

“推动企业发展更上一层楼,为国家作出更大贡献”

——习近平总书记指引企业坚定不移走高质量发展之路

○ 新华社记者

国内生产总值同比增长4.7%、规模以上工业企业实现利润总额同比增长18.7%、新动能对经济增长贡献率超过四成……走过“十五五”首个半年,我国经济动能向新、结构向优的发展态势,离不开亿万企业的奋勇争先、实干笃行。

企业是高质量发展的微观基础,支持各类所有制企业发展,是党和国家坚定不移的大政方针。

“推动企业发展更上一层楼,为国家作出更大贡献。”习近平总书记高度重视企业发展,深入企业调查研究,召开会议总结部署,同企业家倾心交流,发表一系列重要讲话,引领国有企业做强做优做大,促进民营企业发展壮大,支持外资企业长期深耕中国市场,指引中小企业走好“专精特新”之路,为各类企业走好高质量发展道路,擘画蓝图、指明方向。

站在“十五五”新起点上,循着习近平总书记指引的方向,广大企业抢抓时代机遇、矢志实干创新,为中国式现代化建设挺膺担当、贡献力量。

厚植信心:“促进各种所有制经济优势互补、共同发展”

“沧渊号”超大直径盾构机持续刷新掘进里程纪录,C919大飞机翱翔蓝天,人形机器人加速落地应用,“华龙一号”三代核电项目并网发电……蓬勃向上的发展图景,映照着重亿万企业的奋进姿态。

(下转第三版)

一粒种子的五十年跨越

——岑巩县杂交水稻制种产业发展纪实

○ 黔东南州融媒体中心记者 冯哲 杨玲 李林果

夏收时节,喜看稻菽千重浪,风吹稻穗阵阵香。

岑巩县水尾镇大树林村制种坝区,连片良田一望无际,沉甸甸的稻穗把稻秆坠成弯弯弧线,微风吹拂,稻浪翻涌,像大地铺开的绸缎。

中午时分,大型联合收割机已开足马力穿梭其间,机械轰鸣声与稻穗断裂的“沙沙”声交织,将一茬茬饱满的稻穗快速卷入机身,收割机驶过之处,稻穗经脱粒后,金黄的稻谷直接倾泻进随行的运输车里。

种植大户陈明林看着满载稻谷的运输车缓缓驶离,脸上满是喜悦。“今年我们种得早些,水稻不仅通过机械化移栽和收割,而且管护也是用无人机进行绿色飞防和田间巡查,既节约了时间和成本,效率更是人工的20倍。”陈明林告诉记者。

一粒粒饱满的稻种从田间奔向仓廩,奏响今夏最热闹的“丰收曲”。

食为政首,粮安天下。作为国家级水稻制种大县,全县制种经营主体2025年增长至1042户,产业覆盖63个村1.8万余户群众,产业总产值突破2.6亿元,稳稳成为带动群众稳定增收的县域支柱产业。

一粒稻种,种出亿元富民业。2026年,全县水稻制种面积5.07万亩,辐射带动周边10个县区3.3万余亩。全程机械化率超70%,智慧制种APP实时监控1250个制种地块。

一粒种子在大山里的“蝶变”

时间拨回1975年冬。

岑巩县农业局干部侯华森,带着5人来到当时的海南省崖县,系统学习“三系”杂交水稻繁殖制种技术。

1976年春,以县农业局干部陶宝康、林桂林、陈越玲为技术力量,在11个公社71个点,试种191亩“南优2”。

当年获得好收成,大山沸腾了。

岑巩杂交水稻制种的历史,就此掀开第一页。

1977年,县农业局引进汕优2号,在注溪便陆试制成功。1978年,岑巩县种子公司成立。

1979年,岑巩开展农作物品种资源普查,建成龙田保坡不育系良种场。1982年,繁殖“汕优2号”“汕优6号”“威优6号”,获州农业技术进步奖。

真正的壮大,在2000年之后。

2000年,《中华人民共和国种子法》施

行,种业走向市场化、产业化。岑巩抓住机遇,2006年制种面积首次突破万亩,达到1.3万亩。2012年,注溪镇六部屯村被认定为“全国一村一品示范村”(杂交水稻制种)。

2013年,全县制种面积突破4万亩,岑巩被农业部授予“国家级杂交水稻种子生产基地县”。

2014年,建成第一座现代化种子加工厂,改变了种子收割季节受极端天气影响而减产的历史。

2015年,参加全国制种大县奖补专项答辩,拿到国家财政奖补资金3000万元——建县以来获得国家投入的最大一笔涉农专项资金。

但岑巩人心里清楚:长期“代制”,效益留不住。农民采收的种子装进麻袋运走,更多利润没能留在本地。

破局,从2021年开始。

当年4月,岑巩县与广西兆和种业公司签下战略合作协议。共同注资1亿元,成立贵州兆丰种业有限责任公司。

“育繁推”一体化项目正式启动。

效果立竿见影。2024年,贵州兆丰公司制种面积3.3万亩,产值1亿元以上。广8优198、广8优35等4个品种通过贵州省农作物品种委员会审定。

2025年3月,广8优198、广8优香丝苗通过全国首批认证。

岑巩,终于有了自己的品种。

从“代制”到“自育”,这一步,走了近50年。

三代制种人的接力

陈文彪,岑巩制种史上绕不开的名字。他,是岑巩县注溪镇哨坪村的普通农民。

1984年,岑巩县尝试发展制种大户,陈文彪制种96亩。他把自家责任田当试验田,亩产高达118.5公斤。

1988年,陈文彪当选第七届全国人大代表。农民制种技术员进北京,全国独一份。

杨代军,岑巩县注溪镇周坪村的“农民科学家”。

1984年,20岁出头的他被派往孟加拉国指导制种。此后近20年,他的足迹遍布印尼、孟加拉等东南亚国家,当地人叫他“洋教授”。

陈明林,岑巩县水尾镇大树林村的新生代。他,用五年的时间将水稻制种产业经营得风生水起。2025年,实现年收入30万元的目标,带动周边10余户村民发展

水稻制种产业。

“以前田间管护靠人。”陈明林说,“现在无人机一飞,植保效率高,省心太多了。以前管几十亩地都费劲,现在管几百亩心里也有底。”

在制种核心区周坪村,一座占地3000余平方米的工厂化育秧中心已经投入使用。过去农户各自育秧,秧苗质量参差不齐;如今统一育秧、统一供苗,秧苗质量和育秧效率双双提升。

更值得一提的是,岑巩在全县推广制种物联网系统和“智慧制种”APP,实时采集农情、墒情、病虫害情况,实现基地全面数字化管理,将精准管控贯穿制种全过程。

从人工到无人机,从竹竿到遥控器,从“洋教授”到“新农人”。变的是技术,不变的是那股劲头。

一粒种子的产业账

数字见证发展成色。

2024年,岑巩制种面积4.01万亩,产种875万公斤,总产值2.4亿元,产业覆盖10个乡镇63个村,带动1.8万余户农户,户均增收5060元。

2025年,订单制种面积4.23万亩,产值突破2.6亿元。可满足长江流域900万亩稻田用种需求。

2026年,全县落实制种面积5.07万亩,辐射带动周边10个县区3.3万余亩。

建成11个产地种子生产服务中心、1条10T/h精选加工线,烘干能力增长435%,精加工效率提升100%。

拥有社会化服务组织29家,2024年服务制种面积3.81万亩,农户种植成本降低20%。

数字的背后,是国家级制种大县奖励资金2.5亿元的持续注入,是1200亩“看禾选种”基地的常年运转,是4场全国种业会议上的经验交流发言。

“金种子”在“一带一路”开花结果

2013年,“一带一路”倡议提出:在农业方面,明确加强与共建国家的国际合作,重点推广杂交水稻育种、水稻高产栽培和病虫害防控等技术以及水稻种质资源服务。

往返于中国与孟加拉国之间的杨代军,不仅把所学到的技术倾囊相授,成为孟加拉国当地有名的“洋教授”,而且为后续出国的技术骨干树起了“岑巩县农技专家”的榜样。

“我大半辈子的精力都用在了杂交水

稻制种上,让我感到自豪的是,我们把岑巩县杂交水稻制种技术带到了‘一带一路’共建国家。”六旬的杨代军自豪地告诉记者。

在杨代军、杨秀刚等人的共同努力下,一套适合孟加拉国的杂交水稻制种技术逐渐成熟,当地越来越多的种植户开始使用这套制种技术,水稻产量也从原来的每亩100多公斤,提升到现在的650多公斤。

在“一带一路”倡议迅速推进的大背景下,岑巩县向“一带一路”共建国家输送的杂交水稻制种“土专家”,一波接着一波,从未间断。

作为“一带一路”倡议的践行者,杨代军、杨秀刚等20余名岑巩县“土专家”,跨越千山万水,足迹遍布十余个国家,传授杂交水稻制种技术,让“金种子”在“一带一路”生根发芽,开花结果。

十万亩集群的蓝图

站在2026年的节点上,岑巩的目光已越过国界。

《黔东南州杂交水稻制种产业“十五五”发展规划》正在编制。目标明确:以岑巩为核心,打造10万亩黔东南水稻制种产业集群。

“扩基地、强龙头、延链条、优环境、惠民生”——20个字,勾勒出未来5年的路线图。

到规划期末,县域制种基地5万亩,力争单产提高5%以上,总产值达3.5亿元以上。高标准制种面积4万亩以上,全程机械化基地达80%以上,物联网覆盖4万亩以上。

带动周边县市发展制种5万亩。受益制种主体2000余户,年带动务工50万人次以上。

作为岑巩县重点水稻制种乡镇,平庄镇的“小田并大田”改革,已初见成效。

到规划期末,县域制种基地5万亩,力争单产提高5%以上,总产值达3.5亿元以上。高标准制种面积4万亩以上,全程机械化基地达80%以上,物联网覆盖4万亩以上。

带动周边县市发展制种5万亩。受益制种主体2000余户,年带动务工50万人次以上。

作为岑巩县重点水稻制种乡镇,平庄镇的“小田并大田”改革,已初见成效。

1015亩零散耕地连片改造,成功打造500亩以上坝区4个,建成5个村级杂交水稻制种基地。

一条清晰的路径浮现:从191亩到5万亩,从“代制”到“育繁推”,从大山深处到辐射10县。

傍晚,水尾镇坝区,夕阳把稻田染成金色,田埂上留着机器碾过的痕迹。陈明林站在自家制种田边,脸上泛起笑意:“有了科技赋能,这种田的活越来越轻松,越种越有奔头。”

从“吃饱饭”到“端牢中国饭碗”,岑巩用半个世纪的坚守证明——一粒好种子,可以富一方百姓,可以强国家根基。

这颗种子的跨越,还在继续。

员家属身着精美少数民族盛装登台走秀,以家人视角讲述暖心故事,送上真挚寄语,感恩球员的坚持与付出。

盛典尾声,黔东南酸汤犒牛队全体球员牵手少年足球小将同台合唱,以歌声致敬拼搏的自己、致敬并肩的队友、致敬一路相伴的球迷与家乡人民,氛围感拉满,引发全场大合唱。民族非遗大秀串联侗族大歌、反排木鼓舞等国家级非遗节目,以最具黔东南特色的文艺形式致敬冠军、礼赞家乡。

本次活动创新实现贵州村超冠军荣誉与贵州村T锦绣舞台双向赋能、深度融合。将绿茵赛场的竞技热血、草根足球的纯粹精神融入民族文艺展演场景,以贵州村超冠军荣耀点亮贵州村T锦绣舞台,以多彩民族文化烘托冠军盛典氛围,构建“村超体育+村T文旅”双品牌联动效应。整场活动致敬每一位平凡追梦人、每一份纯粹的体育热爱、每一位热爱家乡的奋斗者,彰显拼搏力量与平民荣光。

2026年贵州村超冠军之夜文旅推广活动举行

本报讯(记者 石世艳 杨育森 王金海 王心 见习记者 杨思怡 郭琳灿)8月16日,2026年贵州村超冠军之夜文旅推广活动在凯里市苗侗风情园贵州村T主舞台举行。本次活动以“致敬平凡英雄、致敬纯粹热爱、致敬家乡奋斗者”为主题,生动讲述了黔东南酸汤犒牛队逐梦绿茵、为家乡而战、奋勇夺冠的热血故事,全方位展现群众体育蓬勃向上的生命力和黔东南“村字号”品牌矩阵的独特魅力。

晚会采用层层递进的三段式叙事结构,从回归球员平凡烟火日常,到还原赛场热血夺冠征程,再到全民共享荣光、共庆胜利,层层推进、环环相扣。开篇序篇《冠军归来·高光入场》营造隆重迎宾氛围,上百名芦笙演奏者、身着盛装的少数民族同胞与少年足球小将共同组成迎宾

方阵,以极具黔东南民族特色的列队形式迎接冠军队伍。现场设置冠军手印签名墙,苗侗姑娘们以盖红印、敬献红鸡蛋、送上鲜花等独具本土风情的礼仪迎接球队登场,赛场精彩瞬间的混剪短片循环播放,快速烘托起喜庆热烈、热血沸腾的现场氛围。

第一章《热血沸腾·村超荣光》聚焦球员平凡日常。开场歌舞《村超英雄》搭配球员主题秀,全体队员集体亮相接受全场致敬,在主持人走心访谈环节,球员们分享了日常训练的点滴、逐梦足球的初心以及赛前备战的心路历程,展现了平凡从业者背后的热爱与坚守。现场还宣读了官方贺信,对球队勇夺冠军表示热烈祝贺,肯定球队顽强拼搏、奋勇争先的体育精神。童声合唱《送你一朵小红花》以温

暖旋律致敬平凡英雄,特色歌舞《酒歌唱起来》以浓郁乡土风情烘托喜庆氛围。

第二章《巅峰时刻·犒牛犒牛》回溯夺冠征程,通过球队备战纪实VCR和球员自述形式的《绿茵逐光》,全景还原了球队从集训备战到巅峰夺冠的艰辛征程。歌舞互动《村超进行曲》邀请月赛嬢嬢登上贵州村T舞台首秀,营造全民同乐氛围。现场还设置了有奖互动环节,多名幸运观众通过互动收获纪念礼品,民族街舞与吉祥物“旺旺”互动表演《我们一起了不起》,展现了青春活力与乡土新潮的融合。

第三章《荣光共耀·礼赞家乡》开启全民共享荣光狂欢,通过播放《黔东南村字号品牌成就》VCR、全景展示近年来村超、村BA、村T等品牌发展成果。球

以赛塑城 以文兴乡

黔东南聚力做强“村字号”特色品牌矩阵

黔东南州融媒体中心中心记者 康莉

村超球场风起潮涌,乡土盛景燃动盛夏。8月16日,“贵州村超·冠军之夜”盛典在凯里村T主舞台璀璨启幕。绿茵场上的草根梦想,将与千年苗侗风华交相辉映;乡土烟火气,亦与文体新活力相得益彰。这场万众期待的群众盛会,既是村超赛季的收官礼赞,更是黔东南聚力打造村超、村BA、村T三大“村字号”品牌矩阵、推动文旅深度融合、激活乡村全面振兴新动能的一次生动实践。

深耕乡土筑品牌 矩阵发力聚合力

赛事沸腾人心,文脉滋养乡土。黔东南依托优越的生态禀赋和厚重的民族文化,深耕群众文体沃土,因地制宜孕育出村超、村BA、村T三大本土顶流IP。与商业化、专业化赛事不同,这些“村字号”盛会扎根乡野、源自群众、贴近生活,不设高门槛,田垄地头即赛场,村巷街角皆舞台,普通村民与基层群众是绝对主角,真正实现了乡土烟火与大众热爱的双向奔赴。

三大IP各有根基,错位发展,联动赋能。榕江以村超引爆关注,将绿茵流量转化为发展增量,百香果、西瓜、腌鱼等土特产贴上“村超标签”后身价提升,走出深山;台江借村BA之势,将老旧篮球场升级为国家3A级旅游景区,苗族银饰、刺绣非遗工坊订单猛增,传统手工艺品畅销全国;凯里以村T锦缘舞台活化非遗资源,银饰、蜡染技艺融入现代走秀,民族服饰焕发崭新商机。农忙耕耘沃土,农闲驰骋赛场、登台展演,乡土生活与文体赛事深度融合,形成独属于黔东南的鲜活节奏。三大IP特色分明,互为支撑,共同构建起全方位、立体化的乡村品牌体系,成为黔东南面向全球展示民族风情与生态魅力的核心窗口。

全民参与成就热度,乡土真铸就经典。从竞技拼搏到文化展演,从T台亮相到群众狂欢,三大IP始终秉持为民初心,保持乡土原味,摒弃商业化包装,留存原生态风情,让体育回归大众,让文化扎根民心,让活力充盈乡野。这正是“村字号”品牌突破地域限制、圈粉全国、持续出圈的根本所在。

串联全域兴文旅 乘数效应添活力

一场盛会,带活一方文旅,赋能一方发展。黔东南跳出单一赛事思维,推动三大IP从单点火爆迈向矩阵联动、全域出圈,将赛事“流量”精准转化为文旅“留量”,让远方的客人因赛而来、为景而驻、因情而醉。体育聚人气,文化增厚度,旅游促消费,三者有机串联,精准链接特色民族村寨、生态景区与非遗工坊,构建起“体育赛事+民族文化+乡村旅游”的融合发展新路径,形成从“看一场赛”到“游一座城、品一方情”的完整消费链条。

赛场内,竞技激情澎湃;赛场外,山水画卷铺展。从榕江绿茵到台江球场,从凯里T台到遍布全州的传统村落和自然秘境,黔东南以三大IP为原点,以交通路网为纽带,精雕多条主题文旅线路。游客可于观赛之余,探访西江千户苗寨的万家灯火,走进肇兴侗寨聆听侗族大歌,漫步加榜梯田赏云雾仙境,亦可深入非遗工坊体验古法银饰、侗族刺绣、蜡染描绘等匠心技艺。酸汤鱼、牛羊瘪、糯米饭等风味美食,更令味蕾与心灵同游。从热血赛场到静谧村寨,从紧张竞技到民俗疗愈,黔东南将“过客”化为“住客”,让“观赛流量”变“文旅增量”,使“村字号”成为人们心之所向的“诗与远方”。

文旅融合不止于引客来,更着眼于留客心、富民生。各地以赛事为杠杆,撬动“吃住行游购娱”全链升级。数据见证蜕变——三大IP强势引流,榕江、台江、凯里文旅产业增速领跑全州,节假日酒店民宿一房难求,特色餐饮一座难求,非遗体验工坊预约爆满,文旅综合收入屡创新高,实打实带动群众增收致富。黔东南正以文旅旅深度融合的澎湃动能,擦亮“村字号”金字招牌,让绿水青山真正成为富民强州的金山银山,绘就城乡共兴、百姓共富的壮美画卷。

赋能城乡促振兴 品牌引领强动力

赛场烟火万千,振兴步履铿锵。一场场接地气、聚人气的乡土盛会,不仅是全民狂欢的文体盛宴,更是产业提质、文化铸魂、乡风涵养、城乡共兴的重要抓手。黔东南坚持“以赛塑城、以文兴乡”,以文体融合破题,以品牌矩阵赋能,(下转第三版)

黎平县:

一叶香茶架起山区对外开放桥梁

本报讯(通讯员 姚进忠 杨琦)近日,在深圳全球高端食品及优质农产品博览会上,“黎平红”系列茶叶产品精彩亮相,吸引众多粤港澳大湾区客商驻足洽谈。借助黎从榕对接融入大湾区“桥头堡”建设机遇,黎平茶产业不断向外拓展市场,一片小小的茶叶,正走出一条山区特色产业开放发展之路。

黎平县是全国重点产茶县、黔东南茶产业核心区域。早些年当地茶叶种植分散、经营各自为战,产业体量偏小、标准化水平不足。经过多年培育发展,全县现有茶叶经营主体395家,省级、州级龙头企业37家,标准化加工厂不断建成投产,茶叶品类持续丰富,已连续八年获评“中国茶业百强县”。2026年上半年,全县干茶产量7540吨,产值达13.8亿元,茶产品销往国内多地并走向国门。

从售卖初级原料到深耕品牌建设,黎平县着力打造“黎平茶”区域公用品牌,构建层级清晰的品牌体系。“黎平雀舌”成功注册地理标志证明商标,“黎平红茶”入选全国名特优新农产品名录。在各类省级茶业赛事中,黎平茶叶屡获金奖、茶王奖等殊荣,区域品牌影响力持续提升。

为破解以往仅依靠春茶产出、夏秋茶资源闲置的短板,黎平县大力推进茶产业延链补链,落地碾茶标准化生产、固态速溶茶粉精深加工两大重点项目。新项目投产后将深挖夏秋茶利用潜力,推动茶叶全季生产加工,有效拉长产业链条,带动群众稳定增收。其中速溶茶粉项目建成后预计年产值可达1.2亿元,惠及2000余户茶农。

当地改变企业单打独斗的模式,搭建“政府+协会+企业”联动平台,组织茶企组团参展、抱团开拓销路。今年7月,黎平携手周边县城赴深圳参展,优质茶品收获湾区市场青睐。2022年至今,全县累计引进茶产业相关项目6个,签约总投资3.026亿元。

一片茶叶见证产业蝶变。立足生态资源优势,黎平县持续深化与粤港澳大湾区产业协作,推动标准对接、市场共享,让侗乡茶香越飘越远,以特色产业赋能县域开放发展。



百香果产业助农增收

近日,榕江县崇义乡敦仁村百香果迎来收获季,种植户趁着晴好天气采收、分拣、装箱供应市场。

图为8月15日,村民在崇义乡敦仁村百香果种植基地采收百香果。

(通讯员 李长华 摄)