

县领导到高兴村调研乡村振兴、文旅产业发展工作

本报讯（通讯员 彭震）近日，榕江县委书记徐勃到古州镇高兴村调研乡村振兴、文旅产业发展等工作。相关县领导，县直相关部门负责人，企业经营主体代表以及高兴村村干部、村民代表等参加。

徐勃边走边看，实地考察高兴村

的生态文旅康养资源环境。随后，在村委会召开座谈会。与会人员围绕生态康养、旅居度假、特色产业等方面进行深入探讨，集思广益、出谋划策，提出了各自的意见建议。

徐勃强调，高兴村要以党建引领为根本抓手，立足本村民风淳朴、重教

兴学、干群和睦等优势，按照“两清两改两治理”要求开展常态化整治，推动集体闲置资源清单化、资产化运营，夯实康养旅居配套基础。构建“文旅+产业”融合发展体系，坚持小而美差异化发展路线，深挖水族文化、特色产业，完善研学、文旅、避暑、度假等配套设

施建设，强化平台运营与宣传引流，依托新媒体矩阵常态化宣传村寨建设实景，跳出本地市场面向全国客源拓宽增收渠道。健全联动落实机制，按照“一年有进展、两年大变样、三年见实效”时序推进项目落地，聚力将高兴水寨打造成为文旅产业发展的示范村。

新时代 新征程 新伟业

榕江县：

AI 训练师为乡村振兴注入数字新动能

本报讯（通讯员 袁仁雄 李娟）近年来，榕江县充分借助村超出圈带来的流量优势，积极探索“人工智能+乡村振兴”人才培养新模式。以数字技能为支点，扎实推进人工智能训练师职业技能培训，为县域发展注入强劲数字动能。

立足本地产业发展需求，当地搭建“AI+非遗传承”“AI+民宿运营”

“AI+特色农业”特色课程体系，推动人工智能技术与非遗活化利用、乡村文旅运营、山地特色产业深度耦合，面向农村劳动力、返乡青年开展规范化数字技能实训，促进数字技术向乡村生产生活各场景落地转化。

乐里镇存鲁村返乡青年郑德江，便是这场数字技能培育的直接受益者。参加完人工智能训练师职业技

能培训后，他顺利入职本土企业贵州仰星智盒科技有限公司，走上大数据处理岗位。如今，他不仅在家门口实现稳定就业增收，还化身技能传帮带骨干，平日里手把手教参训新学员，用一身AI数字本领书写乡土青年的奋斗故事，以技能就业赋能乡村振兴。

作为黔东南州新业态技能就业实

践样板，榕江县今年已完成人工智能训练师培训213人次。当地构建起“技能提升一人、带动致富一户、激活振兴一村”链式赋能模式，越来越多乡村群众掌握人工智能新职业本领，将数字技能转化为创业就业的现实能力。新职业扎根乡土，数字人才不断涌现，正持续为榕江全面推进乡村振兴添砖加瓦。

榕江县：

送技上门培育乡村产业CEO

本报讯（通讯员 叶攀）近日，榕江县人力资源和社会保障局服务团队深入各村寨开展乡村主播线下专题培训，将标准化电商教学阵地搬到群众家门口，依托村超文旅IP培育本土乡村产业CEO，为乡村群众开辟家门口的电商创新新赛道。

“不用跑县城，在家门口就能学拍短视频、搞直播带货，以后咱们的腌腊肉、刺绣、香禾糯都能借着村超流量卖到全国各地啦！”榕江县计划乡加去村党群服务中心内，坐满本土村民，返乡

创业青年、基层致富骨干、少数民族妇女齐聚一堂，一场接地气的直播实训火热开讲。授课讲师立足榕江本土资源禀赋，紧扣村超文旅风光、香禾糯、腌鱼等特色农产品、苗侗刺绣非遗手工艺三大核心带货方向，用苗语、本地汉语相结合的通俗方式授课，确保让参训人员听得懂、学得会。

从短视频账号精准定位、镜头取景运镜、直播互动话术，到线上流量运营、农产品合规带货、线上产销对接，讲师逐项拆解实操要点，搭配本地真

实直播案例现场剖析。

“以前想拍村寨风景、卖手工刺绣，自己瞎摸索一直做不成，去县城培训又耽误农活，这下老师直接把课送到家门口，太省心了！”参训苗族妇女陈小荣道出了当地群众拥抱数字创业的迫切愿望。

依托火爆出圈的贵州村超流量红利，榕江县创新推进村超乡村主播产业CEO培育孵化项目，改掉以往集中培训路途远、时间难协调的短板，推出进村入户流动培训模式，把专业电商

技能送到田间地头、苗乡侗寨。

下一步，榕江县将持续深挖村超文旅电商融合潜力，常态化下沉村寨开设主播培育课堂，分层分类培育本土特色乡村主播矩阵。持续健全“培训+孵化+流量扶持+产销对接”全链条配套服务，孵化一批扎根乡土、精通直播运营的乡村产业CEO。借力村超自带流量红利，推动民族特色农产品、乡村文旅、非遗等线上出圈，以电商直播新业态激活乡村就业创业内生动力，夯实群众稳定增收根基。



村超带火深山好果 榕江百香果“甜”遍全国

本报讯（通讯员 徐胜修 张齐武 韦贵金）盛夏时节，瓜果飘香。在榕江县古州镇月寨溪千亩黄金百香果基地，金黄饱满的果实挂满藤蔓，农户们忙着采摘、分拣、打包，一派丰收忙碌的景象。当前，榕江2026年黄金百香果正式集中上市，依托优质生态禀赋、标准化种植体系，借力村超流量，本土优质百香果走出深山、热销全国，成为当地山地特色农业赋能乡村振兴的亮眼名片。

得天独厚的生态条件，造就了榕江百香果的优良品质。当地黄金百香果糖酸比适中、果香浓郁，可溶性固形物最高达23.6%，出汁率42%，口感与营养兼备。凭借过硬品质，榕江百香果连续两年在省级品鉴大赛斩获多项荣誉。

作为月寨千亩基地核心种植大户，杨凤鸾自2021年深耕百香果产业，种植规模逐年壮大，目前种植面积500余亩（1亩=0.0667公顷）。“经过多年摸索，种植技术越来越成熟，管护更加规范，今年果品品质整体非常好，开园以来一直供不应求。”杨凤鸾介绍说。

标准化、科技化种植，是榕江百香

果产业提质增效的关键。近年来，榕江深化产学研合作，联合省科学院、贵州大学制定专属种植技术标准与种苗准入规程，实现全流程规范化生产。全县建成5万平方米智能育苗大棚，实现种苗自给自足，从源头把控品质；配套35条采后加工生产线，日均可加工鲜果1000吨，大幅提升果品商品率。

“古州是百香果核心产区，我们全程紧盯田间管护，标准落地，采后分选各个环节，严把品质关口。”榕江县百香果协会古州片区负责人李书宏表示，通过网格化分片服务、常态化技术指导，统一片区种植标准，稳住果品质量，持续擦亮“榕江百香果”区域公共品牌。榕江聚焦全产业链提质增效，精准延链补链。依托贵州安美瑞生物科技有限公司，当地针对鲜销受限的次果、小果开展精深加工，生产果浆、果汁等产品，有效解决鲜果损耗、滞销难题，补齐产业短板，提升整体附加值，增强产业发展韧性。

“将次果加工利用，实现变废为宝，让每一份果品都能产生效益。”贵州安

美瑞生物科技有限公司负责人朱海说，精深加工体系的完善，推动产业从单一鲜果销售向多元增值转型。借力村超流量红利，依托全县2.3万新媒体账号组成的“三新农”新媒体矩阵，榕江构建起全域电商销售格局，线上线下联动发力，有效破解果农“卖难”问题。不少返乡青年主动扎根乡土助力农货出山，成为产业发展新生力量。种植大户杨凤鸾之子李子航大学毕业后返乡，专职帮家里开拓线上销售渠道。“家里果园品质好，我想用新媒体把自家百香果卖向全国。”李子航说。

“自7月25日开播以来，百香果订单持续火爆，日均销量100单以上，最高单日突破400单。”电商主播谢荣一边忙着线上接单一边介绍说。亮眼的线上销量，是榕江全域新媒体助农的生动缩影。全域账号矩阵、返乡青年、本土主播多方联动，形成全方位、立体化的宣传带货格局，持续为榕江百香果引流出圈，让深山优质农货借助数字流量畅销全国、赋能群众增收。

电商热度持续走高，带动物流发货

村超全国赛精彩纷呈

时下，2026年第二届村超全国赛总决赛在榕江县举行，来自全国各地105支县域草根足球队齐聚榕江，共赴这场跨越山海的乡村足球盛会。赛场上，球员们全力拼抢，展现球技；球赛间隙，各地特色非遗节目轮番上演，氛围热烈。

图为甘肃巴扎嘿食品九二联队球员与西藏昌都市类乌齐县足球队球员在比赛中拼抢。

（通讯员 杨成利 摄）

政务动态

榕江县：

综合行政执法局精管善治 护航夜经济蓬勃发展

本报讯（通讯员 包利娟）自村超火爆出圈以来，榕江县文旅热度持续攀升，县城夜经济蓬勃发展。每当夜幕降临，村超赛场周边、城区美食街区、夜市摊点烟火升腾，成为激活县域商贸、带动群众增收的重要载体。

热闹繁华的夜市背后，商户经营增收、游客休闲消费、周边居民安居之间的矛盾也日益突出。为破解城市管理难题、统筹兼顾经济发展与民生保障，榕江县综合行政执法局转变管理思路，以精细化管理、柔性化执法、暖心化服务赋能城市治理，让夜市烟火气与城市文明双向兼容。

结合榕江夜市业态分散、人流车流集中、夜间消费集聚性强的实际特点，县综合行政执法局因地制宜、精准施策，创新推出限时经营、摊走地净、上门劝导、首违不罚四项暖心举措。聚焦夜间消费高峰时段，实行错峰上岗、延时值守，每日19时至23时夜市黄金时段开展定点值守、动态巡查、全程管控，做到问题早发现、早提醒、早整改，全方位规范夜市经营秩序。

该局还坚持“教育为先、服务为本、处罚为辅”执法理念，构建有温度、有尺度、有底线的柔性执法体系。针对商户首次违规、轻微违规且无不良影响的行为，只要商户主动配合、及时整改，一律落实“首违不罚”政策；对于多次劝导仍拒不整改、长期高分贝噪声扰民、违规占道

影响通行等行为，则依法依规处置，切实保障周边居民正常生活秩序和城区公共通行安全。

“以前最怕城管巡查，总担心被批评、罚款、搬摊位，做生意一直提心吊胆。”商户王大姐坦言，“现在队员们都是笑着沟通、提前提醒，哪里不合规、怎么整改、经营有哪些规矩，都会一一讲清楚，只要我们自觉整改、规范经营，就不会随意处罚，让我们做生意更安心、更踏实。”

“一开始我觉得规矩太严，心里还有点抵触。”烧烤摊主李先生说，“但执法队员一次次耐心沟通，还主动帮我规整摊位、清理地面油污，真心实意为我们商户着想，我慢慢就想通了。规范经营不扰民、环境整洁不杂乱，游客愿意来、回头客变多，生意反而比以前更好了。”如今，李先生每天都会严格按照规定摆放摊位，准时调低音响音量，收摊后第一时间清理垃圾、擦拭地面。

与此同时，执法队伍以常态化面对面交流为纽带，倾听商户经营中的难点、堵点问题，耐心解答经营规范、合规管控等疑问，普及城市管理、噪声防治、环境卫生等法律法规，引导商户自觉落实“门前三包”责任制。在柔性治理、暖心服务的持续赋能下，夜市经营实现了从“被动监管、被动整改”向“主动自律、主动维护、互帮互助”转变，逐步构建起“商户自主自律、执法精准监管、双向良性互动”的基层治理新格局。

县市场监管局：

多维度护航村超旅游消费安全

本报讯（通讯员 蒙荣娜）连日来，榕江县市场监督管理局以“市监护航旅游安全百日行动”为契机，将监管力量下沉至赛场周边、景区商圈、美食街区及民宿餐饮等一线阵地，对食品安全、特种设备、市场价格、质量计量等领域开展一体化监管，从严整治旅游市场乱象，全方位筑牢安全底线，全力守护村超金字招牌。

在食品安全方面，该局坚持源头管控、全程严管，抓实食品生产、流通、餐饮全领域安全治理。生产加工环节聚焦特色小吃、腌制品等本土品类，全面排查加工卫生、流程管控、原料储存等风险隐患；流通销售环节紧盯景区商超、特产门店、副食批发等经营点位，严格核查进货台账、索证索票落实情况，严厉打击虚假标注、篡改日期等违法行为；餐饮经营环节紧盯食材采购、食品留样、人员持证上岗等关键环节，严查无证经营、超范围经营、后厨脏乱等突出问题，全力守牢游客“舌尖上的安全”。

在特种设备安全方面，该局对景区观光车、酒店民宿电梯等开展拉网式隐患排查，严格检查设备定期检验、防护装置、日常维保记录等情况，对不达标设备责令停用，杜绝“带病运行”。同时压实使用单位主

体责任，督促企业严格落实日管控、周排查、月调度机制，完善日常巡检流程和应急处置预案，以常态化、制度化管控保障游客出行游玩安全。

在价格秩序方面，该局聚焦村超赛场周边及景区特产门店，重点整治银饰、中药材、本土特产等经营领域不规范标价、价格欺诈等行为，督促经营主体完整公示商品信息。同步排查景区、赛场、酒店配套停车场收费行为，严查乱收费、违规加价等乱象，持续净化旅游消费价格环境。

在质量与计量方面，该局对景区及村超周边门店售卖的民族手工艺品、旅游纪念品开展全覆盖检查，严查“三无”产品、假冒伪劣等违法经营行为，督促经营主体严格落实进货查验和溯源管理制度。针对群众反映集中的“缺斤短两”问题，强化市场摊位、特产摊点电子计价器具监管，对经营用秤实行台账化、清单化管理，常态化开展强制检定和突击抽查，督促市场配齐公平秤，切实保障游客消费公平。截至目前，此次“百日行动”累计出动执法人员63人次，检查经营主体120余户次，现场整改安全隐患21条，立案1起，有效规范了辖区旅游市场秩序，持续优化了文旅消费环境。

兴华乡：

“四个一批”织密暑期防溺水安全网

本报讯（通讯员 陈达忆 潘阿崇）为抓实未成年人防溺水工作，聚焦未成年人假期看护薄弱环节，榕江县兴华乡创新实施“家庭监管守好一批、暑期阵地建设留住一批、巡逻防控劝导一批、亲水区域引导一批”的“四个一批”防控举措，统筹推进源头管控、阵地吸纳、动态巡查、规范引导一体化的防护体系，全力守护未成年人生命安全。

家庭监管守好一批，拧紧源头监护“安全阀”。坚持将家庭监护作为第一道防线，依托乡级微信视频号、村级“大家庭”微信群持续推送溺水警示案例。今年以来，累计摸排未成年入1960名，建立重点关注儿童台账451人，发放防溺水告知书1120余份，走访重点家庭136户，推送安全提醒260余条。

阵地建设留住一批，搭建少年暑期“好去处”。通过整合各村新时代文明实践站、农家书屋、村级文体活动室和研学点位等公共资源，开

设村级暑期儿童公益托管点，开展非遗体验、文体竞赛、防溺水专题课堂等活动，既丰富青少年假期生活，又有效降低孩童闲散游荡、靠近危险水域的概率。

巡逻防控劝导一批，织密水域巡护“防控网”。整合党员志愿者、网格员、护河员等人员组建巡防队伍，落实水域分片包保机制，紧盯午后、傍晚和周末风险高发时段，对河道、深潭、山塘等水域开展不间断巡查。截至目前，全乡组建10支水域巡防队伍，开展水域巡查450余次，现场劝导制止未成年人临水嬉戏、私自下水等危险行为40起。

亲水区域引导一批，划清安全活动“边界线”。实施水域分类管控，对陡岸深潭、无人监管野水域强化警示管控；针对群众喜好的亲水点位划定安全区间，安排安全员值守，配备应急物资，规范涉水行为。目前，该乡新增、更新防溺水警示牌8块，在8处高风险水域配齐救生圈、救生绳、救生杆，对6处群众高频亲水区域配备安全员，引导群众分清安全水域与危险水域，杜绝盲目冒险下水。

