

岑巩县：

跨村联治树新风 移风易俗润乡土

本报讯（通讯员 杨旋）“以前怕彩礼低没面子，互相攀比让不少家庭背了债；现在跨村协商有了共识，大家心里都有了底。”近日，在岑巩县天星乡红星村的会议室里，一场别开生面的座谈会正在进行。红星村与毗邻的铜仁市万山区鱼塘乡团山村、云山村村干部围坐一堂，从肉牛养殖基地的实地观摩到高额彩礼、大操大办等痛点的坦诚交流，思想在碰撞中凝聚，共识在对话中达成。

这场跨越行政边界的基层互动，正是当地破解移风易俗治理难题的生动缩影。

岑巩与万山区等地地缘相接、通婚往来频繁，风俗习惯相互浸染。过去，陈规陋习极易跨区域传导扩散，“本地整治边界攀比”“异地办酒规避管理”等难题频发，单靠一地发力往往陷入“按下葫芦浮起瓢”的治理困局。为破解这一痛点，岑巩县依托黔东南州、铜仁市“五县一区”移风易俗跨区域联治机制，以村级互学互鉴为切口，推动乡风文明建设从“单打独斗”迈向“区域共治”。

立规矩定标尺，让文明新风“有章可循”。破除陈规陋习，制度先行是关键。岑巩县出台《婚丧移风易俗倡导性标准》，对彩礼上限、酒席规模、治丧时限等作出明确规范，划定“婚事新办、丧事简办、余事不办”的文明红线。全县103个村（社区）全覆盖修订村规民约，激活红白理事会、道德评议会自治功能，将“硬约束”转化为群众的“软自觉”。通过院坝宣讲、道德评议等活动1300余场次，讲透人情攀比之害；推行殡仪馆集中治丧，每例平均节约成本2000元，让群众在减负增收中真切感受到移风易俗带来的实惠。

破壁垒促联动，让区域治理“同频共振”。作为“五县一区”联治首轮轮值县，岑巩县主动担当，牵头建立联席会议、线索互通、联动宣传等常态化机制。组织天星、思旸、水尾等边界乡镇开展跨区域走访，既互鉴产业发展经验，又共商乡风治理良策，有效打破了行政区划带来的治理隔阂。同时，坚持物质文明与精神文明“双轮驱动”，在发展肉牛养殖、特色种养等产业壮大集体经济的同时，同步推进陋习整治，实现强产业与树新风双向赋能、互促共进。

化习俗成风尚，让乡村振兴“形神兼备”。随着联治机制的深入推进，婚事新办、丧事简办在岑巩渐成气候，抵制高价彩礼、摒弃铺张浪费已成为群众自觉行动。数据显示，全县县级以上文明村占比达91.67%，文明新风正在这片乡土大地落地生根、开花结果。

一场跨村座谈，折射出基层治理的深层变革。下一步，岑巩县将持续深化跨区域联治平台效能，推动法治、德治、自治深度融合，驰而不息纠正陈规陋习，涵养淳朴文明乡风，为乡村全面振兴注入源源不断的精神动力。



锦屏县启蒙镇：

“小辣椒”串起乡村振兴“增收链”

本报讯（通讯员 杨盛萍）初秋时节，锦屏县启蒙镇巨寨村集体加工厂内一派繁忙，红彤彤的新鲜辣椒整齐码放，村民们正有条不紊地开展分拣、清洗、粉碎、拌料、封坛发酵，浓郁的酸辣香气充盈整个加工车间。

“村里注册成立贵州省启蒙农文旅产业发展有限责任公司，统筹运营村级特色农产品产业。”巨寨村党支部书记龙家群介绍，通过盘活闲置小学建成标准化加工厂房，配齐加工、仓储配套设施，由农文旅公司搭建起“农户种植+统一收购+车间深加工+品牌市场化销售”发展模式。近年来，公司持续深耕“启蒙酸菜”加工赛道，2025年度酸菜销售额突破10万元。为延伸产业链条、拓宽增收渠道，今年启动酸辣辣椒深加工试点项目，按照协商定价上门收购农户种植的红线椒，预计收购鲜辣椒5000公斤，农户种植辣椒每亩可实现增收300元左右。加工产出的酸辣辣椒线下供应县城商超、餐饮店，线上依托短视频、社群电商拓展省外销路，推动本地农产品就地转化增值。

据了解，加工厂优先吸纳周边留守群众就近就业，生产旺季可提供20余个稳定务工岗位，务工群众日均收入80至100元。产业经营收益全部充实村集体经济，投入村内道路管护、人居环境整治、困难群众帮扶等民生事项。腌制品产业链逐步辐射启蒙镇多个村寨，依托启蒙酸菜产业基础开发酸辣辣椒新品类，双线并行的产业布局间接带动百余名群众稳定增收。

“在家门口就能卖掉自家辣椒，还能进厂务工增加收入，实实在在改善我们的生活。”正在分拣辣椒的村民罗银爱满脸笑意地说：“以往自家栽种的辣椒大多留作自家食用，少量送往集市售卖，路途遥远，销路有限，不少辣椒因找不到销路烂在地头。今年公司上门统一收购，彻底打通销售堵点，进厂务工又为家庭增添一份稳定收入。”

“巨寨村依托农文旅公司发展辣椒深加工，以小辣椒延伸产销链条，是我镇推进农产品深加工、壮大村集体经济、带动群众就近增收的生动实践。”启蒙镇党委书记、组织委员、宣传委员杨胤表示，下一步，镇党委将持续支持村里优化发酵工艺、丰富腌制品品类，不断拓宽省内外销售渠道，擦亮“蒙味珍腌”特色品牌。村里还将结合本次酸辣椒试点市场反响，择机扩大原料收购规模，依靠辣椒特色产业夯实乡村振兴根基。



台江县：

多维发力绘就民族团结共同繁荣新图景

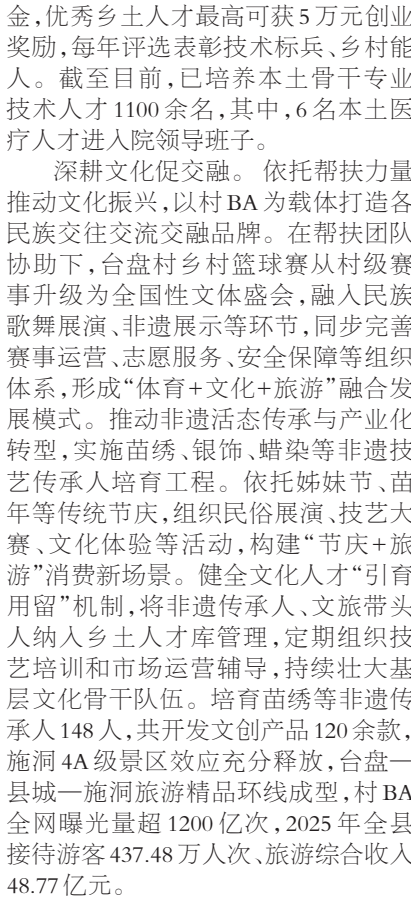
本报讯（通讯员 郇轩）近年来，台江县以铸牢中华民族共同体意识为主线，立足“组团式帮扶”和东西部协作定点帮扶机遇，统筹各方帮扶力量，从健全权责机制、搭建输送平台、厚植本土人才、文化铸魂促交融四个维度精准发力，变帮扶资源为经济发展引擎，推动各族群众在共同繁荣发展中不断铸牢中华民族共同体意识。

健全机制压实权责。推行帮扶骨干实职任职制度，派驻领队、专家担任受援单位主要管理职务，依法赋予人事任免、项目审批、资金调配等核心权限，确保帮扶力量有位有为。通过田间课堂、现场示范等方式推广先进适用技术，同步引入龙头企业打通产销对接环节。截至目前，全县累计引进农业新技术47项、新品种62个，台江民中本科上线率跃升至87.64%。

厚植人才造血强基。建立“外联内育”双向培养机制。对外依托帮扶资源，挂牌28名名师名医工作站，帮扶专家通过手术带教、教学观摩、病例会诊等方式开展现场教学，中医院累计完成驻点培训2692人次。实施外派进修计划，分批选送医疗骨干赴佛山、浙江对口单位跟岗学习，累计外派超300人。对内实施分层孵化工程，教育系统推行青蓝工程，由帮扶名师与本土青年教师“一对一”结对，定期开展教学技能比武；农业领域围绕特色种养组织技能擂台赛，以赛代训分层培育乡土能人。完善激励留用体系，建立绩效联动薪酬机制，设立专项扶持资

金，优秀乡土人才最高可获5万元创业奖励，每年评选表彰技术标兵、乡村能人。截至目前，已培养本土骨干专业技术人员1100余名，其中，6名本土医疗人才进入院领导班子。

深耕文化促交融。依托帮扶力量推动文化振兴，以村BA为载体打造各民族交往交流交融品牌。在帮扶团队协助下，台盘村乡村篮球赛从村级赛事升级为全国性文体盛会，融入民族歌舞展演、非遗展示等环节，同步完善赛事运营、志愿服务、安全保障等组织体系，形成“体育+文化+旅游”融合发展模式。推动非遗活态传承与产业化转型，实施苗绣、银饰、蜡染等非遗技艺传承人培育工程。依托姊妹节、苗年等传统节日，组织民俗展演、技艺大赛、文化体验等活动，构建“节庆+旅游”消费新场景。健全文化人才“引育用留”机制，将非遗传承人、文旅带头人纳入乡土人才库管理，定期组织技艺培训和市场运营辅导，持续壮大基层文化骨干队伍。培育苗绣等非遗传承人148人，共开发文创产品120余款，施洞4A级景区效应充分释放，台盘一县城—施洞旅游精品环线成型，村BA全网曝光量超1200亿次，2025年全县接待游客437.48万人次、旅游综合收入48.77亿元。



近年来，从江县常态化举办鼓楼音乐会，以非遗“展、演、游”推动文旅深度融合，打响“会唱歌的从江”品牌，助力当地文旅消费。

图为近日，从江县“会唱歌的从江·鼓楼音乐会”迎来往洞镇信地村专场。

（通讯员 罗京来 摄）

施秉县：

“产业帮扶+订单农业”双轮驱动 小辣椒“烘”出富民大产业

本报讯（通讯员 向璐 王艳雨 李光起）眼下，正值辣椒采收加工黄金期，施秉县城关镇上翁哨村辣椒烘干厂内一派火热景象。加工车间里机器轰鸣，自动化生产线火力全开，分拣、烘干、打包、入库等环节井然有序。新鲜采摘的朝天椒、艳椒经标准化流水线加工，迅速转化为色泽鲜亮、干度均匀的优质干货产品，为当地农户带来实实在在的收益。

“过去种辣椒全靠天吃饭，露天晾晒看天气，鲜果卖不出好价，品相和损耗也难控制。”这是上翁哨村不少辣椒种植户曾经的共同烦恼。过去，该村辣椒种植多为散户经营，加工手段原始，产业链条短，品质参差不齐，极大制约了产业效益和农户增收空间。

为破解“丰产不丰收”的困局，城关镇紧扣“补短板、延链条、提品质、增效益”的发展思路，精准落地产业帮扶政策，投入帮扶资金70万元，建成900余平方米的标准化辣椒烘干加工厂，并引进涉农企业配套完善烘干、分

拣、包装一体化生产线，实现从“露天晾晒”到“车间烘干”的跨越式升级，有效补齐了本地农产品加工短板，推动辣椒产业向规模化、标准化、品牌化迈进。

家门口的加工厂，也为群众就业增收提供了新路径。“厂子就在村里，活不重，时间灵活，既能挣到钱，又不耽误照顾老人和孩子。”正在烘干线上忙碌的村民伍大姐笑着说。烘干厂的建成，让不少像她一样的农村妇女和留守劳动力实现了就近就业、灵活就业，“离土不离乡、就业不离家”成为现实。

产业要发展，销路是关键。种植大户潘仰忠对此感触颇深：“今年辣椒长势特别好，果形饱满、色泽红艳，亩产3000斤左右，最关键的是，早在下种前就签了保价收购合同，根本不愁卖！”这份“稳稳的幸福”，正是源自上翁哨村推行的“订单农业”模式。

据上翁哨村党支部书记伍学亮介绍，今年该村依托“村集体+企业+农户”联建机制，全面推行“订单农业”，与合作企业签订保价收购协议，构建起“种植—加工—销售”全链条闭环。企业统一提供种苗、技术指导，并负责产后标准化烘干加工，鲜椒实现“当日采收、当日进厂、及时烘干”，最大限度减少产后损耗，将“田间鲜货”变成“市场干货”，有效提升产品附加值和市场抗风险能力。

2026年，上翁哨村规模化种植“辣椒王”“子弹头”“艳椒”等优质品种400余亩，辐射带动周边200余农户参与种植，产业集聚效应持续增强，村集体经济与农户收入实现“双增收”。

下一步，城关镇将持续深化“产业帮扶+订单农业”双轮驱动模式，聚焦特色优势农业，进一步完善联农带农机制，强化科技支撑和品牌培育，推动种植有标准、加工有品质、销售有渠道、增收有保障的产业闭环加速形成，以产业振兴赋能乡村全面振兴，助力群众在“火红”事业中奔向更加红火的日子。



黎平县：

科普进社区 筑牢少年防溺水安全墙

本报讯（通讯员 姚进忠 吴朝睿）暑期是未成年人溺水事故高发时段。为扎实筑牢未成年人暑期安全防护屏障，切实提升青少年防溺水安全意识与应急自救能力，8月19日，黎平县科协组织科普志愿者走进移民社区，开展防溺水专题科普宣讲活动，为辖区未成年人送上一堂生动实用的安全必修课，累计吸引未成年人及家长60余人参与。

本次活动紧扣移民社区水域分布实际和青少年暑期活动特点，摒弃枯燥说教模式，创新采用“案例警示+科普讲解+互动问答+实操普及”的多元化形式开展宣讲，贴合未成年人认知规律，让安全知识真正落地人心。

活动现场，志愿者通过真实溺水典型案例，直观剖析野外戏水的巨大安全隐患，清晰讲解河道、池塘、水库、积水深坑等陌生水域的潜在风险。重点普及防溺水“六不准”核心准则，着重纠正未成年人私自下水、水边嬉戏、盲目施救等危险行为，引导孩子们摒弃侥幸心理，时刻紧绷安全防线。

趣味互动问答环节氛围热烈，志愿者们围绕防溺水避险、自救、呼救等核心知识点出题，孩子们踊跃举手、积极抢答。志愿者现场答疑解惑，精准破除安全认知误区，帮助大家熟练掌握科学避险、应急自救的实用技能。

同时，志愿者面向陪同家长开展安全宣传，明确家长暑期监护主体责任，提醒家长做好日常看管和安全教育，构建科协科普、社区联动、家庭监护三位一体的安全防护体系。

此次科普活动精准补齐社区未成年人安全教育短板，有效提升了辖区青少年的安全防范意识和应急处置能力。下一步，黎平县科协将常态化开展防溺水水、交通、消防、应急避险等安全科普进社区、进基层活动，持续织密未成年人安全防护网，以暖心科普护航青少年健康平安成长。

雷山县连心社区：

搬迁社区搭平台 就近就业稳民心

本报讯（记者 王晓梅）搬迁是手段，增收稳得住是目的。为扎实做好易地搬迁后续常态化扶持工作，雷山县龙头街道连心社区村“两委一队”紧紧围绕“搬得出、稳得住、能致富”目标，立足社区实际，深挖本土特色产业资源，以当地鱼酱酸加工项目为载体，把就业岗位设在搬迁群众家门口，切实解决搬迁群众就业难题，让搬迁群众实现居家就业、就近增收。

立秋过后，暑气未消，连心社区的产业车间热闹不已。走进张老水鱼酱酸加工车间，满眼鲜红的辣椒堆积成山，搬迁群众围坐成排，正有条不紊地开展辣椒分拣、修剪、筛选等工序。车间里一派忙碌热闹的景象，大家手上不停，一边劳作一边闲谈，场面暖意融融。

“大多数群众是在社区带娃读书的老人、妇女，很多人在我这里务工好几年了，每年都到我这里选韭菜根、选辣椒。我就想着只要我一直做下去，每年就能给社区群众解决部分就业，一天20至50元，也给老人增加一点收入。”张老水鱼酱酸加工厂负责人张文龙介绍。

近年来，连心社区聚焦易地搬迁群众最关心的就业问题，不断摸排社区闲置劳动力情况，精准掌握群众就业意愿。社区“两委一队”主动对接本土特色产业主体，盘活车间场地资源，依托鱼酱酸特色加工产业，开发分拣、清洗、包装等门槛低、上手快的灵活务工岗位，优先吸纳搬迁群众上岗，打通群众就地就业的“最后一米”。灵活的务工模式也兼顾了搬迁群众的生活节奏，时间可以灵活调整，十分适合不能长期外出务工的群体。

据了解，仅张老水鱼酱酸一家工厂，每年帮助解决了县内周边村寨群众辣椒销售，还为社区群众带来一个月左右的就近短期就业。截至目前已收购完成20吨鱼酱酸，开工10天来每天平均30—40人来临加工辣椒，量多的时候一天80人完成两万斤辣椒选摘，预计今年还将开工60吨鱼酱酸，还要开工20天左右。

就业稳，则民心安。一份家门口的工作，稳住的不仅是收入，更是搬迁群众扎根新生活的信心。下一步，连心社区将持续抓实易地搬迁后续扶持工作，不断延伸鱼酱酸产业链，拓展更多就业岗位，持续探索更多更适合搬迁群众的就业门路，多渠道拓宽群众增收路径，让越来越多搬迁群众在家门口有事干、有钱赚，稳稳扎根新家园，共同绘就搬迁社区宜居宜业的幸福画卷。