫痪、抽丝剥茧梳理痕迹，最终锁定起火关键证据，清晰还原事故全过程。生病时，她高烧未退，接到火灾警情依旧第一时间奔赴现场，带病完成勘验取证，用专业、执着扛起火调人的责任。

不止埋头办案，陈琳更着眼全州火灾调查工作水平的提升。她结合多年实操经验主动编制火灾调查卷宗模板，组织全州火调业务培训，深入分析 16 个县市火灾数据规律，为全州火灾防控精准施策提供科学支撑，以实干担当助力全省基层治理体系和治理能力现代化。

融合民族特色，深耕乡村平安，打造便民服务工作室

作为土生土长的苗乡儿女，陈琳深知少数民族木质连片传统村落消防基础薄弱、群众防火意识不足的痛点。如何让防火知识走进苗家侗寨？她跳出传统宣传模式，把民族文化与消防安全深度融合，走出一条独具黔东南特色的宣传路。

陈琳将民族文化、民俗习惯与防火知识、逃生技能深度融合，用民歌、山歌、快板等群众喜闻乐见的形式，借助赶场天、苗年、侗年等民俗节点走村串寨开展宣传，被乡亲们亲切称为“消防阿勒”；她创作的《逆袭赤壁之消防篇》荣获全国法治动漫微电影公益广告类三等奖，让消防知识更接地气、更入人心、更有实效。她始终牢记军人全心全意为人民服务的宗旨，牵头打造“陈琳工作室”，搭建集技术指导、人才培养、便民服务、业务攻坚于一体的平台，依托工作室开展技术指导 20 余次、各类消防培训 100 余次，为 60 余家单位优化消防建设方案，累计节省建设资金 1700 余万元，把专业服务送到基层、把实用技能传给群众。

工作中，她严守纪律规矩、坚持秉公执法、作风务实严谨；生活中，她团结同志、亲民爱民、朴实低调，模范遵守国家法律法规，在群众中树立起退役军人可信、可敬、可靠的良好形象。

一朝戎装在身，终身使命在肩。17 年风雨兼程，17 年初心如磐，陈琳始终以军人标准严格要求自己，以退役军人的担当扎根基层、服务人民、奉献社会，在平凡岗位上书写了不平凡的奋斗篇章。她岗位诠释忠诚，用实干践行使命，用奉献守护平安，充分展现了新时代贵州退役军人“退伍不褪色、转岗不转志、建功新时代”的精神风貌。



随着养宠现象越来越普遍，携宠出行已成为养宠人群的新需求。《2026 年中国宠物行业白皮书》显示，2025 年城镇犬猫数量为 1.26 亿只，养宠人对携宠出行的意愿较高，占比为 71%。但从实践来看，“带着宠物去旅游”仍有不少堵点。如何让养宠人士便利地“带着宠物去旅游”？《法治日报》记者采访了行业内相关专家。（8 月 8 日《法治日报》）

眼下，“它经济”热度不断攀升，猫、狗等宠物早已不再是普通动物，而是很多家庭不可或缺的情感成员。因而，带着宠物奔赴山野、海滨出游，已成为不少游客、宠物家庭的新风尚。

在此背景下，多地文旅行业主动转型，比如多地试点宠物友好景区、机场打造宠物候机厅、民宿增设宠物用品套餐等，差异化的宠物服务，不仅盘活了文旅客流，也挖掘出宠物文旅千亿级消费蓝海，这无疑是文旅行业适配民生需求的良性探索。

但“携宠出游”的温情背后，文明规范、公共利益、安全管理等考题同样不容忽视。部分游客只顾自身出行便利，却忽视了公共规则——遛犬不牵牵引绳、宠物随地排泄不清理、大型犬惊扰老人孩童，甚至出现宠物扑咬游客、叫声扰民等纠纷；一些商家打着“宠物友好”噱头引流，实际入住额外收取高额清洁费，或是限制宠物活动区域，消费体验大打折扣。此外，山林景区还存在宠物破坏植被、惊扰野生动物的生态隐患。尤其是在密闭车厢、室内场馆里，宠物毛发、异味也会引发其他游客反感。一边是养宠家庭的出游诉求，一边是普通游客的公共利益，如何破解二者的矛盾，这无疑考验着治理智慧。

“携宠出游”要长远，离不开游客、商家和文旅行业三方共同努力。一方面，对于游客而言，文明养宠是基本准则，外出必牵绳、随身带拾便袋，主动避开人群密集区、母婴区域，约束宠物行为，守住文明底线；另一方面，商家要摒弃噱头式营销，细化宠物友好标准，划定专属游玩区域，配齐清洁工具、应急医疗物资，明确收费规则，减少消费纠纷；同时，文旅行业应出台地方携宠出游规范，划分禁入区域与友好区域，对不文明携宠行为劝导惩戒，并完善宠物托运、短途出行配套服务，打通出行堵点。

“携宠出游”是社会文明包容度提升的体现，恪守公共规则则是养宠人的基本素养。唯有带上一把“文明标尺”，才能让“携宠出游”走得舒心、走得长远，从而让文旅温情与公共秩序一同双向奔赴。

榕江县摆贝村：

廊亭议出治理路 苗寨蝶变焕新颜

本报讯（通讯员 陈达忆）近年来，榕江县兴华水族乡摆贝村立足苗寨鼓楼廊亭这一群众日常聚集的公共空间，深耕传统“议榔栽岩”文化，创新推行廊亭议事工作模式，将议事阵地从村委会搬到村寨廊亭，搭建党员干部、寨老乡贤、群众代表常态化协商平台，走出一条党建引领、民俗赋能、群众共治的乡村治理新路子。

搭好廊亭阵地，让群众“愿意来、坐得住”。贴合苗族群众生活习性，依托村内鼓楼、风雨廊亭、苗王议事歌凉石等天然聚集点位，就近打造亲民便民的固定议事阵地。摒弃传统会议刻板形式，采用围坐闲谈式议事模式，降低群众参与村务治理门槛，让群众就近参与议事、常态化反映诉求。搭建“村党支部主导、寨老乡贤牵头、多方力量广泛参与”的多元议事体系，吸纳非遗传承人、返乡创业青年等本土能人充实议事队伍，结合村内重点工作精准邀约群众参与协商，全面汇集民情民意。同时优化议事机制，实行月度固定议事、按需专题议事，傍晚廊亭夜话相结合的模式，有效解决群众日间农忙参会难问题。目前，全村建成廊亭议事点 5 个，组建 32 人的本土专业化议事队伍，近两年来累计开展各类议事活动 80 余场次，极大调动了群众参与村级治理的主动性和积极性。

规范议事流程，让议事“议得透、说得开”。为提升议事质效，规范治理流程，建立全方位议题收集、开放式民主协商的议事工作体系。通过网格员入户走访、廊亭常态倾听、群众主动报备等方式，广泛收集环境整治、移风易俗、非遗保护、文旅发展、基础设施建设等民生议题。推行苗汉双语议事机制，摒弃干部单向决策模式，干群平等对话、共商村务，针对高价彩礼、大操大办等陈规陋习，依托廊亭座谈研讨，结合传统榔规修订村规民约，持续涵养文明新风。近两年来，全村累计收集各类村务议题 130 余条，开展移风易俗专题座谈 10 余次，联合周边 17 个村寨统一民俗治理标准，明确彩礼、人情随礼上限。截至目前，议题办结率达 90% 以上，村务协商规范化、透明化水平显著提升。

聚焦实事解难，让治理“有温度、见实效”。坚持以议事解难题、以实干惠民生，依托廊亭议事平台统筹推进矛盾调解、民生建设、产业发展、乡风培育，切实提升基层治理实效。充分发挥寨老乡贤本土优势，融合法理、人情、民俗开展柔性矛盾调解，就地化解邻里纠纷、土地权属、家庭婚恋等问题，近两年累计调处矛盾 42 起，调解成功率 97.6%，矛盾上交量同比下降 62%，实现“小事不出寨、大事不出村”。通过集体议事凝聚群众共识，科学谋划实施村寨步道硬化、污水处理、停车场建设等 16 个民生项目，持续完善村寨文旅配套，2023 至 2025 年累计接待游客超 20 万人次。聚焦乡村产业发展，通过廊亭协商破解民宿建设、非遗产业发展堵点，累计撬动社会资本 1000 余万元，盘活 21 栋传统民居打造特色民宿，村集体经济从空壳村发展至年收入 50 万元以上，带动 87 名村民就近就业，非遗蜡染刺绣产业年收入达 80 余万元，成功吸引 6 名青年返乡创业。